

乡贤之风拂故土

□本报记者 赵文娟 通讯员 林婷婷 林惠卿 刘钦颢

龙年春节,乡贤有点忙。放眼整个漳州,各县区、乡镇、村(社区),都在借助乡贤返乡契机,以座谈会、上门拜访、迎新春活动等形式,凝聚乡贤力量,助力乡村振兴。乡贤者,一乡之善士。自古以来,乡贤在中国乡村基层治理、经济建设、敦风化俗中发挥着重要作用。去年年底,漳州市出台《关于强化党建引领村(社区)乡贤促进会健康发展助力乡村振兴的若干措施》,从健全机制、规范运行、发挥作用、工作保障等方面提出20条具体举措,充分发挥乡贤在加强基层治理、助推乡村振兴中的作用。

搭建反哺平台

春节前夕,芗城区总投资20.1亿元的8个乡贤回乡项目进行集中签约;正月初四,长泰区总投资18.7亿元的9个乡贤回乡项目集中签约……一组组数字背后,是漳州乡贤热心反哺乡里,积极投身家乡建设的见证。

为推动乡贤促进会健康发展,漳州突出党建引领,实行县(区)一乡镇(街道)一村(社区)三级党组织联动共抓,加强党组织把关和指导,支持村(社区)党组织书记兼任乡贤促进会监事长,鼓励引导乡贤促进会在民政局注册登记,以确保资金使用的透明性和合理性。

要让乡贤促进会实实在在发挥作用,最重要还是在村一级。在乡村,人与人之间有较强的情感认同和归属感,乡贤更愿意直接反哺家乡所在村。此外,村级乡贤促进会可以更深入地了解当地实际情况和需求,更有针对性地开展工作。

目前,漳州各乡镇、村(社区)掀起成立乡贤促进会的热潮。在这个过程中,如何让乡贤促进会实实在在地发挥作用?长泰区委统战部部长林调兴对此颇有心得:“我们坚持把‘实’贯穿乡贤工作全过程,在抓规范组建的同时,注重引导乡贤在乡村振兴中发挥作用。”

林调兴介绍,长泰各乡镇以村为单位,由村党支部带头,再包干到各个村民小组地毯式开展乡贤资源调查摸底工作。根据乡贤人士的个人意愿、工作动态、特色专长以及回报家乡的需求,摸清数量、分布、构成及联系方式,分门别类、动态更新,建立乡贤信息库。成立乡贤促进会只是第一步,为了引导乡贤资金回流、资源回乡,长泰区乡贤工作领导小组兵分五路,前往乡贤较为聚集的地市,与乡贤拉家常、言利弊,以乡情打动乡贤。

为助推乡贤促进会走深走实,长泰区制定出台全省首个村级乡贤促进会考评细则,突出考核乡贤促进会在办好公益慈善、助力产业发展、吸引人才回归、参与乡村治理、传承乡贤文化等方面的情况,并对考评结果优秀的予以经费奖励;还把考评结果纳入乡村振兴工作和年度绩效考核的重要内容,对成效突出、群众认可的村级乡贤促进会会



林墩办事处林溪村乡贤促进会成立大会现场(采访对象供图)

长,优先推荐作为各级党代表、人大代表、政协委员和先进模范人选。截至目前,长泰区乡贤促进会新募集公益基金3860万元,开展招商引资55次,引回资金10.3亿元,建设项目25个。

增添振兴动力

“多亏了乡贤帮忙做工作,民宿项目得以顺利落地。”南靖土楼民宿业者简志坚说,去年,他从厦门回到南靖,计划在土楼景区内打造一个高端民宿。项目需要租赁长荣楼及周边90多间房,涉及30多户村民。一开始,村民意见不一,村干部和乡贤组队,帮他一户户上门劝说,终于做通了村民的思想工作。今年“五一”假期,简志坚的民宿将正式营业。

互相搭把手,是南靖土楼民宿从业者的习惯。为构建“党企融合、互助共赢”的发展格局,今年1月,南靖成立土楼民宿党建联合体,将田螺坑、云水谣两条旅游线路涉及景区7个村的民宿业主会聚在一起,建立党建组织体系。

“联合体以党建为引领,带动民宿企业联动,形成组织联建、理论联学、品牌联创、事务联商、游客联动的发展格局,有助于从业者交流行业信息、化解客诉纠纷、收集反馈问题、提升客户体验,进而推动南靖土楼民宿行业健康发展。”南靖土楼党建联合体负责人

黄智晖介绍,目前联合体已有168位乡贤加入,占整个联合体成员近八成。

对于刚上路的创业者来说,贴心服务是融入乡村产业发展路径的必要支持,而对于已经在路上的创业者来说,资源整合则是让前路更顺的必要条件。

“在短短一年内,从谈判、签约到投产,项目跑出了加速度,这与政府全链条服务密不可分。”芗城区乡贤、深圳翔翼控股集团总经理黄立平对家乡政府竖起大拇指。去年9月,经黄立平极力引荐,总投资10亿元的翔翼半导体存储项目落地金峰开发区,填补了芗城在半导体制造领域的空白。该项目投产后,预计5年内总产值超35亿元,总纳税额超1.2亿元。

项目落地过程中,服务专班帮助协调解决项目用地、资金、租用过渡厂房及临时宿舍等问题,并给予最优惠政策,为乡贤回归创业提供“一站式”服务。

翔翼半导体项目的落地,是芗城乡贤返乡创业的缩影。近年来,芗城区以“乡土、乡情、乡愁”为纽带,建立常态化互动、交流、借力机制,实施区、镇(街)、村(社区)三级领导干部挂钩联系乡贤制度,在北京、上海、深圳等8个异地商会设立乡贤联络站。深化“英才荟萃”行动,为乡贤回归创业提供



林溪村乡贤上门调解纠纷。(采访对象供图)

“一对一”对接,优化乡贤回归软环境;开通乡贤返乡投资“绿色通道”,提供项目要素保障,为乡贤提供政策硬支撑。先后吸引科太鲲鹏鸡养殖、新佳美智能家居等25个乡贤项目落地,累计投资近65亿元。

助推乡村治理

作为乡村基础治理的“关键先生”,乡贤凭借人熟、事熟、情熟以及威望高、口碑好的优势,在敦风化俗、

息讼止纷、安土息民中发挥着春风化雨的作用。

2022年春节前,漳浦县湖西畬族乡召开乡贤新春座谈会,开启全县教育发展基金筹备工作。会上,漳浦县侨联原主席蓝哲亮带头捐了32万元。在他的带动下,乡贤热情高涨,当天就有11位爱心乡贤认捐100万元。

在蓝哲亮的倡议发动下,湖西畬族乡捐助助教蔚然成风。不仅越来越多企业家、公职人员、教师参与捐款,就连清洁工、理发师、保安人员等也

记者手记

引乡贤回归切莫变了味

□本报记者 赵文娟

乡贤,作为一乡之善士,他们是本乡本土有德行、有才能、有声望而被本乡民众所尊重的贤人,自古以来在中国乡村基层治理、经济建设、敦风化俗中发挥着重要作用。漳州通过党建引领村(社区)乡贤促进会健康发展,更好引导乡贤反哺家乡,效果明显。今年春节期间,该市共开展乡贤活动1408场(次),募集款项2.35亿元,谋划乡村

振兴项目559个。这本是一件好事,但个别地方在落地过程中变了味:有的地方不顾本地实际,以注册论英雄,乡贤促进会挂牌了,却没发挥实效;有的地方一味求快,把自愿变成了强制摊派,与凝聚乡情的初衷背道而驰。结果,基层难堪、乡贤为难,把好事办成了让人纠结的烦心事。

踊跃出力。一份份爱心聚沙成塔,湖西畬族乡教育发展促进会已募集到752位爱心人士捐款,募捐金额达459.6万元,资助助学183人,共发放80.93万元。

乡贤之风不仅能教化乡民、涵养文明,还是政府与民众之间的润滑剂,起到“软约束”“软治理”的作用。

近年来,长泰区林墩办事处在产业转型升级过程中,遇到许多征迁难题。位于林溪村的狮山健康谷项目,因发展规划调整需要,将在临街处设置项目大门出入口,需要迁移坟墓,征迁工作涉及2300多人。但由于群众意见不一,征迁迟迟未能完成。

“先前我们村干部出面调解,难免被群众误认为是‘拉偏架’,但乡贤说话很管用!”调解屡屡碰壁后,林墩办事处林溪村党委书记林国发转变思路,他带领村干部登门拜访各个自然村中德高望重、说得上话的乡贤,再发动这些乡贤包干到户做通群众思想工作。

在乡贤助力下,林溪村仅用一个月就解决了遗留三年的狮山健康谷项目坟墓迁移问题和半月山电力通道征迁问题。去年11月,林溪村获评“全国乡村治理示范村”。

为打通基层治理“最后一公里”,漳州积极搭建“党建引领、乡贤补位”治理架构,推动乡贤群体与基层治理多元嵌入并深度融合,以更柔性的方式,把矛盾化解在萌芽、解决在基层。

引导乡贤回归反哺家乡建设,不应求一时之快、贪一时之功、重一时之利,而是要立足实际、着眼长远、久久为功。各地要务实求效,以乡土乡情乡愁为纽带,搭建常态化交流平台,建立相关激励机制,打造一个让乡贤干事创业的舒心环境,让乡贤深感此心安处是吾乡,身到心也到,才能真正把好事办好。

民俗“活”起来 旅游“火”出圈

□本报记者 杨凌怡

刚刚过去的2024年春节假日,漳州古城着实“火”了一把。据统计,春节8天,漳州市累计接待游客333.81万人次,同比增长37.1%;带来旅游总收入31.63亿元,同比增长52.9%。

为这把火添柴的是今年漳州市文化旅游产品供给的不断增加,各景区、文化馆以及街区相继开展近百项闽南特色民俗节目,如漳州古城“踩街活动”、长泰山重“赛大猪”、华安“清火节”等各具特色的民俗项目,既带来了年味,又引来了“人气”。

作为文化旅游的行程之一,近几年,民俗旅游因其特殊性、不可替代性成了旅游资源开发的一大重点。如何让传统民俗文化与旅游产业更好地融合?漳州进行了探索。

民俗文化 频接地气

“让一让!让一让!”人群中,8名壮汉抬着一头大猪经过,这头大猪由红绳捆扎,头戴金花,口衔红橘,背上盖着大红的印章。正月初八,一年一度的“赛大猪”活动如期在长泰区马洋溪生态旅游区山重村举办。每个村民小组提供一头大猪,一一过秤后评出重量最大的“猪王”,并将大猪送进家庙祈福。

年初,村里每家每户都会挑选一只猪崽,精心饲养,并在正月初八这天集中宰杀,集中敬天祭祖,祈求来年风调雨顺。经过1300多年,民俗传承沿袭至今,也成为山重人“养大猪、传技艺、保平安、庆丰收”这一勤劳质朴、自给自足的生活方式的写照。今年评选出的“猪状元”重达679.8斤,和“榜眼”“探花”坐上“大轿”

进入家庙,并记录在册。“在薛氏族人看来,能养出大猪的人家,代表着这户人家运昌盛,受到祖宗的庇佑,会有更多的福气。”村民薛永勇看到自家养的猪拿到了今年的状元,很是自豪。山重村记录了从1994年至今每年的前三名猪王,其中,2011年的“猪状元”净重713斤,为近年来最大的猪王。

赛完大猪后的第二天,村民们就会开始分猪肉,让家家户户吃上“杀猪饭”,也有新年的好运带到各家各户。山重“赛大猪、祈丰年”民俗活动于2011年被列入第四批省级非物质文化遗产代表性项目名录。近几年,越来越多外地人赶到山重,来感受“赛大猪”的节日氛围。为了给游客带来更多体验,山重还举行民俗文化盛典活动,准备了魔术表演、灯笼舞等节目以及互动游戏,给游客送去福猪公仔、福香包等文创礼品。

“民俗文化是群众生活习惯的映射,起于民,也兴于民。”漳州市文化和旅游局副局长张云峰表示,民俗文化最大的特点是“民”,从群众中兴起,有着群众基础,群众的接受度更高,氛围也更好。

区域搭台 民俗唱戏

近年来,全域旅游的兴起,让旅游走出了景区,走进了城市乡村。除了美丽的风景、特色建筑之外,独具地方特色的民俗文化也成为漳州的一张特色名片,为旅游激发了更多文化活力。

虽然春节假期已结束,但漳州古城的热度不减,正月初十晚上,哪吒鼓乐民俗巡游如期在古城上演。

青石板路上,着装统一的表演者手持长柄手鼓,在马锣、天尺的伴奏中,用漳州腔吟唱,并完成了开坛、踏火、咬旗、对鼓的表演。这一表演形式自明代从山西传入漳州,至今已已有600多年历史,以哪吒足踏风火轮蹈火为名,乐舞相和,以祈求家户平安吉祥。

“以往这类表演比较小众,今年的民俗活动尤其火爆,很多外地人都对我们的特色表演感兴趣。”哪吒鼓乐非遗项目传承人林济民表示,他乐见这项非遗更广泛地传播,让更多人了解。

今年的漳州古城,俨然成为民俗活动的舞台。过年期间,舞龙舞狮、游神踩街、明制汉服等表演为古城带来了满满的人气,给古城增添了文化氛围。

“这是我们第一次参加这种‘游神’活动,很热闹,很有氛围。”来自四川的林女士对于闽南特色的“游神踩街”很感兴趣,能够在旅游的同时参与到当地的民俗活动中,让她对当地的文化形式有了更深刻和具体的体会。

为了让游客对当地的文化有更加具象化的了解,漳州将本土的民俗活动引入古城,让古城的名气搭台,民俗文化登台唱戏,激发体验式、互动式旅游活力。

“互动是民俗活动的一大特色,这种表演形式就在群众中产生,让游客也成为参与表演的一环,从以往的旁观变为如今的参与,让漳州特色的民俗文化走进群众心里。”张云峰说。

春节期间,漳州古城策划举办了30余场民俗表演,8天超115万人次涌入古城,与去年春节同比增长121%。



长泰山重村“赛大猪”活动现场 林伟风 摄



漳州古城春节民俗活动 黄磊 摄

龙文：企业『奔跑』开新局

□本报记者 黄小英 通讯员 林晓华 林艳芬

近日,记者在青蛙王子(福建)婴童护理用品公司的仓库里看到,装运货物的叉车来回穿梭,忙着把国贸水产品装运到货车上,加急送往厦门港口到美国。

“我们今年的订单会在去年的基础上增长5%左右,为了确保及时交付,公司自大年初六就陆续组织员工返岗,目前所有员工已回归岗位。”青蛙王子公司洗护工厂厂长李秀敏说,各生产车间已全面开张,开足马力忙生产,铆足干劲冲刺“开门红”。

和青蛙王子公司一样,龙文区其他企业纷纷复工复产,紧抓生产。据不完全统计,目前,龙文区规模以上企业复工196家,复工率100%,企业上报返岗人数16000多人。

“大年初七,我们所有员工已全部回来,产能达百分之百。”漳州市向阳坊食品公司副总经理张江俊表示,为满足春节期间市场需求,个别员工留厂生产。

据了解,为保证春节节后企业的稳复工,蓝田经济开发区统筹好发展与安全生产工作,组织开展节后复工复产安全大检查和安全生产宣传工作,严格落实《春节后复工复产必须落实“六个一”》要求,全力把好安全生产第一关,确保辖区安全生产态势持续稳定。

与此同时,为稳定就业形势,服务广大企业和各类求职者,进一步助力企业生产,龙文区人力资源和社会保障局联合蓝田经济开发区管理委员会、区委人才办开展2024年“春风送岗 就在龙文”招聘系列活动。

“我们主动下沉企业一线,宣传引导企业用足用好一季度工业生产稳定运行政策,科学安排一季度生产销售计划。”龙文区工信局局长林加德说,为全力跑好龙年复工“第一棒”,他们早在春节前就召开了复工复产、安全生产工作部署会,建立复工复产“日报告”制度,及时帮助企业协调解决复工复产过程中碰到的困难问题,为一季度“开门红”蓄势赋能。