

# 土特产玩花样

□本报记者 黄小英 李妙珠 通讯员 陈雷

新春佳节,漳州动车站张灯结彩、喜气洋洋,来自漳州各县(区)的土特产年货吸引了很多游客驻足购买。

作为我省的农业大市,土特产已成为漳州农民增收致富的金饭碗。漳州积极通过政府搭台、商家展销、农户进城、全民乐购方式,为土特产拓渠道、树品牌、聚人气,让土特产叫得响、销得旺。

## 线上线下融合办展

连日来,天宝香蕉、长泰砂仁、长泰芦柑、诏安青梅……漳州土特产纷纷亮相中国食品名城·漳州土特产年货展。据承办方漳州数字供销科技有限公司总经理陈燕梅介绍,本次年货展活动于2月3日启动,持续至2月25日。主展场设在漳州动车站出发层二层,并延伸到厦门高崎机场、泉州晋江机场,各县区也在辖区内的动车站和主要高速服务区设立分展场。

“今年,我们采取线上与线下、宣传与促销相结合的方式,拓宽销售渠道。”陈燕梅说,商品外包装都设置了二维码,扫描二维码后可登录数字供销线上商城下单,快递送货到家,让游客和市民畅享“一站式”采购年货的消费乐趣。

漳州拥有丰富的土特产资源,全市通过认证的“三品一标”有效数549个,拥有地理标志商标156件,累计有天赋、紫山、华安铁观音、南靖兰花、漳州水仙花、诏安红星青梅、云霄枇杷等25件涉农商标获驰名商标保护。平和琯溪蜜柚、白芽奇兰茶、诏安红星青梅、云霄枇杷获评福建省十大农产品区域公用品牌。漳州市供销集团有限公司董事长陈贻孝说,土特产亮相机

场、动车站、高速服务区等场所,不仅展示了漳州的形象,还能深化游客对漳州的认知和认同,进而提升漳州的名气。

## 土特产也有文艺范

记者在采访中发现,文化创意的运用赋予农村土特产新的生命力,让“土气”的农产品也能文艺范十足。

“我们推出的特色伴手礼‘壹盒漳州’很受欢迎,前来了解及购买的消费者络绎不绝。”漳州市凌波供应链有限公司业务部副经理黄璐艳说。

在漳州土特产年货展上,记者打开“壹盒漳州”,里面放置了规格大小不一的11包产品,集齐了漳州11个县(区)的土特产,包括平和枕头饼、云霄枇杷干、漳浦酥糖、龙海东美糕等。而且,每个包装盒上都有图案,东山风动石、漳浦火山岛、芗城八卦楼、南靖田螺坑土楼群、云霄陈元光将军山等11个县(区)代表性旅游景点,组装在一起便拼成一张漳州地图。

打开包装盒,里面的包装袋也别出心裁,如采用红口袋包装南靖土楼蜂蜜,上面写着“起大厝”(建大房子)、“娶水某”(娶老婆)、“魁

厚怙”(开豪车)等蕴含美好祝福的闽南语。

“漳州历史文化底蕴深厚,农特产品和旅游资源十分丰富,我们希望通过聚合漳州好物,结合文创设计,推广漳州,促进农文旅深度融合。”黄璐艳介绍,他们深入各县区优质食品厂交流取经,并从知名度、口感、品质等多方面精心挑选漳州各县区的名特优产品。

“壹盒漳州”于去年9月底上架,同月进京参加中国人民对外友好协会2023“友好日”活动,备受好评。上架仅4个月,“壹盒漳州”销量就突破7000盒,荣获2023年第二届闽台美食文化节“十佳美食伴手礼”“最候喜”奖。

“壹盒漳州”是漳州打造“花样漳州”伴手礼品牌3.0版本的代表作。该系列还包括漳州非遗的“欢喜就好东美糕”、四形四味的“诏安梅饼”、携漳州茶厂出品的“漳州老茶味”茶叶礼盒、联名大有食品的“即食海鲜”等。其中“漳州老茶味”也是文艺范十足,它将茶厂元素融入产品包装,并附上茶厂半个世纪的发展历程、漳州传统乌龙茶精制工艺流程等国风宣传



“壹盒漳州”包装图案可拼成漳州地图。黄璐艳 摄

折页,让群众在品茶的同时,了解漳州茶文化。

自2020年“花样漳州”伴手礼系列产品推出至今,历经三代更新,产品已实现从单一到多元聚合,从卖产品到卖文化、卖品牌的转变。

“我们始终致力于开发更具有漳州地方特色且兼具市场竞争力的旅游伴手礼。接下来,我们将以‘花样漳州’为核心,融合在地物产、文化、标签等,持续开发新产品。持续提高产品的曝光度,让漳州土特产走向更广阔的市场。”黄璐艳说。

## 上榜第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,成为万千游客热门打卡地——

# 风情万种南门湾

□本报记者 李妙珠 通讯员 欧东茵 沙丽妹

日前,文化和旅游部公布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,东山县铜陵镇南门湾榜上有名。

春节假期,我省旅游火热,位于东山县的南门湾也是人气爆棚。据统计,春节假期,南门湾累计客流量约44.27万人次,平均每天有7万人流量,人气位居东山县主要景区景点之最。

南门湾是风情万种、人文荟萃的“美丽天地”,十年前,因电影《左耳》在网上为人所熟知,成为文艺清新的“影视脸”。人气旺也带动了当地经济,近年来,东山县持续升级发展南门湾夜间经济,深挖文化资源,丰富旅游供给,让秀美的南门湾焕发新活力。

### 文艺清新的“影视脸”

正月十三,南门湾海堤上锣鼓喧天,旌旗飘扬,划龙舟、踩高跷等民俗活动让游客大饱眼福。其中,极具东岛特色的“海底反”让人耳目一新,只见演员们变身水族生物,通过头戴、手持、背负的方式,扮演海龙王、龟丞相、蛤仔精、虾兵蟹将……且走且表演,把海鲜闹海祈福庆新年演绎得淋漓尽致。围观游客一重又一重,纷纷举起手机拍照摄像,记录精彩瞬间。

每年农历正月,铜陵镇都有民俗踩街习俗。“今年民俗文化踩街进入南门湾,就是想将东岛独具海洋民俗风格的文化呈现给广大游客,让他们感受到这里独特的年俗文化和海岛风情。”

铜陵镇人大主席朱少文说。

南门湾位于东山县铜陵镇东南面,旧称“天池”“南溟”,湾呈月牙形,海沙洁白晶莹,海水清澈蔚蓝,与岸上淳朴渔村交相辉映,形成秀美宜人的海滨风光,令人流连忘返。

“南门湾走红有其必然性和偶然性。”朱少文介绍,南门湾并不是新景点,当地民谣《东山十八景》中“文公座上观天池”“沙坡啾啾琴瑟声”“梁山倒影日月明”“扬帆向澳得回归”等歌词均是描写南门湾的,这是南门湾走红的必然因素。

2015年,电影《左耳》上映,取景地南门湾进入大众视野。而后,综艺节目《我们来了》《没谈过恋爱的我》、电视剧《阳光之下》、电影《悬崖》《你的婚礼》《我是谁》《鹤鹤杀》《炽道》《纵然》等先后到此取景。在网络裂变式传播下,来自全国各地的游客纷纷打卡南门湾。如今,这里已是漳州市十大网红打卡点之一。

“从我家遥望南门湾,波光粼粼的海面,宛若天池。当年《左耳》导演到此选景就是看中了这点,才借用了我家及隔壁一民房的天台拍摄。”南门湾半是渔村半是海,沿岸民宅依山而建,错落有致,今年80岁的朱荣成家住山顶,临近文公祠,从此处向南远眺,可饱览南门湾一池碧海的景色。

而今,这些拍摄点也成了打卡点。捕鱼大半辈子的朱荣成嗅到了商机,从2020年起,在自家门口摆卖饮料、冰棒和海水石花等商品,自家天台也供游客拍照。

今年春节假期,南门湾游人如织,一条长长的海堤随着海岸的曲线画出优美的弧度,堤坝上摆满小茶桌,游客或观海泡茶、聊天、拍照,或踏足沙滩戏水,与大海亲密接触。“这里的美,没有粉饰,自然天成,有一种脱俗的文艺和浪漫。”来自浙江嘉兴的游客郭聪聪说。

### 人文荟萃的宝地

“南门湾是东山铜陵的一块宝地,它不仅风光秀丽,而且人文荟萃,有着深厚的文化内涵。”东山县政协文史员孙川说。

走进南门湾就乐园,蜿蜒的仿木长廊廊上,52张老照片向游客陈述着谷文昌建设红旗水库、南门海堤等水利工程的丰功伟绩。

1960年,台风袭击东山,铜陵内外一片汪洋。时任东山县委书记谷文昌带领群众抢险救灾,立下建造海堤堵住浪口的决心。1962年7月,南门海堤动工兴建,谷文昌带领技术人员破解资金、技术和施工三大难题,1964年初南门海堤基本竣工。该海堤长1204米,堤顶高6至7米,顶宽3米。半个多世纪以来,南门海堤以其厚实的身躯,一次次抵御台风袭击和巨浪侵蚀,成为守护群众的生命之堤。

南门湾背靠600多年历史的铜山古城,沿着东西向的团结路,可一路游览“1387文史馆”,古街风情、明清古厝、古城墙、百年古刹、渔人码头、风动石景区、文公祠等众多自然景观和人文景观。

为追忆东山人1976年全民参与的花灯活动,铜陵镇时隔48年重启新春灯会。2月10日起,团结路两侧张灯结彩,各色花灯竞相登场,为南门湾景区增添了喜庆的年味。

为让游客进一步了解古建筑文化,近期,“情满邹鲁·寻觅古迹——铜山古城历史建筑展”在南门湾开展。展览主要展示了关帝庙、黄道周故居、朱家大厝群、高家大厝等历史建筑。

“我们被这里的自然风光吸引而来,却发现出了意料的美。这里文旅资源丰富,历史文化魅力十足,值得我们去探寻。”春节假期,浙江游客李艳携家人朋友前来东山,先后打卡风动石景区、南门湾。旅途中,她不断以视频、九宫格图片的形式在微信朋友圈分享所见所闻。

### 打造不夜南门湾

泡茶、品小吃、吹海风、听涛声……夜幕降临,南门湾海堤上游依然熙熙攘攘,欢声笑语不断。

拿出烤箱、煎盘,摆上生蚝、文蛤、海螺等海鲜,春节期间,小吃摊主李建德一家从早忙到晚。除了经营小吃摊,他还拓展帆船观光登岛和渔排体验业务,为游客提供灯捕小管、钓鱼、赶海体验以及吃、购一条龙服务,让游客沉浸式体验渔民生活。

近年来,面对游客巨大的消费热情,当地群众纷纷自发前往南门湾摆摊,但因配套缺失,服务不到位,南门湾一度被诟病停车难、如厕难、卫生差,如何以服务积攒人气,建立起细水长流的好口碑?

2023年,东山县对南门湾经济一条街路段进行改造提升,委托专业团队设计,利用渔网和浮球打造大型景观标志,路面用彩色透水混凝土铺装,部分路段由4米拓宽至10米,同时还结合东山海岛特色,在一些细节处植入滨海生物元素,布置夜间灯光,增设游客休憩亭、公厕和海堤防护网,规划停车位。此外,设立游客服务中心,成立专门管理机构,强化对南门湾的安全管理和卫生保洁,护航南门湾夜间经济发展。

去年“五一”期间,南门湾经济一条街全新亮相,共设置统一制式的餐车摊位54个,每天10时至深夜为游客提供铜陵美食。

据东山县铜城南门运营管理有限公司工作人员叶洋介绍,各品类经营的摊位实行数量限制,避免商品同质化,满足游客食品多样化需求。实行激励机制,对每季度营业绩效突出的商户进行表彰奖励,并对违反相关规定的商户进行处罚,确保规范经营。此外,定期召开工作会,与商户交流,探讨开发或更换新产品,以持续提高商户的经营积极性。

海堤生意火爆,岸上的民房变身民宿、酒吧、咖啡店、大排档等。“春节期间,民宿天天爆满,我们一家人也留在东山过年。”拾云民宿业主欧雄滨从仙游来到南门湾,被这里的美丽海景和石头房所吸引,便在海堤边租了一栋民房做民宿。海景房备受游客喜爱,常常一房难求。

目前,南门湾已集夜游、夜赏、夜购、夜市、夜宿等多业态于一体,夜经济蓬勃发展。

俯瞰南门湾。欧东茵 摄