

乡村新天地

浦城县九牧镇探索实践“双领办”,助力酸菜产业插上腾飞翅膀

昔日“度命菜”变身“致富菜”

□本报记者 姚雨欣 通讯员 徐赵浦

日前,记者从浦城县九牧镇获悉,当地为黄毕洋酸菜申报的SC食品生产许可证已获批准。

作为九牧镇的土特产之一,黄毕洋酸菜口感酸香爽口,是闽浙赣三省交界县市中颇有名气的佐餐佳肴。

渠道狭窄,只能在农贸市场销售,价格不高,收益并不明显。

抱着金字招牌却没有真金白银的效益,难以实现规模化、标准化、市场化,成了制约黄毕洋酸菜进一步发展的瓶颈。

如何破解瓶颈?九牧镇交出了一份探索实践“双领办”的答卷。

2023年,九牧镇镇办镇属国企福建黄毕洋发展有限公司,通过转让的方式,将已被注册的“黄毕洋”商标收回到公司名下。

此外,当地将黄毕小学闲置校舍改建成酸菜共享工坊,解决了散户加工酸菜场地狭窄、卫生条件落后等一系列难题,让传统制作技艺变为致富技艺。

为进一步做大做强“黄毕洋”酸菜品牌,九牧镇充分发挥党建引领作用,成立了酸菜专班,从生产销售、品牌推广到物流运输,每个环节做到专人负责、保姆式服务,用心做好土特产文章。

“福建黄毕洋发展有限公司将对合作社派发的种植订单进行统一管理、统一收购,助推酸菜品质的整体提升。”刘志海介绍,为持续推进黄毕洋酸菜标准化产品建设,九牧镇积极争取到产业振兴示范项目150万元的资金支持。

与此同时,九牧镇紧紧抓住乡情纽带,积极为各行业领域在外能人牵线搭桥,帮助推进乡村产业发展。

送VIP客户的优惠政策,降低了物流成本;在福建省周麻餐饮管理有限公司的技术指导下,酸菜标准化加工流水线顺利引进并正式投产,形成推进酸菜高质量发展的合力。

“党的二十大报告提出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。这让我对黄毕洋酸菜的发展更有信心了。”褚子洪骄傲地说,“如今,酸菜已经成了村里致富的‘大功臣’。”

“我们通过‘双领办’,由镇属国企牵头申报食品生产许可证,邀请农技人员入户指导提升‘长杆白’品质,请专业人员进行品牌设计包装,拓展销售渠道,还将项目资金转化为股份资产,引领乡村产业发展壮大。”刘志海介绍,下一步,该镇将继续推进“双领办”模式在黄毕洋的实践,积极发挥党建引领作用,持续挖掘黄毕洋萝卜干、黄毕洋辣椒等系列土特产,延展“黄毕洋”品牌产业链,助力乡村振兴。

资讯

RCEP生效两年 三明超6亿元出口货物享惠

本报讯(见习记者 罗昱伦 通讯员 方敏敏)《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自2022年1月1日落地生效以来,关税减让政策红利持续释放,企业签证积极性不断提升。

为了帮助企业用好用足RCEP政策红利,三明海关聚焦老区特色产业,加大对RCEP关税政策智能服务平台的推广宣传,精准靶向服务“应享惠未享惠”企业。

“自从RCEP生效以来,凭借海关签发的RCEP原产地证书,我们公司出口的氟化学品在日本的进口关税税率从3.1%直接降为0,进一步提升了我们在国际市场上的竞争力,帮助我们更好地拓展出口业务。”三明市海斯福化工有限责任公司叶雅萍表示。

据了解,三明海关围绕“智慧海关”建设工作部署,采取线上+线下等形式,加大政策宣讲指导力度,大力推广智能审核+自助打印模式,积极宣传取消出口货物原产地企业备案事项等便民举措,提升企业获得感、便利度,助力三明外贸高质量发展。

省大数据集团与仙游县 签订战略合作框架协议 共推仙游数字经济发展

本报讯(郑志忠)日前,福建省大数据集团有限公司和仙游县政府签署战略合作框架协议,推动信息网络技术在仙游县政务、经济、民生、基层治理等领域的应用。

据了解,签订框架协议后,双方将聚焦数字政府建设、数字经济发展、乡村全面振兴、农民数字资产等方面,集聚人才、数据要素和产业资源,共建五大“数字工程”,打造数据要素市场化配置核心载体,推动公共数据汇聚流通、开发利用,促进仙游县政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动。

福清东瀚海洋牧场项目建设 进展顺利

本报讯(记者 卞军凯)记者昨日从福清市获悉,省重点项目——福清东瀚海洋牧场项目建设步入快车道。目前,一期4.07万空方人工鱼礁体投放已通过福建省海洋与渔业局验收。

据悉,东瀚海洋牧场项目位于福清市东瀚镇万安村与莲峰村交界处,总用海面积3.5万亩,分6期建设,建设周期约为5年。该项目已列入第七批国家级海洋牧场示范区。

龙岩新罗力促重大项目开竣工 千名干部挂千企助力复工稳产

本报讯(记者 戴敏 通讯员 温连光 谢雯)日前,位于龙岩市新罗区北部新城的龙净智慧环保产业园除尘高精密智造厂内,两条机器人智能焊接生产线满负荷运行,全力赶制新订单。

今年以来,新罗各园区企业按下生产“加速键”,奋力冲刺首季“开门红”。同样在龙净智慧环保产业园,龙净蜂巢储能电池模组PACK项目生产车间内也是一派热火朝天的生产场景。

今年,新罗区安排185个重点攻坚重大项目,年度计划投资286.4亿元,力促全年实现重大项目开工75个以上,竣工65个以上。该区组织开展节后“千名干部挂千企”复工复产大走访,落实惠企政策,主动帮助企业纾困解难,保障企业安全生产、稳产增产。



连日来,位于永定工业园区的龙岩市蒙珂服饰有限公司生产车间,各条生产线一派繁忙,开足马力赶制订单。该公司产品主要出口欧美国家,去年产值超过3000万元,今年订单已排到年底,预计产值可实现翻番。图为工人在操作棉衣模板机制作棉衣模板。 熊川

我省首次出口50%氢氧化钠水溶液

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 薛有雄 郑兴文)日前,在福州港江阴港区13号码头,装载2万吨50%氢氧化钠水溶液的巴拿马籍“黎明”号散装化工品船拔锚起航,驶向印度尼西亚。

50%氢氧化钠水溶液是一种重要的化工基础原料,用途较为广泛。本次出口的2万吨50%氢氧化钠水溶液由福建省东南电化股份有限公司生产,价值323万美元。

承担运输任务的巴拿马籍液货船“黎明”轮,长174.38米、宽27.7米,载重30364吨,停靠于福州港江阴港区刚刚启用的第二个液体化工码头——13号码头。据悉,该码头建有5万吨级液体化工泊位2个,1万吨级液体化工泊位1个,设计年通过量410万吨,可满足江阴化工新材料产业园区液体散货外贸运输需求。

为了做好此次出口化工产品的检验检疫工作,福州海关所属榕城海关驻福清办事处提前安排抽样检测,指导企业综合运用“互联网+海关”平台,实现办理海关事项“一站式”服务。

近年来,随着福清市加快打造千亿级化工新材料产业园,江阴港区进出口化工产品快速增长。2023年,该口岸进出口化工产品240.4万吨,同比增长29.3%。



“黎明”号驶离江阴港区。



海关工作人员开展检验检疫工作。

厦门开通首条直飞东南亚全货机航线

本报讯(记者 郑瑛 通讯员 谢臻)日前,在厦门海关所属机场海关监管下,一架搭载18吨商品的全货机航班从厦门高崎国际机场飞往菲律宾宿务。

据厦门机场海关监管科副科长于挺洋介绍,福建省与菲律宾贸易往来密切,外贸互补性强。该航线计划每周执行进出航班10架次,出口主要搭载包括服装鞋帽在内的跨境电商商品和鲜花、机械配件等,返程则从菲律宾搭载榴莲等生鲜产品。

“以前我们公司如果选择从厦门空港口岸出口商品至菲律宾,只能选择客机载货,这种方式下我们公司的商品出口量单次最多只有3吨,现在有了全货机航线,单次可出口的重量是之前的4-5倍。”厦门联多贸易有限公司总经理陈武超说。

为保障该条航线的顺利开通,厦门机场海关结合“进千企、解千题”企业调研行动,主动靠前对接相关单位,详细了解航线申请进展和商品备货情况,个性化制订保障方案,就航班备案、进出境卫生检疫、舱单规范申报等监管要求进行宣讲。同时,运用“航空物流公共信息平台”“运输工具水空子系统”等智慧手段,持续深化货现场全天候通关模式的应用,满足全货机商品的深夜通关需求。

我国力争2030年绿色工厂产值占制造业总产值比重超40%

新华社北京3月1日电 工业和信息化部等七部门近日发文提出,将加快推动制造业绿色化发展,优化绿色低碳标杆培育体系,到2030年各级绿色工厂产值占制造业总产值比重超40%。

据了解,工业和信息化部等七部门联合印发的关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见,提出了到2030年和2035年的一系列发展目标,并从加快传统产业绿色低碳转型升级、推动新兴产业绿色低碳高起点发展、培育制造业绿色融合新业态、提升制造业绿色发展基础能力等方面,推动制造业绿色化发展。

意见还提出,推进传统产业绿色低碳优化重构,推进绿氢、低(无)挥发性有机物、再生资源、工业固废等原料替代;推

动数字化和绿色化深度融合,支持开发绿色低碳领域的专用软件、大数据模型、工业APP等;构建绿色低碳技术创新体系,强化企业科技创新主体地位,培育绿色低碳领域科技领军企业、专精特新“小巨人”企业。

激发山区经济发展新动能

□傅永彪

效。但是,目前该市稳增长压力仍然较大。

笔者认为,只有潜心于抓弱项、补短板、解难题,才能通过薄弱环节的突破,挖掘山区的发展潜力,释放出经济发展的新动能。

比如,加大招商引资,多举措精准招商。针对当下面临的产业结构调整、产品换代和产业升级等课题,三明可以多方研究把握企业投资需求,着重围绕汽车部件、装备制造、资源深加工等主导产业实施产业链招商,提升项目“对接率”。

此外,可以紧盯央企、上市公司以及珠三角、长三角等发达地区的相关动向、投资趋势,引进具备核心竞争力“链主”企业。

另外,也可选择“走出去”,寻找区域产业合作契合点,如探索“上海研发+三明制造”“上海品牌+三明制造”“上海总部+三明基地”等模式,融入上海产业链建设,实现优势互补。

促进消费和投资良性循环也是重中之重。三明需进一步创新消费场景,持续打响

“乐购三明”品牌,组织筹办今年的重点节假日供货节、汽车节、家装节、美食节等主题活动,实现“季季有主题、月月有展会、周周有场景”;深入开展文旅消费提升行动,抢占亲子游、研学游、民宿度假等细分领域,发展夜间经济、赛事演艺经济等业态,盘活重要商圈、特色街区资源,促进市区人气加快集聚。

经济评弹·锐评