

深入学习贯彻习近平文化思想 展现新气象新作为

深刻把握“明体达用 体用贯通”理论品格 推进福建生态文化遗产活化利用

□陈亚峰 袁小云



习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的理论品格,既传承了中华民族的优秀文化传统,也体现了马克思主义的实践品格。“体”就是本源,“用”就是其具体表达和适用。“明体”不是目的,而是为了达到“致用”,也就是明体而达用,即“体用贯通”,说到底就是理论和实践必须相统一。这一理论品格为中国特色社会主义文化建设赋予新的时代内涵。

我们要深刻把握习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的理论品格,深刻挖掘中华民族五千年的文明积淀,赓续其文化基因,传承文化“本体”,坚持守正创新,及时科学解答新时代文化建设的课题,从而达到“体用贯通”。在活化利用我省生态文化遗产方面,必须坚持以这一理论品格为指导,坚持马克思主义的生态文化思想,坚持守正创新、文化自信和开放包容的原则,系统把握我省生态文化遗产的基本要义、丰富内涵和鲜明特质,把我省生态文化遗产这个“本体”运用好和发展好,实现生态文化遗产的创造性转化和创新性发展。在保护中活化,在活化中保护。因此,要制定出符合时代要求的活化利用生态文化遗产的目标和政策重点,夯实具有针对性和前瞻性的工作基础。要深刻领悟习近平文化思想的创新意涵,不断激发创造、创新能力和创意活力,推动生态文化产品和服务的优化升级。通过对传统文化和现代生活的研究和反思,利用现代科技元素,赋予传统文化新的时代内涵。

我省的传统生态文化内涵丰富,具有极为重要的理论和活化利用价值。自古以来,福建人民就营造了人与自然和谐共生的良好生态

氛围,日用而不觉地沉淀了更沉、更持久、更厚重的福建传统生态文化,包括传统古村落文化、传统植物资源文化、传统海洋渔业文化、传统民俗风情文化、传统农业文化、传统宗教信仰文化等涵盖自然人文的方方面面,构成了一个多元化的福建生态文化体系。

推进我省生态文化遗产活化利用至关重要。第一,活化传统生态文化就是要把传统生态文化和现代生态文化高度融合,以打造特色鲜明的融生态文化、生态旅游和生态康养为一体的生态产业。第二,活化传统生态文化有助于传承传统智慧。传统生态文化中蕴含着以人为本、人与自然和谐共生的生态保护智慧。把传统的生态智慧融入现代社会发展,使环境保护和可持续发展的理念深入人心,为新时代的社会发展提供有益的思路和实践指南。第三,活化传统生态文化为促进城乡经济发展提供思想指引和智力支撑。传统生态文化大多分布在广大农村地区,更好地做好传承保护,将传统生态文化与城乡发展相结合,能够推动城乡融合发展,实现城乡共同富裕。

近年来,我省积极响应党中央坚持在发掘中保护、在利用中传承和发展的号召,依托我省丰富的自然资源和人文资源,积极培育和弘扬生态文化,开展了一些生态文化实践活动,创建生态文化高地,逐步形成了具有高品质的生态文化体系。2023年3月,福建省林业局联合其他部门,出版发行了《图鉴》,包括《福建省国家重点保护陆生野生动物图鉴》《福建省国家重点保护野生植物图鉴》等6册。为建立健全野生动植物资源档案提供了依据。传承谷文昌精神、洋林精神,2023年,我省制作了最美森林人系列8集,强化典型引领、榜样示范。拥有全球重要农业文化遗产3项,占全国1/6。

应该看到,我省传统生态文化保护和利用仍面临一些问题和挑战。一是保护和利用的意识有待增强。随着产业革命的发展和人工智能的出现,传统生态文化亟待转化为现代生态文化,指导生态文明建设。但是由于现代化生产方式的应用,在转化过程中,部分传统生态文化没有得到很好保护。二是保护和利用的体制机制有待建立健全。传统生态文化是在人民群众的生活中实践中自觉形成的,并在历史发展中沉淀为高度的生态文化

自觉。我省缺乏传统生态文化利用和保护的制度保障,没有形成其利用和保护的长效机制。三是传统生态文化理论需要进一步丰富。传统生态文化在长期的积淀中,更多的是变成了一种传统习俗、道德规范和习惯养成,通过人民的耳濡目染被口传相授,而很少上升到理论高度被记录下来。四是利用和保护的联动效应需要加强。传统生态文化内容非常丰富,需要农业农村、文旅、文物、水利、住建、林业、宣传、教育、法律、非遗等行业和领域相关人士共同努力,协同发力,才能实现预期目标。针对上述问题,应从以下几个方面着手,做好我省传统生态文化遗产的活化利用。

建立健全传统生态文化保护和利用的体制机制。各级相关部门要形成合力,建立健全生态文化保护和利用的体制机制。首先,要建立健全省级生态文化保护区管理制度。生态文化保护区的申报与设立、建设与管理要有严格的制度进行规范,对不符合管理办法的保护区,采取退出机制。省文旅厅制定的《福建省省级生态文化保护区管理办法》就是协调机制、数据和档案管理机制、理论研究和实践机制等方面加强对保护区的管理。其次,要建立健全部门协同保护和利用的制度。要制定各相关部门相互协调的联动机制,增强各部门联动的协同意识,形成各部门之间密切合作的长效机制。第三,建立健全濒临断裂的传统生态文化的重点保护和利用制度。重点保护传统古村落文化、传统植物文化资源等濒临断裂的传统生态文化,加大法律监管力度,加大人力、物力和财力的保障力度。

夯实我省传统生态文化基地保护和建设基础。我省已经形成了土楼景区、古村落、自然保护区和武夷山国家公园等一些具有传统生态文化特色的生态文化保护基地群,它们对我国的生态文化保护起到了夯基固本的作用。要通过新媒介开展形式多样的宣传教育活动,充分发挥传统生态文化的教育功能,增强社会公众的文化传承和保护意识,对生态文化基地保护的高度认同。加大财政投入,为创意设计、生态修复、生态保护、生态建设等提供物质保障。依托高校、科研院所和专业机构,做好传统生态文化保护的科研和技术攻关,提升保护工作的科学化、专业化和效率

化。建立健全传统生态文化基地保护的监督评估机制,定期对保护工作进行评估与监督,动态跟踪问题苗头,防患于未然,及时改进、调整保护措施。

赋予我省传统生态文化现代元素。在人工智能时代,传统生态文化要得到有效的活化利用,必须赋予其现代元素,体现时代特点,从而做到从遮蔽到解蔽,激活文化产业发展的原生性动力。

首先,利用人工智能、大数据等现代科学技术,全面、系统地了解传统生态文化的内容和价值,并对其进行挖掘、传承和活化。利用大数据技术了解传统生态文化的特点与变迁。通过查阅古籍和相关文献,收集和分析传统生态文化资源。通过采访当地居民传说、神话故事等方式,收集民间故事,寻找具有传统技艺的匠人、艺人等,记录其技艺和传承过程。汇总各种传统生态文化资源,建立传统生态文化资源库,获取有关传统生态文化资源的历史脉络、发展趋势等信息,并生成相应的报告和图表。通过数据可视化技术,以图像、图表、地图等方式,展示自然风景、传统农耕方式、传统古建筑和古村落等景观,从而对这些传统生态进行“场景式”模拟。

其次,引入现代设计理念,创造出结合传统生态文化与现代元素的新作品,既传承了传统文化,又具有现代审美价值。根据数据分析用户需求,设计开发具有传统生态文化的地方旅游线路和文旅创意产品,提升用户体验的质量。人工智能还可以结合互联网和物联网技术,通过智能化的导航系统和个性化的推荐算法,可以为游客提供更好的旅游体验,同时也可以促进旅游资源的可持续利用和保护。

此外,还可运用生态保护技术、数字化技术和可持续农业技术等现代科学技术,为传统生态文化的修复和保护提供科技支撑。可利用湿地恢复技术来修复湿地生态系统,提高湿地的净化水质。通过虚拟现实(VR)技术,让人们亲身感受传统生态文化。有机农业技术可以减少对化学农药的依赖,提高土壤质量,保护生物多样性。

(作者单位:福建省理工大学马克思主义学院。本文系福建省社科基金重大项目“习近平文化思想‘明体达用、体用贯通’的理论品格研究”阶段性成果)

推进一流学科建设

为建设中华民族现代文明贡献伦理智慧

□张曦

学习贯彻习近平文化思想 推动福建社科强省建设

在构建具有自主性、独创性的中国哲学社会科学知识体系中,二级学科始终发挥着支撑性作用。以习近平文化思想为指导,在若干二级学科中形成具有学派意义、产生广泛影响、富有福建特色的哲学社会科学知识体系和创新团队,充分调动发挥好“理论强省”社科强省的积极性创造性,为在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献福建智慧,具有十分重要的现实意义。

伦理学是哲学的一个二级学科,其主要学术任务是研究阐释“美好生活”的范畴概念和原理原则,以学理化方式捍卫本民族根本生活方式和核心价值观。伦理学既仰望星空、探究天人,又脚踏实地、凝聚人心,在宣传思想文化工作中扮演重要作用,具有突出的理论价值和实践价值。建设国内领先、国际一流的伦理学,有助于加强党对宣传思想文化工作的领导,有助于建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,有助于培育和践行社会主义核心价值观,有助于赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,有助于促进文明交流互鉴、提升国家文化软实力和中华文化影响力。

在福建,厦门大学最早重视伦理学,始终推动伦理学学科发展,实现强国建设、民族复兴紧密联系在一起。早在1921年,厦门大学甫一创办,就专门设立伦理学学科,以中华优秀传统文化思想哺育厦大学子,意在巩固民族精神、振奋人民意志、为民族复兴储才。这是厦门大学设立的第一个哲学学科,也是福建省迄今唯一拥有博士学位授予权培养伦理学学科点。回望百年走过的路,伦理学在中国发展的质量和水平,始终由我们的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的自觉性所决定。新时代,厦门大学伦理学学科牢固树立“四个自信”,从自身优势出发,牢牢锚定“打造中国伦理学的厦大学派”这个总目标不放松,深入贯彻落实习近平文化思想,在建设中华民族现代文明的历史潮流中找准发展定位,主动瞄准国家和地方经济社会发展战略需求,整合队伍、凝练方向、擘画蓝图,取得长足进步,初步形成了“人文、经济与科技”三足鼎立的学术版图,在全国伦理学界唱响了“南强之曲”,发出了福建声音,主要形成了四个方面的经验。

一是坚持弘扬中国价值、探寻美好生活、捍卫中国文明。学科认识到,新时代文科高质量内涵发展的第一要务,就是要勇担首要政治任务和新的文化使命,在“三大体系”建设中挺立潮头。为此,学科紧紧围绕“国之大者”用心尽力,始终把推动文化传承发展、建设中华民族现代文明当作第一使命。在“古今中西”大文化观、大历史观中开展对不同国家民族伦理生活样态的比较研究,着力对中华民族文明传统、希腊罗马古典欧洲文明传统、德法英美现代西方文明传统开展互鉴比较,以此为基础讲清楚中国式现代化的人类文明新形态意义,讲清楚党领导的中国式现代化方式的实践必然性。学科牢牢抓住伦理学的人文社科属性和精神引导功能,拓展方法论,更新基础理论,在全国学界独树一帜提出“做伦理学”新型理论,形成了自主独创的学术品牌,受到学界追踪关注。

二是坚持立足中国大地,依托中国经验,书写中国理论。中国式现代化鲜活经验中蕴藏的中国智慧、中国理论,是新时代中国哲学社会科学的真正学术富矿。学科从习近平新时代中国特色社会主义思想在福建的萌发和实践中寻找新时代中国道路的成功密钥,坚持从中国式现代化的福建篇章中凝练新的问题意识,发现新的理论生长点。学科坚持“新文科”建设思路,积极与政治学、经济学等领域开展有效交叉,深刻领会习近平文化思想和习近平经济思想,深入思考中国特色社会主义文化与中国特色社会主义经济的双向融合关系,系统提出了“建设中国经济伦理学自主知识体系”的方案,为实现中国特色社会主义政治经济学在伦理学维度上的延伸和展开,构建具有中国特色、中国风格、中国气派的伦理学与经济学新兴交叉学科作出了重要探索。

三是坚持面向世界、面向未来、面向中国式现代化。中华民族现代文明是传统与现代的有机结合,是历久弥新的中华文明在现代经济、现代科技条件下的新发展新飞跃。学科深刻把握伦理学“经世济民、经国实史”的学科品格,站在科技发展前沿思考未来生活之道,自觉为中国式科技现代化提供伦理智慧。2022年3月,中办、国办印发《关于加强科技伦理治理的意见》,提出“科技发展,伦理先行”。学科在我省科技主管部门指导下,依托跨学院、跨学院、跨学校“三跨”协同创新机制,迅速打造出一支高水平、高层次科技伦理治理基础理论和政策研究团队,为我省科技伦理治理决策提供智力支持。

四是坚持以高质量学术服务社会,打造高等人文知识普及化大众品牌项目。学科坚持在“大思政”中定位伦理学的社会服务功能,坚持“为人民做学问、向人民讲学问”,把“课程思政”理念从课堂向社会延伸,创造性提出高等人文知识普及化大众品牌项目,创办了一系列公益性学术文化普及活动,在全社会形成广泛影响。

从以上经验看,在建设“社科强省”中,我省应当以时代问题为抓手,深入培育一批能够真正心怀“国之大者”、聚焦前沿课题、讲好中国理论、产生国际影响的创新团队;应当更好地发挥省社科基金规划、省社科成果奖评比的引导功能,优先使体现中国立场、中国智慧、中国价值、传承福建文脉的项目和成果脱颖而出,引导广大学者为构建中国哲学社会科学自主知识体系贡献福建力量;应当深化高校智库建设,激活人才资源,引导广大哲学社会科学工作者自觉发挥党和政府智囊作用;应当大力倡导“新文科”交叉研究,同时鼓励文科基础学科继续深入夯实传统主业;应当拓宽文科学者发挥高等教育文化宣传和公共服务功能的渠道,支持一流文科学者在做顶尖学问的同时,努力争做学术“宣讲家”“活动家”,为满足新时代人民群众日益增长的美好生活需要不断提供高质量、高水平精神产品。

(作者为厦门大学教授)

行业观察

大力发展福建银发经济 增进老年人福祉

□林丽梅

我国经济已由高速增长转向高质量发展,进入转变发展方式、优化经济结构和转换增长动力的攻关期,经济发展呈现新要求。二十届中央财经委员会第一次会议指出:“我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势特征。”不久前,国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出:“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。”发展银发经济不仅是积极应对人口老龄化战略,更是平衡经济新老要求和人口形势关系过程中多重动力共同驱动下的必然选择。

消费需求升级“拉力”。随着银发人口更替,新一代老年人收入水平、消费偏好和消费方式等的转变不仅能有效推动消费市场规模的形成,而且将促使养老需求由以往的隐性、抑制、缓慢发展状态向显性、释放、加速发展转变,由相对单一的基本生活需求向科技支持、健康管理和自我实现等多维需求转变,内生拉动银发经济快速发展。

市场供给升温“推力”。持续深入演化的老龄社会,将推动银发经济体量不断膨胀,产业链条持续延伸。为适应之,必须基于政府主导的福利机制,充分发挥市场机制配置作用,以提升服务能力和水平。在需求和政策双重刺激下,供给市场持续升温,积攒银发经济发展“推力”。

老龄社会发展“压力”。产生于经济发展转型与人口结构调整特殊时期,银发经济天然担负培育经济发展新动能和增进老年人福祉的双重使命。大力发展银发经济成为积极应对人口老龄化和实现人口高质量发展的重要举措,承载着落实各项发展战略的“压力”,倒逼银发经济发展壮大。

政策保障体系“支持力”。在顶层设计推动下,银发经济沿着事业、行业、产业和经济递进路径正式走入战略视野,并以实现人口高质量发展 and 经济高质量发展发展的联动战略、促进养老事业和养老产业协同发展战略、推动有效市场和有为政府相结合宏观治理战略

为导向,形成强劲政策“支持力”。

近年来,全省各级党委政府认真贯彻落实应对人口老龄化国家战略,将发展银发经济作为全方位推进高质量发展的有力抓手,挖潜盘活要素资源,加快释放行业潜力,使之日益成为实现经济高质量发展的新支点,呈现以下鲜明特色。一是民营经济助力扩容提质。充分利用民营经济优势,我省培育和打造了一批养老服务龙头企业和社会组织,专业化养老服务组织达172家。全省18家民营企业28款产品入围工信部老年用品产品推广目录。二是数字经济赋能。加大人工智能、物联网、远程监控等技术在银发产业的应用,开发智能化助老适老产品,7家企业12款产品入围工信部智慧健康养老产品及服务推广目录。通过全省统一的养老服务综合信息平台汇集全景数据,不仅提高了民生事业服务效能,而且有效促进供需对接和强化监管保障。三是山海生态助推业态创新。依托山海生态优势,我省积极发展生态养老产业。全省9个单位入选国家森林康养试点建设单位,26家省级养生旅游休闲基地加快发展,打造森林康养小镇42个、森林康养基地114个。

我省银发经济不仅发展空间巨大,而且特色优势鲜明。但相较于迅速发展的老龄化趋势,银发经济才刚刚起步,仍存在明显不足。一是产业体量相对偏小。社会资本参与银发产业的整体投资规模较小,以中小微企业居多。实现品牌化、连锁化、规模化经营的企业还较少。二是产业结构尚待优化。我省银发产业主要涉及医药、食品、鞋服、装备、信息软件服务、适老化居家用品等行业,同质化程度较为严重,创新研发实力相对薄弱,集群竞争优势有待加强。三是产业融合发展仍需深化。养老与康养、旅游、保险、信息技术等新兴产业融合发展尚未形成清晰、稳定的新业态、新模式,行业细分领域的产业链还不够完善。四是消费市场开发尚且不足。刺激老年人消费政策措施不多,老年人未有“花钱买养老服务”习惯,消费潜力尚未充分挖掘。

深入贯彻落实《意见》精神,需从聚焦多元需求、扩大产业体量、提升供给质量、强化政策保障等方面,充分激发和高效利用银发经济发展的“拉力”引擎,“推力”动能、“压力”势能 and “支持力”效能。

聚焦多元需求,高效利用“拉力”引擎。综合考虑老年人多层次多样化需求,以需求牵引供给,推动银发经济可持续发展。聚焦基本需求夯实本位产业。以精准化为导向,引入市场机制,与政府主导的福利机制相结合,有序发展老年护理服务、服饰、食品、医疗等本位产业,解决老年人急难愁盼问题。聚焦发展需求壮大相关产业。立足老年人娱乐、学习、旅游、医疗保健、心理咨询等发展性需求,通过市场调研掌握需求结构和需求层次,合理细分银发产业市场,分层分类开发适老产品和服务,发展壮大银发经济相关产业。聚焦个性需求发展衍生产业。充分利用我省养老产业投资基金,鼓励扶持转型的金融机构和保险公司开展养老用品和服务投融资业务,积极开展适合老年人特点的金融、理财、保险产品,促进银发经济衍生产业发展。

扩大产业体量,充分释放“推力”动能。银发经济发展需从供给侧发力。提高经营主体“分量”。整合我省各类资源特别是国有企业养老板块,组建健康养老产业集团,发挥国企引领示范作用,谋划建设一批带动作用强、技术含量高、市场效益好的重大银发产业项目。发挥产业优势“力量”。立足我省纺织服装、食品、家居卫浴、康复器械等产业基础,加大财政资金、土地要素供给力度,支持龙头企业引进先进生产设备,积极开展适老化技术和产品研发。深化产业整合“融量”。推进银发产业链上下延伸、左右拓展,与文化旅游、医疗卫生、数字经济、高端制造等产业融合发展,广泛应用生命科学、互联网技术,加快业态模式创新。

提升供给质量,积蓄传导“压力”势能。以高质量供给对应需求、创造需求,打造高质量养老产品和服务供给体系。规模化。充分发挥我省民营经济优势,实施银发经济市场主体培育计划,引导传统企业进军银发

经济领域,鼓励通过强强联合、跨地区兼并重组及投资合作等途径,培育一批技术创新能力强、综合实力硬的龙头企业。标准化。探索建立老年用品领域标准化信息服务平台,建立健全银发产品(服务)技术标准体系和行业认证标准体系,加大对银发产品和服务商标、外观设计、发明专利等知识产权的保护力度。集群化。营造产业链上中下游、大中小企业互利共赢的产业生态。推行银发产业链长制,引导企业集聚集群发展,探索建设跨省际的银发经济产业园区,发展地方特色老龄产业。品牌化。以建设“清新福建”,推广“福”文化为契机,结合山海、森林、气候等生态优势,丰富红色资源以及中医药资源,一体推进养老服务与医养结合、森林康养等新业态深度融合,在旅居养老、文化养老、健康养老等领域打造特色品牌。

强化政策保障,有效提升“支持力”效能。将银发经济发展融入全省经济和社会发展规划整体战略,加快制定银发经济高质量发展指导意见,健全银发经济政策体系。健全数据要素支撑。依托“数字福建”资源优势,建立银发经济数据资源库,完善数据共享平台和技术支撑,通过大数据赋能新产品和新服务研发,加快消费市场培育。通过政府购买服务和发放老年人消费补贴等方式,激发消费潜能。搭建银发产业“供需对接”平台,助力企业开拓市场。引导老年人树立积极享受生活、重视生活质量消费观念,推动消费转型升级。

(作者单位:福建江夏学院公共事务学院副教授)

