

# 助力城市IP高质量“出圈”

□包霖

屏山时评

近年来,全国多个城市凭借地方文化特色与“独门手艺”,打造创意十足的IP,引发现象级传播。而在八闽大地,各地立足地域特色,不断深化传统文化资源的创造性转化和创新性发展,涌现出诸如“宋元中国·海丝泉州”“朱子文化”“开漳圣王文化”等一批城市IP,不断打造有特色、有生命力的城市名片。

城市IP,不仅承载着一座城市的特色和历史,也代表着城市的未来和发展方向,是当我们谈论一座城市时,最先联想到的城市标志和城市文化创意的表达。打造具有生命力的城市IP,已成为越来越多城市

提升自身实力的一种重要手段。

从西安流光溢彩的“大唐不夜城”到“一座最有礼的城市”衢州,“南孔圣地·衢州有礼”,从成都熊猫的“国宝IP”到淄博烧烤文化的“人生一串”……城市“出圈”的姿态各不相同,但共同之处即是,通过深挖历史文化资源,利用自然景观资源、发掘特色产业资源、强化城市品牌形象推广等措施,打造独一无二的城市IP。

我省作为生态文化大省,拥有良好的自然景观风貌和深厚的文化积淀,在打造有生命力的城市IP方面具有强大的优势和潜力。那么,城市IP如何高质量“出圈”,真正留住用户的心?

特色和文化是一个城市的灵魂。打造独有的城市IP,必须立足城市本地资源,挖掘城市文化内涵,拒绝“千城一面”,做到“人无我有、人有我优、人优我特”。比如

漳州云霄县不仅以开漳圣王文化祖地闻名于海内外,亦有“江南红旗渠”向东渠这一闽南水利奇迹坐落于此。近年来,当地深挖“历史文化”富矿,全方位保护和提升开漳史迹,建设并持续修缮提升开漳历史纪念馆、威惠庙、燕翼宫等一批开漳圣王文化重要交流平台,举办两岸书画音乐交流、产业经贸协作、文化寻根谒祖和民间学术研讨等活动,不断打响云霄优秀文化品牌。

打造城市IP,必须与时俱进、不断更新技术手段。复盘种种城市“出圈”的案例,短视频等新媒体手段都在其中扮演了不容忽视的重要角色。厦门接连推出大型实景360度全息沉浸互动演出《厦门喜事》、“海上花园元梦厦门”元宇宙式数字互动体验AR夜景秀、闽南神韵沉浸式红色剧目《破晓1938》等,不仅提升了消费者沉浸式消费体验,也

带火了这座城市。

在当下万物皆可联名的IP时代,跨界合作更能为城市IP注入新的生命力。德化县坚持打造“中国白·德化瓷”文化IP,组织编排以中国白·德化瓷为主题的宋元丝路瓷艺节目,举办“中国白——德化白瓷展”、高端餐具展洽会、中国德化窑世界遗产文化万里行·百城百馆巡回展、“5G数智新时代元宇宙发展论坛暨‘中国白·德化瓷’电影创新与文化IP发展论坛”等陶瓷文化主题活动,推出“一县一桌菜”,打造“瓷都盛宴”……当然,跨界多元融合之下,如何不断创新翻篇,对大众实现持久的吸引力?如何不遗余力做好配套服务设施,给大众更好的消费体验?这既期待政府的有为,也呼唤大众的参与和互动,一起做对打造城市IP的“探索人”“合力人”。

记者点声

## “县管乡用”要真正落地

□潘抒捷

随着医疗改革持续深入推进,乡镇卫生院的医疗水平也不断提高,但是医疗资源匮乏与人才力量薄弱等问题依旧严峻。今年两会,全国人大代表、中国工程院院士张伯礼建议,由人社部、国家卫健委、国家中医药管理局等部门共同制定基层医务人员“县管乡用”管理制度,助力实现“小病不出村、大病不出县”。

一直以来,基层医疗机构不同程度地存在医疗条件和设施装备落后、专业技术人员缺乏等问题。以人才为例,受工资待遇等因素影响,乡镇卫生院对年轻医生吸引力不大,既招不来也留不住。由于缺乏优秀医疗卫生人才,群众对基层医疗机构的信任感不足,到大医院看小病成为一种普遍现象,导致城市大医院人满为患而乡镇卫生院门庭冷落。这不仅浪费了医疗资源,加重了患者负担,也使得看病更难更贵。

近年来,为破解难题,不少地方开始探索实施基层医务人员用人制度改革。比如,我省的三明市就印发了关于深化紧密型县域医共体人员管理的意见,明确基层医疗卫生人才实施“县管乡用”。这也被视为推动县域医疗和人才资源下沉的有效办法之一。

所谓县管乡用,就是由县域各总医院(医共体)统一招聘、培训、调配和管理,统筹调剂基层医疗卫生机构事业编制。通俗地讲,管理制度在编制、待遇、经费等方面,对工作在乡镇卫生院的医务人员予以充分保障,解除其后顾之忧。同时,最大限度地确保他们与城市大医院的医务人员处于同一起跑线上,在学习、进修以及晋升等方面机会均等。显然,这有利于打破县域内医疗机构的横向纵向壁垒,打通医疗服务下基层的“最后一公里”。

但不可否认,由于制度不完备、管理机制不清晰等问题,有些地方在执行过程中未达到实际效果,也挫伤了广大基层医务人员的积极性。正如张伯礼代表所言:“虽然多地实施基层医务人员‘县管乡用’,但机制尚不健全,有的只是挂靠个名分。”就此而言,让“县管乡用”更好地发挥作用,既要有顶层设计,从国家层面出发,在充分调研总结各地经验不足的基础上,制定统一且规范的管理制度;更要真正落实,激发医务人员向下流动的积极性和,为基层医疗留住更多优秀医疗卫生人才。

人们常说:“健康是1,其他的都是后面的0。”随着生活水平提高,健康理念深入人心,大家普遍对“家门口的医疗服务”有了更高要求。期待有关部门继续把“县管乡用”这样的事情做好做实,持之以恒、久久为功,促进优质医疗资源均衡布局,筑牢城乡基层医疗卫生服务根基,推动形成“小病在基层、大病到医院、康复回基层”的合理就医格局。

一线观察

## 服务型制造 让传统企业绽放新颜

□黄海

服务型制造是制造与服务融合发展的新业态,通过创新和优化生产和运营管理方式,将服务要素融入制造过程中,从而实现从以加工组装为主向“制造+服务”的转型。大力发展服务型制造,对推动制造业转型升级、更好满足市场需求、形成产业竞争新优势等都具有重要意义。

今年省政府工作报告明确提出,要大力发展工业设计,推广定制化服务、共享制造等服务型制造业模式,对我省抢占服务型制造赛道作出了具体部署、指明了发展方向。福建是制造业强省,大力发展服务型制造,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,意义重大,也有基础、有条件,大有可为、势在必行。

发展服务型制造有助于企业开拓新“蓝海”。在全球产业发展背景下,“服务+制造”深度融合具有几大优势:以“产品+服务”为客户创造价值为导向,可以做大产业增量,同时可以带动更多社会就业;以“高新制造+现代服务”的综合优势,可增强产业嵌入全球供应链的黏性,更加贴近用户需求、精准柔性定制等特点,可以减少库存和流通环节损耗,促进绿色高质量发展。服务型制造已经在省内不同行业落地生根,不断生长出新模式新业态,很大程度上重塑了传统制造业的内涵和形式。向服务型转型,不仅成为一些制造企业做大变强的“密码”,更让传统制造业找到新的发展“蓝海”,焕发出新的光彩。

虽然向服务型制造转型发展是推进工业供给侧结构性改革、推动制造业走上高质量发展之路的必由之路,但服务型制造仍有待探索研究的新领域,服务型制造发展亟需政府、企业等多方发力。

大型企业当好“领头雁”是重点。大型企业应用好敏锐的市场触角、发挥人才资金等优势,率先打破仅关注生产环节的思维局限,加快从设计、销售等产业链、价值链两端拓展服务路径,不断推动低附加值生产向高附加值服务的转变,增强企业竞争力,为服务型制造发展“打样”。

促进中小企业转型升级是关键。应紧紧围绕中小企业转型升级的需求,正视中小企业自身发展的能力短板,强化政府引导,加快打造优质的服务平台,支持鼓励平台企业发展,带动更多中小企业“踮起脚尖”攻克难关、谋求发展,为中小制造企业向服务型制造转型提供有力支撑。

同步补齐人才、技术等短板是保障。人才、技术支撑不足是服务型制造转型面临的主要短板。各地应瞄准发展目标,坚持问题导向,对标对表抓好人才队伍体系建设,加快补齐短板,着力培育一批掌握核心技术的应用服务提供商,形成一批服务型制造领军企业和产业集群,推动我省制造业发挥门类齐全的优势,坚定走高质量发展之路。

媒体新闻

## 期待“人工智能+”加出丰硕成果

今年的全国两会上,“人工智能”话题格外火热。政府工作报告提到“深化大数据、人工智能等研发应用,开展‘人工智能+’行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群”,引发来自各行各业的代表委员热烈讨论。从“人工智能”到“人工智能+”,一字之差,背后反映出从技术到应用的拓展,给许多从业者带来启发。“人工智能+”,究竟该加些什么?人工智能要从一行代码变成先进生产力,离不开良好的创新生态和转化模式,更离不开数据和算力作为支撑。要打造具有国际竞争力的数字产业集群,促进数字经济和实体经济深度融合。全面提升自主创新能力,加快推进高水平科技自立自强,迫在眉睫。多年前,“互联网+”带动诸多传统行业转型升级,也创造了一批新产业、新服务、新岗位、新需求。如今,“人工智能+”又将如何改变各行各业的发展前景,值得持续关注。

——南方日报

# 让青年与城市双向奔赴

□陈广江

青年因城市而聚,城市因青年而兴。这是人口迁徙的特点,也是城市发展的规律。

据报道,今年地方两会期间,17个省份、190个地市、1109个区县将促进青年发展写入政府工作报告,推动青年发展项目纳入政府民生实事,为青年发展提供广阔空间、给予保障支持。今年全国两会上,青年话题热度不减,年轻人关切的就业创业、婚恋生育、住房安居、医疗卫生等议题,受到多位代表委员关注,也为会场内外所热议。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。各地讨论城市发展时,“青年”成为高频词是时代发展、社会进步的必然。青年和城市之间具有天然的联系和内在的契合性。青年是城市发展活力的重要源泉,城市是青年

实现梦想的舞台,二者同频共振、相互成就,是时代进步的鲜明注脚,也是城市发展的重要战略考量。今天,青年与城市之间的这场“双向奔赴”,正在按下“快捷键”。

然而,不容忽视的是,青年在追求梦想的过程中,也面临着种种现实的挑战和困难。对于青年的这些“急难愁盼”问题,城市应当积极回应,以更为人性化、切实可行的政策举措化解青年的后顾之忧,让城市成为广大青年的坚强后盾,为他们提供广阔的发展空间和良好的生活环境。

眼下,很多地方已向青年伸出诚意满满、“含金量”十足的橄榄枝。比如,住房是广大青年亟须解决的头等大事,是青年“急难愁盼”问题中的重中之重。山东省推行的

“青年优居计划”,通过“认房不认贷”、降低首付、“带押过户”等实打实的具体措施,精准施策、靶向发力,助力青年实现安居梦,这正是城市温情与责任的体现。

同时,各地密集出台的关于青年发展的政策导向,无疑为青年群体的成长与发展铺设了一条更为宽广的道路。17个省份及190个地市在政府工作报告中明确提出对青年发展的重视和支持,充分彰显了我国从国家层面到地方层面全方位关注青年、服务青年的决心和行动力。这一系列政策举措,直指一个目标——让青年“进得来、留得住、住得安、能成业”,让他们找到自己的人生舞台,绽放青春光彩。

城市不负青年,青年不负城市。青年在

享受城市赋予的机会和便利的同时,亦需肩负责任,以实际行动融入城市、回馈城市,为城市高质量发展挺膺担当。青年是城市建设的生力军,是创新驱动的源泉,是文化繁荣的载体,也是社会治理的新力量。青年的创造力、活力和智慧,将深刻塑造城市的面貌与内涵,推动城市的经济、科技、文化等领域不断迈向新的高度。

面对不可估量的青春力量,各地应着力构建“城市对青年更友好,青年在城市更有为”的良性互动模式,使青年与城市形成真正的双向奔赴。城市真正懂得尊重青年、关爱青年、成就青年,青年才更愿意为城市的发展挥洒汗水、燃烧青春,共同谱写一曲激昂奋进的交响乐。

世相图点

## 让AI培训规范发展

随着AI领域的快速发展,AI培训日渐火热,各类培训课程层出不穷。低价入门,高价卖产品、卖会员、卖素材,成为惯常套路。参加AI培训、购买相关课程无可厚非,但针对市场上良莠不齐的AI培训,甚至“越学越贵”的相关课程,监管不能缺位。网络平台要对相关课程予以审核,对用户的投诉及时回应;有关部门还需建立完备的审查、备案等监管制度,对夸大宣传、虚假广告等乱象严加整治。

付彪/文 陶小莫/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

## “盲盒社交”别成盲目社交

□李英锋/文 闵汝明/图



近日,一种名为“盲盒社交”的社交形式在网上吸引了不少年轻人参与。参与者介绍,“盲盒社交”的参与者彼此均为陌生人,活动中的同伴身份未知。有参与者表示,在此类活动中结交了很多新朋友,但也有组织者坦言参与活动时遇到过有人不礼貌的行为。如同盲盒一样的不确定性,成为此类社交的特点。

不管是组织者还是参与者,都不能把“盲盒社交”当成盲目社交、冲动社交,而应保持必要的谨慎和理性。

组织者,应承担更多的注意责任和安全管理责任。“盲盒社交”活动的参与者应承担自身安全的第一责任,在参加相关活

动之前尽量多做“功课”,对相关活动信息多关注、研判,对活动组织者及活动内容多了解,多听听其他网友尤其是经验丰富的“老人”的意见。如果经过了解或评估,认为相关活动的风险系数较高,尽量不要参加。在参加活动的过程中,如果感受到了冒犯,或者合法权益受到侵害的危险,就应该退出,在留存相关证据的前提下,及时向活动的组织者反映,或者通过报警等方式求助、维权。

当然,社会对“盲盒社交”还是应该秉持建设性思维多观察,给予适度的宽容,给予一定的生存空间。只要各方能够多一分理性,多做规范性、安全性考量,多付出一份责任,就能把“盲盒社交”导入健康有序轨道。

## 未成年人“医美”需要保护圈

□杨楠

2023年11月底,广州15岁的小初和朋友在一家专门打孔的店铺打了肚脐钉,后来发现打孔的地方化脓泛红,而店铺负责人称属于正常反应。到医院检查后,医生告诉小初,伤口化脓是因为打孔以后没有采取正确的防护措施。这让小初觉得很委屈,因为当初打孔师傅并没有明确告知该如何防护。近年来,像小初一样热衷于打孔穿钉戴环的未成年人不少。

《未成年人人身治理工作办法》明确规定,任何企业、组织和个人不得向未成年人提供文身服务,不得胁迫、引诱、教唆未成年

人纹身。

现实生活中,未成年人的审美力、分辨力和自制力有限,很容易受周边环境影响产生猎奇、模仿心理,将打孔穿钉戴环等当成个性之美,殊不知此举不仅不利于形成正确的审美价值观,还隐藏着一定的安全和健康隐患,亟待纠偏。对此,相关部门要加强对美容商家、医疗美容机构的监管,规范医美行业,给未成年人划好保护圈;学校、家庭和社会应加强对未成年人的教育和引导,引导未成年人形成正确的审美价值观,远离不健康不安全的医美项目,及时制止和干预未成年人打孔穿钉戴环等行为。

## 打包费的槽点不只是糊涂账

□木须虫

3杯奶茶装在一个袋子里,却要收取3份打包费;150元的餐品,打包费就占了10元……如今,在各大外卖平台上,绝大多数餐饮都要收取打包费。然而,记者调查发现,打着“限售令”名号收取的打包费,在实际交易过程中,变成了“一笔糊涂账,怎么收、收多少,都是商家说了算”。

很明显,打包费的槽点并不在糊涂账,而在于收费过高,在消费费用中占比过大,导致消费性价比体验感大幅度缩水。同时,外卖由于平台提成的存在,打包收费就存在

转嫁负担的可能,这恐怕也是许多消费者感到不爽,质疑打包费合理合法性的原因。

因此,对于打包费只怕还要从不同角度来理性看待。一方面是消费者权益方面,收费有所为有所不为,既公开透明,又合理有度,监管与平台有必要加以督促监管。另一方面则是确立外卖理性消费的观念。面对外卖,监管层面应有更多的考量,应加以必要的限制,如限制包装滥用、限制平台抽成失度等等;消费者则不能仅仅看到外卖的便利,还要多考虑一下选择外卖的必要性,践行节能环保理念。