

“首店经济”为漳州带来什么?

□本报记者 苏益纯 通讯员 刘钦赐

核 心 提 示

首店指的是在行业内具有代表性的品牌或新潮品牌在某一区域的第一家店,也指传统老店通过创新形成的新店,如概念店、体验店等。
伴随着商业的下沉,越来越多的品牌也向下沉市场渗透。从去年的数据来看,厦门市、福州市是我省吸引首店数量最多的城市。泉州、

漳州等城市也成为吸引首店的新秀。

在漳州,去年共吸引首店56家,其中,2家为福建首店。不少消费者从四面八方赶来,在首店排队体验和消费。“首店经济”为漳州带来什么?“首店经济”能否成为激活城市消费潜力的流量密码?记者近日走访漳州的一些首店进行调查。

解锁消费新空间

周日晚上6点,漳州吾悦广场“湊湊”火锅店已经排起了长队。

店长阳军跑前跑后协助安排桌位。“您前面还有5桌,关注二维码可以看排队情况……”从下午4点正式供应晚餐,一直到晚上10点,该店当晚总共共有200多人进店消费,台面平均翻了4轮。

“湊湊”火锅店是去年9月15日出开张的漳州首店。阳军介绍,周末和节假日生意特别火爆,中午和晚上加起来,客流量常常超过400人。目前,店铺业绩已位居福建省20家“湊湊”餐厅前三。

记者走进“漳州特房T·ONE”城市街区,“西町村屋”服装店(福建首家最大体验店)让人不自觉放慢脚步。老旧的电视、复古的唱片,让这里不像是服装店,而是装满复古记忆的“体验馆”。全景消费体验,让不少年轻人来这里拍照打卡。“千店一面难以满足消费需求,我们在标准店的基础上创新,加入儿童游乐区、咖啡区,构建出个性化标签。”西町村屋漳州店负责人叶李表示。

除了一些家喻户晓的服饰、餐饮、美妆等品牌首店,新型商超模式也开始进入大众视野。高端精品超市中润华联超市(漳州首店)落户于芗城万达广场,根据地域特色“量体裁衣”,引入沙茶酱、猪肉脯等漳州本地品牌的产品。此外,各类新能源汽车品牌门店正加速入驻漳州各大购物中心,成为吸引男

性消费者的一大有力举措。

据统计,落地漳州的首店以餐饮品牌和零售品牌为主,占比分别为63%和21%。品牌整体呈现高端化、年轻化趋势。在首店选址上,绝大多数业态以购物中心作为首选,不再局限市中心。大部分首店取得不错的销售业绩。元初食品(漳州首店)开业至今,累计吸纳了近5000名的忠实会员;中润华联超市(漳州首店)开业4个月,营业额达到1000多万元;朱光玉火锅馆(漳州首店)2023年国庆、2024年春节等假期,创造了单日从11时30分至22时连续排队近11个小时的纪录。

首店的出现,为漳州固有消费环境带来全新的体验感,随着消费需求日趋多元化、个性化,以稀缺新奇为特点的品牌首店,为市民“解锁”了更多消费新空间。漳州姑娘李青就很热衷探索首店,她表示,逛首店能接触到消费的新意识、新观念、新审美。

“城市里的首店品牌组合,能在一定程度上反映城市当前的商业能级。”闽南师范大学商学院副教授郑春霞表示。

焕发城市新生机

与首店同步的是,作为新晋网红城市,漳州焕发出文化旅游城市的新魅力。

“先在附近吃点卤面、五香等特色小吃,再去购物,下午游览漳州古城。”3月7日,来自浙江省台州市的游客蒋华兴致勃勃地规划着行程安排。她告诉记者,漳州的变化很大,不仅城市面貌焕然一新,打造了漳州古

城等极富当地特色的景点,还引进了不少品牌首店,吃住游购娱体验不比一线城市差。

旺盛消费实力是吸引首店的关键所在。数据显示,2023年,漳州市累计接待国内外游客7460.14万人次,比上年增长53.1%,位列全省第二。漳州市居民人均可支配收入38727元,比上年增长2221元,同比增长6.1%。

而另一方面,首店也让漳州城市发展焕发新生机。2023年,漳州市社会消费品零售总额2080.09亿元,增长9.2%。“首店经济让城市业态更丰富,促进商圈的发展,增加商业租赁和物业销售收入。漳州要刺激消费,就要思考怎样把‘潮’项目引入漳州,打造流量话题。”漳州市商务局商贸科科长钟志伟表示,发展首店经济,需要品牌、市场、政府三方良性、高效的互动。

探索首店新思路

主动服务首店落地,漳州持续推出多项服务举措,引入“云公证”服务,申请人在办理企业登记注册时,可依托信息化手段同步开展线上视频公证,实现足不出户即可远程办结和履约,最大限度减少企业开办时间和运营成本。漳州还致力于打造多个商圈,持续升级古城等有文化底蕴的历史街区。2023年,漳州三大商业项目——吾悦广场、芗城万达广场、特房T·ONE陆续开业,首店数量猛增。仅三大商业项目就引入86%的首店。每当有品牌希望推荐开店选址时,工作人员会积极搜集一些符合品牌定位的区域进行推荐。

吾悦广场有着“漳州首店收割机”之称。“龙文区举办的年货节、‘福聚龙文’等活动,我们都积极参与。依托层次丰富的活动载体,购物中心与首店互带流量,形成共赢。其中,零售、餐饮的引流价值极高。”漳州龙文吾悦广场招商运营负责人赖伟洪告诉记者,城市的首店已经开始成为城市影响力、号召力、商业繁荣的重要表征。首店品牌一般经过市场经营检验,可从有形产品和无形服务两个方面来提升购物中心的质感。从首店开张营业伊始,购物中心就依托运营管理做活、做火首店,使首店陪着购物中心顺利度过1-3年的市场培育期。

“脱离本土化的零售永远没有未来。”漳州特房T·ONE招商负责人表示,首店多为空降品牌,虽然有一定的影响力,但在落地城市则是一个新品牌,市场认可需要时间。为缩短市场培育周期,购物中心会邀请网红和达人前来探店。

“消费者的消费观念已经逐渐从购买商品转变为享受服务。未来,需要更好地挖掘消费者特别是年轻消费群体的心理需求,推动线下商店向体验型消费转型。例如将商务、文旅及体育等体系更好地结合。首店,一定不能只是店,还要持续‘造节’‘造景’,在首发、首秀、首演、首展等方面多维度发力。”展望漳州首店经济的未来,郑春霞建议,要追求更加多样化、国际化、本土化的表达,通过更多优质的展出、演出、产品发布,深化与品牌及平台的合作,提升漳州都市圈整体的商业能级。



探营猫博会

3月8日至3月10日,第二届CEIE猫经济产业创新博览会(以下简称“猫博会”)在厦门国际会展中心开展,吸引了约2000名客商和超2万人次的C端客流。

诞生于厦门的CEIE猫博会是全国首个以猫经济细分领域为主题的宠物展。本届展会规模1万平方米,分为“国造猫所”(撸猫馆)、WCF世界展猫赛、潮流爬宠乐园、智能萌宠、宠物文创、宠物跨界融合、萌宠基地、猫舍部落等多个主题板块进行展出和互动。参展品牌近百个,涵盖猫食品、猫用品、智能产品、猫活体、宠物美容保健医疗和服务等。同时,基于“人宠共生”的发展趋势,还加入了宠物露营、人宠露营、宠物文创周边、爬宠异宠农场基地等跨领域品类。今年还新增了CEIE宠物实体经济“破茧”大会,邀请宠物行业知名专家、门店业务培训专家及宠物大咖,为宠物实体经济的破局提供更多思路。

主办方厦门时代文化传媒负责人苏惠娟表示,厦门是国内猫文化最为盛行的城市之一,猫博会结合了厦门本土猫相关文旅特色和以养猫为主要消费群体的地域特征,旨在通过搭建展会平台,带动以厦门为中心的区域性宠物行业及两岸宠物产业的深度合作与合作。

本报记者 施辰静 摄影报道

省关工委 2024年全体委员会议召开

本报讯(记者 苏依婕)3月11日,省关工委2024年全体委员会议在福州召开,回顾总结去年工作,部署推进今年工作任务。省关工委主任刘群英作工作报告。

会议指出,2023年全省关工委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十届二中全会和二十届二中全会会议精神,按照全国关工委工作会议部署和省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,积极融入大局、主动担当作为,推动各项工作迈上新台阶。

会议要求,各级关工委要深入贯彻落实习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示批示精神,按照党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚持立德树人根本任务,发挥“五老”优势作用,推动关工委工作高质量发展。要突出政治建设,巩固拓展主题教育成果,用党的创新理论统领新时代关工委工作。要突出主题主线,扎实开展爱党爱国爱社会主义教育,运用新媒体加强青少年思想引导,要突出求真务实,持续推进关爱帮扶行动,更加关注困难青少年群体,深耕细作关爱工作品牌,推进两岸青少年关爱交流,要突出作用发挥,落实党建带关建工作机制,持续推进“基层建设奋进年”活动,以更加昂扬的精神状态推进各项工作,为谱写中国式现代化福建篇章作出新的贡献。

本报讯(记者 林蔚)近日,一场以“强化数字化支撑 推动民营企业加快发展新质生产力”为主题的民营企业座谈会在福州召开。会上,大家聚焦企业、产业、经济发展,畅谈民营企业数字化转型的感受。

与会企业家认为,近年来,我省出台一系列支持民营经济创新发展的政策举措,优化营商环境,促进了众多民营企业数字化转型成功,不断发展壮大。

福建博思软件股份有限公司董事长陈航建说,加强政策的延续性、稳定性,以龙头引领带动中小企业成长壮大,合力推动民营企业数字化转型发展。

规模偏小是民营企业普遍存在的一个情况,而“智改数转”上档升级是一个时间长、投入高的过程,对于民营企业来说无疑是一大挑战。针对这个问题,新中冠智能科技股份有限公司总裁吴刘骏建议,政府加快培育做强数字产业龙头,更好发挥龙头企业示范带动作用。她还建议,可以打造平台,促成有合作意愿的企业携手推进数字化。

省发改委主要负责人在会上表示,下一步,我省将培育引进一批具有产业控制力与根植性的链主企业、龙头企业,完善数字技术应用场景对接推广机制,面向智能制造等领域遴选优秀数字技术创新应用典型案例。

参会企业还十分关注数据是否能作为生产要素变现。中海创科技(福建)集团董事长陈米力用自己多年的从业经历给出建议。据介绍,中海创拥有全球领先、自主可控的工业互联网和智能制造核心技术。在为广大供应链企业提供产业数字化综合升级解决方案的过程中,陈米力接触到了分布于纺织业、家居业、农业、采矿业等多个实体产业的中小微民营企业。“我们的服务对象中有的企业规模较小,存在大规模资金投入的困难。”他建议,可以探索数据资产核算方法,拓展企业融资抵押渠道。

如何真正让数字产业化,点“数”成“金”?福建星云电子股份有限公司董事长李有财认为,可以尝试拓展数据场景应用模式,提升数据资源使用质效。

座谈会上,大家纷纷发言,从福建民营经济的特点出发,因地制宜发展新质生产力,我省民营企业参与数字化转型正当其时。省发改委主要负责人表示,下一步,省发改委将会同省有关部门认真研究企业家们提出的意见建议,推进数字经济核心产业集聚区高质量发展,精准高效支持民营企业数字化转型,大力发展新质生产力,为民营企业做强做优做大注入新动能。

如何因地制宜发展新质生产力?在这场民营企业座谈会上,企业家表示——
民营企业参与数字化转型正当其时

(上接第一版)

他结合工作经历,深有感触地说:“我国科研论文发明专利数量大,但落地转化少。我国企业专利转化还有较大空间。创新链与产业链‘相视难相见’,是阻碍新质生产力形成的卡点。”

习近平总书记回应道:“过去研究和生产是‘两张皮’,现在科研成果转化率比过去高得多了,特别是企业自身直接研发形成成果转化、院校和企业形成共同体,这样的趋势、方向是对的,要快马加鞭,把激励、促进政策进一步抓好。”

坚持实事求是,强调“各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导”,坚持深化改革,提出“着力坚持束縛新质生产力发展的堵点卡点”,坚持科技创新,要求“掌握更多原创性、颠覆性科技创新成果,培育发展新质生产力的新动能”;在出席解放军和武警部队代表团全体会议时,要求“推动新质生产力同国防战斗力深度融合、双向拉动”……

立足当前与长远、统筹区域和全局,习近平总书记进一步系统阐明发展新质生产力的理论和实践问题,为推动高质量发展、扎实推进中国式现代化领航定向。

推动高质量发展的辩证法——“风物长宜放眼量”

“我们在宁夏固原开展水环境治理时,当地百姓送茶送饭,支持我们的工作。”“你们主要是采取什么样的治水方式?解决什么问题?”

政协联组会上,听到北京首创生态环保集团黄绵松委员讲述的基层一线

故事,习近平总书记插话追问。

固原所在的西海固地区,“苦瘠甲天下”。无论在地方工作还是在中央工作,习近平同志都挂念着西海固,为这片土地的发展倾注了大量心血。

黄绵松告诉总书记,在大家共同努力下,固原生态环境质量逐年改善,今年春节期间吸引世界各地游客42.8万人次,旅游收入达到2.15亿元,生态产品价值不断实现。

“环保党中央一直很重视,特别是党的十八大以来有着飞速发展、巨大变化。”习近平总书记回忆起他小时候的北京城,“经常刮沙尘暴。春天戴口罩,摘下来一层灰。出门一天,家里地上一层土。”

10年前,亚太经合组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议在北京召开,美丽的蓝天令人心旷神怡。

“那几天天气很好,当时有人问,这是‘APEC蓝’,能持久吗?我回答他们,这并不是短暂的蓝天,几年后它将是永久的蓝。”说起当年这个细节,习近平总书记的语气变得十分坚定。

时光飞逝,“APEC蓝”已逐渐成为人民生活中的常态。

党的十八大以来,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。新时代的伟大复兴,写在天更蓝、山更绿、水更清的美丽画卷中。

来之不易的成就谈到弥足珍贵的经验,习近平总书记强调,“风物长宜放眼量,不要光在那儿批评、指手画脚,而是真正行动,解决一点是一点。”“只要看到我们是在往前走,就要保持定力。”

黄绵松委员所在的环境资源界,是十四届全国政协增设的新界别。

习近平总书记首次来到这个界别,

对委员们履职寄予厚望:“希望广大环境资源界委员在加强生态环境保护、以高水平保护支撑高质量发展上作出新贡献。”

“以高水平保护支撑高质量发展”,体现了习近平总书记运用辩证法推动高质量发展的高超智慧。

新征程上,以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化,处理好发展和保护的关系,以高质量发展推动高水平保护,迫切而重要。

同样是来自环境资源界的胡松琴委员,在发言中表达了她对新污染物的担忧:“我国生态环境保护工作正在从‘雾霾’、‘黑臭’等感官指标治理,向具有长期性、隐蔽性危害的新污染物治理阶段发展。”

“新污染物治理,这提的很及时,就是说要有治理的意识,让我们在这方面不至于落后。”总书记指出辩证看待、统筹处理新老问题的重要性,“有了新的问题,不能说前面的老问题还没处理完就可以歇歇手,要同步抓起来。人无远虑必有近忧,环境保护任重道远,还要继续抓好。”

从“以高水平保护支撑高质量发展”到“统筹高质量发展和高水平安全”,从“夯实高质量发展的生态基础”到“拓展生态产品价值实现路径”,从“增强生态环保政策与宏观政策取向一致性”到“在发展中稳步提升民生保障水平”……统筹把握之际,取舍定夺之间,考验的是治国理政的强大定力和远见卓识。

在江苏代表团,张家港市南丰镇永联村党委书记吴惠芳代表,带来了他在农村探索推动高质量发展和提升民生

保障水平的思考与实践。

这位从军25年的老兵,2005年脱下军装,通过自主选择到永联村工作。从此,建设共同富裕的幸福村成为了他的新“阵地”。

“这一干,就是19年。”

“去年,永联村工农业总收入1616万元,村集体经营性收入3.35亿元,村民人均纯收入7.3万元。村里企业发展起来后,我们通过明晰产权,让村民持有25%股权,去年村民人均二次分配1.7万元。”他向总书记一一项项报告。

“这个收入情况还是很厉害的。”习近平总书记高兴地说,“走共同富裕的乡村振兴道路,你们是先行者,要把这个路子蹚出来。要继续推进共同富裕,走中国式现代化道路。”

治国无常,利民为本。

面对在场的全国人大代表们,习近平总书记强调:“要坚持以人民为中心的发展思想,在发展中稳步提升民生保障水平,引导激励广大群众依靠自己的双手创造幸福生活。”

提振干事创业的精气神——“看准了就抓紧干,把各方面的干劲带起来”

来自江苏的孙景南代表,是中车南京浦镇车辆有限公司一名电焊工。

面对习近平总书记,她的话语朴素有力:“工匠的‘匠’字就是在专业领域对自己‘斤斤计较’一点,历经磨砺方能实现突破。”

择一事,终一生。

从业30多年,孙景南将焊接视为一门艺术,从学徒工成长为中国中车公司

著名技能专家、外国专家眼中赫赫有名的“东方女焊神”。

“你是大国工匠。”总书记向孙景南投去了赞许的目光,“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。新中国成立以来,我们一穷二白,从无到有,引进消化吸收再发展,自力更生艰苦奋斗,搞出一个独立自主的制造业基础。”

总书记深情地说:“这一想啊,真是无比自豪。就拿交通来说,现在我国汽车产销量是全球最大的,新能源汽车是最好的,高速公路里程也是最长的,高铁走出去了,城市轨道交通也走出去了,轮船也走出去了,大飞机我们也造出来了,造船业的‘三大明珠’都造出来了……都是一步一步往前走,不断国产化,然后走在国际前列,并在不断突破。”

“这里面很重要的就是工匠。光图纸设计得好还不行,最后要落实到焊工手里,没有世界顶级一流的水平,不可能做出最好的装备。所以,我们要实实在在地把职业教育搞好,要树立工匠精神,把第一线的工匠一批一批培养出来。这是顶梁柱,没有金钢钻,揽不了瓷器活。”总书记语重心长的一番话引发全场的共鸣。

尊重工匠,更看重他们的“匠心”。

习近平总书记指出:“我们在弘扬工匠精神方面已经做得不错,但是远远不够,要给予他们相应的政治地位、社会地位和薪酬待遇,建立相应的激励机制。”

2022年7月,习近平总书记给中国国家博物馆老专家的回信,让南京市博物院副总馆长宋燕代表至今深受鼓舞。

发言时,她讲述了南京市文博工作者守护文化遗产、传承中华文明、激发文化

力量的故事。

“南京的博物馆还是很有看头的,六朝古都,还有后面的明代、清代,东西还是很多的。博物馆很重要,我从从小就爱看博物馆,小时候北京的博物馆我差不多都看过了。”习近平总书记亲切地对宋燕说。

文脉悠长,积淀一个民族的底蕴。习近平总书记有感而发,希望广大群众特别是青少年多一些和博物馆的深度接触,进一步增强历史感。“要把博物馆事业搞好。博物馆建设要更完善、更成体系,同时发挥好博物馆的教育功能。”

推进中国式现代化,是充满光荣与梦想的远征,是全体中华儿女的共同事业。

政协联组会上,来自民革的夏先鹏委员告诉总书记,中共十八大以来,以大陆同大市场优势互补支持民营企业数字化转型,大力发展新质生产力,为民营企业做强做优做大注入新动能。

推进中国现代化,是充满光荣与梦想的远征,是全体中华儿女的共同事业。

政协联组会上,来自民革的夏先鹏委员告诉总书记,中共十八大以来,以大陆同大市场优势互补支持民营企业数字化转型,大力发展新质生产力,为民营企业做强做优做大注入新动能。

推进中国现代化,是充满光荣与梦想的远征,是全体中华儿女的共同事业。

政协联组会上,来自民革的夏先鹏委员告诉总书记,中共十八大以来,以大陆同大市场优势互补支持民营企业数字化转型,大力发展新质生产力,为民营企业做强做优做大注入新动能。