



莆田国际陆港仓储区内的跨境电商货物 (资料照片)



大运河文化权威专家等调研巨幅木雕《京杭大运河》创作情况。 陈晓威 摄

### 核心提示

作为莆田市中心城区核心区,城厢区枕山面海,区位优势突显,全区企业数量超过4.1万家,居莆田市首位。面对发展新质生产力这场“竞速赛”,城厢区时不我待、加紧布局。该区今年的政府工作报告明确提出,加快培育新质生产力,大力推进新型工业化,壮大电子信息、新型功能材料、数字经济等新兴产业规模,坚持以科技创新推动产业创新,提高产业发展质效和市场竞争能力。

城厢区的新质生产力“新”在何处?在高质量发展的征程上,城厢区如何从“新”而动、向“质”而行?近日,记者走进城厢区一探究竟。

## 莆田市城厢区竞逐新质生产力“新赛道”,坚持以科技创新推动产业创新,提高产业发展质效和市场竞争能力

# 从“新”而动 向“质”而行

□本报记者 陈盛钟 林爱玲 通讯员 杨研 曾秀钗 林艳琴

### 学思想 强党性 重实践 建新功 ——党报记者八闽调研行

#### 科技引领 增强发展动能

配液、检测、灌装……走进位于华林工业园区的溢通环保科技(莆田)有限公司生产车间,一条条智能化、自动化的柴油尾气处理液生产设备正在高速运转,开足马力赶订单、忙生产。

柴油尾气处理液俗称车用尿素,可将柴油车尾气中的氮氧化物转化成无害的氮气和水,实现安全排放目的。成立于2012年的溢通环保,是一家专业生产车用尿素及配套加注设备的国家高新技术企业,在全国相继建设七大制造中心,年产车用尿素50万吨,是中石油、中石化、一汽解放等知名企业的配套商,产品还远销日本、韩国等国家,成为行业佼佼者。

溢通环保与多所高校协同创新技术孵化,研发出具有自主知识产权的车用尿素制备装置,实现产品自动化生产及检测功能;企业研发的防沉阻聚剂,解决了产品滋生悬浮物的行业卡脖子难题。企业先后参与起草多项行业标准,拥有52项研究专利,斩获国家级专精特新“小巨人”企业、省级科技型中小企业等荣誉称号。

“科技创新是企业的核心竞争力。”溢通环保总裁夏朝勇说,企业加快数字化转型,发力新技术、新材料,延伸产业链条,推出油膜清洗剂、新能源冷却液等多功能环保产品,不断扩大市场版图。

城厢区深入实施创新驱动发展战略,不断优化科技创新环境,大力发展科技创新主体,提高科技创新能力,让科技创新为企业高质量发展蓄势赋能。目前,该区有国家级高新技术企业106家、国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级“专精特新”企业19家、省级科技小巨人企业31家、省级科技型中小企业59家,全社会研发投入强度持续居全市第一。

创新,关键在质优。落到产业维度,就是发展具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先质生产力质态产业。无疑,前瞻布局战略性新兴产业和未来产业对于加快形成新质生产力、构筑新型竞争优势的重要性不言而喻。

12日,在位于华亭镇樟塘村的中电科创城核心区项目施工现场,塔吊林立、车辆穿梭,近百名施工人员忙着打桩基、浇筑混凝土、焊接钢筋笼等作业,一派热火朝天的施工景象。

中电科创城是莆田市与中国电子信息产业集团合作的科创产业项目,总投资约60亿元,由先导区和核心区组成。其中,先导区位于霞林街道九龙小区,建筑面积约2.6万平方米,已入驻企业45家,初步形成科创产

业集群;核心区规划占地面积553亩,建设研发中试厂房、标准厂房、人才公寓、商务办公楼、酒店等。目前,核心区正在对接航天宏图无人机基地等16个储备项目。

城厢区国投集团总经理许阳升介绍,中电科创城是城厢区“六园千亿”产业高质量发展的核心产业园,按照“数字经济新高地,产城融合示范区”定位,围绕电子信息、智能制造、数字经济产业领域,打造众创空间、孵化器、新型研发机构、企业总部等业态,生活配套完善的智能化、现代化产业园区。

人多地少、寸土寸金,土地资源紧缺一直是制约城厢区产业发展的瓶颈。如何破解产业发展空间制约,再造高质量发展优势?

城厢区发改局局长林根说,为进一步拓展产业集群发展空间,该区探索以点状、分布式、组团式的产业空间形态,建设中电科创城、“专精特新”产业园、西许智造产业园、太湖新型功能材料产业园、东海鞋服科技产业园、钟潭工艺小镇等六大园区,积极培育电子信息、先进制造、新材料等战略性新兴产业,抢占新领域新赛道,加快形成新质生产力,增强发展新动能。

#### 转型升级 赋能传统产业

去年3月,新梓芽科技公司落户城厢区九龙商务楼。短短一年时间,这家从事鞋类研发设计、生产和销售的初创企业便在亚运平台上崭露头角,单品最高日出货800双,年产值近3亿元。

新梓芽成功的秘诀在于精准利用大数据分析技术,瞄准市场空缺,以大码鞋、功能鞋等开启差异化经营之路。“快速研发、生产、销售和迭代,这是我们打造爆款产品的‘四快’策略。”新梓芽总经理黄伟鹏说,企业建立独立的研发设计团队,以消费者为核心,抓住创新内核,研发超过300款自主品牌鞋款,实现以气垫鞋、功能鞋和户外鞋为主的电商多品牌布局。

鞋服是城厢区的传统优势产业,经过30多年的发展,该区已形成较为完整的鞋服产业链,拥有鞋服及配套企业400多家。城厢区出台区级专项政策,大力发展电子商务新模式新业态,培育壮大直播电商等一批直播电商,扶持德欧“莆田好鞋”等自主电商平台,电商产业提速发展。同时,该区依托电商在渠道上的优势,推动电商与鞋服等特色优势产业融合发展,加快产业转型升级。

当前,以信息技术为核心的新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起。大数据、互联网、云计算、人工智能等信息技术深入社会生产生活的方方面面,有力推动着经济社

会发展。作为数字经济的重要组成部分,电子商务与新质生产力具有天然契合性,带来的是不同于传统的新质态发展。“以电商赋能,促进传统产业转型升级,实现互惠共赢、共同发展。”城厢区商务局局长杨智伟说。

一箱箱货物通过自动流水线X光扫描后进入装货区,海关人员对其部分货物开箱抽样检验,查验无误的货物集中装车……新春伊始,莆田国际陆港像往常一样开启忙碌模式。

2019年3月,莆田市跨境电商监管中心在城厢区华林经济开发区设立,为跨境电商企业提供线上备案、线下通关、跨境物流等服务。2022年底,该中心在原有功能基础上,叠加公路运输类海关监管功能,升级为内外贸一体化融合发展的综合服务平台——莆田国际陆港。

在跨境电商全链条业务中,集政府公共服务、海关监管服务和企业综合服务等功能于一体的跨境电商公共服务平台,承担着举足轻重的角色。莆田市跨境通电子商务有限公司总经理刘怀川说,莆田国际陆港可提供一站式外贸通关服务,企业在园区内即可完成集报、报关、查验等全部通关手续,货物直接运抵出境口岸离境,简便快捷,大大便利通关企业。

莆田国际陆港还积极拓展畅通国际物流通道,在“9610”模式基础上,拓展“9710”“9810”等新业态模式;开辟东南亚专线、美国专线、欧洲专线,与云途物流、中国邮政等跨境物流企业深度合作,为企业量身打造适合的物流路径;开启智慧通关货物直通模式,提高通关效率。2023年,莆田国际陆港实现出口贸易额约14.6亿元,同比增长46%;今年1—2月,通关货值3.6亿元,同比增长92.65%。

在传统贸易承压的背景下,作为连接国内国际双循环的重要桥梁和贸易新业态,跨境电商已成为新质生产力赋能对外贸易、推动区域经济高质量发展的新增长点。杨智伟表示,城厢区借力莆田跨境电商综合试验区政策效应,配套专项扶持政策,在跨境供应链布局、跨境产品研发生产、跨境平台搭建、跨境电商产业园区建设等方面多维发力,助力区域产业高质量发展。

#### 守正创新 助力文创“出圈”

“南来北往千帆竞发,沃野千里山河壮美。”莆田美术馆里木香流淌,10多位工匠以刀为笔,以木为卷,正聚精会神地雕刻一幅木雕巨制。由中国工艺美术大师郑春辉和他的团队设计的120米木雕《京杭大运河》江南卷日前已完成粗坯制作,转入细化创作阶段。7日,莆田美术馆迎来一批远道而来的客人——莆田大运河文化权威专家学者一行对巨幅木雕《京杭大运河》创作项目展开实地调研考察。

“《京杭大运河》是世界文化遗产与木雕非遗技艺两大遗产的创新融合,项目对大运河文化保护传承利用和文旅深度融合意义

重大。”国家文物局政策法规司原司长、一级巡视员陆琼说,在文旅融合大背景下,新质生产力为传统文化,包括非遗、手工艺注入了新的生命力和动力。

从创办首家民办木雕博物馆——春晖木雕艺术馆,填补莆田木雕文化领域的空白,到创下“世界上最长的木雕”吉尼斯世界纪录的《清明上河图》,再到以宏大视角细腻技法展现京杭大运河这一中华民族流动的“文脉”,多年来,“大国工匠”郑春辉在工艺美术领域坚持守正创新,不断探索创作新题材,表达新方式。

2023年4月22日,郑春辉带着《清明上河图》亮相央视《非遗里的中国(福建篇)》。在CG特效、XR场景、超比例、微缩景观等融合技术手段加持下的舞蹈《雕·翎》里,细腻刀工雕刻出的山海与舞蹈艺术相融合让网友惊叹:“非遗木雕里还能跳舞!”传统木雕与科技的精彩碰撞,让莆田木雕一夜“出圈”。

自巨幅木雕《京杭大运河》项目启动以来,莆田美术馆参观打卡的游人络绎不绝,而更多的观众则是通过“莆田百米木雕”视频号慢直播体验“云上工艺”。既能体验悠久的历史渊源、领略精湛的工艺技艺,又能沉浸式融入城市文化、传统文化,这是莆田木雕热度持续高涨的重要原因,也是城厢区在工艺美术产业发力新质生产力的缩影。工艺美术产业是城厢区三大传统产业之一,走出了腾晖工艺、庄严苑工艺品、欧雅艺术等知名企业。随着以新技术、新经济、新业态为代表的新的生产力的广泛应用,众多企业通过新材料的选择、新技术的应用,入古出新,积极布局新业态。

主营大型佛像雕刻的庄严苑工艺品有限公司,在传统漆胎正宗浆胎制作法基础上,引进大型铜铸生产工艺,配以娴熟精致的唐彩工艺、贴金工艺等多彩表面装饰工艺技术,作品品相更加完美,在各类展会中屡获大奖,产品畅销海内外。

作为国内三大油画基地之一,企业求新求变的速度在莆田国际油画城可见一斑。欧雅艺术制品有限公司升级产品定位,逐步走高端路线,研究年轻人潮玩等新消费模式,进行全屋油画装饰设计,开启创意家居油画新赛道。莆田市油画产业协会副会长朱清忠瞄准“短视频+直播+3D复刻”新赛道,推动传统油画向艺术直播电商转型。

作为莆田电子商务行业的聚集地,城厢区因势利导助推油画产业链向新发展。如今,莆田国际油画城集聚了近200家油画产业相关的企业和个人工作室,已成为莆田最大的油画文创艺术中心和专业市场,产品出口欧美、“一带一路”沿线10多个国家。

此外,一些工艺美术家还将传统技艺与现代科技相结合,创造出独具特色的新工艺,如数字化雕刻、激光切割等。2023年,城厢区6家规模以上工业企业完成产值6.56亿元,同比增长46.4%;全年税收359万元,同比增长162.04%。数据背后,是新质生产力在工艺美术产业的创新转化,是“山水格局 人文城厢”愈加年轻化、数字化的创新表达。



中电科创城先导区已签约入驻45家企业。 陈盛钟 摄

### 记者手记

## 因地制宜 发展新质生产力

□本报记者 何金

发展新质生产力,正在成为各地、各城市的共识,也是当下区域经济和产业经济发展与转型的新动向。

城厢区,莆田的中心城区之一,是莆田传统制造业和民营经济重要的发展区域。改革开放以来,城厢区的城市化和工业化发展,为莆田经济和城市发展提供了强大的支撑。当下,面对产业转型的浪潮,城厢区发力新质生产力,让人眼前一亮——从专精特新到文创,从电子商务到数字经济,城厢区的产业转型路径,“新质”的趋势已然十分明显。

与传统的县城相比,“区”域的城厢区,发展新质生产力,优势明显——地处中心城区,金融、人才、区位、科教等配套优势突出,在充分发挥自身优势的前提下,城厢区因势利导,抓住这一优势,提前谋划,大胆布局,占得先机,在新质生产力领域有所斩获。

从城厢区发展新质生产力的方向和路径来看,很大程度上依托了原有产业和本地传统优势产业。专精特新依托了原有的制造产业,电子商务诞生于原有的鞋服产业,而文旅产业则与当地发达的传统木雕产业高度相关。在记者看来,这些路径,契合了当地的产业经济基本面,符合当地的产业发展定位,可谓有的放矢。

当前,各地竞逐新质生产力,但在这一过程中,要防止泡沫化,要妥善处理好新质生产力和本地原有产业经济、市情县情关系,不盲目求“新”,而是立足现有基础经济条件,先立后破、因地制宜、分类指导,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,逐步用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化,从而构建起独具特色的新质生产力发展新高地。

从这些角度看,城厢区发展新质生产力的做法值得关注。



莆田市城厢区城市一角 许金珊 摄