消费者权益保护法实施条例7月施行

规范直播带货　治理大数据“杀熟”

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的规定做了进一步细化，对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新挑战，条例聚焦了哪些群众关切？又将带来哪些影响？

完善直播带货等新业态监管

“家人们，好机会千万不要错过，价格已经打到最低了！”

直播带货越来越火，有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略，标高原价、以虚假低价套路消费者，并通过极力渲染、比价刺激等手段，吸引了大批观众。

一些消费者称，在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动，往往快速下单，对商品质量、经营主体并不了解，一旦遇到消费纠纷往往无法追溯，维权困难。

条例明确，发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说，条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径，营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境，进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图，同一时间、同款房型，用会员和非会员账号下单，显示不同价格，而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异，不少网友吐槽平台标价“任性”，区别对待消费者。

条例规定，经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说，条例针对消费者知情权保障，从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式，诱导消费者开通自动续费，但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况，在会员服务到期前，平台从账户中自动扣款，会员服务将续期，而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定，经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前，以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家，如查看商品销量、店铺的评级，以及其他消费者的打分、评价、晒图等，但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此，条例明确，经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息，不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉，虚构商品或者服务交易信息、经营数据，篡改、编造、隐匿用户评价等方式，进行虚假或者引人误解的宣传，欺骗、误导消费者。

破解预付式消费跑路等顽疾

近年来，健身房、美容院、理发店失联跑路，卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生，部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东，消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除？

条例强化了预付式消费经营者义务，明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前，在网游领域消费投诉中，涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费，对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求，经营者提供网络游戏服务的，应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准，针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示，条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点，回应消费者对权益保护的关切，营造安全放心消费环境。

（据新华社北京3月20日电）

国内最大绿电制氢加氢一体站建成

这是3月20日拍摄的长沙经开区的三一绿电制氢加氢一体站。

近日，位于湖南长沙经开区的三一绿电制氢加氢一体站建设完成，具备基础服务能力。该站点是2000公斤级绿电制氢加氢一体站，分为制氢区、增压储存区、加氢区3大功能分区，制氢设备由三一集团自主研发，每日的制氢加氢量不少于2吨，增压储存区总储氢量超过1000公斤，可满足4台氢能源车辆同时加注氢气，每天可服务氢能源车数量超过百台。

新华社

国际观察

出兵乌克兰？马克龙为何“鸽”转“鹰”

法国总统埃马纽埃尔·马克龙近来就俄乌冲突频频释放对俄强硬的惊人之语，从扬言“不排除”派兵支援乌克兰，到声称“未来可能有必要行动”，这位法国总统俨然已经成为挺乌反俄最为“鹰”派的西方大国领导人。

法国舆论分析，俄乌冲突战况、美国大选前景等因素促使马克龙改变乌克兰危机初期“调解人”姿态，这一转变表明法国外交正在发生深刻调整，“战略自主”传统遭到侵蚀，阵营对抗色彩愈加浓厚。

制造“战略模糊”？

近来，凡谈起乌克兰危机，马克龙常挂在嘴边的一句话是：“俄罗斯不可以也不应当取胜。”“不可以”，是利害，法国认为乌克兰危机走向事关本国利益。“不应该”，则是所谓“道义”，法国要捍卫现行的“国际秩序”。

马克龙强调：俄乌冲突对法国乃至欧洲来说是被迫卷入的“生存危机”，除了支持乌克兰、对抗俄罗斯，法国别无选择。

马克龙上月26日牵头召集西方多国领导人在巴黎讨论支援乌克兰问题。在会后的记者会上，马克龙被问及向乌克兰派兵的可能性时说，“随着事态发展，不排除任何选项”。他未明确“法国是否有意派兵”，仅称有意制造对俄威慑的“战略模糊”。

“派兵论”既出，美德等国第一时间“撇清关系”。法国外长、防长则反复解释，马克龙的意思并非当下就要在乌克兰部署西方作战部队，而是“致俄落败，但不与俄交战”。

不过，马克龙非但没有改口，还进一步呼吁西方国家“战略挺进”，称法国挺乌“无上限”“无红线”。在本月14日黄金时段的电视访谈节目中，马克龙强调，面对“更加强硬”的俄罗斯，欧洲“不能软弱”，支援乌克兰不能排除任何选项。

本月17日发行的《巴黎人报》刊登了对马克龙的独家专访。他说：“可能在未来某个时刻——我不希望如此，也不会去挑动——有必要在(冲突)现场进行某种行动，来对抗俄罗斯军队。法国的优势在于，我们能够这样做。”

舆论分析，这段话传递两个意思：一是从“不排除”到“可能会”，乃至直言对抗俄军，“派兵论”所指威胁意味更加明确；二是法国在等待某个“不得不”的时刻到来，进而展开行动。

如此“鸽”“鹰”切换

乌克兰危机全面升级前，马克龙一直试图“为避免重大冲突而作最后努力”。俄罗斯对乌克兰发起特别军事行动初期，马克龙还公开呼吁西方国家不要“羞辱”俄罗斯，以寻求通过外交途径解决冲突。因此，他也一度被西方国家视为对俄“鸽派”。

只是，马克龙从“鸽”转“鹰”速度之快、力度之猛，令人多少有些错愕。比如，“派兵论”就是犯了北大西洋公约组织的“忌讳”——毕竟在涉及俄乌冲突的官方语境中，北约及美国一直坚持“不向乌克兰直接派兵”的立场。

法国舆论界对马克龙的转变众说纷纭。法国战略研究基金会副主席布鲁诺·泰尔特雷的分析包含了舆论场上的四点主流意见：第一，马克龙已不对普京软化立场抱有希望；第二，马克龙希望团结对俄乌冲突“敏感”的欧洲国家；第三，特朗普“东山再起”令美国援乌前景不明，欧洲有必要加大援乌力度；第四，马克龙认定俄罗斯方面的一些做法已直接损害法国利益。

也有分析指出，鉴于欧洲议会选举将于6月举行，马克龙频频释放对俄强硬言论意在迫使国内各党派“站在正确一边”，孤立被指“亲俄”的极右翼政党“国民联盟”。不过，泰尔特雷等专家认为，法国主流民意是反对卷入战争，马克龙的“派兵论”无助于其争取更多选票，因此马克龙对俄立场转变与法国内政关系不大。

“战略自主”转向？

法国国际关系与战略研究所所长帕斯卡尔·博尼法斯日前在电视访谈节目批评马克龙的“战略模糊”为法国有朝一日出兵援助乌克兰“打开了大门”，他认为法国直接与俄罗斯交战极不明智。博尼法斯的立场在法国颇具代表性。民调显示超过七成法国人反对出兵援乌。

博尼法斯在马克龙发表“派兵论”前就批评法国外交政策受到美国等西方国家“援乌抗俄”政策影响，如今则批评法国自我定位越来越趋向“西方主义”，而“与全球南方渐行渐远”。他质疑，法国外交长期以来奉行“超越阵营”“做连接西方与南方国家桥梁”的“战略自主”外交范式是否已经变化？

法国前总理多米尼克·德维尔潘在一档电视访谈节目中也批评马克龙“派兵论”起不到所谓“战略模糊”的威慑效果，只是自顾自的“战略激动”。在德维尔潘看来，北约和华沙条约组织两大阵营在冷战期间没有爆发正面军事冲突并非偶然，这是因为“核威慑的原则就是互相确保摧毁”。而当下这种严峻局面，政治家“说话要负责任”，“驾驭不住的力量，将激化形势，最终可能带来死亡”。他强调，乌克兰危机最终要“政治解决”，“就像我们不能接受乌克兰投降一样，对面也有人不能接受俄罗斯投降”。

（据新华社电）

《节约用水条例》公布

新华社北京3月20日电　国务院总理李强日前签署国务院令，公布《节约用水条例》(以下简称《条例》)，自2024年5月1日起施行。

《条例》总结党的十八大以来节水工作的丰富实践，将行之有效的经验做法转化为制度规范，全面、系统规范和促进节水活动，为保障国家水安全、推进生态文明建设、推动高质量发展提供有力的法治保障。《条例》共6章52条，主要规定了以下内容。

一是坚持党的领导。明确规定节水工作应当坚持中国共产党的领导，贯彻总体国家安全观，统筹发展和安全。

二是加强用水管理。对主要农作物、重点工业产品和服务业等实行用水定额管理；按行政区域对年度用水实行总量控制；对用水达到一定规模的单位实行计划用水管理；对节水潜力大、使用面广的用水产品实行水效标识管理；水资源严重短缺地区、地下水超采地区应当严格控制高耗水产业项目建设。

三是完善节水措施。推进农业节水增效，引导农业生产经营主体合理调整种植养殖结构和农业用水结构；推进工业节水减排，要求工业企业采用先进、适用节水技术、工艺和设备；推进城镇节水降损，全面推进节水型城市建设；促进非常规水利用。

四是强化保障监督。健全农业用水精准补贴机制和节水奖励机制；对符合条件的节水项目给予补助；引导金融机构加大对节水项目的融资支持力度；鼓励发展节水服务产业；支持开展水权交易；将节水目标完成情况纳入对地方人民政府及其负责人考核范围。

五是严格法律责任。对使用国家明令淘汰的落后的、耗水量高的技术、工艺、设备和产品等违法行为，规定了相应的法律责任。

联合利华拟裁员7500人

据新华社电　英国联合利华公司19日说，将剥离冰淇淋业务并裁减7500名员工。

联合利华说，公司将立即剥离冰淇淋业务，预期到2025年底完成剥离。联合利华是全球最大消费商品企业之一。

联合利华在英国伦敦挂牌上市。上述消息公布后，其股价一度上涨将近6%。

联合利华股东英国英杰华公司认为，冰淇淋业务业绩不稳，剥离这项业务具有战略意义。

联合利华说，冰淇淋业务正在迁往荷兰阿姆斯特丹独立总部的过程中。公司首席执行官海因·舒马赫在一场与媒体的电话会议中说，围绕冰淇淋业务在哪里公开上市，他持“开放”态度。

联合利华说，冰淇淋业务剥离后，公司计划实现5%左右的基本销售额增长，以及利润率小幅提高。冰淇淋业务占该公司全球销售额的大约16%，在一些国家为联合利华贡献三分之一或四成销售额。

与此同时，联合利华发布降低成本计划，旨在今后三年节约大约8.7亿美元成本。这一计划将影响全球大约7500个工作岗位，其中大部分是白领岗位。

路透社报道，上述裁员数量相当于联合利华员工总数12.8万人的大约5.9%。

舒马赫去年7月出任联合利华首席执行官，10月出台简化业务方案，以期重塑投资者信心。过去一年间，联合利华股价累计下跌5.8%。

舒马赫去年10月说，联合利华将聚焦30个关键品牌。这些品牌为联合利华贡献70%的销售额。他同时说，联合利华将努力改善毛利率，不展开任何大型或可能导致公司转型的并购。

舒马赫的前任使联合利华旗下品牌增加至大约400个，使管理未能集中于业绩最佳的那些品牌。

报告显示全球空气质量最差的100个城市有83个在印度

新华社北京3月20日电　一份对全球7800多个城市2023年空气质量的分析报告显示，空气质量最差的100个城市中有83个在印度。

这份报告由瑞士空气净化器厂商艾可爱尔(IQAir)公司新近发布。报告收集了来自全球134个国家和地区的7812个城市中3万多个空气质量监测站的PM2.5数据，结果显示污染最严重的地区是南亚。相较于世界卫生组织发布的空气质量指南最新版本中每立方米空气里PM2.5不超过5微克的标准，该地区不少城市近5年的年度平均PM2.5浓度都超出该标准10倍以上。

报告显示，在2023年的监测范围中，前100个污染最严重的城市中有83个在印度，而印度污染最严重的城市前三位是贝古瑟赖、高哈蒂和阿萨姆。

报告说，由于在非洲、南美和中东一些地区缺乏可用的监测数据，一些2022年监测到严重空气污染的国家和地区没有出现在2023年的榜单中。

艾可爱尔公司网站显示，该企业关注全球各地的空气质量状况，自2019年以来每年发布一次全球空气质量报告。

国网宁化县供电公司超前服务助春耕

惊蛰春雷响，农夫闲转忙。为确保群众灌溉用电不延误农时，国网宁化县供电公司超前制定“助春耕”服务方案，该公司新时代“双满意”共产党员服务队到村，针对春耕用户季节性用电需求特点，对用电线路进行无人机巡视，老旧表箱进行更换，对涉及春耕的用电设备逐台检查整改，农业排灌线路、设备运行情况全面检测，全力保障春耕春灌的正常进行。

下一步，该公司将继续加大服务力度，采取线上、线下相结合的方式随时帮助解决耕种期间出现各类用电问题，切实保证安全、稳定、可靠用电。 □专题

邵武：“福小宣”，让理论“飞”入百姓家

3月19日上午10时许，邵武鑫塘小区凉亭内外，洒满了和暖明媚的春光，30多位行岭村的村民，有老人，有青壮年，或坐或站或靠，或听或问或交流，好不热闹……

吴家塘镇举办的第137场“福小宣”宣讲活动，拉开序幕。

“我们村把发展店面经济作为着力点，去年村集体收入突破150万元，今年有望破200万元！”行岭村下派村支书万竣，用本地话“直奔”宣讲主题。万竣是邻近坊上村土生土长的青年，考取公务员后分配在金塘工业园区工作，已下派近3年。他坐在一张小凳子上，用拉家常的方式，向村民们进行了宣讲。他说，这些年，行岭村依托“省级循环经济示范工业园区”“省级绿色园区”——金塘工业园所在地的优势，在积极发展店面经济及用好村财造福村民方面做了不少工作，也取得了一些成绩。村民总体认可，但也提出了些问题，他都进行了相应的解答。他举例提醒村民注意食品安全问题、道路交通安全问题，村民们边听边点头，增强了村民的食品安全和道路交通安全意识。

镇妇联主席林云婷是第二位宣讲员，多次获得邵武市宣讲大赛奖项。她用当下网络报道的案例开场，进行提问，引导思考，再带出做好青少年儿童教育和维护妇女权益的宣讲主题。她举例说到校园霸凌的现象，提醒家长们要十分注意小孩的成长过程，要关心孩子的学习和健康成长。“青少年的心智还不成熟，作为家长要时刻给予关爱，给予温暖，多花时间在自己的孩子身上是对家庭和社会的贡献！”林云婷宣讲结束后，赢得村民们的掌声。

“万书记讲得好，把征地款投入到购置店面等固定资产，有租金，会增值，是长远的打算，好！我们会支持的！”宣讲结束后，村民还与宣讲员进行了个别互动交流。大家很满意这次宣讲，肯定的话语连连。行岭村村民代表吴传美对万竣等村两委的发展计划，竖起了拇指。80岁的老大娘张兰珠感慨地说：“我不懂得上网，听到这么多小孩犯罪和打人的事，我也得问问孙子的事了。”

去年10月1日，吴家塘镇在铁罗村村部拉开了以“村民如何自治和农村法规”为主题的首场“福小宣”宣讲活动。为做好宣讲工作，吴家塘镇成立7支“福小宣·吴家塘讲习队”，集结党员、退休干部、下派书记、青年志愿者等宣讲员27名，坚持“讲理论”与“讲故事”相结合，运用群众语言、事实、数据和身边典型开展宣讲，从不同人群易于接受、喜闻乐见的小切口、小故事入手，每周二党员活动日定期组织一次，并利用圩场、主题活动等不定期举办宣讲，每次现场宣讲活动都有记台账，现已有8000多人次听讲和受教育。除了现场宣讲，吴家塘还在网络宣讲上下功夫，6个村都建立了手机端宣讲制度。在参加鑫塘小区现场宣讲前，万竣还在小微监督群里直播了粮食生产和早稻种植政策解读，有60多人在线观看，还有上百人在其他时间观看了宣讲录播。

“去年9月以来，邵武市紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，着力打造‘福小宣·闽北讲习班——理响邵武’宣讲品牌，用群众喜闻乐见的形式讲政策、讲故事、讲道理，让群众听得懂、留得下、坐得住，推动理论宣讲既‘有高度’又‘接地气’，全力推动党的创新理论‘飞入寻常百姓家’，取得明显成效。”邵武市委宣传部常务副部长黄新阳说，“在实施的过程中，包括吴家塘镇在内的全市19个乡镇街道都有自己的宣传团队，都有自己在宣讲形式、平台、主体、主题等方面的创新，较好地打通了理论宣讲服务群众的‘最后一公里’。” **（林传仁　叶世华）** □专题