

一线观察

缩短通勤路 提升幸福感

□何勇海

《2023年中国主要城市通勤监测报告》显示,超过90%的城市平均通勤距离增加,超过70%的城市60分钟以上通勤比例增加。在上海和重庆,职场新人的平均通勤距离超过10公里,在北京更是长达12.1公里。

漫漫通勤路,是当代职场人的日常困扰。不少打工人们纷纷吐槽自己常年面临的长途通勤挑战,“我的时间都去哪儿了?不是在上班,就是在去上班的路上”;有人甚至表示自己“与人流车流斗智斗勇,通勤路堪比‘取经路’”。人们普遍希望缩短居住地和工作地之间的距离,实现近距离通勤,腾出宝贵的时间精力做有价值的事。

通勤时间过长,会给上班族、社会造成消极影响。调查报告显示,长时间通勤者对生活满意度、日常活动的价值认同感、幸福感都较低,而焦虑程度较高。通勤时间长还会导致大量上班族很少从事体育锻炼,进而影响身体健康。可见,缩短通勤路值得引起各方关注。鉴于造成这个问题的因素不少,需要政府各个部门密切合作,予以综合治理。

据调查,居住地与工作地距离较远,是导致通勤时间太长的首因。部分城市盲目追求“摊大饼”式发展,无限向四周扩散,新建住宅小区越修越远,而城市管理、公共服务及就业区域等却没有相应向外疏散,拉远了上班族与单位的空间距离。为此部分城市提出“职住平衡”概念——在某一给定地域范围内,职工数量与住户数量大体保持平衡,以保障大部分居民能就近工作。优化城市产业布局,兴建城市次中心、卫星城,实现生产资源与生产要素在各区域科学配置,这是实现“职住平衡”的关键。

交通不便和拥堵也会导致通勤时间太长。有调查数据显示,城市若出现轻度拥堵,居民出行要多花0.5倍以上的通勤时间;若出现严重拥堵,居民出行要多花1倍以上的通勤时间。可见,减少城市通勤时间,需要加强交通治理,控制机动车拥有量,减少城市拥堵概率,尤其应构建城市快速交通系统,提高通勤顺畅程度。

重点功能区房租昂贵,也是导致上班族“职住分离”而不得不“长途奔袭”的原因。很多重点功能区上班的人表示,如果在单位附近租房,房租太贵,成本更高。这突出在商务区、科学园区、产业园区、交通枢纽等重点功能区周边配建职工宿舍、人才公寓、保障房、低价商品房的重要性。尤其是在核心城区更要做好这项工作。同时,治理重点功能区房租涨得太快、房租虚高、中介费过高等租房问题,这样才有助于实现“职住平衡”。

此外,既然过长的通勤时间占据了上班族大量业余时间,就有必要真正落实弹性工作、错峰上下班、网上办公、远程办公等合理措施,以这些手段缩短“不是在上上班,就是在去上班的路上”的时间。否则,“通勤路堪比‘取经路’”的负面情绪一旦带入工作,会导致工作质量下降、生产力下降,最终形成员工和单位双输的局面,影响经济社会发展。

彩礼应当回归“礼”的本质

□潘铎印

近日,广东省广州市中级人民法院在一起离婚案件中认定,原、被告共同生活时间较短且彩礼数额过高,判决女方向男方返还绝大部分彩礼。

彩礼问题一直是社会关注热点。最高人民法院工作报告提出,依法遏制高额彩礼,让婚姻始于爱,让彩礼归于“礼”。彩礼,这一中国传统文化中的礼仪,原本承载着男方对女方家庭的尊重和感谢,然而,近年来,一些地方的彩礼数额持续走高,形成了攀比之风,甚至有些人借彩礼之名行诈骗之实,严重损害了彩礼给付方的合法权益。

彩礼作为一种婚俗文化,法律未禁止,也不提倡。“你商我量”地谈彩礼,在一定程度上是两个家庭间互敬互爱、相互认同的表现,也是夫妻相互疼惜、相互付出和信守承诺的相处之道。虽然法律明文规定“禁止借婚姻索取财物”,现实中却仍有不少因高额彩礼问题导致双方对簿公堂的案例。高额彩礼使“婚姻金钱化、感情物质化”的现象愈演愈烈,多年来已成痼疾。它严重侵害公民的婚姻自由权,给婚姻家庭带来沉重的经济和心理负担,给婚后生活埋下隐患,甚至让本应幸福美满的婚姻走向分裂、破碎。

竞相攀比高额彩礼的风气需要整治,要让彩礼的意义回归于“礼”。今年2月1日起施行的《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》明确:“禁止借婚姻索取财物。一方以彩礼为名借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。”索要天价彩礼,借婚姻索取财物的行为不受法律保护,索要的高额彩礼是要还回去的。施行的新司法解释规定,是为了完善与更新相关法律法规,更是为了重申彩礼定位于“礼”而非“财”的原则。高额彩礼看似是个人的家事、私事,实则带有很强的社会属性,影响乡风民风。治理高额彩礼,关乎公序良俗、社会文明。

推进婚俗改革,是民之所愿、所盼。高额彩礼是一个风俗问题,也是一个社会问题。各地各部门需要进一步深化婚俗改革,开展高额彩礼、大操大办等移风易俗重点领域突出问题专项治理,把倡导文明婚嫁习俗纳入文明乡风建设,拿出更多务实有效的举措,促进人们的观念更新,让彩礼回归合情合理的轨道。健全完善基层群众自治制度,在村规民约(居民公约)中增加相关规定,推动形成喜事新办的公序良俗,做好滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,将喜事新办、喜事简办的倡导落到实处。遏制高额彩礼,需要全社会共同努力倡导婚嫁平等,以精神契合为主导的婚姻理念,营造健康文明的婚嫁环境,让文明新风落地生根、开花结果。

让彩礼回归“礼”的本质。婚姻关系和谐长久的关键是“三观”相合、性格相投、感情相依。只有秉持正确婚恋观、价值观,把感情作为婚姻家庭的基础,让彩礼回归“礼”的本质,让婚姻回归到“爱”的本质,才可能把家庭建设成和睦幸福的港湾。

媒体新论

加快发展专利密集型产业

专利密集型产业是指发明专利密集度、规模达到规定的标准,依靠知识产权参与市场竞争,符合创新发展导向的产业集合,对推动经济发展方式转变、提升国家科技和经济竞争力等具有重要意义。近年来,我国采取有力的知识产权政策,促进知识产权与产业深度融合,推动专利密集型产业规模稳步壮大。拿出务实举措,加大培育力度,让专利密集型产业的专利更“密”,才能促进重点领域知识产权竞争优势加速形成。——《人民日报》

智慧春耕折射现代农业发展活力

各地的春耕备耕热潮中,数字化技术的广泛应用是一大亮点。为农业生产装上“智慧大脑”、插上科技的翅膀,让数据得以作为新型生产要素快速融入耕、插、管、销等农业生产的各领域各环节,有效提高农村土地、劳动力、资本、技术等传统生产要素的配置效率,推动农业生产朝着更加智能化的方向发展。——《光明日报》

让养老护理成为有奔头的行业

□黄琳斌

屏山时评

近日,江苏省公布养老护理专业技术资格评审委员会评审结果,该省也是全国首批168名养老护理专业技术人才出炉,其中11人具备副高级职称。

去年江苏在全国率先创设养老护理职称体系,将养老护理专业技术资格纳入卫生系列管理,设初级、中级、副高级三个层次。养老护理有了专业技术职称,意味着该职业从专业学科、人才队伍建设到职业评价方面形成了完整体系;意味着这个职业不只要实践技能,也要有理论知识水平,专业含金量更高,社会认同度提升,促进养老护理行业朝着专业化、规范化的方向发展;意味着从业人员的薪酬待遇有望随着职称的晋升而逐级提高,从业人员有了奔头,可以通过自身持续努力,打通职业上升的通道,有利于吸引更多的人才加入养老护理队伍。

截至去年底,我国60周岁及以上人口接近3亿人,占全国人口的21.1%;其中65周岁及以上人口接近2.17亿人,占全国人口的15.4%,意味着我国已进入深度老龄化社会。另外,我国失能、半失能老年人约4000万人。应对人口老龄化的严峻挑战,必须不断壮大养老服务技能人才队伍。国务院研究室主任黄守宏在两会透露,全国养老护理员潜在需求有1000多万人,现在只有30多万人,缺口巨大。而造成这个问题的一个重要原因,就是长期以来,养老护理行业社会地位不高,特别是部分年轻人对其认可度不高,认为没什么技术含量、没

有职业发展前景。

事实上,养老护理涉及医疗、营养、保健、老年心理学等多学科,既需要理论知识,更需要操作技能;不仅要求从业者有扎实的护理技术,还要富有爱老敬老的爱心。随着经济社会的发展、老年人自身素质的提高,他们对养老护理的需求已呈现多层次、多样化和专业化的趋势,这对养老事业、产业的发展提出越来越高的要求。养老护理行业评职称,正是加快培养高素质、复合型专业技术人才的现实需要,昭示着这份职业并不是简单地给老年人翻身、喂饭、陪散步,而是要求具备一定的综合素质,能够满足老年人不断增长的对美好生活的追求。

一个行业能吸纳就业的年轻人多,这个行业才会生机勃勃、充满活力。养老护理有巨大的社会需求,是朝阳产业,特别需要一大批朝气蓬勃、有想法、有干劲、有能力

的年轻人加盟。江苏省相关部门表示,对这次获得养老护理职称且在养老护理岗位工作一定期限的人员,争取给予配套激励政策;引导养老服务机构建立技术职称与岗位聘用、薪酬待遇挂钩的用人机制。这就是说,职称评了还要用起来,不能当花瓶,要让职称真正起到“指挥棒”的作用。一个行业只有让年轻人看到价值和前景,有不错的收入,才能源源不断地吸引年轻人,做到引得进、留得住、干得好。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出,完善人才激励政策,推动行业专业化发展,完善养老护理员薪酬待遇和社会保险政策。养老护理行业评职称,无疑是对从业人员的一大激励,有利于加强从业人员的职业荣誉感、责任感和归属感,促进从业人员不断练好本领、提高自身综合素质和专业水平,推动养老服务行业高质量发展。

推动好山好水转化为真金白银

□丁慎毅

20日,全国首单水土保持生态产品价值转化交易在浙江安吉签约。浙江绿郡龙山源旅游发展有限公司以3328万元、高出起拍价628万元的价格,夺得石门坑生态清洁小流域河湾区块水土保持生态旅游资源的6年开发经营权。

自然资源领域生态产品价值实现的过程,就是将生态产品所蕴含的内在价值,通过生态资源指标及产权交易、生态修复及价值提升、生态产业化经营等多种途径,转化为具有经济效益、社会效益和生态效益的优质生态产品的过程。水土保持生态产品是指通过水土保持预防保护和综合治理,使生态系统提供给人和社会使用(或具有潜在使用价

值)的供给与服务。自2012年起,当地在石门坑小流域实施竹林抚育、坡耕地整治等水土流失预防保护和治理措施,有效巩固和提升了生态系统水土保持功能。经核算,目前小流域水土保持生态产品价值约1.03亿元。

水土保持生态产品包括水源涵养、水土保持、气候调节、水环境净化等,产生的效益“看不见摸不着”。此次交易的成功,让无形的生态价值变现落地,探索出一条将水土保持工作产生的生态优势转化为经济效益的可行路径。此次成功交易的资金将专项用于水土保持功能巩固提升和村民增收,有望全面带动当地滨水漂流、民宿、露营等新业态发展,加快共同富裕

的步伐。让水土保持贡献者、水土流失治理者得到实惠,有助于提高村民保护生态环境的积极性,形成水土保持和经济发展之间的良性循环。

中央关于全面推进美丽中国建设的意见提出,健全生态产品价值实现机制,推进生态环境导向的开发模式和投融资模式创新。近年来,各地对自然资源领域生态产品价值实现进行了有益探索。比如,福建南平的“生态银行”模式、浙江丽水的“两山银行”模式等,在生态资源与生态资产、资本之间架起了转化的桥梁,实现了生态产品的规模化增值。

目前,生态产品价值主要通过三种方式来实现:一是生态补偿、公益补助的政

府购买模式;二是政府主导、企业和社会参与、市场化运作的“政府+市场”模式;三是以市场为主的模式。从实践看,以政府购买模式居多。此次全国首单水土保持生态产品价值转化交易,在价值核算、价格机制等方面,通过政策引导和鼓励社会各界参与,同时引入竞争机制,激发市场主体活力。

水土保持生态产品价值转化实践实现的突破,对于进一步探索“绿水青山就是金山银山”转化路径、拓展社会资本参与水土保持治理渠道具有重要意义。我们期待,尽快建立全国统一的生态环境大市场,不断探索生态产品价值转化的多元化模式,推动乡村全面振兴。

世相百态

用硬措施 遏制“自动续费”

近日公布的消费者权益保护法实施条例明确规定,经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。这条规定具有很强的针对性。部分商家的APP、会员套餐大玩“自动续费”套路,将“自动续费”设置成系统默认选项,开通容易退出难,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。虽然现在“自动续费”问题有了明确规范,但届时能否落实到位,仍有赖市场监管部门、消费者协会和公众齐心协力。何勇海/文 王铎/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

对校园欺凌要有更多“硬反制”

□杨楠

3月20日,成都市招考委、成都市教育局印发《2024年成都市高中阶段学校统一招生考试工作实施意见》,明确将进一步完善“依据学生学业水平考试成绩、综合素质评价”的高中阶段学校招生考试录取模式,考生初中在校期间存在考试作弊、校园欺凌或未按要求完成综合素质评价等负面清单行为的,不得推荐为指标到校生,并在录取中最后投档。

防止校园欺凌,目前,我国已出台多部法律法规加强规制和惩罚,但由于认定难、发现难、举证难等多种原因,校园欺凌不易界定。同时,防止校园欺凌,现实中也存在

着反制手段不多、抓手不够有力的情况,这些都造成欺凌者没有感受到“切肤之痛”,自然也构不成威慑力。

如何有效防止校园欺凌?成都市出台新政策,将综合素质评价纳入高中招生录取模式,并明确对校园欺凌者实施惩罚措施,具有积极的导向意义。这不仅触及欺凌者升学的切身利益,也有助于提升学校对生源质量的把关,破除唯分数的取向,明确了教育不仅是传授知识,更重要的是培养健全的人格和素质。反校园欺凌,呼唤从制度上给学校更多的反制手段,对校园欺凌者不推荐为指标到校生,就是个好的开始。

喷呐公益课火爆说明什么

□关育兵

近日,浙江省文化馆的喷呐公益课程火了,报名人数近500人,其中多数是年轻人。

在公众眼中,喷呐作为一种古老的小众化的乐器,和年轻人不大“搭”。然而,喷呐班的火爆打破了这种固有认知,让人们看到了优秀传统文化与年轻人之间双向奔赴。长久以来,传统文化与年轻人之间似乎存在一道无形的鸿沟。年轻人追求新鲜、时尚的文化元素,而传统文化往往被贴上“古老”“沉重”的标签。如今,年轻人对优秀传统文化的兴趣和热爱正在悄然升温。国潮文化的兴起,让他们开始重新审视

和认识传统文化,从中寻找属于自己的文化认同。他们渴望通过学习和体验传统文化,深入了解中华民族的历史与文化,提升自己的文化素养和审美能力。

喷呐班的火爆报名,是年轻人尊重和热爱传统文化的具体体现。优秀传统文化只有走进大众特别是贴近年轻人,才能有创造性转化、创新性发展开辟广阔的道路。我们在为年轻人提供更多了解传统文化的机会的同时,也要鼓励更多的心态、教育工作者,以更加开放、包容的心态,挖掘、传承和发展传统文化的精髓,让其更适应新的时代,焕发更加绚丽的光彩。

投喂流浪猫被判赔的警示

□孔德淇

上海一男子在羽毛球馆打球时,被流浪猫绊倒造成十级伤残。男子将经营羽毛球馆的公司及流浪猫饲养者肖某告上法庭。最终,肖某被判赔偿24万元。

法院认为,羽毛球馆作为一个收费场所,未能履行好安全保障的义务;而本案中的猫原为流浪猫,后由肖某收养且已经持续了一段时间,构成了饲养行为,应与羽毛球馆共同承担赔偿责任。根据《民法典》规定,如果饲养的动物对他人造成损害,动物的饲养者或管理者应承担侵权责任。

动物前,除了要考虑动物给自己带来的精神抚慰等益处,还应充分考虑其对社会的影响,特别是潜在的公共安全隐患。换言之,饲养动物不仅仅是对动物的责任,也是对社会的责任。这个案件也传达出一个信号,即私自投喂流浪猫狗的行为潜藏风险,可能会导致公共安全和健康问题,增加流浪动物与人类之间的冲突。在对待流浪动物的问题上,我们需要综合考虑动物福利、公共安全和秩序等多重因素。政府、非政府组织和社会大众应该共同努力,制定合理的管理政策和措施,确保动物在得到适当照顾的同时,防止对他人造成损害。

商品应清晰标注生产日期

□苑广阔

位置不好找、标注不清晰、易抹除脱落……记者近日调查发现,很多食品药品包装上的生产日期不好找,老人看起来更费劲。

现在的消费者越来越重视健康和安全问题,所以在购买食品药品过程中,会习惯性地去看商品的生产日期,然后再对照一下保质期。然而很多生产者发现,部分食品药品,要想找到它们的生产日期,还真不是一件容易的事情。其一,一些商品虽然标注生产日期“见瓶身”“见封口”“见包装”,但是等你真想找它们的时候,却常常相当困难,因为一些生产日期的标注,不是

字号很小,就是采用和包装差不多的颜色,形同隐身,难以发现;其二,很多商品的生产日期,采用的是喷墨方式打印上去的,而这种字体很容易被抹掉。

实际上,对食品、药品生产企业来说,如果产品没问题,完全可以也应当把生产日期清晰标注出来,便于消费者寻找,这样有利于提高产品的声誉,也是对消费者负责任的表现。“犹抱琵琶半遮面”,让消费者难以找到生产日期,会让人怀疑相关产品有问题,反而不利于产品的销售。企业应当严格遵守有关法律法规和食品药品安全标准,保障消费者的知情权和选择权。