

“铁路+”，激发丹山碧水新活力

□本报见习记者 罗昱伦 通讯员 李翔 张学东 文/图



近日，“动姐”宣传泰宁。

“呜——”伴随着阵阵汽笛声响，21日8时许，满载旅客的D2323次列车缓缓驶出南昌西站，沿着向莆铁路一路向南，迎着和煦阳光，开启文化与踏青相结合的寻春之旅。

20日至21日，中国铁路南昌局集团有限公司组织闽赣两地媒体开展“坐着高铁看中国·乡村振兴向莆行”集中采访活动。记者跟随活动记者团一同前往福建泰宁、江西南城，亲身感受铁路发展带来的巨大变化。

去年9月，向莆铁路迎来开通运营10周年。作为福建省第一条连接中部腹地的国家Ⅰ级铁路干线，它结束了福建泰宁、江西南城等7个老区没有铁路的历史。泛舟大金湖上，远观碧水丹山，条条铁路，为老区带来了哪些新变化？

对于地处闽西北的山区县而言，铁路发展最直接的好处，便是为老区居民带来更加便捷的出行体验。

“在家门口就可以坐上直达上海的高铁，现在可太方便了。”20日中午，来自泰宁县杉城镇的戴女士，正要带着孩子前往上海探望父母。看着眼前的“福建泰宁大金湖号”动车，她赞不绝口。

上世纪90年代末以来，为寻求发展机遇，众多泰宁游子奔赴上海打拼，目前有1万多人在沪经商，约占泰宁县总人口的十分之一。以往，泰宁没有直达上海的动车，需要在三明北站换乘前往，折腾的过程让往返于两地的居民感到十分不便。2023年7月，泰宁开通直达上海方向的动车组列车，为出山入海开辟新路，替老区游子排忧解难。

打通交通血脉，不仅让本地人往来便捷，也为美景招徕观光客，激活泰宁的丹山碧水。

春光明媚，游船在碧波荡漾的大金湖上全速前行，激起朵朵洁白浪花。不远处丹霞地貌色彩缤纷的美景引得游人连声赞叹，“咔嚓咔嚓”的快门声在甲板处响个不停。

“以前就听说过泰宁山清水秀，今天一见，果然名不虚传。”江都市报记者章娜正忙着在船头寻找最佳机位，青山绿水呈现出的生态之美让她印象深刻，“现在有了高铁，来往方便多了，下次还要和家人朋友一起来欣赏一番。”

享有“汉唐古镇、两宋名城”美誉的泰宁，坐拥丰富的红色文化和生态旅游资源。曾因交通不便，这块“美玉”一直深藏于闽北的深山之中。铁路的到来，令它得以焕发光彩。自2013年向莆铁路开通后，乘坐高铁来泰宁旅游的游客逐年递增。另由南铁牵头，促成铁道旅游分会与泰宁县签订“百趟专列进泰宁”合作协议，组织开行旅游专列54趟次，累计为泰宁县带来旅游收入达上百亿元。

“高铁的开通可以拓展泰宁旅游的客源范围，缩短行程时间，提高旅游的舒适度和体验感。”泰宁旅游管委会遗产保护局副局长刘锋介绍，作为泰宁县的对口支援单位，中国国家铁路集团有限公司利用全国铁路客运车站进出站口、候车厅大屏以及动车组列车共25万余块视频终端资源，支持泰宁旅游广告在全国铁路高铁车站和动车上滚动播放，为三明、泰宁减免旅游宣传费用近4亿元，为泰宁做大做强文旅产业提供支持。

推介文旅只是一个缩影，在乡村振兴的赛道上，泰宁和“铁路”间还能擦出更大“火花”。

在泰宁县大田乡际际村，一座白墙黛瓦的建筑被环抱在绿油油的农田与水塘之中。这是国铁集团投入150万元帮扶资金改造升级的烤笋交易中心。

际际村盛产竹笋，全村有90%的村民从事笋、竹产业，烤笋是全村人重视的大事。升级后的烤笋交易中心新增电烤笋设备和1500立方米冷库，不仅让烤笋效率得以极大提升，更让村民们告别了“看天吃饭”的担忧。

“自从设备升级后，周边村镇也常把笋送过来烤，我们只收取基础电费，扣除成本后的盈余就纳入村集体经济收入，村民们都很高兴。”泰宁县大田乡际际村党支部书记、村委会主任徐玉平满脸笑意。

产业帮扶为泰宁的乡村振兴增添活力，消费帮扶、文化帮扶的成果也同样可圈可点：南铁配合国铁集团，协助泰宁县16家企业、122款产品入驻国铁商城，累计销售691万元；集团公司文创团队帮助完成8个公共品牌方案策划，对泰宁大米、泰宁岩茶、笋等特色产品包装进行提升，相关作品还在中国乡村发展基金会举办的第一届乡村振兴农业农村创新发展成果发布会上获得奖项。

“在新的一年里，我们将结合集团工作部署，继续做好各项帮扶工作。发挥铁路行业优势，为全面服务乡村振兴贡献铁路力量。”中国铁路南昌局集团有限公司计统部副科长彭娟娟说。

洁白的列车继续向前飞驰，周围掠过的田野里，株株农作物正茁壮成长，人眼处一派生机盎然的景象。

“以前我们的果蔬产品都是先走陆路到重庆、成都等地，再转冷链班列到莫斯科，运费贵还时间久。”货主单位的徐经理介绍，“现在福州的中欧班列开通冷链运输业务了，我们企业核算了一下，不但节省运输时间，还降低了运费！”

中欧班列(福州)自2022年7月开通以来，一直保持着常态化运行，据初步统计，共计发车30趟次，发运货物2836标箱，总货值5.8亿元。今年前3月，班列已发车4列，发运货物440标箱，总货值8864万元。

本次开通的冷链运输业务作为一种全新远程物流业务，具备冷藏集装箱全自动控温的特点，可实现全程远程管理，昼夜智能调节温度。除了新鲜果蔬之外，在海外市场很受欢迎的福州本土鱿鱼、鳗鱼等冰鲜产品也能在运费、时间上实现双降，提高出口数量，推动更多本土产品以更低的成本走向世界。

未来，中欧班列(福州)将以班列运行为抓手，不断推动班列运行提质增效，继续尝试开行特色定制精品班列，保障国际供应链和贸易链稳定。



连日来，在永定工业园区的互宽光电有限公司生产车间，各条生产线开足马力忙着赶制订单。该企业2023年产值超过1.2亿元，新的一年订单量已经排到年底，预计产值可突破1.5亿元。图为该企业工人正在绞铜机上作业。

本报通讯员 熊川 摄

我省首次实现茶树品种科技成果转化

本时间，因此茶树新品种很难实现科技成果转化。近年来，省农科院与光泽县携手推进全国农业科技现代化先行县建设。省农科院茶叶研究所是国家茶叶产业技术体系乌龙茶品种改良岗位的依托单位。根据当地茶产业发展需求，岗位专家团队定向筛选出茶树新品种“乌君红”，并实现科技成果转化。

据悉，育成一个茶树品种需要18至25

年，因此茶树新品种很难实现科技成果转化。近年来，省农科院与光泽县携手推进全国农业科技现代化先行县建设。省农科院茶叶研究所是国家茶叶产业技术体系乌龙茶品种改良岗位的依托单位。根据当地茶产业发展需求，岗位专家团队定向筛选出茶树新品种“乌君红”，并实现科技成果转化。

据悉，育成一个茶树品种需要18至25

“乌君红”以高香型多茶类兼制品种“瑞香”为母本杂交育成，具有长势强、产量高、适应性强等优势，特别在抗茶小绿叶蝉方面能力较强，适宜我省光泽、武夷山、福安、安溪及气候类型相似地区推广应用。该品种开采期一般为4月中下旬，适制乌龙茶、红茶、绿茶，成茶花香浓郁、滋味甜醇。

中欧班列(福州)开通冷链运输业务

本报讯(记者 张颖 通讯员 林芝 李芸) 20日晚11时许，一列装有17吨漳州柚子的冷藏集装箱的列车，从江阴港站缓缓驶出，一路北上，在经历超9000公里旅程后，预计4月10日抵达莫斯科。这标志着中欧班列(福州)冷链运输业务顺利开通，这一“班列+冷链”新型物流服务为福州及周边地区优质农产品出口新增一条国际运输通道。

“以前我们的果蔬产品都是先走陆路到重庆、成都等地，再转冷链班列到莫斯科，运费贵还时间久。”货主单位的徐经理介绍，“现在福州的中欧班列开通冷链运输业务了，我们企业核算了一下，不但节省运输时间，还降低了运费！”

中欧班列(福州)自2022年7月开通以来，一直保持着常态化运行，据初步统计，共计发车30趟次，发运货物2836标箱，总货值5.8亿元。今年前3月，班列已发车4列，发运货物440标箱，总货值8864万元。

本次开通的冷链运输业务作为一种全新远程物流业务，具备冷藏集装箱全自动控温的特点，可实现全程远程管理，昼夜智能调节温度。除了新鲜果蔬之外，在海外市场很受欢迎的福州本土鱿鱼、鳗鱼等冰鲜产品也能在运费、时间上实现双降，提高出口数量，推动更多本土产品以更低的成本走向世界。

未来，中欧班列(福州)将以班列运行为抓手，不断推动班列运行提质增效，继续尝试开行特色定制精品班列，保障国际供应链和贸易链稳定。

莆田城厢：打造楼宇经济“新高地”

□本报记者 陈盛钟 通讯员 林丽珍

一幢幢楼宇拔地而起，一家家企业落户扎根。近年来，莆田市城厢区以丰富的商务楼宇资源为载体，以现代服务业为主攻方向，持续优化营商环境，厚植楼宇经济发展沃土，做优服务、精准招商，探索出一条楼宇经济高质量发展的新路径。

走进位于莆田东园西路的京都国际金融中心商务楼，映入眼帘的是现代化的门厅、舒适的会客区以及极具文化韵味的各类展区，让人耳目一新。“京都定位为金融商务大楼，采取精装修一站式拎包入住方式招商。”京正运营公司负责人李伟说，目前，已有农业银行、长城证券、广发证券等数十家金融企业入驻大楼，年综合产值近10亿元。

京都国际金融中心生机勃勃的景象，是城厢区楼宇经济快速发展的一个缩影。

鳞次栉比的商务楼宇不仅是一道亮丽的城市风景线，也是城市提升经济承载力和区域影响力的重要支柱。作为一种高度集约的新经济发展模式，楼宇经济有着综合体、高密度、高复合、高效益等特点，区域经济带作用日益凸显。如今，以“空间+产业+运营”为特征的楼宇经济3.0阶段已经到来，催生越来越多的“亿元楼”，成为互联网、信息咨询、金融等高附加值产业集聚的重要载体。

作为莆田市中心城区核心区，城厢区高楼林立、车水马龙，满目繁华。据不完全统计，该区拥有各类商务楼宇(含商业裙楼)超过50幢，总建筑面积146万多平方米。万达广场、喜盈门广场、九龙商务楼、西城国际等“三圈十五楼”，已成为城厢区首店经济、网红经济、夜间经济、体验经济等新经济、新业态、新模式的集聚地。

城厢区高标准规划，打造商务楼宇示范标杆。1月30日，城厢区九龙国际商务中心正式揭牌，一个楼宇经济的新样本正在加速形成。该区以九龙商务楼——万达广场为主轴，联动周边西城国际、华友、宏基、南兴等商务楼宇，全力打造引领商务楼宇提质升级的集城市经济、科技和文化力量于一体的中央商务区。商务区内交通、生活、商服等配套设施齐全，为企业入驻提供一流的商业环境和生产生活环境。

高楼林立之下，如何做好存量文章，是城厢区楼宇经济所面临的新考验。目前，城厢区可用于招商的商务楼宇面积约52万平方米。该区围绕商务楼宇闲置空间资源，全方位宣传推广，加大招商引资力度，积极吸引跨境电

商、研发设计、品牌首店、金融总部等现代服务业重点项目入驻。1—2月，该区策划对接现代服务业项目30多个，签约落地17个。其中，产业类项目8个，投资额6亿元；金融类项目2个，预计年销售额3亿元；总部平台类项目7个，预计年开票总额超4.2亿元。

现代服务业是城厢区的优势特色产业，该区连续15年服务业增加值占GDP比重过半。城厢区将2024年确立为“招商引资年”，并在城厢区率先成立现代服务业招商服务工作专班，由区领导挂帅任指挥长，实行“周安排、周推进、月签约、月考评”工作机制，真抓实干、顶格推进现代服务业招商引资工作，加快项目落地见效，培育现代服务业发展新后劲。

以楼聚产，以产兴城。“楼宇经济作为‘空中聚宝盆’，寸土寸金，蕴含着巨大的经济价值。”城厢区商务局局长杨智博表示，楼宇经济是推动城市经济发展的重要引擎。未来，城厢区将继续用“金牌服务”营造一流营商环境，吸引更多好产业、好项目落地，加快推进楼宇经济提质升级，打造区域经济增长新优势。

我省八部门发布12条举措支持莆田鞋业高质量发展

本报讯(记者 陈盛钟) 近日，省工业和信息化厅、省委金融办、省发改委等八部门联合印发《关于支持莆田鞋业高质量发展的若干措施的通知》(以下简称《通知》)，出台5个方面12条举措，聚焦品牌化、数字化、绿色化、专业化、功能化强核提质，做强莆田鞋业区域品牌，打造“中国鞋都·莆田”产业名片，推进莆田鞋业高质量发展，力争到2028年，莆田鞋业产业规模突破1500亿元。

在培育扶持龙头企业方面，《通知》明确，支持莆田加大鞋业龙头企业培育，力争到2028年，培育年营业收入100亿元及以上企业1家、年营业收入50亿元及以上未达100亿元企业2家、年营业收入30亿元及以上未达50亿元企业5家，对年营业收入首次达到一定规模的，按规定给予奖励。同时，支持企业对标行业先进水平实施技术改造，申报享受技改项目补助、技改融资贴息等政策。

《通知》提出，引导企业打造自主品牌，推动培育10家以上具有示范带动作用的自主品牌企业。在支持产业创新研发方面，《通知》提出，推动莆田引进设立国家级专业院所分支机构，支持莆田鞋业企业、研究机构创建省级及以上重点实验室、新型研发机构、工程研究中心、制造业创新中心、企业技术中心等高能级平台，力争每年打造1~2个，5年打造5个以上。加强技术创新扶持，通过重大项目支持促进莆田鞋业技术进步，支持鞋业重大技术需求列入省级“揭榜挂帅”需求榜单。

《通知》还在支持产业开拓市场、加强要素保障支持等方面作出明确规定。比如，对工信部门牵头举办的莆田鞋业线上线下促销活动，按规定给予每场活动最高补助100万元；畅通投诉举报渠道，严厉打击鞋业市场侵权行为；引导银行业金融机构围绕莆田鞋业“白名单”，加大对莆田鞋业高质量发展的信贷支持，优化信贷资源配置，增加信贷资金供给。

作为莆田市的传统支柱产业，莆田鞋业工艺精湛、品质优良、基础扎实，产业规模居全国前列。2023年，莆田鞋业规模产值达1200多亿元，鞋年产量16亿双，占全省1/3、占全国近1/10。去年，中国轻工业联合会、中国皮革协会联合授予莆田市“中国鞋都”称号。

南平举办标准茶器具订购会

本报讯(记者 姚雨欣) 为进一步推动南平市标准茶具的普及与武夷山茶文化的融合发展，22日，以“‘三茶’统筹，融合发展”为主题的南平市标准茶具订购会在武夷山举行。

活动会聚了中国国际茶文化研究会领导、海峡茶业交流协会代表、非遗技艺大师、茶产业领域专家学者、茶企代表以及来自全国各地的180余名客商，大家共品千年茶韵，助推武夷山茶器具产业高质量发展。

订购会在热情洋溢的《武夷茶舞》表演中拉开帷幕。现场，福建武夷山三茶集团有限公司副总经理黄邦辉作武夷岩茶、红茶品鉴茶器标准推介，政和县国投集团茶科技公司负责人郑辉辉作政和白茶品鉴茶器标准推介，福建省建甯建甯源源科技有限公司副总经理陈颖作建甯建甯源平台推介，南平实业集团副总经理、南平市武夷山水瓷器有限公司董事长苏永春作“武夷山水·标准茶器具”推介。一系列精彩的推介充分展示了武夷山茶文化的独特魅力和南平瓷器产业的创新成果。

在随后的订购签约环节，来自全国各地的30个采购商纷纷与南平市武夷山水瓷器有限公司签约订购标准茶具购销协议，共订购101260套标准茶具。这一成果的取得不仅体现了市场对南平市茶具产业的充分认可与期待，更将有力推动南平市茶产业的整体发展与品牌影响力的提升。

邵武举办第六届樱缘文化旅游节暨第二届开渔节

本报讯(记者 姚雨欣 通讯员 雷雨晨 鄢传奇) 稻香鱼肥蔬果丰，农旅融合新景象。3月23日，第六届樱缘文化旅游节暨第二届开渔节在邵武市大竹镇举办。

开幕式上，婀娜多姿的舞蹈表演《锦鲤》、新颖活泼的创意秀《年锦》等节目相继亮相，展现浓郁的地方特色文化，寓意着祈求风调雨顺、年年有余的美好愿望。

现场开展放生祈福活动，游客纷纷购买鱼苗放生，祈福家人健康、好运常在。

“我觉得参加放生祈福活动很有意义，一方面培育了水产资源，另一方面能达到保护生态环境的效果。”前来游玩的朱恋明手上拎着装着鱼苗的水桶，正准备放生。

活动当天，还设置油菜花打卡点和汉服租赁点，准备了百米鱼宴，以鱼为主菜、农家菜为点缀，游客可一边品尝鱼宴一边欣赏舞台演出，通过一桌特色菜肴感受独特的渔家文化，为市民和游客提供丰富的活动体验。

作为一年一度的渔家文化盛会，许多游客慕名而来，借此机会，大竹镇将企业人才招聘和邵武特色产品等展位搬到了现场。

“在这里我切身感受到了人文之美、山水之美，也很开心能够借此机会把我们的特色产品推销出去。”品众·林肯集市店店长罗鸿亭说。

近年来，邵武市大竹镇立足资源优势，积极发展旅游业，不断完善辖区各个旅游景点配套设施，突出景点特色和主题，满足游客的出游需求，持续打响“园区后花园、大竹好地方”名片，助力乡村振兴。

莆田优品”首个团体标准发布

“莆田优品”小程序正式上线

本报讯(记者 林剑波 通讯员 蔺姜婉) 近日,《“莆田优品”评价通用要求》正式发布。这标志着莆田市贸促会、莆田国际商会会对“莆田优品”企业名录的管理工作有了首个团体标准,促进莆田传统优势特色产业名录品牌矩阵。当日,“莆田优品”小程序正式上线,“莆田优品”供应链展销平台实现线上线下双轨并行。

据了解,《“莆田优品”评价通用要求》规定了构成名特优商品评价的基本要求、指标和方法等内容。根据团体标准,名特优商品评价指标包括地域评价、文化评价、质量评价和市场评价等4个一级指标,以及地理特征、资源禀赋、区域经济、历史文化、创新性、工艺水平、质量保护、商品影响力和社会认可度等9个二级指标。企业可通过推荐和自主的方式进行申报,然后由“莆田优品”管理机构负责评定。

自2022年至今,莆田市贸促会围绕服装、食品、工艺美术等莆田三大传统优势产业,打造“莆田优品”供应链展销平台,先后在省内设置3个“莆田优品”展厅,网罗莆田名优特色产品,目前已累计进驻代表性企业100多家、展品1000多种。

“莆田优品”小程序是一款电商平台,由莆田市贸促会与福建省大数据集团莆田有限公司合作运营,主要销售莆田好鞋、匠心工艺、特色食品等优质产品。据统计,“莆田优品”小程序已入驻商户近60家,在售商品达600余种。