

发挥海外闽籍华侨华人优势 高质量共建“一带一路”

□ 廖 萌



习近平总书记指出,“广大海外侨胞有着赤忱的爱国情怀、雄厚的经济实力、丰富的智力资源、广泛的商业人脉,是实现中国梦的重要力量”,希望他们“运用自身优势和条件,积极为住在国同中国各领域交流合作牵线搭桥,更好融入和回馈当地社会,为促进世界和平与发展不断作出新贡献”。新时代,我们要以习近平总书记重要讲话精神为遵循,积极促进海外闽籍华侨华人广泛参与并深度融入共建“一带一路”,将他们的资金优势、智力优势、人脉优势和人文优势转化为高质量共建“一带一路”的成果,最终实现海外侨胞、住在国和中国三方互利共赢、互惠合作、成果共享。

发挥“民间大使”优势,增进政策沟通。政策沟通是共建“一带一路”的行动先导与重要保障,为共建“一带一路”高质量发展注入“润滑剂”和“催化剂”。海外华侨华人移居共建“一带一路”国家历史悠久,他们既了解中国,也熟悉住在国的政治、经济、法律和社会状况,应充分发挥其“民间大使”优势,在推进中外政治互信和政策沟通方面发挥重要作用。

新形势下,发挥海外华侨华人“民间大使”优势,增进政策沟通,对高质量共建“一

带一路”至关重要。要拓展侨务公共外交。可以充分发挥海外闽籍华侨华人与当地政界联系紧密的优势,以侨促侨,以侨促外,加强与外国政要、海外精英侨团和高端人士的联系互动,拓展侨务公共外交渠道,推动福建省与共建“一带一路”国家深入合作、互利共赢。要通过民间机构增信释疑。海外闽籍华侨华人是海内外各类商协会、社团及智库的中坚力量,要通过他们与民间商协会、社团及智库交流,多做政策沟通、增信释疑、凝聚共识的工作,及时解决难题。要构建政策双向沟通机制。充分发挥海外闽籍华侨华人力量,构建多层次、从政府到民间、从行业到企业的政策双向沟通交流机制,推动利益融合,促进政治互信,达成互利共赢的合作共识。

发挥“桥梁”优势,推进设施联通。基础设施是互联互通的基石,是共建“一带一路”的优先领域,为共建“一带一路”高质量发展有效弥补短板,推动更多国家释放经济发展动能。海外闽籍华侨华人大多集聚在共建“一带一路”国家,并已经融入当地社会,在语言、文化、法律、环境等各方面具有不可比拟的优势,是连接中国与共建“一带一路”国家的天然桥梁和纽带。

新形势下,要发挥海外华侨华人“桥梁”作用,推进设施联通,高质量共建“一带一路”。海外闽籍华侨华人可借共建“一带一路”之势,根据自身优势,在产业、资本、平台方面主动对接,参与基础设施互联互通的众多项目运作,在分享经济效益的同时,助推高质量共建“一带一路”。一方面,海外闽籍华侨华人可借用基础设施建设的辐射效应,实施产业新布局,或整合资源、强强联合、内引外联,在住在国建设联通大项目。另一方面,探索创新合作模式,通过以福建企业与当地华商企业合作的方式承揽相关基础设施建设项目,

并采用政府与社会资本合作(PPP)的方式进行投资。此外,海外闽籍华侨华人可以发挥优势,积极参与“21世纪海上丝绸之路”核心区的港口、机场和信息通道等基础设施建设,助力福建打造国际航运枢纽和航空门户,构建面向沿线、联通内外、便捷高效的海陆空综合运输大通道。

发挥经济优势,促进贸易畅通。贸易畅通是共建“一带一路”的着力点,是推动各国经济持续发展的重要力量。海外华侨华人中约有70%的人从事商业经营活动,他们经济实力强大。海外闽商是海外华商中最活跃、最有实力的群体之一,尤其在东南亚国家他们的地位和作用更是举足轻重。在欧美等地,闽籍华裔新生代和新华侨华人的经济实力和人口规模也在快速增长,正在成为未来商业和政治舞台上不可忽视的一股新兴力量。在共建“一带一路”的引领下,海外闽籍华侨华人在经济贸易领域显示出很强的双向服务能力,为共建“一带一路”贸易畅通提供有效衔接。

新形势下,要发挥海外华商产业实力雄厚和融通中外的优势,参与沿线国家的贸易投资项目,或帮助国内企业克服投资进入障碍,降低在东道国投资的法律和安全风险,促进共建“一带一路”贸易畅通。要大力推动产业合作。利用海外闽籍华侨华人的产业基础和政商人脉,重点支持福建企业在共建“一带一路”国家建设产业园区或基地,以及粮食、茶叶和食用菌等生产基地,并推动石油化工、机械装备、电子信息等重大产业项目对接合作。此外,福建通过定期举办“9·8投资贸易洽谈会”、“5·18对台商品交易会”、“6·18项目成果交易会”,侨洽会等一系列大型招商、会展活动,搭建产业合作平台,密切联系海外华侨华人。要继续深化经贸合作,充分发挥海外闽籍

社团在联系海外华侨华人、开展经贸合作等方面的作用,在拓宽贸易领域、优化贸易结构、挖掘新的贸易增长点以及发展跨境电子商务、服务贸易等方面,与福建相关企业、机构对接合作。要助力福建企业“走出去”。海外闽籍华侨华人可利用庞大的海外华商网络,为福建走出去企业及其共建“一带一路”国家的企业搭建更多务实、高效的信息交流和分享平台,创造更多合作和发展机会。

发挥侨团优势,助力资金融通。资金融通是共建“一带一路”的重要支撑和保障。随着海外华侨华人的发展壮大,海外华侨华人社团数量达25000多个,主要集中在东南亚。这些社团凝聚力、号召力和影响力强,社团活动已由传统的联谊、互助转向商贸等领域,能够整合、吸引各方面金融资源,撬动更多的资金参与共建“一带一路”。

新形势下,要充分发挥闽籍侨团优势,助力资金融通。要提供积极金融支持。海外华侨华人经济实力雄厚,东南亚国家拥有大批闽籍华商银行,可以有效整合海外华商资本,充分利用资金融通平台优势,给“走出去”企业提供金融支持,并发挥共建“一带一路”国家实现资金融通的前沿平台。与此同时,共建“一带一路”为广大海外华商资本提供保值增值的机会。要推动人民币国际化。加快推动人民币进入共建“一带一路”国家。可以发挥海外闽籍华侨华人在金融领域的优势,推动人民币更广泛使用,将对地区经贸发展和金融稳定产生积极作用。大力推动中国与共建“一带一路”国家双边货币互换、人民币离岸结算等,助力海外华商资本在共建“一带一路”中发挥更大作用。

发挥文化优势,深化民心相通。民心相通是共建“一带一路”的重要内容,也

是共建“一带一路”高质量发展必不可少的社会和人文基础。以闽南文化、客家文化、妈祖文化等为代表的福建传统文化是一种历史悠久、独具特色的地方文化,在共建“一带一路”国家传播广泛,具有极强的凝聚力,是连接和维系海外华侨华人的重要纽带。

新形势下,发挥文化优势,用外国人听得懂、易接受的话语体系和表达方式,生动鲜活地宣传介绍中国和福建,深化民心相通,对于推动共建“一带一路”高质量发展具有重要意义。要深化教育交流合作。加强对海外华侨华人社群的文化交流,积极为海外华侨华人聚居地的孔子学院、孔子课堂和中华文化学校提供师资等多方面支持,并推动海外青年学生来福建接受教育和开展研学旅行。要丰富文化交流活动。加大海丝题材文化艺术精品创作推广力度,继续办好世界妈祖文化论坛、海丝国际纪录片大会、海丝茶文化论坛等系列文化品牌活动,组织福建优秀传统文化赴共建“一带一路”国家展演,同时邀请海外文化社团来福建参观交流,增进海外华侨华人对福建的了解认同,凝聚对共建“一带一路”的共识。要整合海外华文媒体资源。推动成立“福建省海外华文媒体联盟”,进一步加强与对我友好、有话语权且社会影响力大的华文媒体的战略合作,向海外华侨华人和住在国主流社会积极传递共建“一带一路”相关信息。深化与闽籍华侨华人及其社团的联络交流,持续开展“四海同心”全球主题宣传动员,持续拍摄《天涯海角福建人》《世界记忆活动》等影视作品,集中优势资源打造一批有较大影响力的侨务外宣精品,进一步提升福建文化在海外的知名度。

(作者为福建社会科学院副研究员)

新时代海外闽人国际形象传播的价值意蕴

□ 袁 媛

随着中国日益走向世界舞台,海外闽人不仅在经济、文化交流中发挥着重要作用,在国际形象传播中也扮演着关键角色。在全球化背景下,闽人作为中国的一部分,在国际舞台上传播中国形象,同时也面临如何在保持自身文化特色的同时融入全球文化的挑战。

如何在强调闽南地区特色与展现中国作为一个文化多元国家的统一形象之间找到平衡,是闽人在国际形象传播过程中需要解决的问题。新时代应对海外闽人国际形象传播策略进行优化。加大力度挖掘和弘扬闽人故事。挖掘和弘扬海外闽人故事是一个多方面、多层次的工作,旨在保护和传承闽人文化,同时向世界展示闽人的历史、文化及其在全球化进程中的贡献。

一是建立专题档案和数字平台。创建档案库,收集、整理和保存闽人的历史文献、口述历史、照片、视频等资料,建立专题档案库。开发数字平台,利用互联网技术,开发网站和移动应用,将闽人故事和文化资料数字化、网络化,便于全球分享和访问。

二是推动学术研究和文献出版。鼓励和支持学者进行关于闽人历史、文化、经济贡献等方面的研究,深入挖掘闽人故事背后的历史和文化价值。出版闽人研究的书籍、期刊和文集,将研究成果系统化、学术化。

三是组织文化交流和教育活动。通过文化节、艺术展览、研讨会等形式,展示闽人的艺术成

就、文化特色和社会贡献。在华侨华人、留学生较多的高校探索开设有关闽人文化的教育课程,增强华侨华人新生代对闽人故事的理解和认同。

四是促进国际交流与合作。与海外学术机构、文化组织建立合作,共同研究和推广闽人文化。在国际文化节和交流活动中展示闽人文化,促进跨文化理解 and 交流。

用好社交媒体阵地传播闽人故事。在数字时代,社交媒体成为传播信息和文化故事的重要平台。有效利用社交媒体传播闽人故事,不仅可以增强闽人文化的影响力,还能促进跨文化交流和理解。

一是推进闽人故事的内容创新与多样化。故事化内容,将闽人的历史、文化、个人经历等转化为富有吸引力的故事形式,增强内容的感染力和共鸣。多媒体运用,利用图片、视频、音频等多种媒体形式,使内容更加生动和易于消费。例如,制作短视频讲述闽人成功故事,使用图片展示闽人文化特色。

二是增强闽人故事的互动性与参与性。通过发起话题讨论、问答互动等形式,鼓励用户参与到闽人故事的分享和讨论,提高用户的参与度和活跃度。鼓励闽人社群和闽人文化感兴趣的用户创作,并分享自己的故事和经验,形成内容的多元化。

三是定位目标受众,促进闽人故事精准传播。根据不同社交媒体平台的用户特性,定制化

内容,以满足不同受众群体的兴趣和需求。设计旨在促进跨文化理解和交流的内容,吸引非闽人背景的国际受众,扩大闽人故事的受众范围。

充分把握全球“Z世代”“第三文化人”群体崛起的契机。当下,“第三文化人”概念开始在社会学和心理学领域受到关注。其特殊性在于成长过程是对不同文化情境的调和与融入,即“双文化”(bicultural)与“共生文化”(co-cultural)的特征。研究显示“第三文化人”具有更强的跨文化沟通技能和适应能力,包括多语言能力、文化适应性和社交敏感性,使其达成共识,构建“跨文化合意”,因而在社交媒体主导的国际传播中能够扮演关键性的角色,从而发挥引领媒体议程和传播效果“出圈”延展的独特功效。在海外成长的闽籍华侨华人新生代,属于典型的“第三文化人”,在社交媒体时代,这一群体是提升国际传播效能的重要资源。

一是以社交媒体为主渠道形成“人类命运共同体”意识。数智时代“地缘政治”向“网络政治”发展的格局加速形成。人格化、碎片化的社交平台和新的人工智能技术主导的国际传播,与结构面上的网络空间主权和命运共同体之间的互动关系愈发显现。华裔新生代的社会交往模式从原本的华人社区的公共空间,逐渐转移到以“趣缘”为纽带的线上虚拟圈层,社交交往也逐渐走向碎片化,进而呈现出对文化、内容与叙事的包容心态。

二是以全人类共同价值为话题内容广泛链接“Z世代”。根据一项2023年的数据调查,在11个主要高收入国家中,在各年龄分布人群中,青年群体人对中国的看法更为正面,Z世代倾向于通过TikTok等年轻化社交平台 and 科技文化等领域去了解中国,其所关注的主要是气候变化、生态文明等带有浓厚世界主义色彩的议题。可以充分挖掘闽人传统生活中的环保智慧,如传统农耕、节水节能的习惯等,与新生代分享。推广闽人特别是闽籍华裔新生代在环保领域的创新行动和成果,如参与清洁能源项目、废物减少和回收等,激励更多年轻人参与环保。在社交媒体上发起关于环保的讨论话题,鼓励新生代表达自己的观点和提出解决方案。

三是生活化议题的情感传播。“情感”是信息传播和形象建构的重要元素。近年来,TikTok、《原神》手游、SHEIN、Temu等快消品平台在海外的火爆,显示出文学、消费、游戏等深度浸入了生活领域,不同地区和文化背景的民众更容易产生共同体验与情感共鸣。如,神明信仰与福建民众的日常生产生活息息相关,游神是福建地区春节期间最盛大的民俗活动之一。龙年春节,福建的游神活动火爆出圈,海内外自媒体V拍摄、转发视频到海外各大平台,一些海外网友发布参加游神的照片,并使用了特定的标签(hashtag),这些标签的搜索量在活动期间显著增加。同期对比,往年热度较高的话题“饺子”等中国节日美

食,中国“元宵花灯”等主题,福建游神和潮汕英歌舞等中华传统民俗,更能引发海外网友讨论。因为其浓厚的地域特色和民族风情,精美的服饰、华丽的道具和热闹的场景具有很强的视觉冲击力,特别是“家文化”和祈福信仰也是全世界共同的话题。“这么多人、这么大型的活动”让海外网友感受到了中国年的热闹和中华传统文化的魅力。

总之,闽人在海外的贡献是多维度和多层面的,他们不仅是中国文化的传播者,也是住在国社会经济发展的积极参与者和推动者。重视并深入研究海外闽人作为人类命运共同体重要成员的形象与价值,彰显闽人在全球范围内的贡献与创造,不仅有效提升全球对福建的认识与评价,更是传递提升中国音量、传播中国文化、形成以我为主的传播体系的重要途径。

(作者为华侨大学华文学院副教授)



中马共同信俗“送王船”传播与认同建构

□ 谢清果 徐欣悦

东南亚地区自古以来就是“海上丝绸之路”的重要枢纽,围绕共建“一带一路”的“传承”“开放”“共赢”理念,如何在当下寻找我国与东南亚国家的更多连接点日益成为时代议题,其中,2020年由中马两国联合申遗成功的“送王船”信俗有效增强了两国的友好关系。

“送王船”这一信俗承载了中马两国人民的共同追求,诉说了二者在过去许多年间的“共同记忆”,这种集体记忆是一个社会群体共同拥有的记忆,不仅是一种文化现象,更是一种社会心理现象,具有传承性、共享性和互动性的特点,是维系社会稳定和文化认同的重要基础,在共建“一带一路”中,这些因素至关重要。

罹灾祈安:“送王船”的记忆内容建构。

“送王船”信俗起源于同安县,广泛流传于中国闽南地区(泉州、厦门、漳州)和马来西亚六甲沿海地区。“送王船”信俗起源可以追溯到中国古代民间的送瘟船习俗,原本的目的是送瘟,但随着医疗条件的改善和海上贸易的发展,“送王船”的仪式意义逐渐从“送瘟”转变为“送王”,这个“王”并非代表“瘟神”,而是代替皇帝巡游四方、赏善罚恶,保佑风调雨顺、国泰民安。



数百年来,“王爷信仰”沿明清两代的西洋航线,从越南一路沿海南下,分布在现在新加坡、马来西亚、印尼,在绕开马六甲海峡以后又沿海道北至泰国与缅甸。“送王船”信俗随着外迁的闽南人在中国台湾、东南亚如马来西亚等国家扎根,在各地形成“王爷信仰”并凭借其旺盛的生命力传承至今。1849年马来西亚六甲州爆发天花病毒,在马来人依照传统进行了“送王船”仪式,希望送走瘟疫带来吉祥,此后“送王船”在马来西亚扎根生长。

“送王船”这一由侨民等传入马来西亚等国家的信俗,由于海洋环境的特殊性、海上贸易等因素,在众多信俗中“脱颖而出”,未被时代淹没且如今被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这反映出该信俗得以建构的原因,表面是“送王船”,实则是其背后两地人民对于“罹灾祈安”的共同追求。海洋环境的特殊性造就了人们对“平安”的渴求,而“王爷信仰”恰是为民众提供了精神上的寄托。我国闽南地区与东南亚一些国家如马来西亚共同处在相似的海域环境中,这使得最初“送王船”传入马来西亚并被当地人接受成为可能。

一脉相承:“送王船”记忆的非遗形式建构。

所谓“非遗形式建构”,是指中国与马来西亚双方共同为“送王船”信俗申请列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,提案得到认可。这使得在形式上,中马双方有了“名正言顺”的记忆建构。

在宏观角度,“送王船”信俗为中马两国联合申遗,最近为纪念“送王船”申遗成功,在厦门举办的仪式也迎来了许多马来西亚友人,场面盛大且是促进中马关系的良好契机。“送王船”这一信

俗的申遗成功呈现了“社区民间推动、城市为主体实施、政府联合主导”的模式。这一形式的建构背后体现的是两地民众对于这一共同的内容记忆,以此为基础,自然而然导致“联合申遗成功”形式的出现。

丝路共建:建构主义范式下“送王船”信俗与共建“一带一路”记忆。

重塑文化记忆,走好“传承”之路。在“送王船”这一信俗中,从文化记忆的视角来看,共同的信仰和价值观念是形成共同文化记忆的基础,中马“送王船”仪式都源于对海洋的敬畏和感恩,体现了人与自然和谐相处的理念,在“送王船”仪式中,人们向上天祈求平安和好运,体现了对生命的敬畏。而其中相似的仪式和符号为建构文化记忆提供了可能。中马“送王船”仪式在形式和符号上有很多相似之处,如选主会、竖灯篙、造王船等。这些相似的仪式和符号不仅是一种文化记忆的传承,也是认同建构的重要方式。它们通过象征、隐喻等方式传递着共同的文化信息,强化了人们对“送王船”仪式以及背后内涵的认同。

在“送王船”仪式中,两国信众互相参拜、交流,共同祈求平安和好运,这种互动与交流其实就是重塑文化记忆的过程,不仅加深了双方的了解和认同,也促进了文化多样性和创造力的提升。此外,随着全球化的发展,中马“送王船”仪式逐渐成为跨文化传播的重要载体。为纪念“送王船”申遗成功,2023年12月“送王船”仪式得以在厦门再次启动,通过媒体报道、展览、演出等形式,越来越多人了解了这一传统习俗,并对其产生了认同感。

共建“一带一路”根植于历史,面向未来,面

向未来的共建“一带一路”必然要根植于深厚的文化土壤中。以“送王船”为纽带,追溯历史,在既基础上重塑与巩固我国与马来西亚等东南亚国家共同信俗的文化记忆,建立两国民众具有“共同文化”的归属感,才能走好共建“一带一路”的“传承”之路。

加强情感认同,走出“开放”之路。

对于“送王船”记忆内容的建构是情感认同的基础,这一传统习俗在中国和马来西亚都有悠久的历史,民众通过参与这一活动,可以追溯和回忆本民族的历史和文化,这种历史记忆的共享,有助于增进两国人民之间的亲近感和友谊。

申遗成功后,两国民众有更多的机会进行交流和互动,无论是参与仪式的人还是观看表演的人,都能在这一过程中相互了解、相互欣赏,这种社会互动有助于增进两国人民之间的友谊和理解。两国政府都积极推动“送王船”等非物质文化遗产的保护和传承,这为两国民众的情感认同提供了政策支持和制度保障。两国政府通过举办各种文化活动、加强国际合作等方式,进一步促进了两国民众之间的情感认同。而这些都是新时代两国民众基于“送王船”这一信俗所建构出的新时代更进一步的的情感认同。

夯实命运共同体意识,走向“共赢”之路。

中马“送王船”活动是两国传统文化的重要组成部分,也是两国人民之间的文化交流和情感纽带。“送王船”这一“桥梁”使得不同的文化中可以沟通的空间增大,即文化间性。通过对共同历史文化记忆的塑造,建构出一个拥有“共同记忆”的中国与马来西亚亚群体,这个群体中每个人都具有一定的归属感,共同传承着这一信俗。这个群体中的人通过对信俗的传承与交

流,进一步增强了对彼此甚至是对双方国家的情感认同,最终有可能认同彼此的部分价值观,而这些都有助于共建“一带一路”的发展。拥有共同的文化记忆,使得进一步的经济贸易交流成为可能,体现为不同国家之间建立“共同体”意识,“共商、共享、共建”,一同走向共建“一带一路”的“共赢”。

在共同追求与价值观的基础上,依靠共建“一带一路”,开展“贸易互惠”的共赢。贸易推动发展。今天建立在古丝绸之路基础上的新的大通道可以使共建“一带一路”国家从中受益,可以进一步促进两国贸易规模的扩大,优化贸易结构,提升贸易便利化水平。双方可以在制造业、农业、服务业等领域加强合作,促进双边贸易的平衡发展,进一步扩大双向投资规模,促进投资便利化。同时加强在基础设施建设、能源、信息技术等领域的合作,共同推动两国经济的持续发展。

集体记忆视角下的“送王船”从人文出发,也回归人文,进一步加强人文交流,双方可以在教育、文化、旅游等领域开展丰富多彩的合作活动,推动两国关系的全面发展。在共建“一带一路”背景下,中国与马来西亚之间的文化交流日益频繁。在这个过程中,双方的文化传统和信仰也得到了更广泛的关注和传承。“送王船”是两国民间信仰的重要组成部分,也是两国人民共同的记忆和文化符号。“送王船”在中马两国的传播具有相似性,都蕴含着祈求平安的美好愿望,这种共同的信仰和观念为两国人民的交流和理解提供了基础。“送王船”作为中马两国人民共同的信俗符号,不仅承载了两国人民的情感纽带,更成为促进两国友好关系的重要力量。

(作者单位:厦门大学新闻传播学院)