

经济关注

泉州上线“数字超市”

工业企业可登录此平台挑选合适的数字化产品和服务

本报讯(记者 李向娟) 昨日上午,在泉州市政府主办的泉州数字场景创新大会上,“泉州市数字超市”平台正式上线。此后,工业企业要实现数字化转型,不必四处奔忙,只需登录“泉州市数字超市”,就能挑选合适的数字化产品和服务。

据介绍,“泉州市数字超市”平台由泉州市工信局投资建设,将为全市工业企业提供一站式产品和服务。目前,平台已入驻数字化服务商46家,上架纺织服装、鞋业、食品、机械装备等行业数字化产品超400个,上线“找产品”“找服务商”“找案例”“数字化评测”等四大功能模块,能够根据企业需求,提供相应的产品和服务。

比如,在“找产品”模块中,企业可按照行业、环节、产品类别、服务商、价格及优惠信息等筛选适配的产品,或者通过关键字搜索,直接快速锁定相应产品。该平台能多维度展现产品点击率、价格、详情、类型、视频等信息,可一键拨号直接联系服务商。

同时,平台将定期对大家感兴趣的、口碑良好的产品在热门专区集中展示,并评选最受欢迎产品排行榜。此外,为解决企业后顾之忧,平台还在免费专区提供免费试用服务,降低企业试错成本。

据悉,在前期试运行中,该平台已促成12家企业和8家服务商为17个数字化项目

提供解决方案。

除了正式上线“泉州市数字超市”平台,泉州数字场景创新大会还发布了泉州市AI赋能全产业链报告,涉及通过AI赋能产品迭代升级、打造“智造泉州”,借助AI数据分析预测消费趋势、精准营销等方面。

同时,22个重点项目现场签约,涵盖纺织服装业人工智能创新中心、数字化、人工智能、工业设计与5G+大数据应用项目等领域。

为推动企业数字化转型,近年来,泉州市大力实施“绿色数字技改”专项行动,促进数字经济与实体经济深度融合。一方面,推动中小企业“智改数转”,聚焦九大千亿产业

建立“工业医生”库,2023年以来,累计为超1000家企业智能化改造、数字化转型提供诊断服务;另一方面,结合实施“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动,鼓励引导龙头企业开展物理空间和工艺流程“双改造、双提升”,建设数字化工厂示范标杆,打造更多智能产线、无灯车间、灯塔工厂。

目前,泉州产业数字化规模已连续4年居全省首位,国家级、省级智能制造示范企业项目、省级新一代信息技术与制造业融合发展示范项目累计数均位列全省第一,全市超5400家规模以上工业企业参与开展数字化转型,占规上工业企业比例78%,企业数字化应用场景走在全国城市前列。

心、三明海丝卫星数据运营中心等20个项目,数字化效率提升业包括厦门金龙商用车产业链数字化贯通平台及示范应用、漳州三宝钢铁绿色低碳工业互联网平台智造、三明智农数联农业产业生态平台等25个项目。

《通知》要求,各地数字经济牵头部门要落实项目属地管理责任,积极做好辖区内项目前期工作、资金筹措等方面的协调,为项目建设提供全过程、全方位、全生命周期优质服务。按照“资金和要素跟着项目走”的原则,积极主动牵头协调解决项目建设诉求,加强土地、能源、环境、资金、数据等项目要素保障,力促项目早开工、早投产、早达产。

总投资1310亿元 2024年度省数字经济重点项目公布

本报讯(记者 林蔚) 25日,福建省数据管理局在省发改委网站公布《关于印发2024年度省数字经济重点项目名单的通知》,明确年度省数字经济重点项目共108个,总投资1310亿元,年度计划投资272亿元。

2024年度省数字经济重点项目共分为数字产品制造业、数字技术应用业、数字要素驱动业、数字化效率提升业等4大类。其中,数字产品制造业包括敏捷面向大模型的新型网络设备、厦门天马光电子第8.6代新型显示面板生产线、漳州升远智能科技智能

穿戴设备等58个项目,数字技术应用业包括福建省信创产业综合服务与运维保障平台、福州海洋卫星互联网应用、榕基一体化信创数智应用基础支撑平台等5个项目,数字要素驱动业包括数字福建云计算中心人工智能公共服务平台、厦门数字工业计算中

本报讯(记者 张辉) 年宵花历来是花卉销售的重中之重。记者26日从省林木种苗总站获悉,今年初以来,我省花卉销售形势较好,元旦、春节期间花卉销售额达21.6亿元,同比增长7.5%。

从产品结构来看,新老产品均有亮眼表现。

作为年宵花主打产品,蝴蝶兰自1月份就迎来了销售旺季。特别是“大辣椒”“龙兰”等高品质红花、大花型蝴蝶兰备受青睐,单枝产地批发价普遍同比上涨3~5元。富贵籽同样表现不俗,销售价同比增长15%~20%。比利时杜鹃、红掌、水仙花等传统年宵花供应量足价稳。

传统花卉“当家花旦”地位牢固,层出不穷的新优产品则通过品种、造型、栽培方式等创新,激活新增长点。蝴蝶兰、菊花等通过活体染色和人工喷绘技术,打造颜色多变“马卡龙”色系;无需浇水施肥就能盛开的朱顶红蜡球,是名副其实的懒人花卉;金豆、三角梅等传统大中型盆栽转变栽培方式,开发迷你小盆栽。

从销售大数据来看,目前花卉产品消费群体正不断优化。省林木种苗总站综合省内龙头企业抖音用户数据分析,发现年轻、中产消费群体占比逐年增加。2023年“31~40岁”“资深中产”消费群体占比分别升至五成、三成,“100~200元”消费占比达25%。

此外,我省花卉销售渠道也更加多元化。各地稳步发展产地批发、市场集散、花店零售等线下销售的同时,积极开拓电商渠道。不少原本只做生产的花农走到销售前台,面对终端消费者直播带货;淘宝、美团、朴朴、京东等电商平台叠加网络直播等新零售模式,有效助力花卉销售。



桃源县中房镇: 桃花为媒, 促农文旅融合

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 林晋如 刘其斌 文/图) 3月26日,第二届桃花文化旅游节暨“美丽中国 生态家园”书画摄影展在桃源县中房镇下湖村举办。500亩桃园里,桃花迎春盛放,山中古村热闹非凡。以花为媒,中房镇连签4项协议,搭建文旅宣传平台,推动农文旅融合发展。

中房镇历史悠久,古迹众多,拥有7个国家级传统古村落,还是“清新福建·气候福地”避暑清凉福地。活动现场,中房镇与泉州城市印象文化公司签订转水桥区域文旅项目投资协议书,计划以岭兜转水桥区域为核心建设民宿、小型跑马场、山地自行车、垂钓场、房车营地等,进一步开发乡村旅游项目,打造特色旅游品牌。

旅游节吸引了众多游客前来赏花拍照(如上图)。“今年的桃花长得更好了,这座桃园也更漂亮了!”下湖村党支部书记兰建国站在桃园里感慨。

下湖村从荒山变桃园,已经过去了6年时间。2019年,村里决定开发荒山,引进发展水蜜桃产业。如今,下湖水蜜桃已经是当地供不应求的“明星桃”。

今年,下湖村与穆阳水蜜桃主产地穆云畲族乡虎头村签订合作协议,打造桃产业联盟,搭建信息和资源共享平台,充分利用两村自身特点和资源,挖掘发展新机遇。

在桃园最高点搭建的观景台“桃花台”,成为桃花节旅游的一大亮点。“起初是村里年轻人提议,可以在桃园建设露营地,延伸附加值,促进农文旅融合发展。”兰建国介绍,村致富带头人胡致柏提供场地,在桃园上搭建露营地,在增加村集体收入的同时,也为下湖村新增一处“网红”打卡点。

中房镇是农业乡镇,立足当地丰富的地势资源,发展形成以食用菌、茶叶、粮食种植为主导,水蜜桃、猕猴桃、脆李、山茶油、林下中草药等多种高优农产品“一村一品”的发展布局。走进桃花农市集,手工糍粑、礼饼糕点飘出阵阵香气,食用菌、茶叶等中房镇本土产品也备受游客关注。

目前,中房镇已经开通从福州直达的一日游旅游专线,马上将迎来4批游客前来下湖村桃花节游玩。今后,还将整合全镇景点、民宿资源,争取为游客打造两日游、一周游等康养休闲度假之旅。

“这次举办桃花节及书画摄影展,旨在以文化赋能乡村人文资源和自然资源的保护利用。”中房镇党委副书记、镇长黄乾文介绍,为了推介丰富的文旅资源,接下来,将继续招引返乡创业和商客投资兴业,发展种植、加工、销售全产业链,融合农文旅,激发乡村振兴的内生动力。

收益超623亿元 安踏集团蝉联中国体育用品行业年度第一

本报讯(记者 肖榕) 26日,安踏集团发布2023年全年业绩公告。报告期内,集团收益同比增长16.2%至623.56亿元人民币,连续第12年位列中国体育用品企业首位。其中,安踏品牌收益同比增长9.3%至303.06亿元,成为首个突破300亿元大关的国产品牌。

收益体量再创历史新高的同时,安踏集团2023年各项财务指标全面向好,毛利率同比提升2.4个百分点到62.6%,经营溢利率同比提升3.7个百分点到24.6%;经营现金流入196.34亿元,同比增长61.6%。

值得一提的是,集团年度研发活动成本比率持续提升,研发投入超16亿元,超过了所有其他中国体育用品上市企业的同期投入总和。“安踏集团全球科创中心”扩容升级,构建了全链路创新闭环,中国行业首家院士工作站及国家级博士后科研工作站落户晋江,安踏膜、柔性纱等校企联合创新成果重新定义了行业标准和消费者体验,并完成了市场转化。至今,安踏集团已主导搭建了由全球六大设计研发中心、70多所高校及科研机构、250多位专家、800多家供应商共同参与的“全球开放式创新生态网络”。

外贸进出口增速跑赢全国平均水平

龙岩1—2月外贸进出口增长27.7%

本报讯(记者 戴敏 通讯员 赖锦琪 肖婷) 26日,记者从龙岩海关了解到,今年1—2月,龙岩市外贸进出口展现较强韧性,向好态势明显,全市外贸进出口总值80.4亿元,同比增长27.7%,进出口增速跑赢全国、全省平均水平。其中,出口36.5亿元,同比增长11.8%;进口43.9亿元,同比增长44.9%。

“去年,我们的出口业务增长21.5%,今年1—2月,出口同比增长13.9%。”日前,福建赛特新材股份有限公司负责人徐军介绍。近年来,该公司凭着真空绝热板的“芯材、阻隔膜、吸附剂、真空封装制造和性能检测”全环节的自主创新技术和一体化生产能力,实现出口贸易快速增长。

福建赛特新材股份有限公司出口贸易的良好态势,是龙岩市外贸的一个缩影。据了解,1—2月,龙岩民营企业进出口63亿元,增长28.5%,占同期龙岩市进出口总值的78.4%;国有企业进出口6.3亿元,增长366.9%,占同期龙岩市进出口总值的7.8%。从数据来看,1—2月龙岩外贸呈现两大亮点:一方面,龙岩对新兴市场开拓成效明显,进出口增速均高于整体,其中对RCEP其他成员国进出口16.7亿元,增长37.1%;对非洲进出口9.8亿元,增长82.1%;对墨西哥进出口2.4亿元,增长989.3%。同时,龙岩工程机械出口继续呈现稳步增长态势,全市工程机械出口增速高于全省3.4个百分点。

据悉,为帮助企业走出去,龙岩各部门送政策、送服务,帮助企业用足用好政策红利,商务部门探索“外综服+跨境电商”模式,助力企业提高通关效率、降低出口成本、拓展海外市场。同时,龙岩海关持续开展“一企一策”,为企业在通关、信用培育、出口前监管指导等方面持续优化服务,并开通“零延时”“7x24小时”等通关服务绿色通道,帮助企业稳订单扩出口。

厦门出口 全国最大一批国产HPV疫苗

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 郑伯坚) 26日,在厦门海关监管下,一批共计70.37万瓶双价HPV(人乳头瘤病毒)疫苗顺利出口,这也是我国单次出口量最大的一批国产HPV疫苗。

在女性恶性肿瘤中,宫颈癌的发病率仅次于乳腺癌,大多数宫颈癌是由HPV(人乳头瘤病毒)感染所致。作为目前世界上唯一能够预防癌症的疫苗,HPV疫苗已成全球女性追逐的热门疫苗产品。2020年8月,厦门海关放行70支国产HPV疫苗出口海外,标志着我国打破长期由国外垄断HPV疫苗生产现状。

“受益于国际HPV知晓日(3月4日)和国际劳动妇女节(3月8日)等相关节日刺激,我们3月的外贸订单激增。”疫苗生产企业厦门万泰沧海生物技术有限公司负责人叶青菁介绍,在海关等部门支持下,截至3月25日,今年公司HPV疫苗出口70.38万瓶,较2023年同期增长15倍。

为全力支持国产疫苗开拓海外市场,厦门海关优化特殊物品出入境卫生检疫审批流程,搭建厦门特殊物品平台,实施平台查验“即到即验”“即验即放”,并灵活采用出口远程视频查验、集中平台查验、属地现场查验等多种查验方式,平均每票货物节约查验时长326小时,降低企业物流仓储成本24%。

“海上春耕”忙 东山鲍鱼苗热销



鲍鱼苗被送上活水车,发往海上养殖区。

本报讯(朱春燕 林晓红 谢丽丽 文/图) 春天是鲍鱼苗下笼的好时节,最近,鲍鱼养殖户、采购商积极卖苗、下苗,“中国鲍鱼之乡”东山县每天都有上千吨鲍鱼苗销往各大海上养殖区。

来自连江的采购商肖能登已经连续10余年在东山购买种苗,他表示:“东山鲍鱼苗品质稳定,抗高温能力强。我们今年计划采购将近500万粒鲍鱼苗。”

在东山县陈城镇壹品水产养殖有限公司的鲍鱼育苗场里,工人们正忙着起苗。公司技术员刘聪介绍,每年这个时候,许多来自不同地方的养殖户就会到东山选苗。目前,公司鲍鱼育苗场内鲍鱼苗达1000余万粒、绿条1200余万粒、大鲍1000余万粒,产值1000余万元。

“目前,我们已出苗约500万粒,还在持续接到订单,主要销往连江、霞浦等地。”刘聪说道。

公司此次销售的鲍鱼苗中,皱纹盘鲍“东山1号”深受采购商喜爱。该品种有生长速度快、抗高温性强、抗逆性好等性状特点,具有广阔的养殖前景,并将有效解决优质皱纹盘鲍母本亲群体缺乏的产业痛点。刘聪介绍,今年是“东山1号”第二年大批量生产,“我们预计到2025年秋季会投入5万公斤优质皱纹盘鲍母本用于杂交繁育,确保杂交品种的纯度,为鲍鱼产业健康可持续发展提供保障”。

新一批及通过复核国家文化产业示范基地名单公布

福建15家企业上榜

本报讯(记者 林清智 实习生 陈秋琴) 3月26日,文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单。此次上榜的示范基地总数达到384家,其中,福建12家企业被命名为新一批示范基地,3家现有示范基地通过复核。

榜单显示,福建入选的新一批国家文化产业示范基地为:德艺文化创意集团股份有限公司、宝宝巴士股份有限公司、福

州怡山文化创意有限公司、厦门佰翔海丝盛业国际文化艺术发展有限公司、四三九九网络股份有限公司、厦门吉比特网络技术股份有限公司、泰宁明清博物院有限责任公司、福建泉州顺美集团有限公司、晋江五店市传统街区运营有限公司、福建省南靖土楼旅游开发有限公司、印象大红袍股份有限公司、福建省华一设计有限公司。

福建通过复核的国家文化产业示范基地分别是:福建网龙计算机网络信息技术有限公司、龙人古琴文化投资(长泰)有限公司、福建盈盛金银饰品有限公司。

据了解,国家文化产业示范基地建设工作自2004年开展以来,培育了大批文化产业龙头企业,在壮大文化市场主体规模、推动文化产业快速发展方面发挥了积极的示范带动作用。2023年,文化和旅

游部启动新一批国家文化产业示范基地评选与现有示范基地全面复核工作,旨在通过树立一批坚持正确导向、体现时代特征、具有行业代表性和影响力的优秀企业,在丰富优质文化产品供给,加快培育发展新质生产力、促进产业结构优化升级等方面作出示范,辐射带动广大文化市场主体扩量提质增效,推动文化产业实现更高质量发展。