

八闽艺苑

前沿

“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品晋京展演,日前在首都舞台上掀起了一股闽派文艺热潮。作为我省近年来规模最大的一次晋京集中展演,活动既是我省舞台艺术创作最新成果的综合展示,也是福建文化旅游形象的全面传播——

福建舞台精品剧目贡献廉能量

□本报记者 郭斌



闽剧《贬官记》



高甲戏《争绝地》

廉政曲在清华园唱响

“不管乌纱大与小,敢将邪恶嘲与笑……”18日晚,作为“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品晋京展演首演剧目,闽剧《贬官记》亮相清华大学新清华学堂。演员们细致入微、充满感染力的表演,让现场1500多名观众在寓教于乐中感受了正义、真诚的无穷力量,演出也获得首都各界的热烈反响。

《贬官记》由省实验闽剧院创作于1992年,讲述了四品知府边一笑为官清廉、不阿权贵,只因娶了青楼女子张岫玉为妻,被新科状元、三省巡按崔云龙贬为七品县令。边一笑不为贬官所累,一到任就投入一桩命案的调查。崔云龙微服私访并顺水推舟进入边一笑衙中,因“可栽培”而被边一笑误收为“学生”。随着案情进展,“师生”几经碰撞,一对“冤家”共同惩治邪恶,弘扬正气,演绎了一出充满喜剧色彩的凛然正剧。

“这个戏很精彩,尽管是用福建的方言唱念,但并不影响观众理解,台下的掌声说明了一切。”全国人大代表、中国水利水电科学研究院副总工程师郭军观看演出后表示。

剧中,边一笑由省实验闽剧院二级演员、省水仙花戏剧奖金奖得主唐桂林饰演。虽然这位七品芝麻官留着三络须,涂着白

鼻梁,貌似丑角,却是全剧的正义担当。他与省实验闽剧院一级演员江志岩饰演的崔云龙在“误会”中不断碰撞出“包袱”和笑点,使剧情跌宕起伏,环环相扣。

“这部剧情节设置巧妙、趣味十足、雅俗共赏,具有很强的现实意义。我们把它第567场演出引入清华校园,则成了一堂生动深刻、寓教于乐、独具特色的廉政教育课。”省实验闽剧院院长周虹在接受记者采访时表示,《贬官记》面世30多年来,已经成为闽剧舞台上的一部时代经典剧目,此次晋京不仅展现了闽剧剧种的独特魅力,更以深厚的艺术底蕴,表达了福建舞台艺术作品思想性、艺术性、观赏性的和谐统一。

经过几代闽剧人接续传承,《贬官记》先后荣获全国精神文明建设“五个工程”奖、文华新剧目奖、首届全国“优秀保留剧目大奖”、首届国家舞台艺术精品工程十大精品剧目等多项国家级荣誉。更重要的是,该剧始终盛演不衰,不论在乡村戏台还是城市剧场,不论是进校园、部队还是远赴海外演出,都广受赞誉,因其鲜明的廉政主题和朴素的正义观每每激起观众发自内心的赞叹。

扩大文旅品牌知名度

本次“文艺倡廉”晋京展演由省纪委

监委和省文旅厅联合主办,将持续至4月27日。除了清华大学,展演还在北京梅兰芳大剧院、中国人民大学、北京音乐厅等地进行。上演的6部福建代表性廉政题材剧目,既有闽剧、高甲戏、歌仔戏(芗剧)等3个我省本土剧种,也有交响咏诵会、交响合唱组歌演出。参演单位包括省属文艺单位、市属文艺院团和县级基层优秀剧团。

“这次活动既是全省舞台艺术创作最新成果的综合展示,也是我省文化软实力的一次集中亮相,体现了我省文艺院团和文艺工作者加快建设更高水平文化强省的高度责任感,增强中华文明、福建文化传播力的高度文化自信。”省文旅厅相关负责人说,“通过艺术的形式,让观众在欣赏演出的同时,潜移默化地接受廉政教育,增强了廉政文化的感染力、穿透力、影响力。”

据了解,早在去年9月,由省纪委监委和省文旅厅联合主办的“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品展演就已铺开。展演以廉洁题材、红色题材、现实题材等大中型剧目及廉洁文化主题综艺演出为主要内容,突出理想信念、廉洁奉公、遵纪守法、勤政为民等主题,深挖中华优秀传统文化和我省各地红色文化中的清廉因子。首批精选43部优秀作品作为省级剧目库剧目,以进学校企业、进社区景区、下乡镇农村,线上

线下同步展演展播等形式,全省联动、统一名称开展演出。

统计显示,“文艺倡廉”展演开展以来累计线下演出180多场,线上线下观看累计1500多万人次,推动新时代廉洁文化建设更接地气、更有热度、更润人心。

此外,本次晋京展演还是我省文化旅游形象的一次全面传播。

24日和25日晚,由安溪高甲戏艺术保护传承中心排演的高甲戏《李光地》在北京梅兰芳大剧院上演。

这是安溪高甲戏大剧目时隔29载再次亮相首都舞台。

“演出前,我们在现场组织开展安溪文旅推介活动,展示了安溪铁观音、以相府家宴为主题的湖头特色小吃以及寸枣、桔红糕、麻糍、花生酥等特色食品,宣发‘三铁三世遗’安溪文旅品牌、《铁观音》情景剧等宣传材料,向观众推介安溪文旅品牌。”省文旅厅艺术处处长陈吟告诉记者。

“除了剧目展演,我们还通过文旅宣传海报、推介视频、文创展示、戏曲普及讲演等多样化的文旅活动,向首都各界展示我省深厚的文化底蕴和独特的旅游资源,助力打造‘常来常往、常来常想、常来常新’的世界知名旅游目的地,持续扩大‘海丝起点 清新福建’品牌知名度。”主办方相关负责人表示。

梅花山中国虎馆揭牌 我省成功繁育华南虎71只

本报讯(记者 张辉)26日,梅花山自然教育基地——中国虎馆揭牌仪式在上杭县举行。

中国虎馆由龙岩地质公园管委会、福建梅花山国家级自然保护区管理局、福建省梅花山旅游发展有限公司投资建设。作为集科普、自然教育、研学旅游等功能于一体的专题展馆,中国虎馆面积近4000平方米,分“虎啸”“虎境”“虎福”三部分,全面展示华南虎的生命特征、生存环境特点及其与人类的关系,多维度展现梅花山的生物多样性。

华南虎是我国特有虎亚种,历史上曾在梅花山广泛分布。1998年,我省在全国率先启动华南虎拯救工程。记者从揭牌仪式上获悉,作为国内重要的华南虎繁育和野化训练基地,梅花山·中国虎园已累计繁育71只华南虎。今年年初,该基地再添新丁,母虎“欢欢”产下3胞胎。

我国破解油菜素内酯“运输”奥秘

据新华社电 日常生活中,隧道可以帮助人们穿山越岭。在植物细胞内,当内部物质穿过细胞膜时,往往也会通过类似的“隧道”。中国科学技术大学孙林峰教授团队近日在第六大植物激素——油菜素内酯的运输领域取得突破性进展,发现了油菜素内酯的首个运输蛋白。该研究成果3月22日发表于国际权威学术期刊《科学》杂志。

油菜素内酯又名“芸苔素内酯”,可以调控植物的生长、伸长、开花和育种等多个方面,是一种高效广谱、无毒无害的新型植物生产调节剂。

1996年,科学界将其列为继生长素、脱落酸、细胞分裂素、乙烯和赤霉素之后的第六大植物激素。它在细胞内部合成,但是需要运输到细胞外才能发挥作用。然而,它的运输过程却一直是个未解之谜,极大限制了油菜素内酯信号调控的研究。

在此次研究工作中,科研人员在研究第一大植物激素——生长素的运输过程中,有了意外发现。科研人员介绍,ABC19蛋白被广泛认定为生长素的运输蛋白,突变蛋白意味着功能破坏,即不再能运输生长素。但他们却发现,这一蛋白突变后的植株,其外形特征与其他生长素运输蛋白突变体表现得并不完全一致,于是怀疑,这一蛋白是否还运输别的植物激素?研究团队就此检验了该蛋白对其他植物激素的反应情况,最终发现了油菜素内酯的运输过程。

据了解,研究团队还与比利时根特大学尤金妮娅·拉西诺娃团队进行合作,在植物细胞内证实了ABC19蛋白能够运输油菜素内酯,并且正向调控植物的油菜素内酯信号。

“ABC19蛋白可以转运油菜素内酯是一个有趣的发现,团队为该领域研究作出了重大贡献。”《科学》审稿人评价道,这项成果填补了油菜素内酯运输关键领域的空白。

孙林峰表示,此次科研进展为后续研究提供了新思路。未来相关研究将为人们理解、利用油菜素内酯信号促进农业生产提供更多帮助。



3月25日时值农历二月十六,长汀县濯田镇升平村举办一年一度的“百壶宴”民俗活动。

据介绍,“百壶宴”又叫“保苗节”,已有400多年历史,被列为福建省级非物质文化遗产。因当地方言中“壶”与“福”同音,又称为“百福宴”,人们世代传承这一民俗,表达新年风调雨顺、五谷丰登、福气满满的新愿。 本报记者 戴敏 通讯员 陈天长 丘嘉瑞 摄

福清市开展多种形式节水护水宣传活动

连日来,为扎实做好“世界水日”“中国水周”宣传教育,福清市开展了一系列内容丰富、形式多样的宣传活动。福清市水利局围绕“精打细算用好水资源 从严从细管好水资源”宣传主题,联合多家单位集中开展“世界水日”“中国水周”大型宣传活动,发放宣传资料、宣传礼品数百份;福清团市委组织“河小禹”队伍前往相关水域开展护河爱水、清洁家园实践活动,沿河道巡渠护河,清理周边环境垃圾;福建技术师范学院学生志愿者对水质进行检测及开展水环境治理的调研工作,为水环境的改善提供科学依据,并深入田间地头、社区和商铺开节水宣传。多种形式的宣传活动让节水护水理念深入人心。 □专题

巴黎序曲

举重三闽将出征巴黎奥运会前最重要一战

李发彬将迎“内战” 两女将伤愈复出

本报讯(记者 肖榕)3月31日至4月11日,举重项目巴黎奥运会前最重要一站——举重世界杯将在泰国普吉岛举行。在日前中国举重队公布的参赛名单中,来自福建的李发彬、李雯雯和廖桂芳将分别冲击男子61公斤级、女子87公斤以上级和女子71公斤级的金牌。

国际举联规定,运动员要想获得巴黎奥运会参赛资格,泰国世界杯将是必须参加的一站赛事。同时,根据中国举重队此前公布的奥运资格选拔办法,本次比赛也将是一次重要的队内选拔赛,比重占到了30%。

因此,全主力出战的举重队共派出15名选手参加男女共十个级别的比赛,其中大部分选手均为奥运冠军或世界冠军。对于他们来说,不仅要迎接外战,了解

对手情况,而且在部分级别上要直面内卷,在队内选拔中占得先机。

在男子61公斤级比赛中,东京奥运会和陕西全运会该级别冠军李发彬将和东京奥运会男子67公斤级金牌得主谌利军再次对话。由于国际举联在巴黎周期再度调整了奥运级别,67公斤级变成了非奥级别,因而谌利军已降级到61公斤级。在去年5月份举行的亚洲锦标赛上,李发彬以4公斤的优势战胜谌利军,夺得冠军。

在去年9月举重世锦赛中受伤退赛的李雯雯将在泰国世界杯上复出。作为东京奥运会和陕西全运会的双料冠军,她将冲击女子87公斤以上级的金牌。廖桂芳同样也是伤愈复出,将出战女子71公斤级的比赛。

其他出战的选手中,侯志慧与蒋惠花,罗诗芳和裴鑫依,以及汪周雨和梁小梅将分别出战女子49公斤级、女子59公斤级和女子81公斤级的比赛,田涛、李大银将参加男子89公斤级的比赛,丁红杰、石智勇、刘焕华分别出战男子67公斤级、73公斤级和102公斤级的比赛。

举重项目在巴黎奥运周期产生较大变化,男子、女子项目各减少了两个小项,每支代表队最多只能派出六人参赛。参赛人数的缩减,意味着队内竞争将空前激烈。

中国举重队领队主教练于杰表示,本次世界杯对教练员、运动员的考验是非常大的,“不仅是身体和心理方面的,还包括体能分配、预防伤病等方面。这次巴黎奥运会资格体系的变化是一个新的课题,我们

只能去适应这种资格体系,然后把自己的状态再一步一步调整到最佳。”

女队主教练王国新则认为,细致的准备和顺畅的沟通是这次备战过程中的关键,“整个冬训以来,女队整体比较稳健,我认为我们手上有‘一副好牌’,但还要再抓细节”。

去年,中国举重队参加了韩国晋州亚锦赛、沙特利雅得世锦赛、卡塔尔大奖赛三项巴黎奥运资格赛,并征战了杭州亚运会。在这几项重要国际赛事中,中国举重健儿不断创造佳绩。其中,在亚锦赛夺得26金14银3铜,打破5项世界纪录;世锦赛取得20金10银3铜,打破5项世界纪录;亚运会斩获5金3银1铜;大奖赛收获10金10银3铜,刷新2项世界纪录。

(上接第一版)

唱好非遗大戏 擦亮文化名片

3月8日上午,以“这YOUNG的丰泽花YOUNG的非遗”为主题的2024年丰泽区“海丝·埭埔”国潮非遗文化节启动仪式在真武庙举行。此次持续四天的文化节,开启了一场传统与时尚融合碰撞、人间烟火与潮流文化美妙相遇的文化盛宴。

“与往年相比,内容设置更加丰富,规模气势更加宏大,通过最接地气最地道的艺术展示,最创新最时尚的非遗创新设计运用,打造一场高质量的文化盛宴,丰富文化消费场景业态,积极探索一条文旅融合的新路,构建跨界融合、互促共进的文化产业体系。”据主办方介绍,本次国潮非遗文化节围绕“埭埔女、南少林、南武当(真武庙)”三大文化IP,共设七大大板块系列活动,包括祭海祈福艺术表演、海丝国潮非遗文化时尚大秀、“蚝听”村口歌友会闽南语专

场、“出道吧家乡”国潮非遗摄影摄像大赛、泉南武林风表演、繁花艺术市集、“漫步海丝·悦见世遗”座谈会等,旨在以全新形式诠释千年海丝文化,以独特视角展示海洋文化魅力,促进优秀传统文化“活起来”“潮起来”。

这场活动,处处彰显着丰泽区赓续中华文脉,利用蕴藏深厚的海丝历史文化资源与埭埔特色文化,打造独具地方特色的文化品牌,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的不懈努力和坚定决心。

从去年年初的赵丽颖簪花写真,埭埔民俗文化村突然收获流量密码,火爆出圈。无论是节日还是日常,每日全国各地的游客慕名前来,街头巷尾每天都能看到“移动的花海”。数据显示,春节期间,埭埔民俗文化村游客数超过36万人次。不仅如此,簪花围风潮已经在成都、杭州、长沙等多个城市盛行。

突然收获的流量密码看似偶然,实则早就有迹可循。早在2008年,埭埔女习俗就列入第二批国家级非物质文化遗产。“不只簪花围,我们还拥有4个世

界遗产点、2项国家非物质文化遗产、10项省级以上非遗,可谓‘繁花似锦’。”丰泽区文旅局相关负责人说,基于此,丰泽区深入挖掘非遗文化优势,笃定唱好非遗大戏,以“簪花围”流量热带动全域旅游热。

近一年来,世界旅游小姐全球总决赛、丰泽区影视文旅产业推介会北京专场、2024首届新加坡狮城国际电影节发布会、中国金鸡百花电影节、巴厘岛2023海上丝绸之路国际时尚周……埭埔元素越来越频繁地活跃在影视界、时尚界,每一次亮相都成为万众瞩目的焦点。

此次海丝国潮非遗文化时尚大秀,蔡美月、刘思聪等海峡两岸服饰设计大师将非遗技艺融入埭埔女传统服饰,巧妙地将非遗与现代时尚、流行元素深度融合,演绎独有的宋元风貌、时尚风情,让人沉浸式感受海丝之美、国潮之美、非遗之美,感受非遗的厚重和魅力。受邀而来的几十位文化名家、摄影家、网红大咖莅临采风创作,亲身感受丰泽的“诗与远方”;“匹克杯”中国埭埔女服饰大学生创意设计大赛将吸引越来越多的新生代设

计师以创新方式诠释埭埔女传统服饰,多形式多渠道推动优秀传统文化绽放时代芳华。

打造城市IP 赋能文旅发展

随着文旅业迈入新阶段,丰泽深刻地意识到:“流量”始终不是“留量”,城市文旅的竞争终究是“品牌”的竞争,是产品和服务的竞争,必须久久为功,持续发力,丰泽积极探索文旅融合发展路径,打造独特的城市IP,努力突破“同质化”难题。

这方面,丰泽优势得天独厚。泉州是世遗之城、国家历史文化名城、国潮之都,建区于1997年的丰泽区是泉州的城市核心区,科技、人才、金融等要素活跃,既古老又年轻。基于此,丰泽围绕“海丝泉州·人文丰泽”形象定位,响亮提出了“这YOUNG的丰泽”品牌活动,深入挖掘南少林、南武当、簪花围三大IP,持续打造系列活动,提高文旅丰富度,创新文旅表达输出,延伸产业链条,

推动文旅经济蓬勃发展。

去年9月26日,以“这YOUNG的丰泽这YOUNG的夜”为主题的中秋国庆“两节”“夜游丰泽”活动举行,以十大商圈为载体,成立了丰泽区夜间经济联盟。打造10个夜经济试点,以一批极具特色的夜市点燃城市夜晚别样烟火气,开启夜经济崭新篇章。

今年“两节”期间,“这YOUNG的丰泽这YOUNG的龙年——花YOUNG丰泽”嘉年华,策划六大板块、54项活动,布设11个元宵灯会展区,开展60余场次“爆款”活动,开启一场丰富多彩、诚意满满的“两节”文旅盛宴。

这YOUNG的丰泽、花YOUNG的丰泽,需要别YOUNG的服务。为更好地展示丰泽的历史文化、山海美景和非物质文化遗产,丰泽签约滨海浪漫线、凯悦酒店等项目87个、总投资569亿元,新开通了3条旅游专线巴士,实施酒店住宿业高质量发展三年行动,做优导游服务、志愿服务……加快补齐服务短板,提升旅游体验感,让广大市民和游客感受海丝独特魅力,打造“宋元中国·海丝泉州”世遗品牌的一道亮丽风景线。而“这YOUNG的丰泽”文旅推荐官,将发挥自己的影响力,以闽南味、国际范、现代化的表达,向海内外朋友呈现一个既传统又时尚,融合多元、极富活力的丰泽,为推动丰泽文旅发展引流赋能,共同续写海丝新篇章。

无声的数字,蕴含着丰泽上下不懈的努力。去年以来,丰泽区文旅市场持续火爆,呈现出三个特点:一是人气旺。2023年接待游客超千万人次,比增57.9%,“两节”接待181万人次,比增260%,较2019年同期增长280%,外地游客超65%,到埭埔游客占三分之一,各酒店入住率近96%。二是消费足。2023年旅游收入112亿,比增69.3%，“两节”收入19亿,比增144%,较2019年同期增长162%,带动餐饮消费比增51%,六大综合体销售额同比增长11.6%。三是影响广。“两节”期间央视5次报道丰泽文旅盛况,埭埔女题材节目《永不凋零的春天》亮相非遗春晚,簪花围持续火爆,传播到马尔代夫、法国等20多个国家。(许冬福)