

把人居环境奖当成检视不足的镜子

□潘抒捷

屏山时评

近日,住房城乡建设部通报了2023年中国人居环境奖获奖名单。我省共有厦门市山海健康步道(云海线、林海线)项目、洋唐居住区保障性安居工程项目和福州市苍霞新城老旧小区改造提升项目、红庙岭园区垃圾资源化处理项目等4个项目上榜,入选数量位居全国第二。

中国人居环境奖包括综合奖和范例奖两类,分别授予在改善人居环境方面取得突出成就的城市和在改善人居环境相关领域具有重要示范价值的项目。按照要求,申

报综合奖的前提是已被命名为国家节水型城市和国家园林城市。而且,近两年内发生破坏生态环境等事故的,实行一票否决。范例奖则要求反映所取得的突出成就及其示范意义。今年,全国范围内仅有36个项目获奖。由此可见,这个奖项评选标准十分严格,入围数量少,含金量很高。在这种情况下,我省此次入选项目数量与浙江并列,仅次于重庆,尤为可贵。

作为全国人居环境建设领域最高荣誉奖项,中国人居环境奖的评价指标体系由生态环境、经济发展、居住环境、社会和谐、公共安全和资源节约等几大类组成。可以说,相关指标既考量评选对象的经济、生态水平,也关注当地居民的幸福指数、民生温度,考察的是人与环境

以及发展与保护之间的关系。我省入围的几个项目涉及住房保障体系健全与社区建设、垃圾处理和资源化利用、生态保护及城市绿化建设等主题,虽然分别属于不同领域,但归根结底都反映出对绿色与宜居的追求,满足了人民群众对美好生活的向往。这也是全省上下一直以来在生态环境保护、人居环境建设、城市绿色发展等方面持续发力的缩影。

当然,也要看到,我省与江苏、山东等省份相比,还存在一些短板和不足。比如,从奖项设立以来,绝大多数入围榜单的为范例奖,仅有极少数城市获得体现系统性与全局性的综合奖。从省内自身来看,获奖的项目大多落地在福州、厦门,其他地市获奖相对较少。比如,今年上榜的4个项目均

在榕厦两地,在一定程度上反映出了地域不均衡的问题。

中国人居环境奖之所以被各地看重并受到追捧,既因为它对发展各个维度的综合考量,彰显着一座城市的“软实力”;也因为它关注人的感受特别是老百姓的需求,生动诠释了何为“发展的出发点和落脚点是为民”。城,所以盛民也。对我省各地市而言,应当把这个奖项当成一面自我查找不足的镜子,检视发展理念和发展模式,坚定守牢发展初心,不断校准发展方向,充分发挥创造性与主观能动性,把保护生态环境和发展经济有机统一起来,推动高质量发展与改善人居环境方面取得新成效,让每一项发展成果都能更好地惠及广大人民群众。

向五洲四海传递中华福

□戎戎

文化无界,祝福相通。近日,我省开展“四海传福”全球主题宣传活动,通过闽人印记、闽人智慧、归侨故事、闽韵传情、闽人贡献等不同的内容和形式,把山海秀美的自然风光、多元厚重的历史文化、有福之地的福气福运传递给五洲四海。这也是近年来我省实施“福”文化传承发展工程,积极推动“福”文化走向网络、通向世界的题中之意。

幸福是人类的普遍目标和期望。早在2012年,第67届联合国大会就把此后每年3月20日定为国际幸福日。次年3月20日,我国首个国际幸福日暨世界福发布会在福州举行,作出积极回应。当年6月11日,

代表中华优秀传统文化的世界福搭乘神舟十号飞船上天,向世界宣传“中国梦,世界福”的理念。“载福上天”,得到了普遍赞赏和积极支持。

四海传福,共贺新春。去年12月22日,第78届联合国大会协商一致通过决议,确定中国春节(农历新年)为联合国假日。于是,我们看到,从法国巴黎的凯旋门,到美国拉斯维加斯的大道;从俄罗斯莫斯科的红场,到阿联酋迪拜的高楼,世界各地都呈现出“中国红”。全球约五分之一的人口,不分国籍、肤色,以不同形式庆祝春节。可以说,春节传承着和美与共、和衷共济、和谐共生、和睦包容的中华传统文化理念。这种

理念既与构建人类命运共同体理念的内在追求相契合,也与联合国大会倡导的追求人类福祉相融相通。

好风凭借力,扬帆正当时。“福”文化既是中华民族的优秀文化基因,又是我省的鲜明文化标识。“四海传福”活动基于福建海纳百川、兼收并蓄的历史人文底蕴,有助于发挥侨务大省、“海丝”核心区的独特优势,弘扬高度重视国际传播能力建设、促进文明交流互鉴的优良传统。我省不失时机地启动“四海传福”活动,以造福世界的闽人故事充分阐释福建发展、中国发展是世界的机遇,有效提升全球对中国及福建的认识与评价;与海外侨亲一起讲好福建故

事、中国故事,在传播中华“福”文化中让世界读懂福建、感知中国。其中,写“福”、送“福”是传播“福”文化最简单的方式,也是抵达幸福最便捷的途径。福建省文学艺术界联合会、省对外文化交流协会、中国名家联合书画艺术院(香港)主办的“全球挥春送福,共写中华福”的活动,范围向海丝沿线国家不断延伸,推动各方密切往来。

“中国年”升级为“世界年”,需要“中华福·福天下”的加持。我们要运用崇福、祈福、祝福、惜福、修福、造福等不同方式,不断延续中华文明之脉,不断走进世界,走向未来,最终实现世界“和而不同,美美与共”的美好愿景。

世相图点

食品标签宜统一标注方式

近日,记者调查发现,食品外包装上的标签字密又小,很难看清楚。食品标签上的标注是它的“身份证”,记载着生产厂家、生产日期、保质期、配料成分等信息,是消费者选择商品的重要依据。民以食为天,食以安为先。相关信息标注得清晰、准确,消费者购买、食用时才能心里有底。建议进一步规范食品标签,统一标注方式,让消费者特别是老年人既找到又看得清。

张西流/文 陶小莫/图



一线观察

簪花围如何从网红到长红

□陈尹荔

作为“福建三大渔女”之一,蟠埔女与湄洲女、惠安女并称闽南沿海民俗奇观,论服饰、头饰的独特漂亮毫不逊色,多年来却不温不火。去年春节以来,由明星赵丽颖带起的“簪花围热”,火遍了大江南北。爆红之下,有人提醒,深思慎行才能持续长红。

互联网上的关注回流到线下,蟠埔这个有着古老历史的小渔村迎来了五湖四海的游客,村里的簪花围园从起初的七八家发展到高峰期的200多家。蟠埔文化传播志愿者黄丽冰因帮赵丽颖梳妆而进入这次走红的头部阵营。她的抖音号“蟠埔女晴天姐姐”里有3款团购预约梳妆套餐,主要区别是服务增值不同。比如,最贵的一款提供多套服饰

换装、100张拍摄底片和9张精修照片。

可很多游客反映,自己不远千里专程赶来,最在意的并不是价格,这样的套餐并不“解渴”。于是,她们转而追捧外地人开的旅拍店,而这些店铺的旅拍套餐动辄几百元、上千元,有的甚至把露背装、娘惹服、傣服以及各类网红妆嫁接到蟠埔女头饰上,异化了这项国家级非遗。据当地村民反映,现在村里人开的簪花围园很多被外地人开的旅拍店兼并了,店铺又缩减到100多家。

众所周知,互联网是注意力经济,最重要的就是需求导向,满足用户需求,才能行稳致远。早年间,蟠埔女民俗传播者总感到纳闷,同为“福建三大渔女”,为什么惠安女

服饰红得早,而且红得久?纵观传播策略可以发现,其既重视挖掘文化内涵,也重视丰富文化内核;既重视文化精神的应用,也重视文化载体的再造;既重视文化品牌的升级,也重视塑造文化形象。比如,惠安县广泛开展惠女直播技能公益培训,培养一批家门口的惠女直播网红,带动更多女性创业致富;宣传片《我,为什么要当志愿者》入选首届全国巾帼志愿服务关爱行动微电影大赛十大优秀作品,在新华社客户端浏览量超150万次。这类做法为传承上千年的惠女精神注入了新的时代内涵,在互联网传播时代可谓“自带流量”,得到了追踪报道与持续关注。

如何把流量变成留量,让网红实现长红?文化生态的培育不容忽视。首先,在管理层面,应该有一个决策团队和一个智囊团队,稳定输出新流量的文化内核。其次,为了持续改善用户体验,需要不断完善基础设施配套,不断探索和提高治安管理和行风治理。再次,要丰富周边和相关业态,形成消费链,并尽量将其拉长、延展。最后,还要不断谋求新的盈利模式。

眼下,泉州市丰泽区已在蟠埔村成立指挥部,设立专门的电话投诉平台,推动蟠埔文化规范发展。当然,所有的努力都要由实践来检验结果,希望若干年后回眸一望,看到的是成功的典型经验。

夜市经济食品安全不容忽视

□林智岚

近年来,地摊、大排档等“夜经济”餐饮形式逐渐成为消费增长点,受到各地重视。例如厦门翔安区的新店聚集地夜市吸引了60余家商家,售卖捞汁小海鲜、章鱼小丸子、福鼎肉片、长沙臭豆腐等各种美食,带动就业1000余人,日均营业额达到10万元以上。

夜间消费的新业态、新场景不断涌现,在就业、增收等方面发挥重要作用的同时,也给监管部门带来了新的挑战。食品安全无疑是首要考虑的因素。根据食安法,任何食品经营者都必须确保所售食品的安全。

据了解,夜市食品安全投诉主要是菜品中含有头发、虫子等异物,食材不新鲜以及经营场所卫生条件较差等。为进一步稳经济、促发展、优环境,有关部门要加强食品安全监管,坚持科学设置、规范管理、部门联动。根据夜间经济特点,适时调整监管力量、时段和频次,探索错时监管制度,助推夜市经营文明有序发展、夜市经济提质升级。

面对夜市经济衍生的新模式、新场景,新业态以及新型经营项目,市场监管部门要对经营者开展前端指导、上门服务。一方面,对原辅料采购、索证索票制度落实情况、从业人员健康证明、现场加工卫生环境、餐厨废弃物处理、加工用具清洗等情况进行重点检查。另一方面,与各类夜市餐饮经营主体签订餐饮食品安全承诺书,督促其履行食品安全主体责任,消除食品安全隐患。此外,制定完善食品安全事件应急预案,严格落实食品安全事故报告制度,通过多项措施强化夜市经营主体规范管理,切实保障人民群众消费安全。

当然,在此基础上,应当包容审慎监管。比如,通过行政建议、行政提示、行政告诫、行政约谈等柔性监管方式,督促经营单

位主动整改、积极配合,赋予夜市经济市场主体自我纠错的弹性空间。针对监管重点、难点分类施策,以既有尺度又有温度的监管方式,有序推进专项整治。

当然,还应强化消费维权保护,畅通消费者投诉渠道,及时受理并处置消费者投诉举报,做好夜间消费投诉举报受理和现场执法的有效衔接。增强经营者食品安全意识,做到定期检查食材质量,确保加工环境的卫生。另外,倡导文明经营,推行“文明餐桌”,使用公筷公勺公夹。这些都是决定摊位生意能否长久的关键因素。

记者点

让社区食堂叫好又叫座

□包鸾

近年来,国内不少地方出现社区食堂开办热。统计数据显示,2023年新注册的各类社区食堂超过1700家,同比增长超过50%。但与此同时,一些社区食堂处于亏损运营状态,有的甚至不到两个月就关停,部分社区食堂惨淡收场,令人扼腕叹息。

社区是居民生活和城市治理的基本单元。把食堂开到居民身边是利民好事,也是利于长远的实事。此举不仅解决了周边居民吃饭难的问题,也提升了居民养老的幸福感和获得感。然而,社区食堂建设运营也存在一些现实问题。比如,因为利润偏低,一些社区食堂开办起来后又很快“偃旗息鼓”了;一些地方扎堆建设社区食堂,却缺少客源,无奈黯然离场。如何让社区食堂叫好又叫座,赢得消费者的长期认可,需要各地下好绣花功夫,将社区食堂这一民生实事办好办实。

社区食堂运营困难的因素,主要在于几个方面:有的定位不清、目标群体失准,导致运营成本过高、资金压力大;有的管理和服务水平不高,难以精准契合消费者的需求;有的盲目追求用餐场所覆盖率,一些地方布点不合理,前来就餐的人不多。

如何确保社区食堂行稳致远?首先是公益、惠民的定位不能跑偏。社区食堂本质是提供公共服务产品,不管是政府提供财政补贴,还是社区免费提供场所,最终目的是利用公共资源,让社区食堂提供物美价廉的就餐食品。相关部门在招商时要明确社区食堂的公益属性,确定准入门槛。同时,在配置时要科学选址,结合前期调研与数据分析,摸清区域人流状况、社区家庭结构等,寻找合适的布局点和合理的价格区间,精准定位目标群体,避免盲目配置社区食堂,浪费公共资源。

在坚持公益性的前提下,可以鼓励社区食堂积极探索、改进盈利模式,不断优化服务,吸引更多的消费群体。比如,我省积极探索各具特色、灵活多样的社区食堂服务方式,推出了“长者食堂+健康小屋”“长者食堂+老年学堂”等模式,一站式解决老年人的一日三餐、体检取药、文化社交等需求。同时,将“福”文化、新闻菜文化等独具福建特色的文化元素融入助餐服务,不断提升助餐服务质量和水平。这些社区食堂突破了单一的用餐功能,不断适应居民日常生活需求,很好地平衡公益性和服务性。此外,监管亟待强化,对食品安全、就餐环境、社区盲目配置社区食堂、浪费公共财政补贴资金等情况,相关部门要加强管理,确保规范经营。

一日三餐,四季烟火。社区食堂,不仅是民生工程,更是民心工程。期待各地做精、做细、做优创办社区食堂各个环节的工作,让更多群众吃出幸福的味道。

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

把握普职分流向后延迟的规律

□丁慎毅

近日,江西省职业学校技院校资源优化整合工作机制工作专班负责人就相关事项,回答了记者提问。其中,“省级原则上不再举办中等职业学校”的说法,引发社会关注。

现阶段中职学校还有没有存在的必要?当然有。当前,钳工、焊工等一线技工普遍短缺,像养老行业,对护理员等中职人才也有着大量需求。就此而言,中职学校不能完全取消。然而,未来工厂需要熟练操作数控机床的“高级蓝领”,学生初中毕业后就进入职业教育,很可能由于知识储备不足而达不到智能制造业的要求,又确实需要减少中职学校。

应该说,随着科技进一步发展,普职分流的时间逐渐向后延迟是一个规律。一个县市到底需要多少中职学校,既不能等待现有学校被淘汰,也不能激进地大量裁减,而要合理规划。比如将部分普通高中和中职合并建设综合高中,整合学术性课程和技能课程,让高中教育实现普职融合。推动省属中职学校向高职院校升级,逐步扩大高职教育招生规模。事实上,江西就提出,对职业学校、技工院校教育资源进行优化整合,逐步扩大高职教育招生规模,提升办学质量。从这个意义上说,当地的探索值得点赞。

保护好消费者打差评的权利

□廖卫芳

最近,中国消费者协会发布一起消费维权典型案例。消费者姚女士入住某民宿后认为体验达不到预期,在互联网平台上打差评。商家却在评论中指责她“缺乏心智”。最终,法院判决商家公开道歉,赔偿姚女士精神损害抚慰金1000元和律师费9000元。

不可否认,消费者的评价具有一定的主观性。但只要这种主观性不是基于恶意目的,商家就应虚心接受评价。然而现实是,消费者打差评后被骚扰的事例屡有发生。

保护消费者打差评的权利,需多方发力。电商平台要做“甄别者”,消费者确实是对商家服务质量问题进行客观评价的,即便是差评也应积极鼓励。尤其要关注商家骚扰、恐吓、报复消费者的行为,绝不姑息纵容,不能让消费者提心吊胆,甚至不敢作出评价。监管部门要做“撑腰者”,包括市场监管、消保委等在内的各个部门应积极承担起监管责任,为敢于打差评的消费者撑腰,以维护消费者对商家服务质量提出批评的权利。执法部门要做“保护者”,为敢于打差评的消费者保驾护航,对那些恶意骚扰、恐吓、报复的商家要给予严厉打击,营造宽松、安全、无忧的消费环境。

另类的中考誓师也很有意义

□茅宙

“你们想像陆老师一样逆袭,从学渣成为学霸吗?”“要相信自己的潜能,要相信自己身上有着无穷无尽的能量!”近日,浙江宁波某学校校长陆琦拿出24年前的高中成绩单,用自己的故事激励即将面临中考的初三学生。

中考即将来临,在这个阶段,学生的学习压力普遍变大,心理上也更紧张。此时,给学生们学习上切实指导帮助固然重要,适当为他们进行心理减压,更是不容或缺。

这名校长用心了——他卸下校长“包袱”,以平视姿态,用真实的细节与学生们交心。比如,校长也曾学习不优秀,少有学科超过80分,数学甚至不及格,总考年级倒数。再如,年少时校长也很爱玩,兴趣爱好广泛,没有过多把精力放在学习上,但在高考前的最后半年,全力攻克原本不喜欢的数学学科,高考成绩取得110多分,跨越式的提升让他成功考进了本科院校。

当下,不少学校在中考前,往往会组织毕业班师生举行誓师大会。常常可以看到,校长讲话激励,学生庄严宣誓,旨在作最后一搏,发出进击考试的最强音。同样是激励学生拼搏冲刺,这名当年的“学渣”、今日的校长,用“我也当过学渣”的现身说法激励了所有人。这种另类的中考誓师,也很有意义。