

经济关注

我省进一步普及推广“闽商易融”贷款码

# 个体工商户，扫码就贷很便利

资讯

## 全国名特优新农产品宣传推介活动举行

本报讯(记者 张辉) 27日,“品生态美味、享健康生活”——全国名特优新农产品宣传推介暨“福农优品”展示展销活动在泉州市举行。活动由省绿色食品发展中心、省农科院农业质量标准与检测技术研究所、泉州市农业农村局、泉州市鲤城区政府主办,旨在向社会公众展示全国各地名特优新等优质农产品及我省“福农优品”公共品牌,增强消费者对绿色优质农产品的认可度。

全国名特优新农产品是指在特定区域(原则上以县域为单位)内生产,具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、公众认知度和美誉度高并经过农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书的农产品。截至目前,全省共135个农产品登录全国名特优农产品名录,涵盖茶叶、食用菌、蔬菜、畜禽产品和水产品等类型。

“福农优品”则是近年来我省着力培育的省级农业区域品牌形象品牌。目前,“福农优品”大家族已涵盖全省70多个县(市、区)3000多个农产品、106个区域共用品牌。

活动现场还颁发了国家农产品质量安全良好追溯监测点证书(安溪),对全国名特优新农产品数字服务平台进行实景展示,泉州鲤城区、德化以及青岛和宁夏分别进行专场推介。

## 后备箱经济系列活动走进浦城

本报讯(记者 赖昊拓) 27日,“‘箱’约供销·福满乡村”2024福建供销后备箱经济系列活动在浦城举行,省供销社、省农业农村厅、南平市、武夷学院相关负责人出席活动,现场吸引了近千名游客。

在花田畔的“后备箱集市”,主办方设置了近30个展位,浦城木樨菜、浦城大米、黄芽洋酸菜等240余种浦城农特产品参与展销,不少前来赏花休闲的游客纷纷驻足品尝美食、体验制作工艺、购买农特产品。

浦城地处闽浙赣三省交界,全县粮食播种面积47.78万亩,年产粮食21万吨以上,是全国最早的商品粮基地县,每年种植油菜花超7万亩,为全省各县之最。近年来,浦城县积极探索发展“再生稻+油菜”轮作模式,建设万亩水稻公园和万亩油菜花海,着力打造农文旅融合发展示范区。

活动当天,省供销社授予浦城县2家水稻专业合作社省级“产销服务基地”称号,武夷学院为浦城县仙阳镇“武夷学院大学生服务乡村振兴实践基地”授牌。除了展销当地丰富的农特产品,依托油菜花,活动同步开展影像记录大赛、闽浙赣三省联动乡村健康跑、当代艺术家写生创作,旨在以花为媒、以文兴旅、以节惠农,打造“供销+农业+旅游”新业态。

## “一县一周”漳州专场启动

本报讯(记者 潘园) 为推动更多更好农特产品出村进城,助力乡村振兴,3月29日,福建省供销社“一县一周”名特优农产品展示展销暨惠民生活“供”美好漳州专场启动。此次展销会由省供销社牵头,漳州市供销社、三明市供销社、龙岩市供销社、龙岩市供销社、龙岩市供销社等多方通力合作,近50家企业、农业专业合作社以及经营大户参展,带来500多款特色农产品让市民选购。

本次展销会将持续至3月31日,展销时间从上午9:00持续到晚上9:00,以“一县一周”名特优农产品为主题,延伸“夜游、夜娱、夜购”板块,点亮夜市经济,从而充分激发夜间消费潜力,打造漳州夜经济城市名片。

近年来,“一县一周”名特优农产品展示展销会已形成成熟的“供销+合作社+农户”发展的新模式,为农产品的销路开拓新的渠道,让更多市民享受到各地名特优产品的同时,进一步提升了农产品的知名度。截至目前已成功举办45场次,充分发挥供销社为农服务和农产品流通主渠道作用,促进农产品产销对接、助农增收。

## 金融助力霞浦海参产业发展 计划今年投放贷款72.1亿元

本报讯(记者 单志强 通讯员 颜晨曦) 25日至26日,2024中国·霞浦海参产业高质量发展大会在霞浦县举办。会上举行“金融机构助力海参产业高质量发展”签约仪式,12家金融机构与霞浦县海协现场签约,计划在今年针对海参产业投放贷款72.1亿元,为海参全产业链协同发展注入“金融活水”,同时发布霞浦大宗特色水产品产业园项目、霞浦城乡融合发展示范园项目(京东茂隆国际港)推介。

作为“中国南方海参之乡”,霞浦县坚持做大做强做优海参产业,加快构建海全全产业链条,实现海参养殖规模和产量、产值连年增长。2023年,霞浦县海参产量5万吨,产值达63亿元,占全国海参总产量的30%,今年预计产值将突破100亿元。

## 聚力攻坚抓项目 仙游县一季度26个项目开竣工

本报讯(郑志忠) 近日,位于仙游县郊尾镇的福建省储备粮公司仙游储备库搬迁重建项目顺利通过竣工质量预验收,较原定计划提前了15天,为夏粮入库创造设施条件。

该粮库迁建工程于2022年9月底开工,总投资约2.88亿元,设计高标准生态型现代化仓容12.62万吨,配套先进的绿色生态储粮技术,同步建设信息化系统,实现储备粮低温低湿存储与智能化管理。开春以来,仙游县重视高效化推进项目,紧盯开竣工关键节点,一季度有26个项目开竣工,木兰抽水蓄能电站、协晟智造新材料项目、祥麟鞋服研发中心暨生产基地项目、复合岩棉内暖棉新材料生产项目二期等11个重点项目按序时火热开工;和拓(仙游)新材料产业园、赛隆科技二期、怀古园艺园等15个重点项目按预期竣工验收。

今年伊始,仙游县有针对性地谋划梳理生成2024年县重点项目360个,总投资1954.8亿元,年计划投资225.1亿元,列入省市县重点项目个数、总投资、年计划投资均有所增加。

本报讯(记者 王永珍) “扫码就贷,太方便了。”近日,我省个体工商户用手机年报时,会发现系统下方出现一个醒目的二维码——“闽商易融”贷款码,而泉州市丰泽区森源堡装饰材料店则成为第一家通过手机年报渠道扫码获得贷款的个体工商户。

森源堡老板潘利土最近正准备筹资装修店面,提高档次,吸引客流。他告诉记者:“18日晚上,看到‘福建市场监管’公众号发出‘@各个个体工商户:年报时可扫码发布融资需求了’的消息,我当即点开年报系统,简单填了几项信息,发送了申请。没想到,第二天就有工商银行工作人员打来电话,并很快发放8万多元的一年期贷款,随借随还,利率仅4%。”

在省金融监管局、国家金融监督管理总局福建监管局、省市场监管局的指导下,“闽商易融”贷款码于去年4月在“金服云”平台上线。它是针对个体工商户的专属金融服务产品,融合了金融管理部门的政策资源、市场监管部门的渠道资源,“金服云”平台的技术资源,通过资源整合形成合力,为个体工

商户获取金融服务提供了高效便捷的渠道。

为进一步落实党中央、国务院关于扶持个体工商户发展的决策,切实解决个体工商户“融资难”问题,近日,省市场监管局与国家金融监督管理总局福建监管局、省金服云征信公司携手,在“福建市场监管”公众号“微办事”板块的个体工商户年报入口下方嵌入“闽商易融”贷款码,这将有助于“闽商

易融”贷款码的进一步普及推广。

有融资需求的个体工商户,使用闽政通App扫一扫“闽商易融”贷款码,直接授权信息后,即可进入“金服云”平台。若没有选定金融机构,“金服云”平台入驻的100多家金融机构均能看到需求信息,并将作出快速响应,大幅提升个体工商户融资成功率。

来自“金服云”平台的数据显示,自去年

4月以来,通过“闽商易融”贷款码共接收融资需求申请2.45万笔、170.28亿元,已授信1.23万笔、84.79亿元,放款1.16万笔、74.26亿元。

“我开店10年,从没想到这么方便就能够从银行贷到款。现在国家越来越强调支持个体工商户发展,出台了很多政策,让我感到很温暖、有奔头。”潘利土说。

### 记者手记

## 更好满足“短小频急”的融资需求

□本报记者 王永珍

个体工商户是市场经济运行的微观基础和国民经济发展的“毛细血管”,在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众等方面发挥重要作用。截至2023年末,全省实有

个体工商户557.99万户,增长6.6%。

近年来,我省持续加大对包含个体工商户在内的普惠小微企业信贷投入力度。2023年末,全省普惠小微贷款余额1.44万

亿元,同比增长22.3%,增速比人民币各项贷款高13.7个百分点;全年增加2646.07亿元,比2022年多增326.78亿元;普惠小微授信户数达238.02万户,全年增加43.64万户。

当前,个体工商户的金融服务满意度仍需进一步提高。有关部门应加强信息共享协作,及时解决个体工商户金融服务中存在的信用机制问题,提高信用贷款发放比例。同时,积极创设符合个体工商户融资需求的特色担保业务产品和合作模式,更好满足个体工商户“短小频急”的融资需求。

## 错峰采收,越冬芋头春来俏



农户将槟榔芋倒出准备装车。

29日,泰宁县下渠镇大湖村万亩槟榔芋种植基地内,20余名农户正忙着挖芋、装筐、搬运……个头均匀、体型圆润的芋头很快堆满了田垄,又装车销往厦门、广州、上海等地。

“这批槟榔芋在田里过了个年呢。”基地负责人熊启清介绍,去年,受天气和市场低迷等多重因素的影响,基地内种植的130亩槟榔芋暂缓采收。为延长芋头生长周期,提高产量,基地为槟榔芋培土越冬,等待市场行情回暖后错峰采收。“现在槟榔芋价格好,芋头长势也好,平均每亩产量2000公斤左右,总产值可达120万元,比前年卖增长近一倍!”熊启清说。

“基地租了我的闲置土地,还让我实现家门口稳定就业。除了固定的土地租金,每天还能领到130元的工资。”村民罗火梅说。在芋头的种植、管护、采收期,每年有50余名周边村民在基地实现就业增收。

近年来,泰宁县依托自然环境优势,做好“产业富民”文章,构建“一村一品”产业发展布局,大力推进草莓、黄花草、槟榔芋等特色农业产业发展,拓宽农民增收致富渠道。

本报记者 马丹凤 通讯员 李少兰 摄影报道



农户对采收的槟榔芋进行修剪。

## 1—2月福建省手表出口2.2亿元

劲增51%

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 许方馨 陈雅莹) 据厦门海关统计,今年1—2月,福建省共出口手表2.2亿元,较去年同期劲增51%,销往东盟、中国香港、欧盟等69个国家和地区。其中,出口电动手表1.9亿元,同比增长77.1%,占福建省手表出口总值的83.9%。

钟表行业是福建省重要的传统优势产业,其中漳州市是全球最大的石英钟和

石英机芯生产销售基地,全球大多数的钟表计时产品都来自这座著名的“中国钟表名城”。

数据显示,民营企业在福建手表出口中“主力军”明显,1—2月出口值达1.8亿元,同比增长82.1%,占同期福建手表出口总值的82.4%。拥有20余年生产和国内外销售经验的漳州市恒丽电子有限公司,便是其中的典型代表。

“今年前两个月,我们手表出口值超1800万元,同比增长了118%。”恒丽电子董事长邵跃明表示,将通过稳产能、严品质、优服务,把握好今年回暖向好的手表出口形势,为支持漳州乃至全省手表行业实现新突破贡献力量。

为服务“福建造”手表出口之路越走越宽,厦门海关聚焦行业企业需求,结合“进千企、解千题”活动深入企业提供原产

地证等政策宣讲辅导,确保红利精准落袋;加大海关AEO企业培育管理力度,支持企业用好用足AEO这一国际贸易“绿色通道”,提高海外竞争力;畅通窗口、微信、热线诉求应答通道,指导企业加强单证管理、规范申报等,提升知识产权保护意识,有效规避贸易风险;叠加运用“提前申报”、无纸化申报等便利化措施,确保货物高效通关。

## 松溪创新发放“林下产权证”

本报讯(陈忠发 杨思) 近日,松溪县林业局与县不动产登记中心联合为马蹄岙家庭林场颁发全县首本《林下经济不动产权证》。“领到全县第一本‘林下产权证’,我很高兴,205亩林地为我养殖蜜蜂提供了很好保障。”马蹄岙家庭林场负责人朱登发说。

松溪县《林下经济不动产权证》明确了林权归属,确保界址清楚、面积准确,为林下经营入股合作、融资抵押、林业项目申报等经营活动提供明确物权保障。

“要助力林下经济产业发展,首先要保障林下经营者的合法权益。创新发放‘林下产权证’,可让经营者放心投入、安心发展林

下产业,真正实现林业增效、农民增收、农村发展。”松溪县林业局局长陈永曼表示,这是该县在探索林地所有权、使用权、经营权“三权”分置,以及放活林地经营权上迈出的实质性一步。

近年来,松溪县大力推进林下种植、养殖等复合经营活动,重点发展林蜂、林

药、森林康养等产业,实现林下经济遍地开花。全县现有林下空间流转面积1.2万亩,参与流转的企业、专业合作社31家,林下种植中药材面积6200亩、林下养殖0.98万亩。目前从事林下产业的林农2000余户,带动就业1万余人,促进年增收3000多万元。