

记者点声

移风易俗当从细处抓起

□黄云峰

清明将至,近日,江苏南通民政局、市场监督管理局发布禁止制造、销售封建迷信殡葬用品的通告,要求全市范围内禁止任何单位和个人制造、销售冥币纸钱、纸扎实物等封建迷信殡葬用品。此事引发争议。

质疑声音接踵而至。不少网民看到消息后认为,这是权力随意干涉民俗,长此以往,传统文化将受到伤害。也有法律界人士表示,目前我国还没有法律规范禁止制售殡葬用品,法无禁止即可为,这一纸禁令有违法之嫌。

网友们的担忧不难理解,法律界的人士的意见更有理有据。近年来,权力任性的新闻并不少见。政府部门禁止制售殡葬用品的现象确实罕见,很容易让人有不好的联想。对于外界质疑,当地民政局社会事务处一名工作人员回应称,已经看到网上的反馈,是否合理或者更改还要视情况而定。该市政府办公室一位工作人员向媒体解释称,只是通过生产销售环节进行限制,在监管执行环节,群众如果对罚款等行为有异议可以申请行政复议。

毫无疑问,个别政府工作人员的回应代表了官方态度,也不可能有效平息舆论的质疑。当地政府左支右绌,凸显了移风易俗的难处与痛点。分析其背后的成因,探讨应对之策,才能更好地推进移风易俗工作。

南通为何要禁止制售殡葬用品?网络上少数本地网友的回答值得一看。据这些网友称,他们家乡清明节祭祀已经不仅仅是烧纸放鞭炮那么简单,而是竞相用粗大的竹子按比例制作“别墅”等大型殡葬用品。这种“别墅”就是精美的竹楼,不仅造价高,而且功能全,甚至可以满足日常生活需求。因为特制殡葬用品又大又多,烧起来也存在巨大的安全隐患。人们喜欢在农田燃烧这些殡葬用品,总有不少农作物因此遭殃。

了解了前因后果,禁止制售殡葬用品的初衷也就能理解了。当地政府显然是想彻底清理不良风俗习惯,引导群众环保节俭过节。遗憾的是,一番好意并未得到网友们的支持,究其根源还是作风粗暴、方法简单。

可以设想一下,当地部门在出台禁令之前,广泛邀请媒体到现场采访,召开新闻发布会解释出台禁令的目的,同时在网络上提前发布相关信息。相信,这项工作不仅不会被质疑,还很有可能得到网友们的广泛支持。清明节是我国重要的传统节日,出台禁止制售令的同时,相关部门把规定制订得更细致些,既坚决制止燃烧大型祭祀品,又适当允许在安全区域燃放鞭炮和纸钱,并鼓励利用鲜花祭祀,想必也能得到更多支持。

天下大事必作于细。移风易俗是挑战多年来形成的不良习俗,面对的是千千万万普通群众,绝不可能轻轻松松就实现。南通市禁止制售祭祀品的风波无疑是一堂警示课。相关部门在开展群众工作时,应当时刻增强群众观念,始终站在群众的角度思考问题,开展行动,如此才能预防误会发生,有效化解矛盾,推动工作顺利开展。

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

教师发传单推课何以获赞

□夏熊飞

日前,北京师范大学副教授陈志新向学生发传单,推荐自己一门叫作“社会科学概论”的课程。传单上有网课的搜索方式并标有老师的联系方式。此举感动了许多网友,他的账号一夜涨粉20万。

师者,所以传道授业解惑也。但在有些高校,部分教师不用心,“水课”不少,导致学生上课“出勤率”“抬头率”不高,饱受诟病。现在,有这样一位不计回报只想向学生传播知识的老师,让人仿佛看见了“一股清流”。舆论对他不吝称赞与好评,其实是在呼唤更多的教师把心思放在授课上。

当然,对于陈志新副教授以及所开网络课程最好的“追捧”,不是仅仅“关注+点赞”,而是要静下心来好好观看学习他极力推荐的“社会科学概论”课程,如此才不辜负他发传单推课的一片苦心。同时,不要把此事娱乐化、饭圈化,以免影响他的日常工作与网络授课。

这位教师火了,他的网络课程也火了。这给所有高校及更多教师提了个醒,在向大学生推介课程、向社会传播知识时,不妨多一些互联网思维,用年轻人喜闻乐见的方式,打造更多破圈出圈的课程,提升学生学习兴趣与效率,并惠及更多群众,让终身学习蔚然成风。

产科关留须科学决策

□杨楠

近段时间,全国范围内多家医院停止产科分娩服务,引发舆论关注。日前,国家卫健委印发《关于加强助产服务管理的通知》,强调公立医疗机构要承担产科服务兜底责任。根据要求,人口30万以上的县(市、区)原则上至少有2家公立医疗机构能够开展助产服务,人口30万以下的县(市、区)原则上至少有1家;地广人稀、交通不便的地区要保障相关基层医疗卫生机构具备助产服务能力。

近年来,由于出生率下降、运行成本高、医保控费等因素,一些医院的产科分娩服务纷纷“遇冷”。无奈之下,一些医院纷纷关闭产科。但助产服务是基本医疗服务,医院产科跟风关闭,可能导致有需求者难以找到合适的医疗机构和专业人员,也难以享受到法律和政策规定的相应福利和保障。

公立医疗机构的产科不能说不说就关,必须科学决策、谨慎对待,广泛听取群众意见。各地政府要精准分析女性从准备怀孕到产后的各项需求,核定产科的数量和规模。对确需关闭的产科,需在有效满足孕产妇需求的基础上,科学、合理调整。医院也要加强自身“造血”功能,优化考核机制,提升服务水平,不断满足群众的需求,而不是把产科一关了之。

管住小微权力意义不小

□张桂辉

南平市建阳区纪委监委深化推广运用小微权力监督平台,目前该平台已覆盖16个乡镇(街道)、194个行政村和35个居委会,推动解决群众反映投诉举报和民生诉求1200余件。

小微权力,一般是指农村村级组织及村干部依法依规享有的村务管理服务权力。管住小微权力,有助于增强群众的法治意识,确保资源分配公平合理,也有助于预防腐败,保护群众利益。腐败往往从微小的权力滥用开始,及时掌握和遏制小微权力的腐败倾向,能够防止腐败问题的滋生和蔓延。小微权力直接关系到群众的日常生活,有效制约和监督小微权力,可以防止基层干部以权谋私,切实保障群众的合法权益。

防止小微权力滥用,还能促进基层治理,提升政府公信力。具体而言,小微权力的规范运行,有助于基层治理的有序进行,推动基层治理体系和治理能力现代化。加强对小微权力的监督,则能够提高政府的公信力。政府一旦能够切实有效管住小微权力,群众就会更加信任政府,从而增强政府行政的合法性和权威性。

短视频时代更要警惕“沉默的螺旋”

□林清智

屏山时评

近日,《中国网络视听发展研究报告(2024)》发布,报告显示,截至去年底,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率为98.3%,全网短视频账号总数达15.5亿个,主要平台日均短视频更新量近8000万个。网络既是工具,也是舆论放大器。相比于文字,短视频的体验感更好,煽动力更强,既带来便利,也让舆情变得纷繁复杂。当前,互联网舆论场就存在着这种现象——尽管人人都有“话筒”“镜头”,但囿于网络谣言、网络暴力等,许多人不敢表达真实观点。

传播学中有个“沉默的螺旋”的理论,大意是指人们发现自己的观点属于“多数”或“优势”意见时,便倾向于积极大胆地表达,反之就会屈于环境压力而转向“沉默”或附和。一方的“沉默”造成另一方意见的增势,使“优势”意见显得更加强大。这种强大反过来又迫使更多人转向“沉默”。

这个理论同样适用于互联网世界。网络上的短视频创作者大多紧跟热点,常在真相未明时先入为主,甚至不惜扭曲事实以求点燃网民情绪。对这些不理性的声音,虽然也有人据理反驳,但常遭到辱骂和人身攻击,使得其他人以“惹不起躲得起”的心态对待,进而造成一边倒的舆论假象。

“沉默的螺旋”的影响不可谓不大。在这种机制作用下产生的“热搜”往往名不副实,却能产生负面效应。比如,有些网络讨

伐,让无辜个体不堪忍受。有些“网红”基于不实信息发起“抵制”号召,则让一些企业损失惨重。值得一提的是,有些单位为了息事宁人而选择“大事化小小事化了”的处理方式,网络舆论生态愈加恶化。

自媒体竭尽所能追逐热点,为争夺和瓜分流量无所不用其极,归根结底是为了变现或谋取其他利益。不同于专业媒体生成内容严格的把关人制度,自媒体生成内容缺乏约束机制。于是,在“流量至上”的逻辑引导下,无数自媒体使尽浑身解数引导阅读、评论和转发,为此不惜制造对立与分裂。

优化网络舆论生态,互联网平台责无旁贷。受短视频平台推荐算法机制的局限性影响,人们容易在信息过载中陷入“信息茧房”,被谣言误导乃至在情绪裹挟中参与造谣。互联网平台应平衡好商业利益和社会责

任的关系,比如研发识别监管技术,出台惩戒制度,对由不实信息等引发的流量狂欢要及时按下停止键,防止谣言蔓延失控。

主流媒体应当敢于发声。互联网已成为舆论斗争的主战场、主阵地和最前沿。在网络舆论场,权威媒体尤其是党媒具有一锤定音的作用,对于网络上形形色色杂音构成的喧嚣声浪,要勇于担当、及时发声,用权威的观点、专业的内容、理性的声音辨驳谬误,让更多清流充盈网络空间。

健康的网络舆论生态需要人人维护。对用户而言,要提高网络素养,一方面在输出端严以自律,不当“键盘侠”,以防成为谣言、“网暴”等网络舆论污染源;另一方面在接收端擦亮眼睛,理性对待不同观点意见,发物而不同的精神,携手共同构建良好的互联网舆论生态。

答好发展银发经济这道必答题

□张兴荣

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,提出加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。相关措施从既利当前又惠长远的角度出发,有助于答好“如何让老年人共享发展成果”这道必答题。

家家都有老人,人人都会变老。可以说,银发经济是一片潜力巨大的蓝海。数据显示,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,预计到2035年,有望达30万亿元。大力发展银发经济,既有助于帮助老年人提升生活质量,也有利于培育发展新动能。

与任何一个经济门类一样,银发经济要想发展好,必须处理好供给和需求这对核心关系。眼下,银发经济已迈出从“无”到“有”的一步,供给体系初步建立。但是,从

“有”到“优”这个跨越,仍需加紧步伐。尤其是如今银发一族受教育程度普遍较高,更加注重生活品质,有着更高的精神需求。印象里省吃俭用的叔叔阿姨,已悄悄转变消费观念,从“守紧钱袋子”变为“花钱买舒适”“花钱买舒心”。因此,只有更多层次、更多样化地满足老年人新需求,才能真正撬动银发经济这片万亿级的市场蓝海。

银发经济是产业政策和市场机制作用相交织和结合的典型领域。无论是供给侧的增长动能转换和创新驱动,还是需求侧的新消费增长点创造,都需要依靠政策措施引领带动,也需要借助于市场机制进行有效资源配置。比如,在政策扶持上,可综合运用土地、财政、投融资等政策,引导各类主体参与普惠养老服务供给,促进方便

可及、价格可负担、质量有保障的普惠养老服务加快发展。在市场机制上,可坚持“机构有效益、老人可接受、市场有发展、质量有保障”的原则,推动形成“政府给政策、企业降价格、用者付费用”的良性互动格局。在行业标准上,可大力推进养老服务标准化体系建设,支持行业部门和企事业单位编制体现福建特色、符合我省普惠养老服务需求的标准,以标准促进养老服务品质提升。

银发经济的发展不仅仅是养老产业内部的自我革新和升级,更是一次跨行业、跨领域的深度融合与创新。我省自然禀赋优越、文旅资源丰富,可发挥特色资源优势,支持养老服务与健康、文旅、森林等产业融合发展,大力培育“养老+医疗”“养老+旅

游”“养老+地产”等新模式新业态。我省在医改上先行探索出了许多有益经验,可在深化医养融合上走前头,统筹推进医疗资源与居家、社区和机构三个层面的同步联动和融合发展。我省还应充分发挥数字福建建设效应,助推数字经济赋能养老金融,通过数据分析,对不同年龄段、不同收入水平、不同健康状况、不同消费偏好等维度的老年人群进行细分和画像,提升养老金融供需匹配效率,发展个性化、定制化、智能化的养老金融服务。

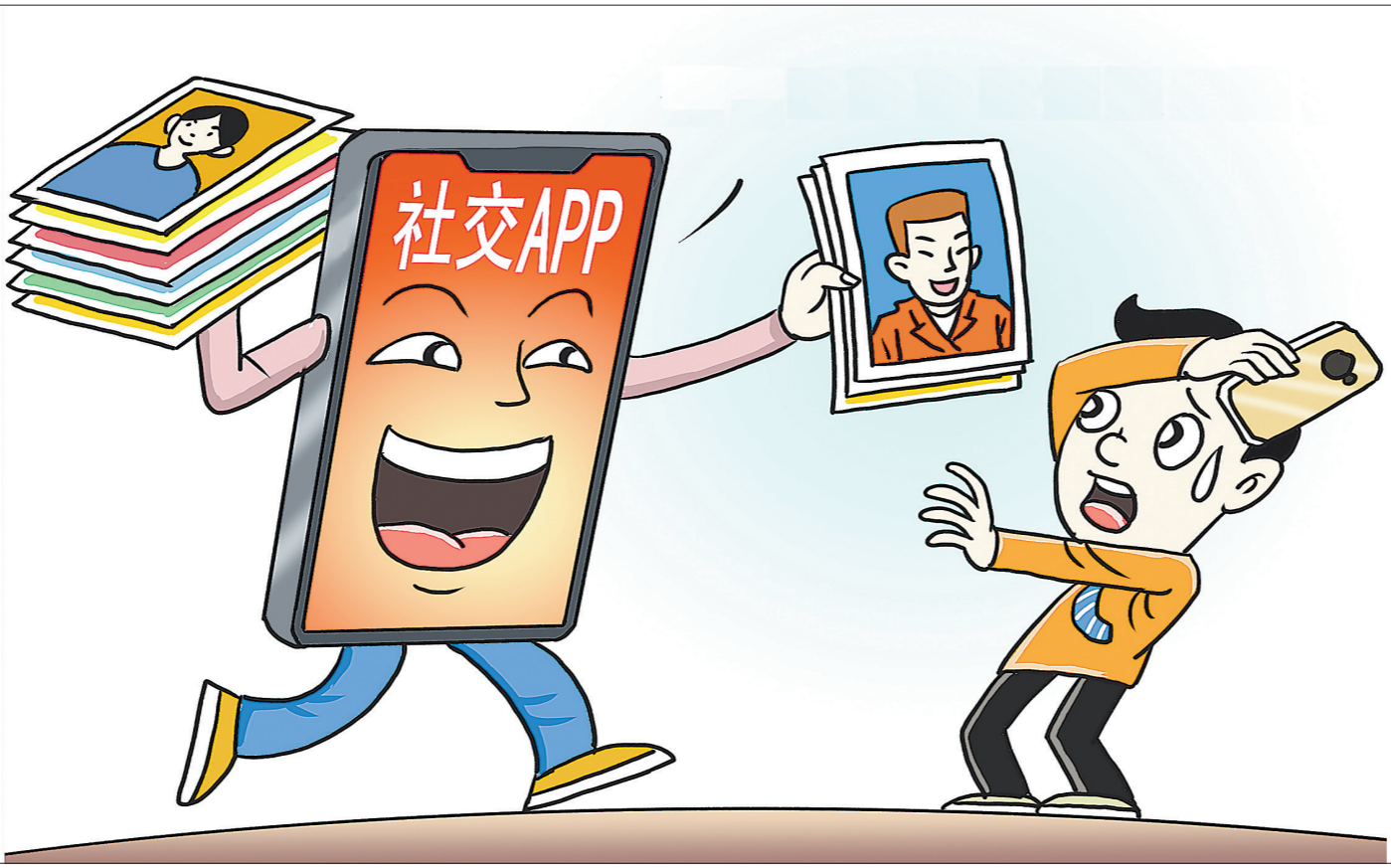
相信在不远的将来,一个更加完善、更加人性化、更加有特色的银发经济体系将孕育而成,让每一位老年人都能在福建这片福地上享受到幸福、尊严和温暖的晚年生活。

世相图点

算法推荐不能越界

一项媒体测评发现,当前基于通讯录等个人信息向用户推送“你可能认识的人”已经成为不少社交APP的标配,个别平台还会通过算法向用户推送关注信息、关联好友感兴趣的内容。部分APP在未经用户授权、未经提醒的情况下,对用户通讯录信息私自上传、分析,进而匹配推荐“可能认识的人”。这涉嫌不当开发利用个人信息,应当及时纠正。

刘志永 文/图



一线观察

愿更多民营剧团站稳戏台

□灵素

和考验。民营剧团应当切实提高文化产品的供给能力和供给实力,特别要重视精品打造、经典传承、人才培养,全方位提高产能、产出和产效,才能适应发展的要求,承载发展带来的利好。福州市马尾区海峡国际剧团坚持所有主创团队全部是业内翘楚,每一到两年都要创排新剧目。原创剧目《马江魂》在全国民营剧团优秀剧目展演一鸣惊人,深受广大喜爱。

若干措施提出,坚持把社会效益放在首位,坚持正确的创作演出和审美导向,扩

大优质文化产品供给,更好满足人民精神文化需求和增强人民精神力量。按照这样的要求,民营剧团在创作演出的全过程中,要深切关怀民生疾苦,聚焦社会热点、痛点、堵点,以拳拳赤诚点燃家国情怀。如此,不仅有助于剧团自身发展,更回归了传统戏剧的初心,实现市场效益与艺术情怀相得益彰。被称为“泉州民营剧团第一团”的晋江罗山迎梅高甲戏剧团,精心创作新剧《娘道》系列,以孝爱这一最受闽南农村受众热爱的题材作为主打剧目,就得到了乡村市

场的热捧。

传统戏剧的现代化、戏剧观众的青年化、戏剧生态的平衡化、戏剧传播的全民化,这是新时代赋予传统戏剧的责任和使命。民营剧团创作时还应意识到,戏剧文脉有其历史渊源,社会心理有其历史积淀,共同形成了千变万化但又有章可循的受众心理空间,又反向促成了具有时代使命、时代审美和时代气息的演剧空间。对时代爱得切、懂得透、想得深、抓得准,才是民营剧团的生命生产力和生命力所在。比如,对全媒体时代、自媒体运营、“Z世代”观众的理解程度不同,会直接导致艺术创作维度和水平的天壤之别。今年,不少民营剧团都用上了抖音直播和投屏直播,IP孵化有了实力担当,文化传播力飙升。

戏里乾坤小,戏外日月长。这既是民营剧团的当行之行,更是民营剧团的可能之能。我们乐见其成。

软实力与硬支撑

□杨鸿

之高——不动产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和建设工程施工许可证等“四证”在4小时内就办好。快速,自然从这里一流质效的政务环境和一呼百应的要素环境来支撑。各部门应当以优质服务民企为己任,在不违规的前提下力争打破常规,先行先试,变常规办为超常规办。项目一进驻,及时组织多个部门成立服务专班,通过网上信息共享,把原来各自办理流程变为

同步并行办理,压缩审批时限。

软实力需要硬支撑。目前,民营经济发展还面临一些待破解的体制机制障碍。切实解决市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等都是硬支撑。解锁武夷山市营商环境的“活力密码”,诸如打造一路向阳的法治环境等值得借鉴。以名声在外的武夷岩茶为例,这里有15万亩茶山、数万名茶农、上万家茶企。武夷山市重点围绕茶产

我省是民营经济大省。随着实施新时代民营经济强省战略等政策落地,各地都在采取各种措施持续优化营商环境。武夷山市聚焦民营企业发展的痛点、堵点、难点,创新思路举措,提出打造一视同仁的市场环境、一路向阳的法治环境、一流质效的政务环境、一诺千金的信用环境、一呼百应的要素环境等“五个一”的营商环境。

好的营商环境就是软实力。这种“软”首先体现在尊重企业家、关心企业家、爱护企业家、服务企业,关键在于积极做到政企沟通“零距离”、解决问题“零延迟”、政策落实“零障碍”,就是对民营企业“高看一眼,厚爱三分”。武夷山有个“一把手”招商来的项目,总投资达5亿元,建设周期是16个月。让投资商没想到的是当地办事效率如此