

4家闽企入选国家级非遗生产性保护示范基地名单

本报讯(记者 郭斌)记者日前从省文化和旅游厅获悉,文化和旅游部日前公布2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单,我省的福建省三福古典家具有限公司(依托“仙游古典家具制作技艺”非遗项目)、福建省振昌园林古建筑有限公司(依托“惠安石雕”非遗项目)、沙县小吃集团有限公司(依托“沙县小吃制作技艺”非遗项目)、武夷山香江茶业有限公司(依托

“武夷岩茶大红袍制作技艺”非遗项目)等4家非遗相关企业榜上有名。

生产性保护是非物质文化遗产保护的重要方式,主要应用于传统美术和传统技艺类非物质文化遗产保护领域,有利于增加项目实践频次、壮大传承队伍、激发创新创造活力;有利于促进传统工艺和现代技术有机结合,增强企业核心竞争力;有利于推动创造性转化、创新性发展,实现高质量传承发

展。此次上榜的4家企业在传承人以及当地群众中具有良好影响和声誉,取得较好社会效益和经济效益。

文化和旅游部要求上榜企业要处理好保护传承与合理利用的关系,坚持项目保护优先,不断强化项目保护力度,全面掌握并运用传统工艺核心技艺和关键技术,探索运用现代生产技术和现代管理方式,提高生产效率;要加强传承人队伍建设,充分发挥代表性传承人

在带徒传技、交流推广、技术研究等方面的重要作用,建立年龄结构合理、数量充足、素质优良的人才队伍;要发挥示范引领作用,聚焦行业共性关键技术和标准的研究,助力行业发展和产业升级,推出更多满足人民美好生活需要、展现传统文化魅力的优秀产品。

国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地每3年复核一次,同时开展新一轮认定工作。

华为ICT大赛 创新赛总决赛在厦举行

本报讯(记者 林霞)3月30日,华为ICT大赛2023—2024中国创新赛总决赛在厦门举行,来自31所高校的50支队伍相聚厦门大学翔安校区,通过现场“演示+答辩”的方式进行总决赛大比拼。本次中国创新赛总决赛由全国高等学校计算机教育研究会指导,并首次与高校联合举办。

现场,参赛队伍按照主要使用的ICT技术进行分组比拼,评委通过现场巡讲,考察作品的创新性、系统复杂性/技术复合性、社会效益、功能完备性,并综合参赛队伍的答辩表现进行评分,排名前12的队伍将入围今年5月在深圳举办的全球总决赛。

本届大赛分为实践赛和创新赛,其中创新赛主要考查学生对AI等ICT技术的综合应用和创新能力,要求学生从行业场景或生活真实需求入手,采用人工智能+鸿蒙、物联网、大数据、云计算、移动互联网等技术,实现一个具有社会效益和商业价值的解决方案并设计出功能相对完备的作品。中国创新赛吸引了全国130所高校的467支队伍近1400名学生报名参赛。此前,经过初赛选拔,最终50支队伍入围总决赛。

总决赛参赛队伍通过所学华为ICT技术,结合电力、交通、物流、医疗、环境、能源、农业、文化等行业痛点,解锁更多个性化应用新场景,例如智慧农业巡检机器人、壁画修复与生成模型、清洁能源发电预测管理系统、聋哑人语翻译系统、留守儿童学习陪伴助手等。作品将创新性与社会效益充分融合,展现了当代大学生的创新精神、创业意识和责任感。

当天还举办了ICT人才发展高峰论坛,教育部高等学校教指委专家、高校领导、华为专家、华为ICT大赛获奖队伍指导老师等近200位嘉宾围绕数智时代下AI产业与技术的发展方向、大学计算机教育面临的机遇与挑战、如何更好地以赛促教等话题,深入探讨ICT人才发展及培育新方向,为高校计算机人才培养提供新思路。

ICT是信息与通信技术(Information and Communications Technology)的英文缩写,即信息技术加上通信技术,近年来备受关注的5G、AI、云计算等等都可以纳入ICT范畴。华为ICT大赛自2015年举办以来,影响力日益增强,已被中国高等教育学会正式纳入全国普通高校大学生竞赛项目榜单。

我国高校研制出 可体内降解的新型压电材料

据新华社电 记者日前从东南大学了解到,该校牵头的科研团队设计制备出一种能够在生物体内自然降解的新型压电材料,为今后研发“微型机器人医生”提供了一条重要技术路径。国际学术期刊《科学》3月29日发表了相关论文。

“压电材料在生活中很常见,比如医院做B超检查的手持探头,就有压电陶瓷晶片。”论文共同通讯作者、东南大学青年教师张含悦告诉记者,压电材料能够将压力与电信号相互转化,因此是不少传感器的关键组件。

她介绍,近年来,在生物医学领域,可植入体内的压电材料逐渐成为研究热点。“利用压电材料的传感特性,我们可以设计一款‘微型机器人医生’,它顺着血管在人体内游走,帮我们监测身体器官的实时状态,掌握用药后的治疗效果。”张含悦说。

但要实现这些“科幻情节”并不容易,难点在于,目前主流的压电材料要么是陶瓷这样的无机物,要么是类似塑料的聚合物。“这些材料绝大多数都无法在生物体内自然降解。”张含悦的目标是研制一种新型材料,它能够在可控的时间内完成任务,随后自行在生物体内降解,且不产生有毒有害物质。

张含悦等人开发出一种有机铁电晶体,在上千次尝试后,成功制备出可在生物体内降解的柔性压电薄膜。动物实验结果显示,以这种薄膜为基础制成的微型压电器件,能够在生物体内正常发挥传感作用。

张含悦表示,她和团队将进一步优化新型压电材料的各项特性,为今后研制“微型机器人医生”储备技术方案。

何家潭遗址考古发掘工作取得重大进展

本报讯(记者 许可欣 通讯员 毛雯丽)3月30日至31日,国家社会科学基金重大项目“中国古代瓷器起源的科技创新研究”开题报告会在南平市光泽县举行。记者从此次活动获悉,2023年,何家潭遗址考古发掘工作取得了重大进展,进一步明确了遗址的分布范围、保存情况、文化性质等。

此次发掘发现了新石器时代晚期至青铜时代的墓葬、灰坑、灰沟、烧土堆以及柱洞等遗迹,出土器物以陶器、原始瓷和石器为主,其中陶器既具有鲜明的闽西北地区南山文化遗存、马岭类型和白土段类型等土著特色,又有来自赣鄱平原及长江中下游的文化因素。为以往闽江上游地区所未见。

何家潭遗址为福建省地区迄今为止发现的面积最大、内涵最为丰富、等级较高的一处史前中心聚落遗址。该遗址的发现,将为探索福建史前文明的来源以及与中原地区文化互动关系提供重要材料,也将推动福建省地区史前聚落演进与文明化进程的深入研究。

福州雕漆大师 以传统仪式收徒

本报讯(记者 肖榕)正衣冠、盥洗礼、献花、鞠躬、敬茶……3月30日下午,在中国工艺美术学会支持下,福建省工艺美术学会举行了以“瓜瓞绵绵 华翰福漆”为主题的中国工艺美术大师袁师永收徒仪式。有关部门和相关行业协会、工艺美术界代表共计100余人参加了这场传统仪式。

袁师永从艺50年,德艺双馨,为福州雕漆技艺重生开拓了一片新的天地,尤其是在创作的题材、画幅和人物的刻画上独树一帜。袁师永潜心研究福州漆艺,师古却不泥古,将多种漆艺技法融会贯通,且自成一格,并先后创作了脱胎漆器《毘卢遮那佛》、雕漆挂屏《朝元图》等代表作品。他表示,希望弟子们能崇尚敬德,守正创新,传承好福州漆艺,让这项具有千年历史的古老技艺在新时代焕发新的光彩。

福州是中国漆艺的重镇,福州漆器是中国漆器的代表之一。作为福州漆艺的代表,拥有200多年历史的脱胎漆器,是“闽都工艺三宝”之一,并与北京景泰蓝、江西景德镇瓷器并称为中国传统工艺“三宝”。2006年,福州脱胎漆器髹饰技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。福州雕漆也称“福犀”,2022年被列入省第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录。



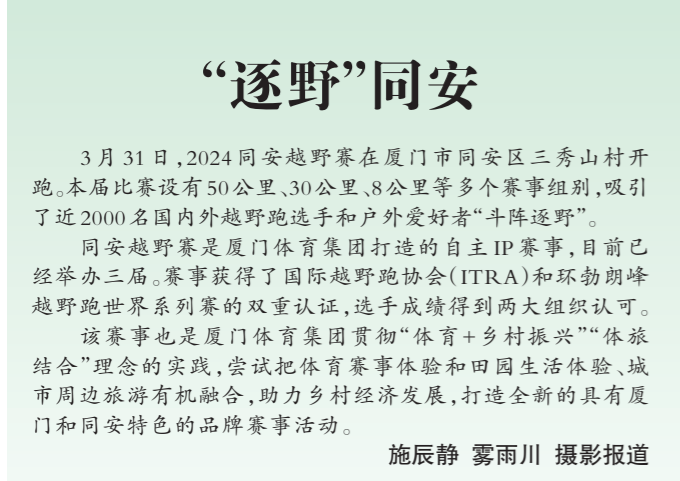
周末体育大课堂

3月31日,泉州南安市金淘镇侨光中学,周末体育大课堂的学生们正在进行排球训练。近年来,作为我省体育特色传统学校的侨光中学,注重培育发展乒乓球、排球等传统体育项目,通过体育运动专业知识讲解与技能普及,丰富学生体育活动。同时,在每周末开设乒乓球、跳绳、篮球、羽毛球等公开运动课程,鼓励学生走进校园进行体育锻炼,促进乡村青少年茁壮成长。
谢贵明 摄影报道



竞跑泉港

3月31日,由省体育局指导,泉港区人民政府、泉州市体育局联合主办的2024“中国长寿之乡·泉港”半程马拉松,在泉州市泉港区锦绣公园鸣笛起跑。来自五湖四海的近万名跑友在春日清晨里共赴山海,用脚步丈量泉港的独特魅力。
本次赛事是泉港区举办的首个中国田径协会C类认证马拉松赛事,分为半程马拉松和5公里欢乐跑,起点和终点均设在锦绣公园。选手们途经姑妈宫、诚峰一级渔港码头、五里海沙、山腰盐场等泉港地标和人文景观,沿途欣赏山海诗境风光。
李向娟 林弘棣 摄影报道



“逐野”同安

3月31日,2024同安越野赛在厦门市同安区三秀山村开跑。本届比赛设有50公里、30公里、8公里等多个赛事组别,吸引了近2000名国内外越野跑选手和户外运动爱好者“斗阵逐野”。

同安越野赛是厦门体育集团打造的自主IP赛事,目前已经举办三届。赛事获得了国际越野跑协会(ITRA)和环勃朗峰越野跑世界系列赛的双重认证,选手成绩得到两大组织认可。

该赛事也是厦门体育集团贯彻“体育+乡村振兴”“体旅结合”理念的实践,尝试把体育赛事体验和田园生活体验、城市周边旅游有机融合,助力乡村经济发展,打造全新的具有厦门和同安特色的品牌赛事活动。
施辰静 雷雨川 摄影报道



文化·大观

春日,携一卷泛黄的书回家

——古旧书市焕发新机

三月,春日来临。

周末,位于北京市西城区的报国寺人头攒动。千年古刹内,一场名为“旧书新知·读书报国”的图书交易活动,吸引了数万市民参与。

读者从这里带走的书,并非近年来上市的新书,而是或多或少有些泛黄,甚至是别人家中收藏已久的旧书。

旧书找到新知

“让旧书找到新知,从旧书中获取新知识”,报国寺“旧书新知”活动的宗旨,清晰地写在现场展牌上。

四进院落内,各个摊位上,文学名著、历史典籍、人物故事、绘画书法等古旧书品类齐全,摆放整齐,以极低的价格出现在读者面前。玻璃展柜里,明学者堂刻本《陶渊明显集》、清道光朱墨套印本《文心雕龙》等古籍,散发着柔光。

为方便读者淘到自己喜爱的书,活动主办方不仅邀请了中国书店、北京图书大厦、孔夫子旧书网等图书销售企业及多家出版社带来万余册旧书,还设有“全民晒书区”“旧书换书”区,方便书友之间销售和互换图书。

这样的市集,并非孤例。近年来,北京市在朝阳区书市、地坛书市、新春庙会增设古旧书交易专区;上海在苏州河畔设置“淘书乐·樱花谷旧书市集”;天津将古旧书交易市场从古文化街商贸区迁至鼓楼西街,为爱书人士搭建交流平台。

“这本设计类的全彩画册,如果在书店购买需要几百元。在这里,不到一半价格就可以买下来。”一名前来淘书的在校学生告诉记者。

古旧书行业,其实是与出版行业相生相伴的。随着时间流逝,一些书籍的文物和文献价值越来越高,版本越来越罕见,便逐渐成了古旧书。

“当下在行当里,我们把1911年以前包括写本和用中国传统印刷技术、装帧方法制作出来的书叫‘古书’,把之后主要使用

西方现代印刷技术印出来的书叫‘旧书’。”中国书店董事长张东晓介绍说。

谈及近年来古旧书市场的新变化,张东晓说:“我们的营收稳定在1亿元左右,整体平稳。古旧书市场越来越受重视,是一个不争的事实。各地或恢复旧书交易市场,或在书展、书店开设古旧书交易专区,给行业带来了新的生机。”

流通起来,传承下去

在图书出版行业从业30余年的资深编辑李其功,给记者细数算了一笔账:当前我国每年出版新书超过50万种,其中只有极少一部分能进入畅销书行列,大部分书的印数在2000至3000册之间。书出版两年内算新书,可按全价或者七折至八折出售。第三年,新书就成了折扣书,出版社就要为它的减值做准备,差不多一年减30%。那么,出版5年后,书的售价就不足定价的四分之一了。清库存时,卖不掉的书会被当成废纸,论斤售卖,送进造纸厂。

“这时,如果经营古旧书的企业,以高于废纸价格的价钱回收这些书,甚至一本书给5到10元,对出版社而言无疑是一件合算的事。对整个出版行业而言,也是一件资源再利用的好事。”李其功说。

于读者而言,从古旧书企业购买折扣书,同样合算。因为它们仅仅是出版时间长一些,并不“脏”和“旧”,李其功分析。

在大型古旧书、二手旧货和商品交易平台孔夫子旧书网上,注册用户超过2000万,开通书店书摊的商户超40万家。“据统计,孔夫子旧书网上低于5元钱的书有4000多万种,低于10元钱的书有8000多万种,平均每单交易额在十几元至二十元之间,读者是实实在在地买得起书。”孔夫子旧书网总经理孙雨田对记者说。

作为传世文献,古籍的意义自不待言——经、史、子、集,经版刻墨印,传布四海;书承文脉,香满家园。

旧书,虽不像古书那样珍稀,但也并非没有价值。有些书的初版,既受藏书爱好者欢迎,又有很高的版本价值,于学术研究而言是珍贵的资料。

即便是近年来出版的、变“旧”了的新书,于需要它的读者而言,同样具有重要意义。毕竟,再旧的书卷里,也藏着新知。

中国书店琉璃厂店,挂着学者们赠予中国书店的书法作品,其中文物研究专家王世襄写道:“保存文献 功在千秋”。

古旧书行业,在运营过程中,的确能起到“聚珍”的作用。

走进中国书店琉璃厂店善本区,仿佛走进了一个小型的典籍博物馆——不同时期的古籍琳琅满目;写本、雕版印刷、活字印刷、套色印刷、石印、铅印、珂罗版等各种印刷技术制作的书籍俱全;卷轴装、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装、线装等装帧形态齐备。

“70余年来,我们为国家级单位提供和修复了数以万计的珍稀古籍,抢救性地从海外回购了数以千计的善本。有文化传承意义的古籍,我们会编印成出版物出版,以绘学林。”张东晓说。

孔夫子旧书网,则汇聚了海量的民俗典籍、名人书信、方志、戏曲唱本、旧期刊、汉学书籍、红色文献。

“我们保存的文献中,有40多万件名人书信,9万多种民俗古籍,1.2万余种红色文献。其中有从废品中抢救出来的钱锺书手稿,也有网友发现的非常珍贵的《共产党宣言》初版,以及晋察冀地区讴歌共产党的多种书刊。各地修建纪念馆时,常常会来我们这里寻找资料。”孙雨田介绍,“孔夫子旧书网还有一个心愿,就是把散落在全国各地甚至海外的中文文献尽量聚合起来,建一个体量巨大的杂书馆,涵盖古今,免费对公众开放,让读者有需要时可以随时来查阅。”

古旧书行业的意义,不仅仅在于让各类书籍再度流通起来,盘活巨大的图书存量市场,让读书人买到各自需要的书,也在于“聚珍”,让中华优秀传统文化、革命文化、社会

主义先进文化更好地传承下去。

淘书群体越来越年轻

潘家园旧货市场给古旧书市集的客户画了一幅像——以40岁至50岁男性为主要客户群体,近年来也呈现出客群年轻化以及女性客群增多的趋势。这与孔夫子旧书网的用户画像是一致的,过去孔夫子旧书网注册用户大概一半是50岁以上的人,但近年来,越来越多的年轻人注册账号,当前40%以上用户在30岁以下,33.3%在25岁以下。

“原本以为,年轻人可能不爱阅读纸质书,更谈不上喜欢古旧书。但现在发现,年轻人中喜欢读书的人很多,也能接受古旧书交易。”孙雨田说。

这增强了从业人员对古旧书市场的信心。中国书店相关负责人认为,繁荣古旧书行业,需要社会提供“土壤”和滋养。首先,要在全社会强化爱读书的氛围,人们爱读书,古旧书的流通就有了环境;其次,要提高对旧书价值的认知,让旧书继续流通,提高全社会图书资源利用的效率;再次,给予古旧书流通一定的政策和人才支持。

如何对不同类型的古旧书进行细分,以促进其合规、规模化地交流,仍有研究的空间与必要。孔夫子旧书网呼吁有关方面制定适合古旧书发展的管理法规,明确交易内容、交易管理方针等。

对于古旧书行业的发展,不少学者都有过期许。如季羡林曾在给中国书店的致辞中写到“要重视古旧书业”,齐燕铭曾借陆机《文赋》“收百世之阙文,采千载之遗韵”“观古今于须臾,抚四海于一瞬”等词句强调古旧书业的重要性。

“我们希望古旧书行业能得到全社会的认同和支持,大家共同努力,融合发展,从文化上传承我们优秀传统文化,从经济上形成自身发展的良性运营模式。以此,让这个行业润物又持久。”张东晓说。

(转载自3月26日《光明日报》)