

# 让偏乡开满希望之花

## ——闽台青年的新康村乡建乡创故事

□本报记者 刘深魁 李烈 通讯员 徐庭盛 文/图



来自城市的亲子团游客在新康村开展研学旅游。



在新康村两岸乡创IP馆内,范姜锋(左三)向游客介绍新康村风光和文创商品。

清明时节,春意盎然。一个来自南平的亲子团从大巴缓缓走下,经过两个小时的蜿蜒山路,原本兴起的睡意被眼前的景色唤醒:清一色的白墙黑瓦住宅,一幅幅可爱精神的“小红军”卡通画跃然墙上,给这个大山深处的村落带来一股活力。沿着整洁的村道往里走,更多的卡通画、卡通路牌“蹦”出来,让这座小山村多了几分现代美。

这里是新康村,一个距离政和县城最远的革命老区基点村。因为闽台青年的到来,这里从“养在深闺无人识”到“撩开面纱惊人艳”。

### 无中生有

“开春以来,已经接待了好几拨客人,一到暑假更火爆!”新康村党支部书记吕承喜说。一个地处偏远的小村落,何以吸引一拨又一拨游客?

事情还得从两个年轻人说起。2022年,以大陆青年雷希颖和台湾青年范姜锋为主的大话烹游两岸团队来到新康村,开展“陪护式”乡建乡创服务。要从何处落笔,绘好这幅历史画卷,成为二人首先思考的问题。

“第一印象就是‘三无’村,无优势、无特色、无潜力。”第一次登门造访,新康村给大家一个“下马威”,雷希颖和范姜锋犯了难。

如何无中生有,促进乡村发展?成为摆在团队面前的一张考卷。

盘点资源,摸清家底,成为“破题”的起手式。雷希颖和范姜锋带着团队,一头扎进了村里。经过一番调查,他们发现新康村红色历史悠远,曾是中共寿政庆中心县委所在地,许多革命前辈在这里留下过战斗足迹,“不怕牺牲、迎难而上的精神根植于这块红土地”。

“跟沿海乡村有资金、有市场不同,新康村有红色资源,却乏人问津,想要出圈,最重要的是引流。”二人一合计,决定靠文

化创意来引流。

近年来,福建在大陆首创以乡建乡创为主要内容的闽台合作模式,吸引了一大批台湾建筑师和文创团队扎根基层,参与乡村振兴,范姜锋正是其中一员。“福建八山一水一分田,山区村落多,发展乡村振兴必须打特色牌、走特色路。我们也不想打造一个‘新康样板’,为其他山区村落闯出一条乡村振兴新路子。”

雷希颖的思路,跟他不谋而合。“每个乡村都有自己的资源,像一块璞玉,关键是因地制宜。互联网时代,流量既是一种全新的资源,也是一种乡建乡创的手段。”雷希颖认为,通过文化IP的打造并与乡村联结,能够让流量更好地赋能地方发展,“把网络流量转化为村落‘留量’”。

### “小红军”IP火了

说起打造IP,雷希颖和范姜锋早已轻车熟路。

早在2015年,他们的大话烹游团队就结合朱子文化,为南平成功打造了“朱子文化IP”,探索出“互联网+本土文化赋能地方发展”的模式。如今,卡通朱子已成为南平的城市文化IP,融入民众的日常生活。

作为土生土长的政和人,雷希颖更懂得打造“村IP”要与在地文化相结合。经过几个月的考察,他们决心围绕新康村的红色文化历史,打造“小红军”IP。

“首先要将IP做得生动、有趣,跟卡通朱子一样,这样才能吸引年轻人和小朋友。”在雷希颖看来,不顾山高路远也愿来新康村付费体验的,恰恰也是这一群体,“跟很多网红打卡点一样,把新康做成红色IP网红打卡点,一定会有人气。”

台湾文创产业发达,IP形象的设计,落在了范姜锋和他的团队身上。

“根据目标客户,我们选择‘小红军’卡通IP,用这种生动、具象化的方式呈现红色

文化,游客第一眼就能记住并喜欢上这里,然后会二次、三次传播。”范姜锋说,大数据时代要为乡村找到引流的密码,而“小红军”IP正是新康村的密码。

如何让流量变“留量”?带着思考,二人在村子开启了一场大改造:设置红色打卡点、红军井、红军路、红军菜园、红色教育研学基地等陆续出现,让村子有看头;开辟亲子农耕体验区、星空露营区等,父母带着孩子体验采茶、插秧、捉泥鳅等农事活动,夜晚还可以篝火烧烤、露营赏星空,让村子有玩头;面向城市家庭推出“新康红·农文旅体验营”,并设计“小红军集红色徽章”等游乐项目,为村子带来活力;营建两岸乡创IP馆,开发“小红军”文创伴手礼,如“小红军”搪瓷缸、书包、行李箱以及吊瓜子、辣椒酱等周边商品,盘活地方资源,带动农产品销售,培育乡村特色产业……

### 从“网红”到“长红”

短短一年,新康换上了“俏模样”,从“三无村”变成“网红村”。截至目前,新康村累计接待300多个亲子研学团、红色文化体验团,2万多人次前来打卡旅游。村集体经济收入也翻了番,从前些年的每年几万元增加至去年的54.7万元,农民人均支配收入近2万元。去年,新康村入选第三批“全国乡村旅游示范村”和“福建省金牌旅游村”,蹚出一条山区农文旅融合发展的新路子。

“‘小红军’文化IP深受大家喜爱,游客越来越多,产品也卖得越来越好。”村民李春兰之前在上海务工,看到村里的好光景,

决心回乡创业。

村民周慈慈此前跟丈夫在浙江经营一家小超市,一年回不了几次家,生意也一般。2022年,二人瞄准越来越火热的乡村旅游市场,回村承包了长者食堂和民宿,如今生意越来越红火,年收入翻了好几番,还为村里的妇女提供就业岗位。

雷希颖和范姜锋看在眼里,喜在心头。去年,他们捐出当年的全部盈利共计12万元,用于支持新康村的教育、卫生事业发展。

乡村振兴永远在路上,范姜锋深以为然。在他看来,光是线下接待团客远远不够,拓展线上渠道才是新康从“网红”到“长红”的末来。

新康海拔高、昼夜温差大,吊瓜种植面积达数百亩,产出的吊瓜子饱满大粒。此外,茶叶、菌菇、土豆、地瓜等蔬果也质量上乘。游客来村里玩,这些土特产跟“小红军”IP结合后,制作成的伴手礼广受欢迎,游客也希望这些好物能在网上销售。

这让雷希颖和范姜锋看到了新机遇。让农产品上“云端”,借助互联网驶向更广阔的市场。今年初,二人打造的闽台青年融合数字文化IP综合馆在政和县开馆,其中,数字技术是重要支撑。“我们有成熟的直播团队,新康有很多特色农产品,都可以通过线上直播推广。而线上的推广,又会带动线下的客流和收益,让新康村越变越好。”范姜锋透露,直播间已经建好,下一步直播团队将入驻新康村,未来还将推出AI数字人24小时直播带货。

新康村“红”了,雷希颖和范姜锋更忙了。这对“闽台合伙人”期盼把文化IP和数字经济理念“嫁接”到更多的村落,让山区乡村开出更多希望之花。



扫一扫,看更多报道

## 外交部:中方将坚决反制美方对香港特区官员签证限制

新华社北京4月1日电 外交部发言人汪文斌1日表示,香港是中国的香港,中方反对任何外部势力干涉香港事务的决心坚定不移。如果美方对香港特区官员实施签证限制,中方将坚决反制。

当日例行记者会上,有记者问:美国务院日前发布“香港政策法”报告,美国务卿就此发表声明,宣布将对香港特区官员实施签证限制。中方对此有何回应?

汪文斌说,美方再度发布所谓“报告”,抹黑污蔑香港国安法、特区选举制度和香港国安条例,诋毁攻击香港民主、法治、人权、自由状况,妄言对香港特区官员实施签证限制,混淆是非、颠倒黑白,严重干涉香港事务和中国内政,严重违反国际法原则和国际关系基本准则,中方对此强烈不满、坚决反对,已经向美方提出严正交涉。

他表示,香港回归以来,中国政府始终全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、高度自治方针,以宪法和基本法为基础的特区宪制秩序稳健运行,中央全面管治权得到落实,特区高度自治权正确行使。制定实施香港国安法和香港国安条例,修改完善香港选举制度,构筑起维护国家安全的坚实屏障,确保了“爱国者治港”原则得到落实,有力保障了香港繁荣稳定,切实维护了香港居民依法享有的各项权利与自由。香港实现了从由乱到治走向由治及兴的重大转变,“一国两制”事业将朝着正确的方向行稳致远。

汪文斌强调,香港是中国的香港,香港事务纯属中国内政。中国政府维护国家主权、安全、发展利益的决心坚定不移,贯彻“一国两制”方针的决心坚定不移,反对任何外部势力干涉香港事务的决心坚定不移。

“我们敦促美方恪守国际法原则和国际关系基本准则,全面准确认识‘一国两制’,切实尊重中国主权,尊重香港法治,停止以任何方式干预香港事务。如果美方对香港特区官员实施签证限制,中方将坚决反制。”汪文斌说。

## 马英九率台青抵达广东交流参访 宋涛在深圳会见

新华社深圳4月1日电 马英九率台湾青年一行1日乘机抵达广东交流参访,中共中央台办、国务院台办主任宋涛当晚在深圳会见马英九一行。

宋涛首先转达了习近平总书记对马英九的亲切问候。宋涛表示,两岸同胞都是中国人,要坚持“九二共识”,坚决反对“台独”分裂和外部势力干涉,积极促进两岸各领域交流合作,共同弘扬中华文化,增进两岸同胞亲情福祉,推动两岸关系和平发展、融合发展,坚定不移推进祖国统一大业,同心共创民族复兴伟业。

马英九对习近平总书记的问候表示感谢。他表示,两岸同胞血浓于水、同气连枝,应在“九二共识”、反对“台独”政治基础上,加强两岸各领域特别是青年之间的交流合作,推动两岸关系向前发展。

## 台湾工具机业者期待深耕大陆 分享商机

新华社台北3月31日电 台湾2024工具机展3月27日至31日在台北南港展览馆举行。600多家厂商在3350个展位上呈现工具机数字化转型、节能环保的发展趋势。与会业者表示,今年行业景气有望好转。其中,不可或缺的大陆市场为台湾工具机业带来商机。

2023年台湾工具机出口总额为25.99亿美元,较2022年减少14%;工具机关键零组件出口14.93亿美元,较上一年同期减少24.7%。台湾工具机暨零组件公会理事长陈伯佳表示,产业客户库存去化已接近尾声,包括汽车、航天、半导体产业需求转强,行业景气有望在今年第三季度出现转机。

本次展会上,不少业者表示,感受到客商询盘热度增加,其中不乏来自大陆市场复苏的因素。3月31日发布的统计显示,3月份,大陆制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,比上月上升1.7个百分点,高于临界点,制造业景气回升。

《工商时报》《经济日报》等岛内专业财经媒体分析指出,大陆是全球最大工具机消费市场,也是台湾工具机出口最大市场。台湾有三成以上中小型工具机厂专做大陆生意。近年来,大陆的电动车、智能制造等新兴产业崛起,对制造设备的需求强劲,为台湾业者提供了广阔商机。

总部设在台中的旭泰精密机械股份有限公司,专业生产超音波主轴模组,适用于电子、医疗、五金等多个制造行业。“我很看好大陆市场。”总经理王政荣说,经多年发展,两岸之间已形成密不可分的产业链供应链,“我们业者期待的是携手共荣,一起盈利”。

来自彰化的丞鑫科技机械有限公司,带来了新近研发的静电油雾回收机。副总经理黄信超认为,在零碳减排的行业趋势下,助力节能环保的制造设备越来越受欢迎。“下周,我要去上海看展。我想在大陆找供应商制作前端部分,再回到台湾组装成品。两岸距离相近又同文同种,运输和沟通成本都低,合作生产共同成长,正是业者所乐见的。”他说。



3月30日,“社会性的艺术”——北欧艺术家当代艺术展在厦门市翔安区澳头社区的北欧当代艺术中心开幕。11位来自丹麦、挪威、瑞典的北欧艺术家带着他们的创意和作品参展。本次展览的主题为“视觉艺术的存在意义和社会意义”,艺术家打开了一个新的体验空间,引导观众进入他们的视觉世界,体现了艺术在文化和空间中的多重积极影响力。

图为来自丹麦的艺术家克劳斯·欧托福的狮子石雕素描草图。本报记者 陈梦婕 摄

## 方便台胞清明返乡祭祖 满足乘客个性化出行需求

# 泉金、黄马“小三通”客运航线增加航班

### 口岸部门提供贴心周到服务

本报讯(记者 王敏霞 吴洪 通讯员 王文) 为方便清明节台胞返乡祭祖,满足更多乘客个性化的出行需求,泉州(州)金(门)、黄(岐)马(祖)两条“小三通”客运航线增加航班,口岸部门提供贴心周到的服务。

4月1日上午9点20分,在泉州海事部门的保障下,泉金“小三通”客运航线顺利完成航班最新调整后的首次开航。此次航班调整从原来每周二、四、六的3

个往返航班,增加为每日一个往返航班,每周7个往返航班。航班时间为每日上午9点20分从泉州出发至金門,下午5点20分返航。航班由泉州海上客运有限责任公司所属“八方”轮执行。

4月1日起,连江黄岐至马祖白沙“小三通”客运航线从每天一个往返航班,增加为每天两个往返航班。航班时间为上午10点,由“安麒2号”轮执航,从连江黄岐开往马祖白

沙,下午3点返航。下午由“闽珠8号”轮(上半月)、“吉顺9号”轮(下半月)执航,下午1点从马祖白沙开往连江黄岐,下午3点返航。届时,旅客可乘坐船舶当日往返,为两地探亲、旅游等往来提供更多便利,助力打造“福马同城生活圈”。

为保障泉金“小三通”客运航线增加航班后的安全畅通,泉州海事局加大了对客轮应急能力和航行关键设备

的安全检查,联合海防、海渔等有关单位对通航水域开展综合执法,确保通航水域清爽,密切关注寒潮大风、海上浓雾等恶劣天气带来的不利影响,督促客船做好各类应急准备。

福州港黄岐客运站以此次增加航班为契机,通过改善站区配套设施,提升通关能力、动态调整航班、健全闽台驿车窗服务等措施,全力为乘客提供更加便捷、舒适的出行体验。

## 两马“小三通”客运航线开辟清明“返乡通道”服务台胞

本报讯(记者 郑璜 通讯员 方浩成) 记者从福州海关获悉,随着清明节日益临近,通过马尾—马祖“小三通”客运航线返回大陆祭祖的台胞明显增多。福州海关所属马尾海关专门开辟清明节“返乡通道”,满足两岸同胞的出行需求。

清明节兼具自然与人文两大内涵,扫墓祭祖、踏青郊游是清明节的两大礼俗主题。为更好地服务台胞清明期间便捷通关,马尾海关增配人力和通关监管设备,提供福州话“乡音”引导等服务,推进“智慧旅检”建设,实现旅客行李物品一次查验,卫生检疫手续“一码通关”。针对返乡台胞可能携带祭祀用品入境的情况,马尾海关通过“指尖服务”小程序、发放宣传册、设立现场咨询台等形式,做好相关法律法规宣传解释工作。马尾海关还提前开展客运站站内微小气候监测、水质监测等卫生监督抽检工作,提升口岸公共卫生管理水平,以暖心服务保障台胞“回家路”。



4月1日,台胞在南安石井码头登船前往金門。本报记者 王敏霞 通讯员 王文 摄