

莆田市以文为魂、以旅为体、以商为用,盘活兴化府历史文化街区——

# 既有文旅流量 亦有商业销量

□本报记者 林剑波 通讯员 朱崇飞 实习生 扶蓉 文/图

清明假期,一场“花朝节”活动在莆田兴化府历史文化街区举行,数十名身着华丽汉服的女子现场献上精彩纷呈的表演,吸引游客驻足欣赏。据统计,今年清明期间,兴化府历史文化街区累计接待游客数万人次;今年2月3日“莆阳开春”系列活动开启20天内,兴化府历史文化街区累计接待游客100万人次,成为旅游热点。

近年来,莆田市以申报国家历史文化名城为契机,全面保护修缮兴化府历史文化街区,并在此基础上以文为魂、以旅为体、以商为用,持续探索古街活化利用新路径。去年12月14日,2023年福建省非遗与旅游融合发展优秀案例名单公布,兴化府历史文化街区榜上有名。

## 集非遗,植文脉

兴化府历史文化街区内含坊巷、后街、县巷、衙后路、大中路、庙前路等6条古街巷,保留了古城主体的原始风貌,至今依然存有宋、元、明、清、民国等各个时期的建筑瑰宝,其中包括国家级、省级、市级文物保护单位共18处,历史建筑20处。

去年4月,央视《非遗里的中国(福建篇)》在兴化府历史文化街区拍摄。当地政府及相关部门抓住难得机遇,加快活化利用街区古建筑,顺势引进20多个莆田非遗项目,设置莆田市非物质文化遗产展示馆、莆田市非遗艺术中心、《非遗里的中国》·记忆馆、莆田市非遗文化研学中心等四大展馆,打造“莆阳百工坊”非遗街区。“文化是街区的魂,必须牢牢植根其中。”莆田市荔城区委常委、宣传部部长林素银说。

沿着街区的骑楼连廊,记者走进一间醒狮文化馆,只见几个道具狮头挂在墙上,极具特色。名扬龙狮团团长魏鹏说,今年初,他带队入驻非遗街区,在原有国家级非遗项目莆田九鲤灯舞静态展馆的基础上,加入莆田“弄龙弄狮”活态表演元素,形成一个动静皆宜的非遗体验馆,让游客既能观赏又能参与互动。

距离醒狮文化馆不远处的一间茶室,是



华灯初上,兴化府历史文化街区游人如织。

省级非遗项目郑宅茶制作传承人郑明雄的展示馆,馆内陈列着仙游县枫林郑宅茶作为贡品的各种史料依据。郑明雄说:“选择租在这个地方,不是为了卖茶,而是作为一个非遗窗口,把郑宅茶的历史讲给更多人听,也为古街区的文化建设出力。”

“红团类似一种馅饼,是过年时本地家家户户必备的供品和食物,承载着莆田人的集体记忆。”作为莆田“陈氏红团”技艺传承人,陈煌耿也在古街区租了2间店面,向游客展示红团的制作过程。他在餐饮行业摸爬滚打30年,把相当一部分精力花在了红团上,不断传承、创新红团制作技艺,大量收集红团制作模具,并兴建莆田红团博物馆。

## 塑景点,造IP

位于兴化府历史文化街区尽头的莆作工艺美术馆,展示着形形色色的木雕作品,

曾作为当地邮电局的办公场所。建成知青文化博物馆后,曾经作为上山下乡知青的陈玉环与几名同伴一起协助管理,并且担任义务讲解员。陈玉环说:“这里已经成了热门打卡点,迎来一波又一波‘知青潮’。前不久,还有上海前知青慕名而来,并建议我们多收集藏品,争取申报国家一级博物馆。”

## 做调查,增销路

从街区县巷的南端步入,首先看到的是几间莆田木雕店,店主和学徒在门口现场摆摊创作,吸引不少游客上前围观和选购。

店主名叫陈志鸿,是莆田木雕技艺非遗传承人,此前主要从事皮革贸易,现如今潜心钻研木雕工艺,并将这项技艺与木雕、金银首饰等莆田工艺美术细分品类结合起来,开发出一系列文创伴手礼。

“古街的人流量已经有了,要把流量真正转变为产品销量,就需要做好市场调查,然后根据游客需求,从供给侧出发推出适销对路的产品。”陈志鸿说,今年春节至元宵节期间,店里的销量明显增加,购买人群以外地游客为主。

为进一步提高销量,他计划携手专业的文创设计团队,采用全新的装潢方案,将店铺彻底改头换面。“开业的时候只是简单装修了一下,没有考虑到整体布局。”陈志鸿说,“好的室内设计可以抓住游客眼球,激发消费需求。”

来到县巷北端,一家漆器店陈放着琳琅满目的漆作摆件和挂件,上面的神兽图案栩栩如生。此时,一名主播正在直播带货,她不停摆弄手中的漆器,对着镜头展示细节。

胡仁杰是漆器店店主,大学毕业后就开始创业,从事漆器制作,2023年在兴化府历史文化街区开店。“这里古香古色的环境和漆器很契合,是我一直在寻找的地方。我是抱着开一家百年老店的想法来的,来了就不走了。”胡仁杰说,目前,自己已累计设计研发上千款漆器产品。去年,一个猫形象的摆件成为爆款,单品销量就将近500万元。

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 叶林轩 邵鹏)近日,在平潭金井港区码头,满载跨境电商出口包裹的“台北快轮”鸣笛启航,开往台湾台北港。该批货物经水路于当日上午抵达台北港后,随即转运至台湾桃园机场,并搭乘当天航班发往欧美各国。这标志着平潭跨境电商直购出口“海空联运”业务顺利实现常态化。

据了解,这批货物包括2个集装箱、59904件“海空联运”包裹,自驶离平潭港区至搭乘飞往美国纽约、洛杉矶等地的国际航班,全程仅不到24小时,进一步凸显了“平潭—台湾”航线“海运成本,空运速度”的优势。

为保障“海空联运”包裹快速通关放行,福州海关所属平潭海关主动对接企业业务需求,实施“定制式”对企服务模式,建立“关、地、企”沟通协调机制,科学统筹人力资源,提前制定加班通关保障方案,全力优化“查单一派单一查单一放行”一站式监管通道,全力提升通关效率。

受益于“海空联运”模式,平潭口岸物流渠道进一步拓宽,有效提升了国际货运承载竞争力。联合跨境电商电子商务(福建)有限公司负责人罗祥越负责这批货物的出口申报工作,深刻体验了一把“平潭速度”。“这是我们公司首次开展‘海空联运’业务,感谢海关的大力支持与帮助,加班加点开展查验工作,保障货物快速通关,大大降低了企业的时间成本、经济成本。”他点赞道。

近年来,平潭大力培育跨境电商新业态,不断完善跨境电商业务功能和服务载体,发展壮大跨境电商贸易业态。数据显示,平潭跨境电商进出口货值连续两年破百亿元。

4月8日,记者走进龙岩市新罗区龙雁经济开发区,只见一条条银色“长龙”在园区内蜿蜒——这些从国能神福(龙岩)发电有限公司(下称“国能神福”)向外延伸的蒸汽输送管道,正源源不断地为园区内各用汽企业供应热蒸汽,实现热能循环利用。

国能神福于2003年落户园区,总装机容量为1140兆瓦。据了解,作为电厂的“副产品”,发电产生的多余热能可用于发展资源综合利用型循环经济,实现“热电联产”。在园区内,新兴新纺织科技(龙岩)有限公司(下称“新兴新纺织”)生产车间内,全

# 连城培田:春耕节精彩上演

本报讯(记者 徐士媛 张杰 通讯员 郭健 黄水林 文/图)一犁烟雨伴春耕。4月8日,连城县宣和镇第十三届培田客家春耕节在中国传统村落培田村精彩上演。

“咚、咚、咚……”民俗踩街活动在一片欢腾的锣鼓声中拉开序幕。在举行祭祀神农仪式后,村里的男女老少举着旌旗,敲着鼓,划着花船,簇拥着腾空

而起的两条长龙,穿梭在街头巷尾,吸引众多的村民和游客纷纷拿起手机记录精彩的瞬间。

培田春耕节源于“畲田节”,至今已成功举办十二届,成为培田古村落旅游“名片”之一。本次活动以春耕和乡村研学为主题,让农民成为节日的主角,让游客体验农耕的乐趣,充分展示了连城县推进

农文旅融合和乡村振兴的“好风景”。

“我们将以此次春耕节为契机,大力发展文旅产业,瞄准研学、写生、民俗、非物质文化遗产等乡村旅游新业态,推动农文旅产业深度融合发展,促进一二三产业有序发展,探索出一条独具特色的传统村落集中连片保护利用之路。”宣和镇镇长黄巧琳介绍。



发电产生的多余热能变身可供使用的热蒸汽

# “热电联产”推动园区“蒸蒸日上”

□本报记者 戴敏 通讯员 谢雯 汤金玲

自动纺纱设备高速运转。作为一家集织产品织造、印染、研发生产于一体的纺织印染企业,新兴新纺织在2019年从深圳市搬迁至龙雁经济开发区,看中的正是国能神福丰富的余热资源。

“在这里不需要建设锅炉,用蒸汽就像用‘自来水’一样,开启开关即可,大大节约成本。”新兴新纺织总经理张懿龙介绍,纺织品洗涤、烘干、熨烫需要充足的热能。依托国能神福的余热资源,公司大规模采购先进设备,建设10个生产车间,2023年累计订单量达1万吨,年产值可达7.8亿元。

“比起使用天然气和电,使用热蒸汽可为企业节约能源成本四成以上。”张懿龙说,有了完善的厂房及相关设施,公司在纺织市场更具竞争力。

不仅是新兴新纺织,截至目前,龙雁经济开发区已经有龙化、豪邦、能安等40多家用汽企业,并关闭燃煤锅炉26台,形成特色的“热电联产”循环经济产业链。去年,园区使用热蒸汽企业实现总产值117亿元,税收3.1亿元。

“通过集中供应热蒸汽,不仅为园区企业解决了用汽问题,还打造了链条完整的循环

经济发展新模式,有效推动园区绿色、集约、高效发展。”龙雁经济开发区相关负责人说。

据悉,为确保热蒸汽供应能满足企业需求,2020年,国能神福投入2.5亿元完成机组供热改造,高效脱硝除尘技术改造等各节能减排项目10余项,新铺设高中低压热蒸汽管道5公里,现热蒸汽管道总长达25公里,实现园区范围全覆盖。改造后的国能神福可节省能量164.5万吉焦,折合标准煤8.5万吨,减少二氧化碳排放22万吨、氮氧化物1.7万吨,为龙雁经济开发区实现绿色低碳转型奠定坚实基础。

本报讯(记者 李向娟 通讯员 裴保虎)8日,记者从泉州工信领域落实工业园区标准化建设专项行动新闻发布会上获悉,今年泉州将滚动推进100个园区项目建设,突出招商入驻和投产达产,实施“比招商落地、比亩产效益、比创新要素”,力争2024年底达成“7211”总体目标,即新建标准化厂房及配套用房700万平方米以上,入驻、投产企业超2000家,累计完成招商1000万平方米以上,拉动各类企业投资1000亿元以上。

近年来,泉州创新发展“晋江经验”,以园区标准化建设推动国土空间高质量重构,以创新推动产业链高质量重塑,着力打好“强引擎、建载体、铸链条、提存量、拓增量、优环境”产业转型升级组合拳,将工业园区打造成为县域经济发展的有力引擎。通过向“闲置用地、低效用地”要空间,盘活低效土地,推动连片开发齐头并进,促进土地集约利用,让“寸土”生“寸金”。2年多来,泉州累计盘活低效用地2.3万亩,占全市园区现有工业用地总量10%,占低效闲置用地总量30%;累计建成1510万平方米厂房及配套用房,吸引1500多家中小微企业入驻,拉动社会各类工业投资超千亿元。全市规模以上工业企业入园率从2021年的28%提升到目前的52.9%,在园规上工业企业增加值占比由32%提升至63.1%。

据介绍,今年,泉州将支持龙头企业建园区、建专精特新园区、“一园一品”建园区,推动15个专精特新产业园园形成势,力争超50家在园、入园企业成长为省级以上专精特新企业,加快建成泳装、校服、水暖卫浴、藤铁、雕艺等细分领域专业园区。同时,聚力“产城联动”,打造生产、生活、生态三生融合社区。全力服务园区产业发展,导入创新要素,推动大院大所、工业设计、公共平台、实训基地和产业基金进园区,推动创新链、产业链、资金链、人才链四链耦合发展。此外,还将持续推进“一区多园”整合托管,落实落地精细化管理模式,推动园区良性持续发展。

今年泉州还将梳理县域产业链,推动重点产业链向园区集中集聚。力争到2024年底,每个县(市、区)培育1-2条支撑县域经济高质量发展的重点产业链。其中,将在传统制造业优势领域培育一批主导产业鲜明、市场竞争力强的产业链供应链,推动产业链整合和供应链优化,加快落实产业强市战略,推进现代化产业体系建设,争创全国新型工业化示范城市。



# 一粒鲍鱼背后的渔村振兴故事

伴随汽笛长鸣,一艘满载着乘客和车辆的渡轮驶往福建莆田南日岛。浪花拍打着船舷,成片的养殖网箱犹如“海上牧场”,不时有渔民的作业小艇穿行其中,这幅美景吸引不少人举起手机拍照。

在每个养殖网箱中,都有数百到上千粒正“茁壮成长”的鲍鱼。它们被按照不同的“月龄”,放置在口径大小不一的网箱中,由渔民定时投喂须菜、海带等饵料。等养足18个月,这些鲍鱼便达到上市的标准,经过分拣,通过冷链车运输,最终到达百姓的餐桌上。

南日岛人工养殖鲍鱼已有20多年。大规模人工养殖的推广,不仅让鲍鱼从曾经的名贵海鲜变为如今沿海地区百姓餐桌上常见的美食,也让曾经顺口溜中“起床脸发愁,吃水贵如油,喝粥底见底,地瓜加麦糊”的南日岛,成为如今因海而兴、因鲍而富的“小康岛”。

莆田市秀屿区海洋与渔业局局长吴惠雄介绍说,南日岛地处台湾海峡,周边海域水深且流速快,盐分和温度适中,特别适合鲍鱼生长。从1997年开始,当地水产部门和南日岛群众引进优良鲍鱼品种进行育种实验,培养出体肥壳亮、鲍肉细嫩、味道鲜美独特的南日鲍,并探索出渔排式规模化养殖的模式。如今,南日鲍已成为秀屿区乃至莆田市的水产支柱产业。

走进位于南日岛浮叶村的福建东禹海洋健康食品有限公司育种基地,只见一排排养殖池中不断流入新鲜海水。一粒粒鲍鱼苗在舒适的环境中经过2个多月的培育,从一开始要借助显微镜才能看清,逐渐长到指甲盖大小,便可以进入到后续海洋网箱养殖阶段。

企业负责人杨建忠说,公司年培育南日鲍种苗约2000万粒,年产值千万元以上。公司与养殖户建立稳定的合作关系,统一提供苗种和技术服务,同时开展技术指导,辐射带动基地周边养殖户230多户。

南日镇党委书记黄剑锋说,南日岛如今已初步形成了“科技一种苗一养殖一加工一销售一休闲”的产业链。全链现有海上鲍鱼养殖网箱近2万口,从事海上鲍鱼养殖劳动力约5200人,带动周边乡镇约1.5万人从事南日鲍产业发展。2023年,全镇鲍鱼养殖面积1000亩,鲍鱼年产量6800多吨,产值约9亿元。

小小一粒鲍鱼,不仅给南日岛上5万多群众带来更幸福的生活,南日岛的渔村风情也正在吸引越来越多游客慕名而来。在岛上经营一家海鲜餐厅的返乡创业青年张雄斌告诉记者,随着岛上交通设施和人居环境的改善,每到节假日,餐厅经常“一位难求”。据秀屿区文旅部门不完全统计,去年有30余万游客来到南日岛观光旅游。

为了推动渔旅融合发展,秀屿区、南日镇整合南日鲍、紫菜、海带等产品,推出“福鲍平安宴”等美食,并在每年5至10月的旅游旺季举办夏季海岛游文旅活动,策划喂养鲍鱼、拉网拾贝、渔排垂钓等渔业体验项目。

在岛上民宿“南日小渔”,返乡创业的民宿负责人杨建波正为几名准备来南日岛观光的外地游客规划“私房行程”:登山看日出、品尝“鲍鱼宴”、自驾兜兜风……7年前,作为土生土长的南日岛人,杨建波和妻子共同返乡创业,如今他拍摄的南日岛美景在社交媒体上经常收获不少点赞。杨建波说:“除了自然风光和渔村特色外,我还想引来南日岛的游客体会到淳朴的民风 and 宾至如归的服务。”

(新华社福州4月6日电)