

今年的文旅大会,有哪些看点?

省政府新闻办举行新闻发布会,介绍相关情况

□本报记者 郭斌

“通过举办文旅大会,集聚多方力量,汇聚行业智慧,全方位推动福建文旅再上新台阶。”12日,省政府新闻办公室举行新闻发布会,省、泉州市相关部门负责人介绍了2024年福建省文旅经济发展大会基本情况和主要特点。

今年的文旅经济发展大会将于18日在泉州举办,会议以“打造世界知名旅游目的地”为主题,突出“国际”和“知名”两大元素,努力办成有国际视野、福建特色的文旅盛会。

突出“五个化” 营造文旅全域联动浓厚氛围

据介绍,大会重点活动有6项,包括开幕式、文旅经济发展大会、文化和旅游项目投融资对接会、文旅经济发展论坛、全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介、海丝泉州国潮文化节;主要配套活动有4项,包括“新闽菜·宋元席”美食推介活动、世界遗产研学旅游高质量发展研讨会、“城市红了”2024小红书社区文旅发展大会、“中国文化和旅游资源全球发布”泉州专场。同时,列入大会配套的各地文旅主题活动26项,全省各地还将在大会前后举办上千场丰富多彩的文旅活动,共同营造文旅全域联动的浓厚氛围。

今年大会有五个特点,体现在“五个化”: 以会交友,突出“国际化”。“我们将通过举办全球旅行商大会、世界遗产研学旅游高质量发展研讨会,畅通交流渠道,推动福建融入世界、走向国际;通过开展出入境旅游市场战略合作,孵化更多旅游产品;通过举办出入境旅游专题推介会,宣传推介福建出

入境旅游的优势和便捷性,加快推动福建打造世界知名旅游目的地。”省文化和旅游厅党组副书记、副厅长林守钦说,大会将邀请马尔代夫、马来西亚等国家和地区的旅游部门,联合国旅游组织、世界旅游联盟,海丝沿线国家和地区旅游部门、旅游组织等相关负责人出席,丝绸之路旅游城市联盟将在会上进行旅游宣传推介。

以会引流,突出“品牌化”。活动将借助文化和旅游部“中国文化和旅游资源全球发布”品牌项目,通过48家海外中国文化中心和23家驻外旅游办事处等驻外文化和旅游机构的渠道和平台,推广福建世遗文化旅游资源;发布《中国城市文旅品牌发展报告2024》以及“2024年城市文旅品牌创新十佳案例”“2024年文旅深度融合街区十佳案例”“2024年非遗旅游体验十佳案例”“2024年十大福建省文化和旅游研究重点咨询课题”。

以会招商,突出“项目化”。林守钦介绍,今年的文旅经济发展大会将安排签约一批重大合作项目。截至4月10日,全省各地报送招商合作拟签约项目105个,总投资1133亿元;银企合作签约项目14个,总投资194亿元;融资需求162.9亿元。在文化和旅游项目投融资对接会上,将现场推介一批项目、组织一批文旅招商重点项目路演。“从目前情况看,已有一批新项目、大项目洽谈对接成功,包括区域协作、政企合作、产业对接、招商合作和银企合作项目,展示福建全方位推动文旅经济高质量发展的强劲活力和美好前景。”林守钦说。

以会聚智,突出“多元化”。举办福建文旅经济发展论坛,聚焦“美好生活 主客共享 打造世界知名旅游目的地”主题,邀请国

内外业界知名专家、头部企业参与论坛,研讨文旅高质量发展新趋势、新思路。中国旅游研究院、亚太旅游协会、中国旅游集团研究院知名专家将从不同维度围绕打造世界知名旅游目的地进行主题发言。

以会聚力,突出“效益化”。林守钦介绍说,大会期间,省市联动开展“文旅联万家福气通八闽”活动,实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”品牌塑造工程,力争实现“办一场会、兴一座城”的目标,推动全省文旅消费实现质的有效提升和量的合理增长。

集聚多方力量 推动福建文旅再上新台阶

发布会上,林守钦向国内外游客、网友发出邀请——来福建,福气多,一路山海一路歌!

据介绍,今年的文旅经济发展大会开幕式《万里海丝路 千年刺桐情》情景音画推介演出,将艺术呈现“福建往世界,世界来福建”的千年脉络和历久弥新的“丝路精神”,生动展示“海丝起点 清新福建”多元多彩的底色,中央电视台著名主持人白岩松将以福建文旅推介人的身份,与“穿越”到舞台现场的古今历史名人谈古论今向未来,串联起全场的歌舞、音乐短剧、戏曲等节目,进一步打响海丝品牌。在全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介会上,将发出《世界海丝多元文化旅游互动(泉州)倡议》。此外,将举办海丝泉州国潮文化节,演绎独有的宋元风韵、时尚风情,带领观众沉浸式感受海丝之美、国潮之美。

政策直通车

税收营商环境是广大企业最为关注的要素,是激发市场活力、推动经济高质量发展的重要保障。日前,省税务局联合省工商联走访了部分商会、行业协会,并通过行业协会、企业家代表、12366纳税缴费服务热线等,征集纳税人缴费人的涉税热点难点。11日,在省税务局与省工商联联合举办的民营企业企业家座谈会上,省税务局就民营企业关注的热点问题,进行了现场集中解答。

热点一: 纳税信用等级修复提升

“守信激励、失信惩戒”,纳税信用如同企业名片,是各市场主体最为关切的问题之一。据介绍,今年3月,国家税务总局新增两项优化纳税信用评价的举措:一是助力新设立经营主体尽早提升信用等级,帮助新设立经营主体更快积累信用资产;二是提高纳税信用A级纳税人年度起评分,提升A级纳税人的容错空间,今年以来,全省已有6400余户企业通过该项措施提升为A级。

建立自我纠错机制、主动修复纳税信用,让更多企业“诚”风破浪。国家税务总局分别于2019年、2021年印发了相关公告,先后将22种情形纳入纳税信用修复范围,包括对发生频次高但情节轻微或未造成严重社会影响的纳税信用失信行为,以及对确定为重大税收违法失信主体、严重违法失信行为和破产重整企业,按照失信行为越严重、修复要求越高的原则,明确了信用修复条件。自2020年修复制度施行以来,全省共有7.69万户企业实现纳税信用等级修复提升,其中4.5万户提升为A级。

省税务局相关负责人建议,民营企业要随时关注和维护信用资产,可以通过电子税务局纳税信用管理套餐场景查看自身当前年度预评价指标和历史年度纳税信用等级情况,并进行纳税信用补评、复评、修复、复核、评价信息出具等事项的线上办理。

热点二: 办税缴费便利化

税费优惠政策享受的便利化服务模式,也是各市场主体关心和关注的热点。

近年来,福建税务持续深化智慧税务建设,积极打造“闽捷办”品牌,实现税收政策“不问即知”、涉税事项“不见即办”、政策红利“不来即享”、部门信息“不跑即用”,不断提升办税缴费便利化水平。

其中,税务部门聚焦办税缴费“高频事项”,逐步实现了申报缴税、信息报告、优惠备案等纳税人缴费人主要办税缴费事项100%全程网办;梳理纳税人进行办税高频事项,增加“一键式”获取申报数据、“一单式”预填申报表的自主办理渠道,提供增值税留抵退税“智能预填”、社保降费率“免申即享”等服务;通过大数据精准筛选符合条件的纳税人,开展法人、财务负责人、办税人员分类推送与“事前、事中、事后”分时提醒相结合的税费政策“精准推送”,实现从“人找政策”到“政策找人”的转变,2023年至今已累计精准推送965批次近6000万条各类信息。税务部门还编制系列《税费优惠政策使用说明书》,梳理各类优惠政策享受主体、优惠内容、操作流程等,让纳税人缴费人一看就懂、一学就会。

热点三: 废旧物资回收如何开票

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,是一项利企利民利国利长远的重大利好。废旧物资综合利用企业回收废品的发票开具,也成为关注的热点。

今年3月7日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确完善税收支持政策,推广废旧物资回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”做法。

针对资源回收利用企业回收废品开票问题,省税务局相关负责人表示,国家税务总局近日专门召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关行业协会及企业座谈会,福建税务部门正紧锣密鼓抓好落实,积极配合税务总局开展相关业务制度完善改进和信息系统升级改造等工作,4月底前实现资源回收企业“反向开票”,并通过资源“反向开票”进一步畅通增值税抵扣链条,赋予资源回收企业规范合法的企业所得税税前扣除凭证,同时让持续开展出售报废产品业务的自然人也能按现行税法规定享受增值税免征或减征政策。

在此基础上,税务部门还将依托税收大数据,精准筛选符合优惠政策享受条件的纳税人,加强宣传辅导服务,确保纳税人懂政策、会操作,为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境。

民企关注涉税热点,税务部门集中解答

□本报记者 王永珍 实习生 林可可



游客在泉州中山路一家文创店内拍照、购物。



蟳埔女簪花围体验馆店老板为游客簪花。



传统老字号店铺工作人员制作美食。

泉州中山路 焕新记

一条中山路,千年泉州史。泉州市中山路,全长约2.5公里,是我国保存最完整的连排式骑楼商业街之一,其建筑风格体现了泉州这座海上丝绸之路起点城市多种文化融合的特色。

2018年,泉州启动了中山路保护提升工程。工程遵循修旧如旧原则,对路段进行整体改造,从建筑风貌、景观交通、市政基础设施以及夜景照明四大方面进行综合整治修复提升。

如今,老街焕新,商店林立,商业气息与文化氛围在泉州市中山路和谐相融。南音弹唱、提线木偶、变脸、蟳埔女簪花围等非遗文化散发着古城特有的魅力;源和堂、水门国仔、秉正堂等传统老字号店铺里,新老泉州人细品闽南风味,回味记忆;瑞幸咖啡、七栩钟楼酒店等新入驻的店面内容似云从;蔡国强艺术馆、侨批馆、175号艺术空间等一批文化艺术新地标正对外展示着泉州的活力……

新华社发



10日,在泉州中山路,游客观看更脸表演。

厦门海关累计签发4.5万份RCEP原产地证书

签证货值189亿元

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 郑冰瑜)据厦门海关统计,截至今年第一季度,厦门海关累计签发RCEP原产地证书4.5万份,签证货值189亿元。其中一季度签发5554份,同比增长10.53%。凭借RCEP原产地证书,相关企业预计可在进口国享受关税减让约2.5亿元。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)

是亚太地区规模最大、最重要的自由贸易协定谈判,生效实施已经进入第三年,作为享受RCEP政策红利的“身份证”,RCEP原产地证书受到广大进出口企业的追捧。

“有了这份证书,我们出口的雨伞在日本通关时的进口关税税率由6.4%降到3.5%。仅仅一批货物就可享受关税减让约合人民币近万元,出口产品能以更有优势的

价格进入日本市场。”厦门新弘洋伞有限公司业务部经理蔡淑琴表示,“RCEP生效以来,公司共申办了106份RCEP原产地证书,出口享惠货值212.4万元,关税的降低进一步提高了产品在海外市场的竞争力,今年初以来公司对RCEP成员国的出口额实现逆势增长。”

为推动RCEP政策落到实处,厦门海关

提前摸排辖区企业,主动分析挖掘可享受惠企业,开展“进千企、解千题”行动,持续通过“线上+线下”全方位开展政策宣讲,深入解读原产地基础知识、RCEP关税减让和原产地规则等,在业务现场设立RCEP服务专窗,通过服务热线等渠道在线及时解答企业咨询提问,密切跟进实施成效,助力企业用好用足RCEP“纸黄金”。

向科技创新要新质生产力

(上接第一版)促进产学研用各环节相互贯通,开展有组织科研结出的硕果。

创新体制机制,实现高水平科技成果转化。近年来,我省启动实施“揭榜挂帅”科技成果转化项目,在全省高校院所全面推行职务科技成果赋权改革,在全国省级科学技术奖励立法中,率先新增设立省科学技术成果转化奖,创新成果对接转化新模式,优化配置企业、高校、科研院所等单位科技创新资源,提高协同创新能力,有力促进了产业链条全方位提升。

科技是第一生产力、人才是第一资源。每项获奖成果的背后,都隐藏着无数次的试验和失败,都凝聚着科研人员的汗水和智慧。我省探索建立重点产业高端人才举荐制度,整合设立省级青年科学基金,一系列强化重点引进与潜心培养育人、激励创新措施,为科研人员创造了一个更加宽松和自由的科研环境。

技术颠覆性突破、生产要素创新性配置、产业飞跃性升级所带来的新时代先进生产力,正汇聚起前进和发展的洪流。紧紧依靠科技创新推动新质生产力发展,既是当务之急,也是长久之计。