

经济观察

闽企有活力 闽货受欢迎

第四届中国国际消费品博览会福建馆见闻

□本报记者 林霞 文图

“老朋友”闯“天涯”

福建人爱喝茶,也爱请人喝茶。福建馆内茶香四溢,武夷星、八马、正山堂、香江茶业、大宇茶业等知名茶企的茶桌一字排开,座无虚席。

“泡一杯乌龙茶。”“给我泡一杯铁观音。”“好的,稍等。”

八马茶业作为国家级非物质文化遗产项目乌龙茶制作技艺(铁观音制作技艺)代表性传承人创立的品牌,这是第四次参加消博会。

海南省展销商吴文雄每年这个时候,总要第一时间来到八马茶业的展销台前,喝上一口醇香的浓茶,再唠个嗑,从乌龙茶到红茶,再到白茶、绿茶,他对福建的茶如数家珍。

不久前,八马茶业获得国际权威咨询机构沙利文授予的“高端中国茶·全国销量第一”市场地位证书。八马茶业相关负责人表示,消博会是连接国内国际两个市场两种资源的重要纽带,要继续多维度传递中国品牌文化,向全球各地的来宾展示中国好茶和优质茶叙服务,引领中国茶文化走向世界舞台。

加微信、递名片、举杯共饮……福建馆开馆后,福矛酒业集团董事长助理林芬根本坐不住。记者采访时,山西全球蛙电子商务有限公司工作人员李佳与林芬用手机互加好友,敲定时间相约具体合作事宜。

“作为福建酒类酿造龙头企业,福矛努力带动更多酒企抱团开拓市场,积极亮相消博会、进博会等平台,平台加持之下,顾客会更加信赖你。”林芬说,每一届消博会都会为福矛带来新顾客和新曝光。“酒一定是品出来,喝出来的,但首先要抓住机会、创造机会,让更多人喝到福矛的酒。”

医药界的“新国潮”、中华老字号片仔癀也是消博会的常客。

片仔癀馆设置在国货精品馆中,这是本届消博会新增的独立展馆。片仔癀展馆外形如同一个仿古建筑,凸显中国红元素。走进展馆,除了核心品种片仔癀、安宫牛黄丸、复方片仔癀含片等产品,今年片仔癀还带来了化妆品、“蓝帽子”保健食品等。

“国潮文化赋予了中华传统文化一种全新的表达方式,更容易被年轻人理解和认可,也能形成更大的流量。”片仔癀展馆负责人说,这里聚集了全球消费前端的资源,也是进入全球市场的一个比较重要的舞台,借助消博会平台,片仔癀将老字号品牌及闽商精神更好地推向国内外市场。

“老朋友”热情依旧,在“福农优品(乡村振兴)”展区,食用菌、佛跳墙、橄榄、鱼松、果酒、酱酒等县域特色产品令人眼花缭乱;在“福见精品”展区,国家级非遗·脱胎漆器、国家级非遗·软木画、中国白·德化白瓷、宋朝人的星辰大海·建盏等福建元素的传统手工艺产品,令观众“零距离”“沉浸式”感受福建传统文化在传承与发展中焕发的新生和活力。

“新朋友”寻商机

年轻品牌“武夷竹立方”第一次亮相消博会,讲述了“一根小竹子”撬动百亿元产值的故事。

邵武的竹日用品、竹文创产品、“以竹代塑”产品等各类竹制品,吸引着众多参观者的目光。观众兴致勃勃地听着工作人员对一件件“以竹代塑”特色产品的讲解,了解产品背后的



在第四届中国国际消费品博览会上,福建馆茶香四溢,现场座无虚席。



“莆田鞋”亮相消博会,来自湖北的客商王莉(右)直呼“性价比太高了”。

文化内涵。

近年来,邵武形成竹快消品、竹家居两条完整产业链,建成全国规模最大、竹产业应用场景最全、科技含量最高的“竹立方”全产业链发展融合平台。福建省邵武市竹立方品牌运营有限公司工作人员黎鑫说,“小竹子”勇闯消博会,是为了进一步提升福建竹产品的市场知名度和认可度。

此前,黎鑫还特地向同样来自邵武市的福建省邵武市绿农食用菌有限公司经理成宁“取经”。今年是成宁第二次参加消博会,去年在消博会上,他找到更大的市场和合作机会。今年,他带来的产品“含金量十足”。

“我们的产品从菌种、生产、栽培、采收、加工、包装到销售,全产业链闭环内完成,实现全程溯源。采用国际先进的FD冻干锁鲜工艺,复水后能最大限度保留新鲜银耳的口感和营养。而这款‘鲜冻银耳’在栽培过程中,基质还添加了灵芝成分。”成宁说,高端银耳健康食品应该借助消博会这个国际化平台“走出去”,才能找到更多目标顾客群。

让闽货品牌知名度更上一层楼,是大部分“新朋友”的初衷。

但令莆田名品品牌管理有限公司发展运

营部负责人李振东惊喜的是,“莆田鞋”首次亮相,就得到许多客商的认可。

十瓿药王谷养生管理有限公司负责人王莉从湖北馆过来,一眼就相中了一款童鞋。她当即就想付款拿鞋,被告知现场无法购买,便拿出手机扫了二维码下单。“这款鞋的鞋跟与市面上优秀的儿童机能鞋品牌不相上下,且设计的款式比较复古,也是我喜欢的一款。”当她得知这双“莆田鞋”打折后不到百元,惊讶“市面上一双的价格可以买四双‘莆田鞋’,太有性价比了”。

2022年3月,莆田鞋集体商标案获批注册。该LOGO以“莆田”拼音首字母的缩写“PT”为基础,以鞋带为整体构图进行创意设计。集体商标开启了莆田鞋创牌新纪元,带动当地国有企业和民营企业探索新零售模式。李振东说,品牌运营是一个系统性工程,此次来消博会,最大的想法就是进一步打响莆田鞋集体商标品牌。

“新朋友”加盟,一批又一闽货来到更多消费者身边。记者了解到,展览展示为期6天,福建馆内还设置了互动体验专区,通过扫码抽奖、活动打卡等丰富多彩的形式,更好地提升现场观众的参与度和体验感。

永定:茶旅融合,采茶正当时

□本报通讯员 黄秋萍 陈景彬 本报记者 游庆辉 文/图

乡村新天地

15日,在龙岩市永定区金银山生态茶业全产业链项目的生态茶园基地,只见数十名茶农腰挎竹篓穿梭在茶叶梯田间,双手上下飞舞,娴熟地采摘着今年的第一茬嫩芽。

“我家就在茶园附近,在这里采茶,刚开始干的时候一天只能采一点点的茶青,采摘的茶青还不符合标准。后来越来越熟练,现在一天能赚200多元。”茶农江艳娥笑着说,靠着当地发展的茶产业,她和周边群众得到不错的收入。

“今天天气很好,我们早上8点就到茶园采茶了,现在我已经采了二三十斤鲜叶。”永定区高头镇高东村村民黄丽娟说,“我在这里务工既能照顾家人,又有很可观的收入,真的很好。”

山上采茶忙,山下制茶香。生态茶加工车间里也是一派繁忙景象,晒青、摇青、炒青、揉捻、初烘、打散、烘干……经过一系列的制作工序,一片片鲜叶变成了清爽甘醇的



在永定区金银山生态茶业全产业链项目的生态茶园基地,茶农采摘着今年的第一茬嫩芽笑开颜。

香茗,阵阵茶香扑鼻而来。“今年的茶叶长势很不错,我们的茶园

从3月开采以来,每天上山采茶、制茶的人员有100余人,2000多亩茶园预计能产100

多万斤鲜茶。目前,我们加工后的成品茶主要在本省和广东、浙江、上海等地销售,预计今年年产量超3000万元。”永定区金银山生态茶业全产业链项目管理员李茂德说。

据了解,永定区金银山生态茶业全产业链项目位于高头镇高东村,这里海拔高,四季云雾缭绕,雨量充沛,是茶树生长的理想地点。项目总投资2.5亿元,占地面积2030亩,其中种植2000亩的生态茶,并建成了集种植、加工、销售、住宿、休闲娱乐于一体的产业链,有力促进茶产业发展,群众就业增收。

“我们将立足千亩茶园好风光,深入挖掘茶文化内涵,积极推动茶产业与旅游业融合发展,着力实现以茶促旅、以旅带茶、茶旅共融,助力乡村振兴。”李茂德说。

高山茶飘香,美了生态,富了村民。近年来,永定区高头镇按照“以茶促旅、以旅带茶”的发展思路,积极探索生态产品价值实现机制,着力将“小茶叶”培育成为助推村集体经济发展的“大产业”,进一步健全完善茶产业链、配套服务链等,有力推动茶产业标准化生产、规范化经营、品牌化经营,切实让茶产业成为当地的富民产业。

全球旅行商(福建)大会将在泉州举办

本报讯(记者 郭斌)八闽春风拂山海,海丝源远连五洲。记者从福建省文化和旅游厅获悉,4月16日至19日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动将在世遗之城泉州举办。届时,数百名文旅行业嘉宾及海内外旅行商企业齐聚一堂,共同探讨21世纪海上丝绸之路文化旅游合作新模式,全方位助力福建打造世界知名旅游目的地。

作为2024年福建省文旅经济发展大会的重磅活动之一,全球旅行商(福建)大会由福建省人民政府指导,福建省文化和旅游厅与泉州市人民政府主办,泉州市文化广电和旅游局、泉州台商投资区管理委员会以及携程集团共同协办。

本次全球旅行商(福建)大会不仅会聚了海内外文旅企业代表和旅游行业专家学者,更有马尔代夫、马来西亚、摩洛哥、柬埔寨、斯里兰卡、新加坡、泰国等海上丝绸之路经济带辐射国家及地区业内代表与会,为福建文旅联结世界、协同发展搭建平台,提振福建旅游国际形象,促进国内、国外两个市场共同高质量发展。

大会将举行海丝沿线国家和地区旅游推介、世界海丝多元文化旅游互动(泉州)倡议发布、“中国文化和旅游资源全球发布”泉州专场、重点国际旅行商签约仪式以及“共话海上丝绸之路文旅经济发展新机遇”圆桌论坛等。

大会前后,海内外与会嘉宾还将围绕“古城世遗游”“滨海世遗游”“山地世遗游”三条主题线路,沉浸式体验泉州市优质文化旅游资源,近距离感受福建旅游的资源禀赋。

宁德时代全球市场份额稳步提升

本报讯(记者 李珂)15日,宁德时代发布2024年一季度报,实现营业收入797.7亿元。根据SNE Research数据,2024年1—2月宁德时代全球动力电池使用量市场份额38.4%,持续稳步提升。

记者从宁德时代获悉,在科技创新方面,宁德时代的神行电池开始大规模交付,打造超快充、低温、长寿命和全能系列产品,开启新能源车超充时代。日前,宁德时代发布集“5年零衰减、6.25兆瓦时级、多维真安全”于一体的天恒储能系统,为新型储能的规模化应用和高质量发展按下加速键。

智能茶饮机圈粉

研究所与茶企签订成果转化协议



本报讯(记者 李珂 通讯员 肖博锐 文/图)12日,由福建省武夷山生物研究所主办的“茶叶标准化品饮大数据研究及共享平台建设与应用”项目成果推介活动在武夷山举行,省、市茶领域专家、科技特派员和武夷山市政协茶企委员等参加。活动现场,一款以人体健康为前提的智能茶饮机成为来宾瞩目的焦点。

在这款智能茶饮机的电子触摸屏上,时长、水温、水量、茶量等功能键一目了然,使用手机连接或者触控设备设定参数,可冲泡红茶、白茶、乌龙茶等六大茶类,根据用户喜好,对茶汤浓度进行调节以得到绝佳口感。在现场工作人员的介绍与演示下(上图),不一会儿,一杯香气扑鼻的茶汤便冲泡完成,获得大家认可与好评。

推动茶科技创新是实现传统茶产业向智能化、高端化跃进的主要手段。据介绍,“茶叶标准化品饮大数据研究及共享平台建设与应用”研发项目由茶领域科技特派员带头,茶专家、软件工程师、工业设计工程师等共同参与,综合考量市场需求、产销、科技成果转化等各方面因素,深入研究各类茶叶产品标准化冲泡参数,搭建茶叶冲泡与品饮数据的研究模型和云平台,促进企业与消费者的大数据共享,成为给力的“云帮手”。

活动现场,项目负责人通过项目背景与必要性、研究内容、创新点与考核指标、项目实施情况等全方位介绍,让大家对这项新生的“茶科技”研发项目有了实质性了解。福建省武夷山生物研究所与茶企签订了该项目的成果转化协议。

项目合作单位科技特派员、武夷学院茶与食品学院副教授石玉涛表示:“项目通过云端服务器与物联网终端,完成茶园到茶杯的全链路打通,全方位连通生产者、经营者、消费者,为茶产业生产端、经营端提供风向标,同时通过上云缩短茶企业与茶叶消费者的距离,延长茶企为消费者服务半径,在原有存量保持稳定的前提下拓展增量。”

南平市首批科技特派员、武夷岩茶非遗传承人、教授级高级农艺师刘国英表示:“以前各种茶种的粗茶淡饭的粗茶,现在种的是文化茶、科技茶、生态茶,茶叶品质和品牌的美誉度有了很大提升,茶农的效益也明显增加,茶产业得到可持续发展。”

仙游两个大项目在广东签约

本报讯(通讯员 郑志忠)4月13日,仙游县人民政府、福建省三福投资集团有限公司、大工美之家(福建)投资股份有限公司与广东省广轻工控股集团有限公司正式签订粤闽工美产业平台搭建战略合作协议。4月14日,仙游县人民政府与上海交通大学深圳研究院正式签订仙游县智算中心项目投资合作框架协议。

据悉,仙游县作为“中国古典工艺家具之都”,拥有深厚的产业基础和工艺美术全产业链优势;三福投资集团有限公司是国内工艺美术行业龙头企业,拥有国内一流的观光厂房和生产基地;大工美之家(福建)投资股份有限公司是国内专业的工美服务平台企业;广东省广轻工控股集团有限公司是岭南工艺美术发展的引领者;广东省工艺美术行业省属龙头企业。四方就打造工美产业链服务基地,建设红木原料仓储和供应平台、设立工艺美术职业技术学院及产学研基地等领域开展合作,为粤闽工艺美术产业发展壮大打造一支庞大的产业人才队伍,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

上海交通大学深圳研究院作为一家从事行业研究和产业创新的科研教育机构总体管理单位,拟投资30亿元,在仙游县选址投资建设智算中心项目。该项目主要建设基础设施和计算资源建设,包括服务器、存储设备、安全设备、各类数据及算法平台。项目落地建设,将推进仙游数字经济、人工智能与实体经济深度融合,为产业转型升级提供了难得的历史机遇。

省政协党组(扩大)会议暨党的建设领导小组会议召开

(上接第一版)人民政协作为党领导下的政治组织,要提高思想意识和政治站位,提升融入的行动自觉,认真学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话精神,深刻领会开展党纪学习教育的重大意义,深化对加强党的纪律建设重要性和忽视党纪、违反党纪问题危害性的认识,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,做到知行止、令行禁止。要把握重点任务,深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》,坚持党性党风党纪一起抓,以案促学、以训助学,推动党纪、知纪、明纪、守纪不断走向深入、落到实处。要加强组织领导,把开

展党纪学习教育同落实党中央和省委重大决策部署结合起来,与高质量完成履职任务结合起来,坚决反对形式主义,精心组织实施、加强宣传引导,严格督促检查,真正把学习教育成果转化为助推福建建设的强大动力。

会议要求,省政协党组成员和主席会议成员要认真落实2024年度党组理论学习中心组和主席会议学习计划,先学一步、学深一层,扎实推动新时代党的创新理论深化内化转化;要坚持学以致用、学以促干,切实把理论学习教育成效转化为坚定理想、锤炼党性的高度自觉,转化为提升履职水平、服务全省大局的实际成效。

(上接第一版)营造传承中华文明的浓厚社会氛围,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调,世界由丰富多彩的文明构成,中国是有着世界上最古老历史和文化的

国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

动员部署党纪学习教育工作

(上接第一版)要把握学习重点,不断加深对党的纪律的认识理解,把学习重点聚焦到新修订的《中国共产党纪律处分条例》上,切实用党规党纪校正思想和行动,自觉践行正确的权力观、政绩观、事业观,坚决做到忠诚干净担当,真正使学习党纪的过程成为增强纪

律意识、提高党性修养的过程。要压实工作责任,把开展党纪学习教育作为重要政治任务,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,推动全面从严治党向纵深发展,营造学纪、知纪、明纪、守纪浓厚氛围,确保党纪学习教育取得扎实成效。