

# 闽侯金鱼“游”向新赛道

□本报记者 卞军凯 通讯员 苏枫 张存金

核心提示

金鱼,世界著名三大观赏鱼类之一,发源于中国,至今已有1700多年养殖历史。中国有三大金鱼流派,分别是北京宫廷金鱼、苏杭金鱼和福州金鱼。

“世界金鱼看中国,中国金鱼看福州”,早在2013年,福州就被授予“中国金鱼之都”称号。2023年,福州金鱼产业创下年产值、高端金鱼出货量、养殖企业数量、养殖自动化程度等多项全国第一。

闽侯县是福州地区最大的金鱼养殖基地。这里平均气温较高,气候温暖湿润,以闽江为代表的丰沛水水系为金鱼养殖提供了优质场地,洁净的水质适宜养殖品质优良的金鱼。目前,闽侯县是国内最大的精品金鱼出口基地,被誉为“中国金鱼之乡”。

站在更高起点,如何更上一层楼?近几年,闽侯金鱼行业瞄准传统养殖品种老化、疫情影响经销商上门订货、出口受制于中间环节等短板、瓶颈,积极研发金鱼精品,并开设金鱼直播基地,探索金鱼出口“直达”模式,引进研学、文旅等业态,促进金鱼产业突破瓶颈,奋力“游”向新赛道。同时,闽侯县出台《关于做大做强闽侯金鱼产业五条措施》,从标准化金鱼设施、金鱼品牌创建、金鱼品牌宣传、金鱼产业宣传、金鱼种质资源保护等5个方面推动金鱼产业发展。

目前,闽侯县金鱼养殖场增加到43家,养殖面积达1250余亩,年产各类成品金鱼1500多万尾,占全国高端精品金鱼的80%左右。2023年,闽侯县金鱼产业产值达3.9亿元,“福州金鱼看闽侯”的金字招牌越擦越亮。



①② 潘氏金鱼养殖场的金鱼 石美祥 摄  
③ 德泉金鱼产业园养殖的金鱼 林双伟 摄

## 党报记者八闽调研行

### 培育冠军品种 走高端发展之路

闽侯县荆溪镇是市级金鱼产业强镇。清明过后,记者来到位于荆溪镇关中村的潘氏金鱼养殖场,一口口金鱼养殖池波光粼粼,一尾尾形态各异、色彩斑斓的金鱼正在欢快地游弋。其中,兰寿金鱼最受瞩目。

据介绍,兰寿金鱼因气质雍容华贵,被誉为“金鱼之王”。在潘氏金鱼养殖场里,有一种远近闻名的兰寿新品种——奶牛兰寿。

“奶牛兰寿是我们花费将近10年时间,通过几十次的杂交才培育出来的新品种。它像小牛一样结实强壮,早期是从红鱼渐变成蓝底,最后变成黑白花,最后变成奶牛花。”养殖场主人潘国诚一边小心翼翼地捞起体态饱满、白底黑点的金鱼,一边十分自豪地介绍道。

精心呵护的背后,是潘国诚深知这条“爆款”金鱼的来之不易。他回忆说,在培育过程中,从第一次选品、淘汰品质差的鱼后,先进行观察期,接下来是多次淘汰筛选,几万尾金鱼到最后只剩下几十尾,经反复筛选后才培育成功。

不惜代价也要上新品,是因为传统金鱼品种在市场上逐渐遇冷。一些养殖户告诉记者,福州金鱼的品种卖不出好价格,比如曾经十分流行的品种——水泡等,慢慢被放弃养殖;还有传统品种如熊猫、蝶尾等,因淘汰率高,繁衍风险也越来越大。

市场的反馈,倒逼金鱼养殖户加快培育更受欢迎、附加值更高的新品种。并且千方百计打响知名度。“参加国际展会,在国际赛事中拿奖,是现阶段福州金鱼开拓的最好途径。”闽侯金鱼协会会长张文春介绍,近年来,闽侯精品金鱼在国内外大型比赛中屡屡折桂,共获得200多个奖项。

2018年,来自闽侯的奶牛兰寿获得中国(淄博)第二届金鱼大赛全场总冠军。同时,奶牛兰寿的价格不断提高,一条五六厘米长的奶牛兰寿就能卖到3万多元,吸引不少外地经销商和玩家慕名而来。

位于闽侯县小箬乡大坂村的德泉金鱼产业园,也积极更新、培育优良的观赏金鱼品种。2022年,该产业园培育的软鳞花狮金鱼,获得第五届中国(福州)世界金鱼大赛全场总冠军。加上其他优质品种,在近几年国内外大型金鱼比赛中荣获17个单项奖,在海内外金鱼市场打响了知名度。

品牌更响,价格更高,闽侯金鱼行业加快培育新品种步伐。目前,闽侯培育出了兰寿、狮头、虎头、琉金、绒球、蝶尾、珍珠、龙睛等10多个金鱼大类80多个品系,并且让闽侯金鱼大步走上了高端化发展道路。

### 更新养殖技术 效益大幅提升

这几年,闽侯金鱼之所以“冠军辈出”,其中一项重要原因,是养殖技术的更新换代。

养鱼重在养水。过去,小而散的传统家庭作坊,金鱼养殖模式十分单一,从鱼卵孵化到养成

几乎都在一个池子里进行,金鱼生存环境可想而知。

前两年,福州市海洋与渔业技术中心和潘氏养殖场共同开发的“一种水生动物养殖系统”,获得国家知识产权局授权的发明专利。这项技术运用后,可以使金鱼养殖池里的水缓慢流动,形成循环水养殖模式,同时过滤粪便和有害物质,每天只需加入少量新水,就能保持池内水质良好,并减少病虫害。

在这项发明专利的基础上,福州市海洋与渔业技术中心开发出“三段法”金鱼精养模式,即依据金鱼不同生长阶段的生理特点与生活习性,实施“温棚繁育,小池定型,大池养成”三个养殖步骤。

福州市海洋与渔业技术中心主任杨小强介绍,“三段法”让一条金鱼在不同的成长阶段有了不一样的“家”:温棚内稳定的水温保证了苗种的正常发育;小池内生物饵料供应充足,让金鱼的观赏性状得到定型;进入大池后,依靠“一种水生动物养殖系统”,保证水质相对稳定,金鱼能一日三餐,快乐生长。

实施“三段法”精养模式后,与传统养殖模式对比,金鱼成活率从不到70%上升到超过90%,也加速了金鱼的上市期。一口20平方米的鱼池,一年产值最高可达5万元,效益大幅提升。

2021年、2022年,“三段法”精养模式作为闽侯金鱼养殖的一大特色,连续两年被福建省海洋与渔业局确定为渔业主要推广技术。去年12月,在全国水产技术推广总站、中国水产学会举办的2023范鑫学术大会上,这项技术获得渔业新技术新产品新装备2023年度优秀科技成果奖。

目前,闽侯县以率先实施“三段法”精养模式的潘氏养殖场为样本,指导金鱼养殖户升级改造鱼池,开展标准化、规范化养殖。福州市金鱼协会会长潘国诚表示,通过推广应用养殖新技术,将不断提升产出金鱼的品质,增强大规格精品鱼的养殖能力,力争培育出更有观赏价值的特色新品种。

阳春时节,在闽侯县南通镇古城村,一座高标准春园鲤生态养殖场正在加快建设,未来将崛起总面积达2万多平方米的现代化金鱼工房。

去年9月初,受台风“海葵”带来的持续强降雨影响,古城村的金鱼养殖场受灾。在政府的专项扶持资金帮助下,养殖户们将2万多平方米的旧养殖池拆除重建,并融入了全新的养殖模式。

张文春介绍,在新养殖场,各阶段的金鱼都分类提供鱼池,如为金鱼宝宝提供6平方米的“婴儿房”,为小金鱼提供30平方米的“套房”,为大金鱼提供超过50平方米的“豪华别墅”。此外,还引入恒温保育、水质在线监测、溶氧自动控制等新技术,并设置独立的研发室、育苗室,让更多新品种加入闽侯金鱼大家庭。

### 试水直播带货 开辟销售新渠道

一座农家土墙小院,却挂上了“博物馆”的牌子——这就是位于荆溪镇关中村的“国潮金

鱼博物馆”。除了传播金鱼文化、普及金鱼知识,这里还开辟了直播带货新赛道。

“我们开始养鱼的时候,需要养一两只测试水质的鱼儿,这就是‘闯缸鱼’……”直播间里,工作人员一边向鱼友普及养鱼知识,一边推荐各种闽侯金鱼品种。这样的直播,每天上线2个小时,最多的时候全国有近万人同时在线观看。

与此同时,在“博物馆”的后院——“国潮金鱼管家”,1000多尾兰寿、寿狮等中高端金鱼在16个现代化鱼池中自在畅游,工作人员忙着注氧、打包、装箱,把直播售出的金鱼发往全国各地。

据介绍,“国潮金鱼博物馆”作为福州首个金鱼直播研学基地,线上直播启动短短两个多月以来,直播间粉丝接近10万人。“我们拥有9人直播带货团队,可全天候轮播。现在每天都能卖出2万元左右,好的时候每天能达到七八万元的营业额。”该馆创始人黄林青说。

黄林青介绍,“国潮金鱼博物馆”和闽侯多家金鱼养殖场合作,从养殖场收购金鱼后,主播售卖金鱼的利润和“博物馆”五五分成,并且由“博物馆”负责所有售后服务。

前两年,因为疫情影响,外地采购商、经销商等都无法上门进货,养殖户尝试玩起短视频和直播带货,为闽侯金鱼开辟了一条新出路。此外,直播还扩大了闽侯金鱼知名度,开发出新客户,经销商订货的劲头更足了。

目前,以关中村为中心的闽侯关源片区,已初步形成金鱼养殖集中区,汇集了潘氏金鱼养殖场等7家规模较大的金鱼养殖企业,全村有近千人从事金鱼产业。依托金鱼养殖基地,闽侯县在荆溪镇打造金鱼小镇,在关中村设立荆溪电商直播交流基地,发展“金鱼+品牌+电商”模式。去年4月,闽侯还专门举办首届闽侯金鱼直播节,带动更多金鱼养殖户主动转型。

“通过直播销售的金鱼,在养殖场整体销量中占的比重越来越大,年销售额从几十万元到几百万元不等,有的可以达到上千万元!”潘国诚说。

前不久,关中村的“宝妈”罗应伟也加入网络主播队伍。“行情好的时候,一天能接二三十单,既可以带孩子、照顾老人,又可以赚钱,比在外面打工强。”罗应伟说,村里像她这样直播卖金鱼的村民有十几位,人均年收入数万元。

### 打破出口瓶颈 增添发展新动力

3月14日一早,德泉金鱼产业园就忙碌起来。空地上,一个个纸箱整齐摆放,每个纸箱上都精准标明了出口企业、注册登记养殖场、编号、金鱼品种、数量、规格、箱号等信息。不远处的“出口隔离暂养区”水池里,一筐筐与箱号精确对应的金鱼正在欢快畅游。当天,一共882条兰寿、泰狮金鱼打包装箱,准备出口。

上午10点多,海关工作人员来到现场开展属地查验,德泉金鱼产业园销售经理王泓杰带领工人们开始把金鱼装箱、称重。第二天上午,这些金鱼坐上飞机,从福州直飞台湾,出口全流程控制在35个小时左右。



时针拨回到一年前,德泉金鱼产业园的金鱼出口还远远达不到这样的高效率。长期以来,闽侯精品金鱼出口量大、在全国占比高,但出口通道却不本地,只能借道广州、上海等地中转。

“一方面,我们要借助当地的贸易商才能‘出海’;另一方面,金鱼出口是必须坐飞机,上海、广州等城市的国际航班比较多。”王泓杰说,金鱼借道其他城市出口时,还得开箱后在当地暂养,导致耗时长、运输成本高,也承担着金鱼损耗的风险。

为了突破瓶颈,德泉金鱼产业园积极争取在家门口出口。2022年6月,在福州海关指导下,德泉金鱼产业园成功获得直接出口资质。

获得资质后,德泉金鱼产业园又经历了一年时间的检验、抽查,恰逢“福州—台湾”航线在时隔三年后于去年5月复航,多重利好叠加之下,去年12月,第一批直接出口的金鱼飞往台湾,实现零的突破。

“到现在,我们已经直接出口三批了,数量从10箱增长到30箱。”王泓杰高兴地说,自家的金鱼养殖规模超10万尾,年产值1200多万元,其中出口产值约700万元。“新的出口通道打通后,运输成本更低、金鱼损耗更小、出口流程更快,我们的信心更足了!”

德泉金鱼产业园成功打破出口瓶颈,给行业带来很大鼓舞。熟悉金鱼产业发展的福州市海洋与渔业技术中心主任杨小强表示,如今,越来越多的金鱼养殖场实现规模化、标准化、品牌化,产地直销为闽侯金鱼产业发展增添新的助力。

如今,“游”向新赛道的闽侯金鱼产业,前景越来越好。今年1月,闽侯县举行第一季度重大项目集中开工仪式,位于荆溪镇绕城高速桥下的金鱼文化公园项目正式开工建设。该项目将打造集展示、交流、交易、直播电商及吃住游乐为一体的多功能复合型金鱼文化生态公园,预计可吸引40多家规模化金鱼企业进驻,同时导入花鱼集市、文创开发、电商直播等商业业态,打造具有全国影响力的金鱼文化产业聚集地,进一步打响闽侯金鱼品牌。

## 记者手记

打好金鱼文化这张牌

□本报记者 卞军凯

鱼通“玉”,与“余”同音。一直以来,金鱼有着“金玉满堂”“年年有余”等美好寓意,也凝聚了中国人对美、福、雅等美好理念的追求。

在福建,金鱼则是“福”文化的一项载体。早在明代,福州人就开始养殖金鱼,时称“盆鱼”。一尾尾优雅游动的福州金鱼曾是“西湖十景”之一。对外出口后,福州金鱼名扬海外,许多华侨在家中养一缸金鱼,寄托对家乡故土思念。目前,福州观赏金鱼古法培育技艺已列入省级非遗,成为令人骄傲的文化遗产。

尽管金鱼身上闪烁着文化的的光芒,福州金鱼行业养殖水平位于全国第一,但目前还未能挖掘金鱼文化、促进文旅融合、创造新业态等方面实现关键性突破。比如,城区热门景点中,难见金鱼元素。一些养殖户打造的金鱼观光园普遍位于乡村、交通不便,且并非主要收入来源,所以他们投资意愿不强,难以形成新业态。

当下,在短视频、直播等新兴传播方式蓬勃发展的背景下,观赏性十足的金鱼必将吸引更多新的粉丝群体,“到福州看金鱼”也有望列入更多来闽游客的旅游项目清单。因此,应当打好金鱼文化这张牌,积极创造金鱼文化与旅游行业“双向奔赴”的新兴业态。

一方面,可以探索将金鱼文化融入知名景区,力争形成新亮点甚至爆点。灵动可爱的金鱼,具有极强观赏性,非常符合当下年轻人追捧的“治愈系”旅游需求。此外,以金鱼为主题,可以衍生出文创雪糕、摆件、饰品等网红文创产品,延伸产业链条。3月25日,以“点‘金’福鱼 创想未来”为主题的2024年福州金鱼文创大赛启动,面向全国征集文化伴手礼作品,就是这一产业发展思路的生动例证。

另一方面,以景区化的理念提升金鱼养殖场,把养殖场变成观光园。记者了解到,一些先行先试的金鱼养殖场已经探索了金鱼研学旅游活动,取得不错的效果。今后,可以鼓励、引导旅行社、研学机构等与金鱼养殖场加强合作,打造金鱼主题研学产品,并完善旅游配套,掀起金鱼研学旅游的热潮,带动游客前来游玩、打卡,把金鱼养殖场变成独具特色的景点。

当前,各地文旅经济发展热潮涌动,“福”文化是我省推动文旅经济高质量发展的重要抓手。被誉为“福鱼”的金鱼,是“福”文化传承的载体,且具备“人无我有”的竞争优势。因此,应当深入挖掘金鱼文化,打好金鱼文化牌,让金鱼产业与文旅经济融合发展,不仅能为文旅经济增添新亮点,更能为金鱼产业发展创造新机遇。



正在建设的南通镇春园鲤生态养殖场 陈堡 摄



海关工作人员深入德泉金鱼产业园查验出口金鱼 卞军凯 摄