

聚焦2024年福建省文旅经济发展大会

更多的交流 更高的追求

——全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动侧记

□本报记者 陈尹荔

作为2024年福建省文旅经济发展大会的重要活动之一,17日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在世遗之城泉州举行。

这场活动由福建省文化和旅游厅、泉州市人民政府主办,会集海内外380多名旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大V、文旅达人等,致力于加强福建与全球旅行商、海丝沿线国家和地区交流对接。

架起通向远方的桥

在推介会上,猫途鹰(中国)首席执行官刘骁舟分享了一组数据,2023年,全球国际游客13亿人次,国际旅游业收入规模1.4万亿美元,国际旅游业直接GDP3.3万亿美元。

这背后,体现了福建与海丝沿线国家和地区密切的交往。

今年2月14日7点,福州一马累包机航班启航,意味着福建首条直飞马尔代夫航线正式开通。推介会上,马尔代夫旅游部国务部长艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德说:“中

国一直是我们的旅游业的重要合作伙伴。我们希望能够和中国顶尖的旅行社、媒体展开合作进行推广和营销,向更多的中国受众推介马尔代夫之美。”

柬埔寨旅游部国务秘书钱明光提供了一组数据:在疫情之前,柬埔寨接待了660万国际游客,其中包括200万来自中国的游客,来自中国的游客在柬埔寨旅游的客源市场中排名第三;2024年前两个月,柬埔寨接待了接近100万人次的国际旅客,增长了18%,其中就包括11万来自中国的游客,同比增长38.5%。

“共建‘一带一路’为各国和地区之间的伙伴关系开辟了新的机遇,旅游业未来更可期。”钱明光说。

新朋友日广相交,推介会上喜相逢。摩洛哥德拉-塔菲拉勒特大区主席皮鲁·阿布鲁发出了诚挚的邀请。他介绍,摩洛哥是一个文化和考古旅游目的地,其中包括古迹旅游目的地、天然湖泊的目的、金色沙丘的目的、山脉和峡谷的目的、古历史遗址的目的、宫殿和古堡的目的。

共绘旅游发展蓝图

“我是福建小小文旅推荐官,我为福建文旅代言。‘11537’福建文旅欢迎你。”本次全球旅行商(福建)大会,数名儿童正正腔腔、抑扬顿挫地推介闽山闽水间的物华天宝,将全场的氛围值拉满。

他们稚嫩嗓音传递的信息,吸引了全场关注。“11537”构想,第一个“1”是要打造世界知名旅游目的地;第二个“1”是进一步强化“清新福建”品牌,扩大“海丝起点 清新福建”海内外影响力;“5”是环5个世界遗产地建设文旅集聚区,也就是建设环武夷山、泰宁丹霞、福建土楼、鼓浪屿、泉州古城5个世界遗产地文旅集聚区;“3”是指拓展红色文化、绿色休闲、蓝色海丝3条旅游带;“7”是线性部署旅游目的地,即沿1号滨海风景道、沿武夷山国家森林风景道、沿戴云山森林风景道、沿江沿河、沿绿道、沿古驿道古驿站、沿长征国家公园(福建段)“七沿”建设休闲度假目的地。

在入闽游的蓝图上,还需要更多

的精诚合作、携手并进。

在推介会上,刘骁舟援引《2024福建入境游发展报告及产品线路发布》指出,意图访问的潜在用户平稳回升,境外用户搜索指数(福建相关内容)2024年第一季度比2023年第一季度增长200%;基于猫途鹰的海外用户对福建省的浏览和评价数据,福建省海外热度2023年比2022年增长130%。

在全球旅行商大会沙龙对话环节,大美老挝总经理邱凡指出,泉州是知名侨乡,有600多万名泉州籍华侨华人遍布110多个国家和地区。除了泉州,福建还有众多侨乡,以“寻根”为概念或主题,可以将福建根系深厚、根脉丰富的非遗文化有效整合,这对外地游客的吸引力不可小觑。

环球会奖国际旅游销售副总经理钟瑞南来自马来西亚,会闽南语的她自称是“半个福建人”。“福建是很多马来西亚人的远祖生活的地方,这里是他们魂牵梦绕的精神原乡。高端私订的旅游线路一定大有可为,我一回马来西亚,就要着手推进这件事。”她说。



▲ 17日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行。图为泉州非遗——惠安石雕展示。本报记者 游庆辉 摄

▼ 17日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动举行前,参会嘉宾在体验簪花。本报记者 游庆辉 摄



「新闻菜·宋元泉席」美食推介活动举办

本报讯(记者 李向娟 王敏霞)17日晚,“新闻菜·宋元泉席”美食推介活动在泉州举办。这是一场以“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”为文脉溯源,品鉴宋元泉州万种风味的传统家宴。

记者在活动现场看到,宋元“泉”席以泉籍漆画艺术家陈立德的漆画作品《市井十洲人》为视觉基调,运用到菜单、餐盘、餐巾、茶礼等宴席文化中,同时提取漆画中的元素开发动态视觉,让宾客从艺术的角度开启舌尖之旅。

据介绍,宋元“泉”席包括“市井十洲人”“涨海声中万国商”“世遗花开刺桐城”等三个篇章,主要以泉州家宴“甜头甜尾”的传统上菜习俗,精选22道泉州传统佳肴及市井小吃,运用传统烹饪技法,串联世遗文化和非遗元素,让客人感受海纳百川的泉州城市气度。

宋元“泉”席所使用的美食器皿,则融合千年传承的非遗技艺,结合金器、漆器、滴水兽、锡雕东西塔、老君造像等场景,采用水密隔舱福船、永春漆篮、闽南砖雕、竹编、德化陶瓷等盛装美食。这些美食的桌面花艺手作,以时光年轮、蚵壳、簪花围、刺桐花、海洋元素为基底,结合宋元点茶、非遗洞箫、南音,展现泉州包容开放的山海文化,象征刺桐港的繁荣与泉州人民“爱拼才会赢”的拼搏精神。

持续营销推广是成功密钥

——访马尔代夫旅游部国务部长艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德

□本报记者 郭斌 陈尹荔

17日,在泉州参加全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动时,马尔代夫旅游部国务部长艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德(Ahmed Nazim Mohamed)为福建“打造世界知名旅游目的地”支招,建议可以借鉴马尔代夫发展旅游业的成功经验,采取“走出去、请进来”的政策方针。

他说,马尔代夫非常愿意加强与福建的合作,也非常愿意分享成功的经验,“这就是持续不断地开展旅游推广和营销”。

马尔代夫是印度洋中的群岛国家,陆地面积298平方公里,人口不到60万。经过多年努力,旅游业已发展为马尔代夫第一大支柱产业。

艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德介绍了该国旅游业发展的成功经验。近50年里,马尔代夫搭建了重要的B2B平台,通过这一平台加强与世界各地旅行社等中介机构合作,向人们推介马尔代夫旅游。与此同时,他们到全球各地参加旅游展览,包装和宣传马尔代夫,不断开拓市场和进行营销。

通过世界各地的旅游中介机构,该国不断吸引全球资金,助力马尔代夫逐渐完善基础设施。

艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德还介绍,马尔代夫政府在世界各地设立宣传机构,以便更好地和全球旅游中介机构、旅游投资商建立良好的关系。不仅如此,还邀请海外媒体、旅行社等中介机构到马尔代夫观光,加深对当地旅游资源的认识,回去进行宣传、设计旅游产品。

今年2月,福建与马尔代夫开通直飞航线。对此,艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德表示,这将大大缩短游客的飞行时间,提升他们出国旅游的价值。福建可以把马尔代夫作为一个国际游客的中转站,通过独特的生态环境和文化吸引海外游客来闽旅游。

最后,他表示,马尔代夫花了整整50年的时间,逐渐从一个旅游落后的国家发展成为2023年接待海外游客188万人次的规模。如果能够实施持之以恒的营销推广,“我们相信福建也能够做到”。

为福建文旅联结世界搭台

——访携程集团高级副总裁王伟

□本报记者 郭斌

光影依稀刺桐红,似曾相识客又来。17日,记者采访了来闽参加全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动的携程集团高级副总裁王伟。

“本次活动的举办地泉州,是海上丝绸之路的重要起点。近几年,‘宋元中国 海丝泉州’逐渐出圈。福州簪花围体验让游客感受‘今生戴花,来世漂亮’的浪漫;大型情景文艺演出《遇见泉州》让游客大呼精彩;‘宋元泉州 烟火家宴’美食让游客赞不绝口……”刚见面,王伟便如数家珍地说出泉州文旅的多个亮点。

统计数据显示,2024年元旦至今,通过携程平台购买泉州旅游产品的整体游客人次比2023年同期增长了48.4%,旅游产品交易额同比增长74.5%,其中海外人次的同比增长更是高达150%。“由此可见,‘半城烟火半城仙’的泉州文旅市场正‘热辣滚烫’,吸引越来越多海内外游客前来打卡。”王伟说。

“去年,是共建‘一带一路’倡议提

出十周年,也是入境游迎来新征程的一年。”王伟说,作为“海丝起点”,福建省有着很好的自然资源禀赋和人文历史积淀,“发展入境游的底子非常好”。

“福建是全国拥有侨胞最多的省份之一,这是发展入境游一个得天独厚的优势。”王伟表示,一方面,福建侨胞人数多,这些侨胞常年生活在海外,本身就是很好的推荐窗口;另一方面,侨胞来中国境内寻根问祖或返乡探亲,就是入境游的一部分。

“携程现在已经拥有1亿以上‘纯老外’客户,我们会通过信息化的手段,通过平台预订的方式输送更多的国际游客来到中国,希望能够帮助福建推动入境游的长期发展。”王伟告诉记者。

王伟说,携程将依托自身在入境游推广和运营方面的优势,与福建文旅业界一起,共同探索21世纪海上丝绸之路文化旅游合作新模式,为福建文旅联结世界、协同发展搭建交流平台,助力“海丝起点 清新福建”迈向世界知名旅游目的地。

省领导会见卢森堡驻华大使

本报讯(记者 朱子微)17日,省委常委、常务副省长郭宁宇在福州会见卢森堡驻华大使卢睿朗一行。

郭宁宇代表省委和省政府对卢睿朗一行表示欢迎,介绍福建经济社会发展情况。她说,福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,习近平主席曾在福建工作17年半,亲自领导推动了福建的改革开放和现代化建设,亲自擘画福建宏伟蓝图。福建高度重视与卢森堡的交流合作,近年来双方在金融证券、交通运输、人文交流

等方面开展了系列合作,取得丰硕成果。当前,福建正全方位推进高质量发展,奋力谱写中国式现代化福建篇章,希望双方抓住有利时机,加强经贸产业对接,深化金融、法律等专业领域交流,拓展教育、体育、文化、旅游等方面合作,推动双方友好交流迈上新台阶。

卢睿朗高度评价福建经济社会发展和对外开放取得的成就。他表示,卢森堡驻华大使馆将充分发挥桥梁纽带作用,推动双方在金融、国际物流、数字经济和绿色经济等领域开展务实合作,实现互利共赢。

福建省社区矫正委员会第四次全体会议召开

本报讯(记者 苏依婕)4月17日,省社区矫正委员会召开第四次全体会议,深入学习贯彻习近平总书记关于社区矫正工作的重要指示批示精神,研究部署今年重点任务。省委常委、政法委书记、省社区矫正委员会主任黄海昆出席并讲话,副省长、省公安厅厅长、省社区矫正委员会副主任李建成主持会议。

会议充分肯定全省社区矫正工作取得的新进展新成效。会议指出,要深入学习贯彻习近平法治思想,坚持党的领导,坚持法治引领,坚持人民至上,牢牢把握社区矫正工作正确政治方向,以更高的政治站位、更强的使命担当,推动全省社区矫正工作高质量发展,为建设更高水平的平安福建、法治福建作出新的更大贡献。

会议强调,要严格监督管理,认真落实维护社会稳定责任制,建立常态化风险隐患

排查机制,分级分类强化监管措施,完善监管链条,防范化解各类风险隐患,全力维护社会大局安全稳定。要深化教育帮扶,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推动社区矫正工作与基层治理深度融合,加强精准化教育、社会化帮扶,不断提升社区矫正工作质效。要加强组织领导,强化统筹协调、部门协作,夯实基层基础,不断健全执法保障支撑体系,持续凝聚社区矫正工作合力。要坚持全面从严管党治警,深化党纪学习教育,加强党风廉政建设,为社区矫正工作改革发展提供过硬队伍保障。

会上,省司法厅主要负责同志通报了2023年全省社区矫正工作情况,省法院、检察院、公安厅、监狱管理局相关负责人作了交流发言。省社区矫正委员会全体成员、各成员单位联络员等参加会议。

全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行

本报讯(记者 郭斌)17日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行。福建省人民政府副省长江尔雄,马尔代夫旅游部国务部长艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德,摩洛哥德拉-塔菲拉勒特大区主席皮鲁·阿布鲁,柬埔寨旅游部国务秘书钱明光,马来西亚旅游、艺术和文化部副秘书长穆罕默德·尤斯瑞·宾·穆罕默德·尤索夫出席大会并致辞。

全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动是2024年福建省文旅经济发展大会重要活动之一,由福建省人民政府指导,文化和旅游部中外文化交流中心支持,福建省文化和旅游厅与泉州市人民政府主办。活动会集海内外380多名旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大V、文旅达人等,为海丝沿线国家和地区与国内重点旅行商深入交流搭建平台,加快推动福建打造

“世界知名旅游目的地”,在全球市场打响“海丝起点 清新福建”文旅品牌。

活动期间,马尔代夫、摩洛哥、柬埔寨、马来西亚等海丝沿线国家和地区旅游部门代表竞相亮相,各展风采,带领福建游客共赴一场海丝之旅。大会通过海丝沿线国家和地区交流推介、中国文化和旅游资源全球发布系列活动之泉州文旅资源推介、丝绸之路旅游城市联盟《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》发布、“福游4·18”文旅消费季启动。突出两手抓两促进,探索海丝文旅合作新模式,全方位推动福建文化和旅游融入世界、走向国际,促进中外文明互鉴。

省委宣传部研究部署党纪学习教育工作

本报讯(记者 林清智)4月17日,省委宣传部召开部务(扩大)会议暨党建工作领导小组会议,学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,研究部署省委宣传部党纪学习教育工作。

会议指出,开展党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措,也是建强宣传干部队伍、推动宣传思想工作高质量发展的重要保障。全省宣传思想文化系统要提高政治站位,以最严的纪律要求和最高的学习标准,高质量开展党纪学习教育,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》与深入学习贯彻习近平同志在福建工作期间关于党的纪律建设的重要理念和重大实践紧密结合起来,用好廉政讲话、廉政故事、廉政文章,以案促学、以训助学,做到学纪、知纪、明纪、守纪。统筹用好各级媒体和宣传平台,及时反映全省党纪学习教育进展和成效,营造良好舆论氛围。突出两手抓两促进,把开展党纪学习教育与深入学习贯彻习近平文化思想、深化拓展“三争”行动紧密结合起来,以严明纪律护航宣传思想文化事业行稳致远。

“提振精气神 建功新福建”福建青年微宣讲首场活动在福州举行

本报讯(记者 庄严)4月17日,由福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、省委宣传部、团省委、福州团市委、福建华南女子职业学院团委等单位相关处室负责人,福建华南女子职业学院200多名团员和青年参加。

“提振精气神 建功新福建”福建青年微宣讲活动还将在福州、泉州、南平、宁德等地的高职、民办高校举行,开展对象化、分众化、互动化微宣讲,做好党的创新理论研究阐释,在高校师生中掀起“提振精气神 建功新福建”大家谈主题宣传热潮。

2024年福建省版权宣传周活动启动

本报讯(记者 雷光美)17日,2024年福建省版权宣传周活动在德化县启动。记者了解到,我省版权保护工作扎实推进,为推动高质量发展营造了良好氛围。

我省加大打击侵权盗版力度,2023年全省共查处各类侵犯著作权类案件62起,涉案金额254万元;大力推进软件正版化工作,2023年政府部门累计采购操作系统、办公、杀毒等软件14.78万个;推动版权产业高质量发展,全省共有12家全国版权示范单

位,3家全国版权示范园区,87家省级版权示范单位、示范园区;提升版权公共服务水平,2023年全省共登记各类作品71万件,位居全国第三。

当天,活动还介绍了德化县版权保护经验,还发布了2023年度福建省“优秀版权登记作品”、2023年全省版权示范单位、示范园区(基地)及福建省第一批版权服务工作站、2023年福建省打击侵权盗版典型案例等。