

周祖翼会见 中国科学院院长侯建国

本报讯(记者 周琳)4月18日,省委书记、市人大常委会主任周祖翼在福州会见了中国科学院院长、党组书记侯建国一行。

周祖翼对中国科学院长期以来给予福建经济社会发展的大力支持表示感谢。周祖翼说,中国科学院与福建渊源深厚,双方合作基础良好、成果丰硕。当前,福建正深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和对福建工作的重要讲话重要指示精神,大力实施创新驱动发展战略,充分发挥侨务大省优势做好“汇侨智”工作,奋力谱写中国式现代化福建篇章。希望院省进一步深化交流合作,共同培育和发展新质生产力,推动

更多科技创新平台布局福建,吸引更多海内外专家学者参与新福建建设,助力福建高质量发展。

侯建国对福建省委、省政府长期以来对中国科学院各项工作的支持表示感谢。侯建国表示,院省双方合作由来已久,取得显著成效。当前,中国科学院正按照习近平总书记提出的“四个率先”和“两加快一努力”重要指示要求,努力抢占科技制高点。希望院省双方充分发挥各自优势,围绕国家和福建经济社会发展重大科技需求,大力支持在闽科研机构发展,推动更多高水平科技成果在福建转化落地,为加快实现高水平科技自立自强和福建高质量发展提供有力科技支撑。

省人大常委会开展水土保持“一法一例”执法检查

本报讯(记者 郑昭)根据省人大常委会2024年监督工作计划,省人大常委会于4月至6月开展《中华人民共和国水土保持法》和《福建省水土保持条例》执法检查。18日,省人大常委会召开水土保持“一法一例”执法检查汇报会。省人大常委会副主任檀云坤出席会议并讲话,副省长林文斌到会介绍我省贯彻实施水土保持“一法一例”情况。省直有关部门负责人作了工作汇报。

会议要求,要深入贯彻习近平生态文明思想,传承弘扬习近平总书记生态文明思想,在福建工作期间开创的生态文明建设重要理念和重大实践,进一步提高政治站位,充分认识开展水土保持“一法一例”

执法检查的重要意义,用法治力量推动我省水土保持工作持续深化。要明确检查重点,紧扣法律规定,对政府及有关部门水土保持法定职责落实,水土保持重点工作落实、水土保持监测和监督执法等情况逐条逐项检查,推动水土保持“一法一例”全面落实。要精心组织,坚持依法监督、突出问题导向、加强协同配合,着力提升执法检查的质效,不断提高我省水土保持工作水平,助力加快建设美丽中国先行示范区。

执法检查组将赴泉州、三明、龙岩等地开展执法检查,并委托其他设区市人大常委会和平潭综合实验区人大常委会在各自辖区内开展执法检查。

福建省文化和旅游项目投融资对接会在泉州举办

本报讯(记者 陈尹荔)18日下午,作为2024年福建省文旅经济发展大会的重点活动之一,福建省文化和旅游项目投融资对接会在泉州市迎宾馆举办。副省长江尔雄出席并致辞。

会上,国家金融监督管理总局福建监管局有关负责人对《金融支持福建文旅经济高质量发展的实施意见》作政策解读。

在路演推介环节,进行了福建文旅经济产业链招商推介及重点项目路演,涵盖海洋旅游、生态康养旅游、文化遗产保护利用、文旅产业跨界融合发展、文旅产业赋能乡村振兴5大板块,总投资308.07亿元。这些项目紧扣做大做强做优文旅经济

目标,对标对表打造世界知名旅游目的地思路布局,立足福建丰富独特的文化和自然资源优势,用“特”的理念打造标志性文旅重大项目,用“新”的路径丰富产品业态,用“融”的思路强链补链延链,代表着新近我省推出的文化和旅游领域优质项目、特色项目、重大项目。

在福建省重点文旅项目签约仪式上,共有36个文旅重点项目集中签约,包括区域协作、政企合作、产业对接、招商合作、银企合作等项目。

对接会上,还举行了福建省文旅经济产业链招商重点项目专栏上线仪式,着力构建线上线下一体、永不落幕的项目对接、成果展示、文旅推介平台。

海丝泉州国潮文化节开幕

本报讯(记者 王敏霞)18日,2024年福建省文旅经济发展大会的重要配套活动——海丝泉州国潮文化节在晋江市第二体育中心开幕。

此次文化节以“潮派新生”为主题,分为“潮品展馆”“创意市集”“潮玩活动”3大板块。其中,潮品展馆汇集了省内外200多家潮牌企业,类别涵盖潮牌鞋服、潮流运动品、非遗文创、休闲食品、国货美妆、新式饮品。

展馆改变传统布展模式,围绕“超现代与新世代的视觉碰撞”“山海城与人产的空间融合”两大主题,打造“晋享新世造”“潮集梦工厂”“山地生活营”“海派度假区”四大场景。其中,“晋享新世造”展区以海丝泉州22个世遗点为整体背景,复刻船艙船身造型打造“非遗新生”的展示场景。“潮集梦工厂”展区设置互动潮玩体验馆,将科技创新与时尚个性相结合。“山地生活营”和“海派度假区”展区,分别以山地生态自然、滨海休闲度

假为场景进行空间构建,将国货潮品和文旅演绎互动融入主题场景。

创意市集招募商家110家,将非遗文创、创意美食、风味小吃、特色饮品与传统美学、时尚艺术相结合。潮玩活动则以“潮音不停”“光影潮动”“潮起云涌”“潮牌互动”“十二时辰”五大潮玩创意,举行了10项数十场精彩的潮玩活动。

据介绍,本次国潮文化节实现了三个全国首创:首个采用“节+展”融合形式将“国货”“潮牌”以文化节形式呈现的活动;首次将“国货”“潮牌”与非遗文创、非物质文化遗产融合呈现的活动;首次将“国货”“潮牌”以沉浸式、场景化、生活化的形式呈现的活动。

海丝泉州国潮文化节将持续至21日。其间,还将邀请知名潮牌设计师、主理人通过“潮有话说”“同频共振”国潮沙龙对话会、主题分享会等,探讨国潮如何赋能企业,助力形成共享共创的潮流圈层。

潮流视野下传统文化的活态传承 国潮圆桌派举行

本报讯(记者 王敏霞)18日上午,潮流视野下传统文化的活态传承国潮圆桌派在泉州举行。来自海峡两岸的艺术与时尚大咖齐聚一堂,探讨传统文化与潮流时尚的碰撞融合,为泉州世遗文化活态传承和利用建言献策。

作为福建省文旅经济发展大会系列活动之一,此次国潮圆桌派邀请了台湾著名音乐人方文山、国际新媒体艺术大师林俊廷、北京服装纺织行业

协会执行会长王文生、北京上城士创始人伦思博等嘉宾出席。四位嘉宾就自己的专业方向多方位探讨“中国设计”与“国潮力量”,并结合泉州纺织服装时尚产业、艺术作品创作、城市文旅IP、国际趋势等内容,为泉州世遗文化活态传承和利用建言献策。现场,泉州籍知名音乐人李宗南围绕泉州“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”的城市发展定位与四位嘉宾展开对话。

聚焦2024年福建省文旅经济发展大会 来福地 聚风口 展宏图

——福建省文化和旅游项目投融资对接会侧记

□本报记者 郭斌

“一条蓝蓝泉州湾,东西两座千年塔。刺桐花开红似火,欢迎您到泉州来。”18日下午,2024年福建省文旅经济发展大会的重点活动之一——福建省文化和旅游项目投融资对接会在泉州举行。一首欢快的《欢迎您到泉州来》,拉开对接会的序幕。

看好这里的发展势头

当天下午,宽敞明亮的会场座无虚席,来自省内外重要文旅企业等的220多人参加对接会。

“千年前,福建是全球闻名的对外贸易港口,它的名字在遥远的海上丝绸之路之上响亮。如今,我们有机会再次让福建的名字在世界旅游版图上熠熠生辉。”安腾集团是泉州本土企业,深耕文旅产业多年,在省内外投资和运营多个文旅项目,集团董事长许清水说,福建深厚的历史文化底蕴、丰富的华侨资源以及活力四射的民营经济,是独特优势。“根据最新数据显示,来自境外的游客数量正在快速增长。这标志着巨大的市场潜力和吸引力。”

“正如地图上所示,我们正在打造一条环泉州半小时、辐射22个世遗点的酒店路线。”许清水告诉记者,安腾将在未来5年投资建设至少10个国际

酒店,总投资额超过20亿元。

洛阳合一文化传媒有限公司董事长兼CEO张可佳对厦门情有独钟。张可佳认为,厦门正致力于建设世界一流旅游休闲城市,近年来出台了一系列重磅举措,引进培育了一系列重点项目,“我们选择在厦门投资,首先就是被厦门文旅产业蓬勃向上的发展势头所吸引”。

“我们有缘加入福建这片文旅产业热土,合作投资了福建首个文旅5.0产品,也是全国首个沉浸式八闽文化奇幻戏剧小镇——大明千星港。我们计划建设一个‘空间即剧场+沉浸式体验+八闽文化特色+超级IP’的文旅新消费超级综合体,游客可以在此品八闽美食、美酒、美茶、美物,沉浸式感受八闽文化。”张可佳说。

山东八仙过海旅游集团董事长李海锋是福建省文旅经济发展决策咨询专家。9年来,八仙过海集团先后在福州投资18亿元建成海洋极地世界和水上乐园,在泉州投资32亿元打造海洋王国、水世界、俄罗斯大马戏和特色文化酒店。

“福建是山海画廊、人间福地,更是文旅投资的福地。”李海锋说,八仙过海集团计划在泉州台商投资区投资增建二期项目,打造以海丝文化为核心的大型文旅综合体,包含一个超大型

型动物王国,目标是成为福建省乃至全国的旅游地标。

“借大会东风,我们更有信心在福建干事创业,共同把福建打造成广大游客和投资者都向往的地方。”李海锋说。

在这里投资很有信心

发展文旅经济,是福建构建现代化产业体系的着力点,也是培育新动能、创造新优势的突破口。省委、省政府高度重视文旅经济发展,明确提出打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地,着力做大做强做优文旅经济。

“福建对文旅产业的大力支持,为我们的发展提供了坚实后盾,我们在这里投资充满信心。”福建溪谷文旅集团执行董事吴晓翔去年在宁德召开的福建省文旅经济发展大会上作为签约代表,与龙岩市签订了富溪大峡谷文旅集群合作项目,目前已完成投资3亿元,项目一期自去年10月建成营业以来,已接待游客超60万人次,成为龙岩市最热门旅游景区之一。

“今年我们决定加大在福建的文旅项目投资,又签约了一个大型文旅项目。”吴晓翔说。

据了解,仅最近一年,我省就相继

出台新形势下文旅经济高质量发展5个方面“23条”、促进文旅消费“10条”、释放消费潜力“27条”等激励政策,发布“1+N”惠民惠企政策包,建立激励县域文旅经济争先争优激励机制,推动全省文旅经济走出“供需两旺、高开高走”发展态势。

文化是灵魂,金融是血脉。做大做强做优福建文旅经济,离不开金融“活水”的助力。

2024年福建省文旅经济发展大会前,国家金融监督管理总局福建监管局、省文化和旅游厅、中国人民银行福建分行、省委金融委员会办公室、省市场监督管理局联合印发了《金融支持福建文旅经济高质量发展的实施意见》。对接会上,来自国家金融监督管理总局福建监管局的嘉宾对此进行了解读,让文旅部门、文旅企业对新出台的政策有更为清晰的认识。

对接会还举行了福建省重点文旅项目签约仪式,36个文旅重点项目集中签约,包括区域协作、政企合作、产业对接、招商合作、银企合作等。其中招商合作项目27个,总投资267.43亿元;银企合作项目9个,融资金额83.35亿元。签约的招商引项目,德化观音岐古镇、永春安踏十里桃源、泉港惠屿电影岛等多个项目总投资超过30亿元。



① 18日,海丝泉州国潮文化节开幕,国潮T台秀吸引众多参观者眼球。
② 18日,海丝泉州国潮文化节上,参展商向参观者介绍文创产品。
③ 18日,游客在2024泉州“新闻菜·最闽南”美食节和消费集市品尝美食。

本组图片均由本报记者 游庆辉 摄

现场漫谈

正在泉州召开的2024年福建省文旅经济发展大会,既是一场“会”,又是一次“汇”。

这是一场会,有会见、会面、会议、论坛;会的主题鲜明,“打造世界知名旅游目的地”。

这又是一次汇,大会期间各项专题活动密集开展,境内外嘉宾、旅行商和我省文化旅游领域各界人士汇聚一堂。

因会而汇。“打造世界知名旅游目的地”,缺不了“汇”字。

汇是传播的需要。福建有其独特的自然生态与人文资源,武夷山钟灵毓秀,鼓浪屿明丽隽永,非物质文化遗产广泛留存……自然与文化融为一体,在国内乃至世界都独具特色。

然而,和北京、西安、上海、广州等海外游客耳熟能详的世界知名旅游目的地相比,福建文旅推销还不够强,传播还不够广。所以,要把闽南山水、闽人闽文宣传出去、推销出去,让海内外更多人知道、了解、喜欢。把全球

一场大会,一次大汇

□三段

不同角落、不同职业的人请进来,汇集于此,通过汇,达到传的效果。

汇也是集的需要。头脑风暴、集思广益、博采众长,格局、眼界、妙招往往于汇中产生。要实现这一效果,就需要有一个地点、一段时间,大家聚在一起,交流分享,思想碰撞。也许金点子就在思想汇聚中诞生,金钥匙就在不经意间发现。本次大会后,一些新的旅游产品被设计了出来,一些新的项目规划被

制定了下来,一些海内外加强沟通、交流、了解的议程被确定了下来。请进来,走出去,政府搭台,八方唱戏。

“打造世界知名旅游目的地”是长远之策,要加快实现这一目标,离不开以时不我待的精神,踏实走好规划中的每一步,要加快实现这一目标,也离不开把握事物发展的规律,借鉴他人成功的经验。如马尔代夫旅游部副部长参会期间所言,持续不断地开展旅游推广和营销,是马尔代夫旅游发展的成功经验,“相信福建也能够做到”。

一场大会,一次大汇。以开放的心态走向世界,让福建的魅力吸引全球的游客。

文旅“出圈”要靠产品创新

——访漳州市文旅康养集团党委书记、董事长杨志滨

□本报记者 郭斌

聚焦定位、创新和理性三个关键词,可以助文旅企业走出当前旅游市场“人旺财不旺”的困境。这是漳州市文旅康养集团党委书记、董事长杨志滨在全省文旅经济发展大会期间提出的建议。

杨志滨说,当前文旅市场消费客群主力军是银发族,“她”经济和Z世代。其中,银发族群体关注的是健康需求,文旅业者应围绕“大健康”,提供“精致养生”的产品;“她”经济群体消费趋向多元化,应围绕医美康养,提供“颜值消费”的产品;Z世代即“95后”及“00后”群体,应满足其悦己、提升幸福感的心理需求。

“其次要聚焦产品创新。继‘尔滨’‘天水麻辣烫’之后,各地文旅频频‘出圈’‘破圈’,究其原因,很重要的一点就是产品创新。而产品创新要有文化内涵、数字赋能和沉浸式互动体验。”

杨志滨认为,文旅业者应注重传统文化的挖掘,也应善于利用现代科技,增加游客体验。

“最后要聚焦消费性价比。进入消费升级时代,人们在文旅消费上更为理性,更加注重质量和品质。”杨志滨说。

漳州具有中医药、温泉、滨海等得天独厚的资源禀赋。漳州市文旅康养集团锚定打造世界知名旅游目的地目标,推出一批中医特色精品康养旅游路线,着力把漳州打造成东南沿海文旅康养胜地。“我们在全市著名景区、星级酒店布局片仔癀名医馆、国药堂等业态,整合36个省市级职工疗休养基地,融合‘中医特色康养+山水自然风光’,并重点对接京津冀、长三角、珠三角等客源市场,仅2023年就接待超过200万人次来漳康养旅游。”杨志滨说。

通过文化力量连接世界

——访安腾集团董事长许清水

□本报记者 陈尹荔

“福建,一个值得世界来看的地方,我们一起努力,让这个梦想成真。”18日,在福建省文化和旅游项目投融资对接会上,安腾集团有限公司董事长许清水用这句话结束了自己投资福建的经验分享。在这之后,他接受了记者的专访。

千年前,福建是全球闻名的对外贸易港口,它的名字在海上丝绸之路之上响亮。但福建文旅的潜力真的被充分挖掘了吗?这是横亘在许清水脑海里多年的问题。经过多年的实践与思考,许清水认为,这需要提高对福建文旅资源的深度,提高调动福建文旅资源的深度。

许清水说,站在文化的层面去思考文旅经济发展,不难发现,围绕“打造世界知名旅游目的地”目标,把文化融入

文旅经济中,能让国际游客获得独特的体验。对于安腾集团这样一个在酒店业务方面有独到追求和理念的企业来说,这绝不仅仅是提供优质的住宿设施,而是“通过文化的力量连接世界”。

据介绍,安腾集团正在打造一条环泉州半小时、辐射22个世遗点的酒店路线,将在未来5年投资建设至少10个独具特色的国际酒店,总投资超过20亿元。

“打造特色酒店是我们近年来的发展战略。以泉州为例,我们建设了一系列围绕在地文化的生活方式酒店——位于泉州古城西街的西街行舍精品酒店、毗邻世界文化遗产五里桥的温德姆酒店、加入全球奢华精品酒店联盟的悦行酒店、世界知名建筑大师王澐设计的国际乡村旅游目的地田洋九九文旅项目。”许清水说。