

# “草根”企业聚木成林需要坚持长期主义

□本报记者 林蔚

## 经济评弹·锐评

在日前国新办举行的“牢牢把握高质量发展首要任务 奋力推进中国式现代化福建实践”主题新闻发布会上,一大批云集于制造业的福建民营企业高度“吸睛”,引发各路媒体关注。

福耀、安踏、特步、盼盼等一批在新闻发布会上亮相的福建企业,都是改革开放后创立起来的民营企业。它们以数十年如一日“草根”一般的坚持,扎根实业,如今都已成长为业内的参天大树,并且聚木成林。

“草根”的提法,源于著名社会学家费孝通先生。他于1985年12月12日发表在《福建日报》上的《浪子回头金不换——闽江口速写之三》一文中,将其在福建长乐见到的农民自办纺织企业称为“草根工业”。可以说,“草根经济”自提出起,就与福建发达的民营经济紧密相关。而福建民营企业蓬勃的生命力,则是“草根经济”的题中之义,大

大深化并丰富了这个经济学名词的内涵。

潮涨潮落,斗转星移,昔日的“草根工业”今时尚存否?答案是肯定的:“草根”企业不仅以蓬勃的生命力仍然存在,并且在新时代不断发展壮大,像绿水青山一样成为福建的骄傲。为什么福建的民营经济能拥有持续健康发展的生命力?记者认为,背后的关键在于福建的民营企业群体拥有长期主义的理念。

长期主义,是指企业为了长期目标或结果而作决定,在不断创新、不断创造价值的历程中发展壮大企业。这种企业的长期主义,在以新质生产力发展推进中国式现代化的当下有着极为重要的时代意义。

首先,以福建民营经济的实践来看,实业领域的行业龙头无不拥有如“草根”一样的定力,坚持长期主义。今天的福建,现代化产业体系不断构建完善,拥有41个工业行业大类中的38个,制造业增加值占GDP的比重居全国第四,电子信息、先进装备制造、现代纺织服装等支柱产业的规模超万亿元,宁德时代、福耀玻璃、安踏体育等领军企业享誉全球。这些领军企业,无不经历了从无

到有、从小到大、从弱到强的历程,发展过程中,如果没有踏踏实实做实业的定力,就不可能走到今天,成为行业的龙头。以民营企业层出不穷的福建晋江为例,真正能够经受得住时代浪潮淘洗的领军企业,无不秉持了长期主义,心无旁骛做实业。如今的晋江,仅占福建全省的1/200的土地面积,创造了全省1/16的经济总量,拥有安踏、361°、特步、恒安纸业、盼盼食品、七匹狼服装等众多知名品牌,是驰名中外的品牌之都。

其次,坚持长期主义,拥有如“草根”一样的韧性,是打造完善产业链、供应链的关键因素。以记者日前采访的恒申集团为例,企业在至今为止40年的发展历程中,尽管也曾面对转换产业赛道诱惑、经营止步不前的困难,但却始终锚定纺织、化纤、化工的主业,以长期主义的态度坚韧完善全产业链条,最终依靠行业间协同优势获得企业经营的规模优势。特别是在经济全球化存在多项不确定因素的大背景下,完善的产业链、供应链成为中国企业在愈发激烈的国际竞争中胜出的关键实力和底气,就更强调中国企业要坚持长期主义。

最后,坚持长期主义,利于更多民营企业发挥“草根”的活力,更好地发展新质生产力。相较于全国民营经济“56789”的占比,福建的民营经济占比是“77789”,即福建的民营企业贡献了约70%的经济总量、70%以上的税收、70%以上的科技创新成果、80%以上的就业岗位、90%以上的经营主体数量。因此,福建民营企业坚持长期主义,必将会充分发挥企业在创新中的主导作用,在企业高端化、智能化、绿色化的过程中创造价值,有力加快我省新质生产力的形成。据了解,近年来,“智改数转”让传统产业插上了“数字的翅膀”,我省关键业务环节全面数字化企业占比居全国第三,有力推动我省高质量发展。

正是由于上述原因,民营经济要发展壮大,并且形成一个个优势产业乃至产业集群,就必须发挥“草根”的定力、韧性和活力,以长期主义的态度在各个实业领域脚步不停地前进。唯有如此,民营企业才能打破“离离原上草,一岁一枯荣”的循环,不仅“野火烧不尽,春风吹又生”,而且茁壮成长成为郁郁葱葱的繁茂森林。

## 晋江创造 链通全球 国际鞋博会开幕

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 谢佩龙 吕俊英 文/图)19日,第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会开幕(简称“鞋博会”,右图)。晋江运动时尚(全球)创新中心、晋江国际鞋业数字化服务平台同期揭牌启动。

本届鞋博会以“晋江创造,链通全球”为主题,设立了鞋类成品、体育用品、鞋材材料、机械设备四大展区,设置“科技人才馆”“工业创意设计馆”“一带一路国际馆”“意大利流行趋势馆”等特色主题馆,展览面积6万平方米,国际标准展位2443个。

其中,“一带一路国际馆”的规模和影响力持续扩大,汇聚了乌兹别克斯坦、伊朗、巴基斯坦等共建“一带一路”国家和地区制鞋协会及会员企业组团参展。本届鞋博会首次携手哈萨克斯坦皮革协会设立哈萨克斯坦展馆。全球专业采购商和买家团,尤其是共建“一带一路”国家和地区的行业协会,组织采购商团来晋现场对接,意大利、伊朗、印度、泰国、越南、菲律宾、南非等70多个国家和地区的新老朋友齐聚盛会、共享商机,印度零售巨头信实零售首次应邀观展采购。

值得一提的是,在展示鞋机、鞋材、成品鞋等鞋类产品基础上,本届鞋博会还注入更多体育元素,重点展示赛事体验、运动休闲、健康服务、体育旅游等细分领域的新趋势、新工艺、新材料,打造汇集体育用品、体育营销、体育文化、体育服务的综合性体育产业盛会。



## 福建三部门联合发布“五一”假期价格倡议提醒 推进“八闽阳光价格行动”

本报讯(记者 林智岚)“五一”长假将至,为维护旅游市场价格秩序,推进“八闽阳光价格行动”,合力营造福建放心消费、放心旅游的价格环境,进一步擦亮“放心游福建”金字品牌,4月19日,省市场监管局、省发改委、省文旅厅联合发布“五一”假期价格倡议提醒,希望广大经营者积极响应,以规范的价格、优质的商品、贴心的服务获得信赖、赢得发展,共同营造公开透明、守信承诺、放心消费在福建的节日价格环境。

倡议书希望广大经营者要自觉规范

价格行为,遵守《价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,主动履行社会责任,自觉规范价格行为,共同维护市场价格秩序。

秉持公道之心,依法合理自主定价,遵循公平、合法和诚实信用原则,综合考量经营成本、市场供需和社会承受能力,确定公道合理的价格,不借旅游旺季之机坐地起价、跟风涨价、哄抬价格。

严格落实明码标价规定,做到价目齐全、真实准确、标识醒目,不在标价之外加价

出售商品或者提供服务,不收取任何未予标明的费用。旅游景区经营者要严格落实门票价格及优惠政策,并在显著位置做好收费公示,自觉抵制“园中园”“票中票”。

以诚信经营为荣,以隐瞒欺骗为耻,切实履行价格承诺和服务承诺,不随意降低广告宣传承诺提供的商品质量或服务标准,不以低标高结、虚假折扣、引人误解的价格手段欺诈消费者。

着力提升商品和服务质量,为顾客提供优质价廉的商品和服务,尽力满足顾客诉求,共同营造稳价护游、放心消费的福建旅

游氛围。发生纠纷无法自行解决的,引导消费者拨打12315或12345电话,积极配合有关部门妥善解决问题、化解纠纷。

特别提醒,经营者违反明码标价规定的,最高可处5000元罚款;不执行政府指导价、政府定价的,最高可处200万元罚款;对价格欺诈行为,最高可处50万元罚款;对哄抬价格行为,最高可处300万元罚款。对经提醒告诫仍不整改,情节严重、影响恶劣的价格违法行为,将从严从重查处并公开曝光,涉嫌犯罪的,移送司法机关处理。

(上接第一版)

### 比拼新赛道,激发内生动力

村书记同台竞技绘蓝图,但回到现实该怎么干?

“科学的考核,才能更好激发担当作为。”区委常委、组织部部长蔡文盛告诉记者,区委结合12个乡村振兴工作专项小组,摸清全区每个村涉农资源的底子,设置了党建引领、农业产业、文旅融合、乡村建设、法治乡村、公共服务、村企共建7条“赛道”,让全区88个村(社区)共同比拼,挖掘自身的潜力和价值。

长泰将7条赛道分为4条公共赛道和3条自选赛道。公共赛道原则上各个村(社区)都必须参与,自选赛道则通过自愿的原则报名参与。

在党建引领和公共服务赛道中,岩溪镇珪后村摘得桂冠。除了传统民居的修缮利用,珪后村深化党建“四个引领”工作机制,发挥田间党校平台作用,先后实施三期旧村改造,推进道路“白改黑”工程,建成8个“口袋公园”。

如今,珪后村全村的主干道已经实现了硬化、亮化,村庄内部的道路得到了改善。古民居前,游客拍照留念,孩童伴着老人嬉戏游玩,欢声笑语与富有闽南风情的古民居构成一幅和谐美丽乡村图。

“用竞赛的手段,将‘大水漫灌’转变为‘精准滴灌’,对于有拼劲、有成果的村,要多鼓励;而对于表现不佳的村,则要鞭策。”蔡文盛说,有了“七赛”,村干部干事创业的积极性大大提高。

“我们一般在年底就做来年的整年谋划,通过征求村民意见,再提交村民代表大会通过,并上报镇、区进行设计和推进。村‘两委’领回各自领办的项目,不断跟踪落实。”坂里乡坂新村党总支书记陈成辉在村口查看领办项目的进展情况。去年,村里借力数字技术实施网格化治理取得不错的成效。村信访事项及时受理率、按期答复率、群众满意度均为100%。在“七赛”公共赛的法治乡村竞赛中,坂新村从全区88个村(社区)中脱颖而出,跻身省级乡村振兴试点村、省级乡村治理示范村行列。

奖惩是落实工作的关键一环。长泰统筹全区所有涉农资金、项目、政策,给予每个竞赛相应配套支持,探索出一条完善的奖励机制:获得“附加赛”第一名的村,可获得最高50万元的资金奖励,而第三名则仅奖励20万元。通过奖励机制,推动各村建设“百尺竿头,更进一步”。

竞赛不仅在村与村之间,还延伸到了村“两委”个人。根据各人领办项目的完成情况,对“两委”进行量化的考核,激发“两委”的干事积极性。

### 自“七赛”开展以来,长泰各村多点发力,共实施领办项目625个。2023年,全区确定113名年度考核“好”干部和10名“差”干部,并奖优罚劣。

### 统筹推进一盘棋,探索跨村联动

长泰88个村(社区)中,发展水平参差不齐,如何统筹协调先进村和落后村的发展?去年9月,长泰结合全区88个村(社区)

的特色,以“地域相邻、产业相近、宗族相亲、交通相连”的方式,在全区设立“农业产业”“田园经济”“产城融合”“城乡提升”“文旅融合”五大类型16个联村党委,并选派中心村党组织书记担任联村党委书记,同时创新性地选择35周岁以下的年轻科级干部担任联村党委副书记,具体谋划实施30个联村发展项目,实现“跨村联建”工作全覆盖。

“我们从一条溪开始探索。”林墩办事处石横村党总支书记林煜焯介绍,林墩溪总长43公里,流经林墩办事处林溪、石横、江都、美官、乔美5个村。沿溪战役之后,溪流沿岸上千家石材加工厂关停。5个村成立联村党委,首次联席会上商讨的首个议题,就是联动林墩水上运动中心建设项目。

“沿溪布置业态,是5个村抱团的重点。”摊开联建规划图,林墩办事处党委副书记林清辉指着图上标注的村产业发展亮点说,林墩山水资源丰富,如林溪村的半月山温泉、美官村的贝乌山英雄故事、江都村的山林探险之旅、乔美村的环山慢道等。5个村联建,不妨先抱团做个溪谷地貌的体育旅游试点。

说干就干!从场地整治、河道清淤、岸线美化到团队培训、配套设施建设,5个村在联村党委带领下一起出主意、出人出力。

水上运动中心试水成功后,5个村的团队将所有业态沿着溪流一路做了点状布置:江都村的竹排漂流营地和美官村的小龙舟营地预计4月内建成;林溪村奎壁齐辉楼拾忆楼、江都村农耕文化园、石横村下圩古街区、乔美村商贸街区的建设今年也提上日

程。项目全部建成后,游客能体验多种水上运动项目,还能到山林探险,从一日游变为多日游。

“5个村有多个闲置厂房,我们用这些分散的资源来做。”林溪村党委书记林国发介绍,去年12月,林溪村率先尝试将7500平方米的旧厂房改建成文体综合馆、综合体育馆等设施,并于今年1月成功承办了长泰区乒乓球公开赛,吸引了漳厦泉16支代表队同台竞技。

“5个村之间最远车程10分钟,我们以联村党委牵头申办大型赛事,再分散到各村进行分赛区比赛,就能实现人力、物力的化整为零,让小村庄也能承办全省、全国乃至世界级赛事。”林清辉说,5个村抱团擦亮林墩“运动休闲特色小镇”品牌,已联合梳理出10多个盈利板块,包括餐饮、住宿、研学、培训等。

跨村联建,凭的不是一时热情,更需要长效机制。林墩联村党委设立了民主决策、联席会议、定期学习等制度,由联村的5个村党组织书记每月轮值召开会议,商讨如何进行组织联建共建、产业联创联营、民生联办联享,并将跨村联建情况纳入年度村级绩效考核和“双述双评”工作,确保联得实、联得紧。

“跨村联建的工作机制,关系到项目的落地效率和效益。下一步,跨村联建的工作还将结合‘七赛’活动,对五大类型进行分赛道比拼,对于排名靠前的,将在资金、项目上给予倾斜,着力破解制约发展的难题,推动发展成果为全体村民共享。”长泰区委书记胡滨说。

## 中国饲料工业展览会举行

本报讯(记者 张辉)19日,2024中国饲料工业展览会在厦门市开幕。展览会以“强产业 应变局 开新局”为主题,旨在为饲料行业高质量发展搭建全方位展示、交流、合作平台。

本次展览会共吸引600多家企业参展,展览面积近10万平方米,展位数达3000多个,均创历史新高。作为东道主,福建组织天马科技集团、圣农集团、海新集团等50余家本土企业参展。

其中,福建天马科技集团股份有限公司重点展示其在“特种水产、畜牧业、健康食品业、智慧养殖、优质种源及国际贸易”等渔牧全产业链的战略布局。该公司自主研发生产的渔牧饲料覆盖从种苗到养成全过程。核心产品鳗鲡配合饲料产销量全球领先,特种水产饲料生产能力全球领先,鲍鱼、大黄鱼、石斑鱼配合饲料全国领先。

记者从展览会上获悉,福建始终把饲料生产作为发展现代养殖业的重要基础,大力调整优化饲料配方结构,积极开发优质饲料资源,培育集团化领军企业。目前,福建饲料工业已迈入千万吨省份行列,拥有全国唯一一家年产超百万吨饲料加工厂,饲料行业上市企业数量居全国前列,率先建立饲料生产企业安全风险等级管控体系。

展会期间,来自全国的近20家创新企业现场发布饲料领域新产品新技术。第二届生物饲料创新发展论坛、粮改饲论坛暨第六届青贮饲料质量品鉴大赛、饲料及畜产品检测技术与仪器设备创新论坛、2024粮油饲料产业大会等活动同期举办。

## 高端光学镜头制造 暨总部基地项目在仙游签约

本报讯(通讯员 郑志忠)4月19日,年产1.2亿颗高端光学镜头制造生产暨总部基地项目签约仪式在仙游县举行。

该项目计划总投资50亿元以上,建设高端光学镜头生产基地和总部基地,成立研发设计、应用开发、市场营销、投资决策等总部职能部门。项目分两期建设,其中一期计划投资30亿元,新建部分厂房及租用仙游工业园瑞峰片区电子信息标准化厂房,主要建设AR眼镜及3D眼镜、医疗内窥镜、笔记本电脑镜头等高端镜头;二期计划投资20亿元以上,规划建设高端光学镜头制造产能扩大的生产厂房以及下游应用模组部件制造、终端产品制造的生产厂房。

据了解,仙游县作为莆田市电子信息产业“一中心两基地”发展战略中重要产业基地,具有区位优势、规划、政策等突出的营商优势。仙游县招商局相关负责人表示,县里将围绕业主盼望项目早开工的迫切需求,这个项目签约后即可享受到“五证同发”福利,保证业主4月份完成项目公司注册,同年完成一期项目厂房装修并投产。

## 平和白芽奇兰茶开采



本报讯(记者 赵锦飞 萧镇平 通讯员 叶淑霞 文/图)4月19日,“奇兰雅韵 香飘世界”2024年平和白芽奇兰茶开采仪式在原产地崎岭乡彭溪村举行。现场除了进行祭茶仪式、畲族姑娘采茶(上图)外,还举行了柚子花茶DIY、围炉煮茶、自制奶茶品鉴等线下互动。

白芽奇兰是漳州平和和龙县蜜柚外的第二重要的农业经济作物,目前全县种植面积约6万亩,年产值20亿元,是最具漳州本土特色的原生茶。近年来,当地突出生态种植,提高了茶叶品质,提升体制茶水平,在巩固优势传统茶产业地位的同时,又塑造新的竞争优势,如尝试培育“柚香奇兰”的新品类,发挥“1+1>2”的协同效应,点绿成金。

“作为白芽奇兰茶发源地,这几年来,崎岭乡发挥原产地优势,持续做大做优茶产业,通过乡贤助力,进一步打开茶叶销路,加速推动茶产业成为强村富民产业,激发乡村振兴‘自我造血’功能。”平和县崎岭乡党委书记林志坤高兴地说,这几年来,全乡白芽奇兰茶销售“价销路稳”,其中,春茶收购价格平均每年以10%~20%攀升,今年春茶收购价格有望同比提升30%~50%,茶农人均收入有望增加2000~3000元。

## 省重点项目一季度完成投资2003亿元

(上接第一版)

一季度各地市重点项目投资均超额完成序时要求任务,各地重点项目实施齐头并进。其中,泉州、漳州、福州位居前列。与此同时,我省一季度实现重大项目早开工多开工。漳汕高铁、中沙古雷乙烯主体工程、漳州核电3号机组等165个、总投资2551亿元的重点项目开工建设。

一季度,从各行业领域完成省重点项目投资情况来看,富强福建、创新福建、幸福福建、美丽福建等多个维度的新时代新福建建设表现亮点纷呈——

工业完成投资1003亿元,占年计划比例32.9%,比2023年同期投资增长52亿元。其中,电子信息重点项目完成投资占年度计划41.8%,比工业大行业高出8.9个百分点。

农林水利完成投资85亿元,占年计划比例27.4%。其中,渔业重点项目完成投资占年计划35%,比农林水利大行业高出7.6个百分点。

城乡建设与生态环保完成投资308亿元,占年计划比例29.3%。其中,内河整治重点项目完成投资占年度计划46.2%,比城建环保大行业高出16.9个百分点。

服务业完成投资137亿元,占年计划比例31%。其中,信息服务与创意产业重点项目完成投资占年度计划37.1%,比服务业大行业高出6.1个百分点。

社会事业完成投资103亿元,占年计划比例34.2%,比2023年同期投资增长13亿元。其中,健康养老重点项目完成投资占年度计划52%,比社会事业大行业高出17.8个百分点。

省发改委有关负责人表示,下一步,我省将持续强化基础设施项目投资支撑作用,加快传统产业转型升级和战略性新兴产业重点项目的推进力度,不断拓展优势领域投资规模,在“看准了”的基础上“抓紧干”,为我省发展新质生产力多作贡献。