

# 企地联手,促进“土特产”就近就地转化增值 地标产品,变身礼盒精品

□本报记者 赖昊拓 王永珍



黑芝麻薏米奶糕 (受访者供图)

品创始人马火盛归纳的两大经营难点。“福建是产茶大省,也是饮茶大省,茶点制作的门槛并不高,再新奇的创意也容易被模仿,只能通过把控原料品质,做品牌‘护城河’。”马火盛表示,因此,他将企地合作作为突破口,充分发挥地方政府熟悉地标产品供应链、加工链的优势,寻求打造地域特色鲜明的专属茶点。

## 不褪青绿有秘方

每逢新一年的开茶季,位于浦城县荣华山产业组团的中谷茶业厂房内,庞大的碾茶生产线轰鸣作响。村民从周边茶山上采下新鲜的茶青,源源不断地送入流水线。作为闽北地区最大的抹茶生产企业,在4月到10月的茶叶采摘期间,中谷茶业每日碾茶加工能力在3吨以上。

稳定的品控和准确的定位,是麦壳里食

会发生氧化,因此公司选择在浦城、松溪等优质绿茶产地布局生产线,方便现采现制。

据了解,抹茶在日本、欧美等地备受消费者欢迎,目前中谷茶业年出口产品价值超1亿元。随着越来越多国内消费者接受和喜爱抹茶,该公司看准了国内抹茶类食品市场呈现出的巨大增长潜力,从日本引入高度自动化的气流磨粉设备,从主营抹茶半成品生产向精深加工转型。

2022年12月,在中国商业联合会发布的全国商业科技进步奖名单中,中谷茶业植物功能成分提取精制关键技术和产业化应用项目获得特等奖。该技术克服了市面上多数抹茶产品加热后易变色的问题,为烘焙食品开发提供了更广阔的空间。

“抹茶粉中的茶多酚具有较强的抗氧化作用,但高温烘烤非常容易变色,此前我们只好使用进口产品。在浦城县政府的牵线

下,我们与中谷茶业建立了合作,没想到解决了这一长期困扰公司的难题。”麦壳里食品烘焙师林定锋说,去年,公司用中谷抹茶粉开发的茶点“抹茶薏米夏威夷果”,已成为公司最受欢迎的茶点产品之一。

## 企地合作创精品

为何瞄准“土特产”开发茶点?还要从马火盛创业之初说起。

2019年,原本从事幼儿教育行业的马火盛为了开发更健康的零食,瞄准安全健康食品的市场机遇,涉足烘焙和茶点制作。

在推广产品过程中,他与“中国好粮油示范县”浦城县一拍即合,决定充分利用当地丰富的地标产品,探索企地合作模式,赋能精品茶点的研发。

“精品茶点原料品控上成本不低,我们决定先走高端路线,打造由浦城地标产品为原料,能展现当地形象和地域文化的礼盒。”麦壳里食品营销负责人潘诗慧介绍,浦城县相关负责人和各部门全力帮助企业协调原料供应,并为推动一、二、三产融合发展献计献策。

除了薏米、抹茶、丹桂、酸枣泥、各家水稻合作社的大米等各式“浦城福礼”礼盒也陆续亮相。在礼盒的外包装和内附卡片上,浦城剪纸、浦城诗词等元素一应俱全,以“乡情”为主题的产品宣传片也在当地媒体上发布。

起于浦城,不止于浦城。如今,诏安的青梅、永春的枇杷、周宁的红茶、安溪的铁观音,以及省外的文昌椰子、平阴玫瑰、青海果洛藏族自治州的牦牛奶……麦壳里食品与越来越多的地方政府建立了合作关系,共同开发的茶点包含了近30种各级地标产品。“不少地标产品为药食同源,我们计划与榕树中医智慧诊疗平台合作,实现健康咨询与产品的精准匹配,让人们吃得 healthier。”谈及未来,马火盛信心满满。

# 我省开展首票 跨直属关区保税展示交易业务



海关工作人员监管画作。

本报讯(记者 郑璜文/图)近日,福建省桂湖美术馆展出了艺术家阿兰·博尔南的150幅绘画作品,吸引外地游客驻足欣赏。这批绘画作品从比利时进口,运抵沈阳综合保税区后申报出区,在福州进行保税展示,是今年福建省首票跨直属关区保税展示交易货物。

“在福州、沈阳两地海关的联动支持下,画作在展示过程中全程享受保税政策,缓解了进口商的资金压力,也为跨境艺术品展示交易开辟了一条全新的物流途径。”福建省桂湖美术馆经理唐庆峰说。

据福州海关工作人员介绍,保税展示交易是指经海关注册登记的海关特殊监管区域内企业,将海关特殊监管区域内保税货物凭保后运至区域外进行展示和销售的经营行为。跨直属关区保税展示交易则是海关总署为推进综合保税区高质量发展而出台的支持功能业态拓展的重要举措,有着展示方式灵活、通关手续便利的优势。福州海关积极落实相关政策措施,强化与沈阳海关监管联动协同,全力保障沈阳综合保税区内企业运用“保税展示交易异地监管模式”,进一步降低企业运营成本,促进展示交易业务高质量发展。

# 我省修订市场监管领域 行政执法裁量四张清单

本报讯(记者 林智岚)记者从省市场监管局获悉,近日福建省市场监管局印发《福建省市场监管领域行政执法裁量四张清单(修订)》。

修订后的四张清单包括不予处罚、减轻处罚、从轻处罚和免于行政处罚等四类事项,共计124项,具体包括:不予处罚事项49项、减轻处罚事项22项、从轻处罚事项50项、免于行政处罚事项3项,涉及市场主体登记、公平竞争、价格、网络交易、广告、专利、商标、产品质量、食品安全、计量、认证等各类市场监管事项。旨在通过明确部分从轻、减轻、不予处罚的情形,为执法实践提供依据,为各类经营主体营造一个健康公平、包容有序的营商环境。

据了解,市场监管部门强调适用清单要坚持处罚与教育相结合的原则,对于“首次不罚”“轻微不罚”的,要注重引导进行合规整改,督促其建立有效的违法预防体系,推动市场主体合规守法经营。

# 全省文旅经济发展大会期间 泉州文旅项目招商领跑全省 总投资额超过589亿元

本报讯(记者 郭斌 陈尹荔)记者从泉州市文化广电和旅游局获悉,2024年福建省文旅经济发展大会在泉州举办期间,该市签约35个文化和旅游重点项目,总投资额超过589亿元,签约数量、投资额均领跑全省。

在福建省文旅经济发展大会上,泉州市有4个项目现场签约,其中泉州文旅商城市综合体投资额达68亿元。在福建省文化和旅游项目投融资对接会上,泉州有10个项目现场签约,总投资额186.33亿元。另有21个项目、总投资额335亿元在会后成功签约。

除在大会现场签约外,泉州市、县两级文旅主管部门均成立招商对接小组,主动对接客商。晋江国货出海品牌服务、南安市杨子山大地艺术文旅项目、惠安小桥春野及文旅集团文旅资产并购基金等42个文化和旅游重点招商项目达成合作共识。

为更好做大做强做优文旅经济,泉州市文旅经济发展总指挥部19日挂牌成立,将统筹整合全市文旅资源,擦亮“世遗”金字招牌,全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。

(上接第一版)

高台之上,乌瓦红墙,气势巍峨;到了夜间,光芒闪耀,引人仰望……镇海楼不仅颜值高,而且“内有乾坤”。在镇海楼负一层,是福州历史文化名城展示馆。刚一进馆,就让人心头一震:壁上悬挂中国科学院、中国工程院院士吴良镛先生1988年在哈佛大学根据资料绘制的清代福州城图;地上镌刻着一个硕大寿桃形状的福州古城格局图,“三山两塔一条江”的古城格局一目了然。此外,一幅《西湖春晓图》,融合了寿山石、软木画和大漆三种福州传统技艺,颇为珍贵。

“以福州六次拓城为主线,讲述了汉冶城、晋子城、唐罗城、梁夹城、宋外城、明府城的历史沿革,记录了闽都、左海、三山、榕城等福州别称来源。”鼓楼区博物馆馆长林声哲介绍,福州历史文化名城展示馆分“闽在海中”“闽越都城”等9个展区,在1800平方米“小而精”的展览空间里,全面展示了福州的历史文化与人文特色,以及冶山遗址汉代瓦当、怀安窑青瓷博山炉等珍贵文物。

迈步登上镇海楼一层,则是特色鲜明的福州古厝展示馆。该展厅以《福州古厝》内容为为主线,详尽介绍了福州地区具有闽都文化特色的古厝建筑,高标准地展现福州古厝的历史文化、地域特征、建筑特色。福州文庙、古田会馆……在1000平方米的展厅里,众多的名人故居、寺庙宗祠尽收眼底。

“站在镇海楼上,可以远眺‘三山两塔一条江’的城市中轴线,格局自福州建城就未曾改变。走进镇海楼内,可以穿越历史烟云,全面领略福州历史文化名城名城的变迁和发展。镇海楼为载体,见证千年城市变迁。”林声哲说。

# 今年福建首批杨梅抢“鲜”出海

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 许方馨 张淑美)22日,一批189公斤鲜杨梅经厦门海关关员检验检疫合格后,第一时间以空运方式顺利出口,最快次日便可登陆海外水果市场。这是今年我省出口的首批鲜杨梅,意味着杨梅出口季正式拉开序幕。

“这几年,随着水果保鲜技术的革新和国际运输、分销模式的不断成熟,像杨梅这样娇嫩的水果也逐步打开了国际市场。我们出口的杨梅大多直径在2.5厘米以上,备受海外中高端市场青睐。”福建省沃美士农产品有限公司负责人曾行安介绍,今年,该公司杨梅出口比去年提前了一个月,过两天还将有6批杨梅出口海外市场,“待5月进入杨梅出口高峰期,我们的订单交付进程也将加速推进,预计今年早梅、硬丝、软丝、东魁等品种的杨梅出口总量将超50吨”。

据介绍,杨梅属于亚热带水果,由于怕湿、易损、易腐,从果园采摘下来后必须及时送入冷库预冷至少6小时以上,确保果心温度达2℃~5℃。为帮助杨梅出口企业抢抓产季“黄金期”扩大出口,厦门海关在坐果期便提前介入,指导企业根据国外技术性贸易措施提升自检自控能力,确保杨梅品质符合国外准入要求;同时,成立“出口鲜果突击队”,采取顺势监管模式,为企业提供24小时预约加班、优先查验、加急检测服务,推广出口检验检疫证书“云签发”+自助寄递“便企举措,实现鲜果快验、快检、快放。

# 2024厦门国际花卉新品种开展展

本报讯(记者 林梓健 文/图)22日,2024厦门国际花卉新品种展(简称“新花展”)在厦门海沧区棠湖园艺科技园区开幕,国内外花卉种子种苗企业、科研单位参展代表及个人育种家等300余人齐聚于此,共襄花卉盛事。

作为中国花卉种业的第一品牌盛会,本届新花展由福建省花卉协会、德国班纳利种子公司(Benary)、厦门爱垦园艺有限公司联合主办,以“新花绽放·五洲同芳”为主题,规划包括温室品种展区、温室种植展区、盆栽展区等七大

展区,展区总面积达4万平方米,来自德国班纳利、荷兰贝肯坎普(Beekenkamp)、福建省农业科学院作物研究所等国内外共80余家企业、科研单位携1200余个新优品种参展,展示了近三年来国内外花卉产业在育种研发创新、新品种培育、新品种权属保护、规模化生产示范、园艺生活化应用等领域的最新发展成果。

此外,园艺界“新花奖”评选同期举行,行业专家评审团从参展的1200余个新优品种中选出39个“花卉新品种奖”,并多维度从参展商中评选出4名“年度杰出育种家”。



展览吸引众多国内外园艺界业者观展。

# 经济关注

上杭与广州的合作,正由项目落地向供应链合作迈进

# “老区+湾区”,联手谱新篇

□本报记者 张杰 戴敏 通讯员 林斯乾

日前,上杭工业园区蛟洋新材料产业园,广汽紫金新能源电池综合利用项目现场100多亩平整的土地上,塔吊高耸,土建部分正在紧张施工,这一广(州)龙(岩)合作上杭重点项目建设进入快车道。

广州与龙岩建立对口合作关系以来,产业和园区成为重点合作领域之一。上杭县紧紧抓住机遇,依托当地新材料新能源等既有产业资源优势,迅速推进两地重点项目对口合作。去年以来,两地成功推动一批对口合作重大项目落地。

去年9月,紫金矿业集团与世界500强企业广汽集团达成投资意向协议,共同投资11.6亿元,合作建设电池材料上杭基地项目,双方围绕新能源汽车产业链,在正极材料、电解液、隔膜、电池材料综合利用等方面开展深度合作,未来将形成50亿元的合作规模,进一步辐射带动上杭动力电池产业的上下游产业发展。

同时,由另一家世界500强企业广州工控

集团合作投资的年产3.5万吨冷轧高铜板带项目也正在紧锣密鼓推进。去年5月,上杭县广龙对口合作工作专班到广州工控下属企业广铜公司考察学习时,了解到该公司正计划新建一个年产7万吨铜板带项目。工作人员立即联想到,上杭已深耕铜产业多年,拥有丰富的铜产业资源和成熟的铜生产技术;而广州企业开拓了广阔的市场,何不强强联手合作共赢?

于是,一行人返回上杭后立即又带上福建紫金铜业公司负责人直奔广州。经过多次交流探讨,广铜公司7万吨铜板带项目成功“移师”上杭,与福建紫金铜业共同投资10亿元建设高铜板带项目。在项目开工仪式上,广州工控党委书记、副总经理周亦武表示,这是广龙对口合作初见成效的具体体现,将进一步延伸拓展广州工控下属企业新能源铜产品领域,促进企业逐步实现高质量发展;以此为契机,双方还将充分发挥广州贴近终端市场的优势,引领广龙对口合作迈向更高层次,推动对口合作进一步走深走

实,谱写“老区+湾区”新篇章。

据了解,目前,该项目一期工程已奠基,计划2025年5月建成投产。项目建成投产后,产值预计达25亿元,将助力上杭加快建设年产10万吨以上高端铜板带产业基地,打造国内一流的铜精深加工产业集群。

为了让广龙合作好项目尽快开花结果,上杭实行“专班化”推进、“节点化”落实、“清单化”实施的工作保障机制,每个项目由一名县领导牵头抓总,一个班子协调服务,一个专班一抓到底,日跟踪、周调度、月会商,把每个环节、每个要素、每个问题作为“子项目”,由专人负责,确保广龙对口合作项目高质量推进。

以广州工控紫金冷轧高铜板带项目为例,项目前期,上杭县市场监督管理局提前介入合资公司注册,委派专人跟踪服务,帮助企业完善各种审批材料。据该局负责人介绍,项目落地之初因公司地址未确定,营业执照的办理受到影响,他们就协调当地企业的办公地点作为临时住所申请办

理营业执照,待厂房建成后再变更;公司股东分散在不同地方,无法统一集中签字,他们就把文本分别送了签字页,送到各地供股东签字;项目因有外资公司无法提供公章,他们就主动与上级多次沟通,解决公章办理问题;企业不熟悉办事流程,他们就陪同企业负责人前往市级窗口办理。从3月12日介入项目审批工作,到3月19日,短短一个星期内,市、县市场监管部门以容缺办理的形式让企业顺利领到了营业执照。

广州世界500强企业纷纷在上杭落地开花,让更多企业看到了合作前景,辐射带动作用彰显。“目前,我们与广州地铁集团、广州广展集团、广东数字科技集团等一批大企业先后对接;县内的紫金锂电、国港汇、太阳铜业等企业也通过订单加深与广州企业的合作。”上杭县工信科技局局长陈天旺说,双方合作正由项目落地向供应链合作迈进,加快两地供需对接,促进合作向更高水平、更高质量发展。