



三棵树以党建引领,打造国家级绿色工厂和工业旅游示范基地。图为华灯初上的三棵树生态工业园区。(资料图片)

莆田扎实推进非公有制企业和社会组织党建工作,以高质量党建推动新质生产力发展——

“链上”党建 “新”兴向荣

□本报记者 林爱玲 何金 通讯员 伊晓燕 何晓东

新型功能材料产业被纳入首批国家战略性新兴产业集群发展工程;2023年,全市现代服务业增加值实现1417.47亿元,同比增长4.2%;全市数字经济增加值约1680亿元,同比增长近6.3%;平台企业实现交易额1325亿元,同比增长19.5%……抢占新质生产力新赛道,当前,莆田13条产业链正加满油、加速跑。

新质生产力需要新型生产关系,新型生产关系需要高质量的党建来引领。

组建产业链党建联盟、组织党建工作指导员下沉服务民营企业、举办政银企对接会、依托“党企新时空·政企直通车”等平台发布惠企政策……莆田积极发挥党建在新质生产力大潮中乘风破浪的“指南针”作用,围绕“政治聚心、组织聚力、党员聚标、产业聚才、发展聚效”的“五聚”目标,搭建起“党建领跑+协同带跑+服务助跑”立体服务平台,扎实推进非公有制企业和社会组织党建工作,以高质量党建推动新质生产力发展。

重把党的先进理念和红色文化教育融入企业价值观塑造,增强企业的凝聚力、向心力和战斗力。”百威雪津啤酒有限公司党委书记、百威东南销售有限公司总裁陈守宁介绍,9位党委委员中,党委书记、总裁“一肩挑”,党委委员与高管交叉任职比例达100%。

培育党委党建品牌,推行党委委员和管理团队“双向进入、交叉任职”是莆田非公党建“五聚”组织聚力、产业聚才的工作缩影。

莆田市委组织部副部长、市委老干部局局长郭芙蓉介绍,莆田推行党组织班子成员、企业高管、技能人才“三向融入”,创设“人才+项目+平台”,全市企业管理、专业和高技能人才超过20万人。全市403个单独建立党组织的民营企业中,315名党组织书记由中层以上管理人员担任,占比高达78%。

距离百威雪津啤酒工厂不远处,是同样迁建而来的华兴玻璃。在1号炉、4号炉和2号炉相继点火后,该工厂年产能达到45万吨,其中80%的玻璃瓶就近供给百威雪津啤酒厂。

在滨海产业新城的食品产业园,百威雪津这一龙头企业带动了长城华兴、中粮制罐、麦芽等重点项目落地,形成了纸箱、易拉罐、玻璃瓶、麦芽、集中供热等上下游全产业链。

日前,产业园内两家食品企业借助党建联建成功“结对”,通过资源共享、优势互补,为双方降低了生产成本,还促成了一笔大额订单。一桶酒,一个瓶子,一个纸箱,龙头企业“链”动上下游产业发展的“葡萄串”效应正在发生。

“党建联盟优势在‘联’,产业链重点在‘链’,以‘盟’促‘链’,实现‘党建链’和‘产业链’的双向奔赴。”郭芙蓉介绍,当前莆田各县区围绕13条产业链组建党建联盟,促进组织融合、资源整合、人

才聚合,发挥“链主”党组织协调优势,有效链接百余家上下游企业,通过举办企业论坛、签订战略合作协议等方式,解决生产技术升级等问题836项。

深度融合 激活发展“红引擎”

与传统生产力相比,新质生产力在发展动力与发展速度上具有鲜明特征,高层次创新人才正成为新质生产力发展的重要支撑。

创办于1999年的华峰华锦公司,是一家集绿色纤维、织造、后整理、增材印花、运动用品制造于一体的全产业链企业,有员工6000余人。2019年华峰华锦党委成立,由此华峰华锦走出了一条“传统纺织+新材料+文化创意+高科技”的产业转型升级之路,从“一根线”打造一条纺织产业链,成就百亿产业。

在高质量发展的成功之路上,由华峰华锦党委打造的“一线党建”品牌,可谓功不可没。

一线政治引领,一线彰显担当,一线会聚人才,一线培育文化,华峰华锦党委擦亮红色底色,在党建引才聚才上下功夫,让“红色人才驿站”工作走进生产一线,覆盖生产最基层、最前端,成功助力企业在科技攻关和技术革新中不断实现新突破,入选“2023福建制造业企业100强”。

莆田是民营经济大市,民营企业是全市发展的主力军。如何让党建活力成为企业发展的生命力?“把新质生产力的目标和党建的目标融合起来,是关键。”三福古典家具有限公司党支部书记、常务副总经理林柱这样认为。

位于仙游县的三福集团是中国红木家具行业领军企业,集团党委通过“融合式平台”党建,搭建标准化服务、常态化作用、一体化共建等6

个平台,将党建工作具体化实体化。在“2+1”帮带、人才驿站、大师工作室、仙作技艺传习所以及开展“技能竞赛”等多种适应型人才培养机制下,激励研发设计、发明创造,促使产品创新、工艺创新和营销创新,推动公司产品从红木家具、工艺品走向国礼,从APEC走向米兰。

仙游县铭天下红木家具针对互联网企业年轻人多的特点,构建开放式党建工作体系,在“天猫”购物平台建立党支部专栏,组织全体党员、员工围绕“新平台创客聚智”主题,开展红木家具创意方案征集活动,打造“党建引领企业发展主题漫画走廊”等多元“青春党建”体系,激活企业内生动力,2023年企业实现销售额达2亿多元。

双驰实业股份有限公司打造了“蜂巢党建”特色品牌,将“三有支部”筑蜂巢、“四大服务”培蜜源、“五型先锋”酿花蜜的理念加入企业经营之中,与公司品牌运营、文化建设等多项工作有机结合,推动党的建设与企业经营同频共振。

三棵树涂料股份有限公司学习成长中心成立福建首家区级非公企业党校——莆田市荔城区非公制经济组织党校,拥有4大研发平台、6大研发中心,并与中国科学院、清华大学、复旦大学、厦门大学、华东理工大学等院校建立产学研合作,已成为福建省人才领军高地和市委人才工作联系点。

党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。一个个典型企业的党建和发展深度融合的生动实践反复印证了这一点。

优服务 赋能发展“加速度”

今年3月,亚明食品预制菜肴产业园建设项目签约仪式在城厢区华亭镇华林工业园区内亚明

食品有限公司举行。该项目是莆田市重点项目,总规划用地面积接近200亩,计划投资总额约30.5亿元,产业园旨在打造集智能制造、技术研发、仓储物流、商务办公接待和宴席服务等功能为一体的中国预制菜产业基地、亚明万亩产业园。

“今年以来,园区党建指导员多次上门指导党建工作,同时还积极牵线搭桥,对接预制菜内销、外贸资源,拓展销售渠道。”亚明食品公司党支部书记、财务中心副总裁张丽芬介绍,在城厢区委组织部、区科技局协调对接下,其公司设立“院士专家工作站”,帮助公司提质增效,针对预制食品的风味调查以及营养成分的健康效用进行研究,重点开展品类创新、营养产业链等,开发全新迭代新品。

产业发展到哪里,服务就要跟进到哪里。2023年以来,莆田开展“千名干部进千企”“问题帮办、助企发展”等活动,选派千余名干部担任专兼职党建工作指导员,下沉千家企业一线点对点挂钩帮扶,组织党建联盟共议事、产融对接进园区等260余场次,累计协调解决问题120多个,通过举办政银企对接会,帮助99家企业累计获得贷款5.9亿元。

“整合资源融链,就是要推动需求有效对接,资源有效统筹、项目有效落地,实现产业链党建与产业发展同向发力、同频共振。”郭芙蓉介绍,莆田做实“党建强企”服务,包括推广“党建联盟”、倡导“行业联动”、鼓励“跨界联合”等,用好“党企新时空·政企直通车”平台,畅通服务企业党组织“红色通道”,推动涉企部门落实组团服务企业工作机制,做到服务上网政策落地,持续深化党建强企“联合行动”,赋能企业发展“加速度”,2023年莆田新增市场主体超过16万户。

强链主 夯实发展“压舱石”

年产能200万吨,单条生产线最高每小时产酒16万罐、每秒45罐次……在莆田滨海产业新城,全球单体产能领先的低碳智慧工厂——百威雪津啤酒工厂繁忙运转。

自1986年建厂以来,百威雪津历经国有企业、股份制企业改革,现为外商独资企业,是福建省省级龙头企业,连续18年荣登莆田市纳税大户榜首,为首家纳税超10亿元企业。

党建是企业发展的“红色引擎”。百威雪津党委现有5个直属党支部,党员215名。“近年来,百威雪津党委探索推行‘四融四提’工作模式,并注

“红色动能”增添“两新”活力

□本报记者 沈琳 通讯员 黄晓晓

近年来,涵江区“两新”领域探索党建引领城市治理新模式,推动党建引领专业志愿服务,把新业态新就业群体的组织建到运行发展链上、党的工作融入培育监管链上,不断推动“两新”组织党建工作高质量发展。

放大辐射效应

“将一只手置于另一只手上,上面的手掌贴于下面手的手背,上面的手指置于下面手的手指缝隙间并紧扣,位于下面的手平铺张开,手指分散伸直。两手手臂保持完全垂直,注意不可弯曲……”4月16日,涵江区实验小学礼堂,一场防溺水安全教育讲座在这里开展,涵江区红十字金盾志愿服务队队长李海东是这堂课的主讲人。随后,他又现场示范了急救过

程中心心肺复苏的操作要点及AED的使用方法,并引导大家现场进行演练。

涵江水系发达,河网密布,夏季曾发生多起少年儿童溺水事故,令人痛心。如今在涵江区红十字金盾志愿服务队党支部号召下,这支有200多名志愿者的服务队伍,进机关、社区、学校等地宣传急救知识,今年已组织了40场次应急救援服务。

建强志愿服务队党组织,发挥党员先锋模范作用,是这支志愿服务队充满凝聚力和正能量的“密码”。队长李海东是一名警长,本职工作之余,他几乎把全部时间都花在了公益事业上,带着志愿服务队一步步从小到大。

自开始做志愿服务以来,李海东坚持27年无偿献血和进行无偿献血宣传。2023年,他获全国无偿献血志愿服务终生荣誉奖。

党员带头争做“公益先锋”,其他志愿者紧随其后。“这个组织真棒!”3年前,队员李国森经朋友介绍,参加了协会的公益活动,感受到党员的身先士卒,加入了志愿服务队。2022年9月11日,李国森在涵江体育场晨练的过程中,偶遇一名昏倒在地的男子,呼叫没反应,唇色发白,他立马对其进行心肺复苏,随后男子恢复呼吸,被送往最近的涵江医院后,他才放心离开。

“哪里有需要,党员志愿者第一时间站出来,他们不计报酬,放弃自己的休息时间也要来参加志愿服务活动,一言一行让我深受感动。”红十字金盾志愿服务队成立党支部4年来,党支部书记王力涵深有感触。普通市民、机关干部、公司职员、企业老板……在党建引领下,志愿服务队伍不断壮大。如今,志愿服务队有正式党员14人,预备党员2人,志愿者212人。

凝聚新生力量

4月19日一大早,外卖骑手叶志佳在送餐途中,发现白塘街125小区一下水道井盖不见了。他第一时间将相关问题、所在位置和照片发到社区的工作群里。看到消息后,社区工作人员立即响应,同步联系网格员进行联合督办。不到半天,问题就得到了解决。这样的高效联动,已成为涵江区社区治理的一个重要方式。“以前看到这样的情况,要等到送餐回公司的路上才能去社区反映。现在好了,随手一拍就能解决问题。”叶志佳说。

新就业群体既是治理对象,也是治理力量,他们穿梭在城市各个角落,是群众身边“最熟悉的陌生人”。

针对快递员、外卖骑手等新就业群体党员,涵

江区委两新工委以“条块结合、以块为主”“一行业一组织”为原则,探索成立快递物流等“功能型行业党委”,形成以两新工委抓总负责、行业部门具体负责、街道社区兜底管理的工作机制,引导新就业群体到社区报到备案,加入基层治理队伍,提高新就业群体的社会认同感和职业自豪感。

为了让小哥们有更好的工作和休息环境,由涵江区总工会、涵东、涵西等街道有关社区党委发起,依托社区“党建+”邻里中心、工会爱心驿站,设立16个红色暖“新”驿站。驿站内配备常用物品及基础设施,小哥们不仅有24小时可以歇脚的据点,更有了心灵上的依靠。

“我们将深入推进行业系统党建品牌创建,不断提高行业系统基层党建工作水平,发挥网格化治理优势,积极推动新就业群体纳入网格,融入社区管理。”涵江区委常委、组织部部长、两新工委书记蔡志说。