乡村新天地

浦城县创新生产和销售模式，有效破解“土特产”品牌培育难点问题

“山下笋干”何以变身“线上爆款”？

□本报记者 姚雨欣 通讯员 柳浪漫 邱春静

近日，“游购山下 助力乡村振兴”浦城县山下笋竹文化推广活动举行，现场吸引市民、游客近2万人次参与；电商主播也开启“线上赶集”，当天成交单量11548笔，成交金额达71万元，与上一届活动相比，成交单量增加近1万笔，成交金额增长近7倍。

作为浦城代表性“土特产”之一，2018年，“山下笋干”获评国家地理标志产品。近年来，“山下笋干”走上了生态化、标准化、产业化发展的道路，销路也越打越开，演绎出新的致富故事。

创新机制铸就好品质

活动当天，山下乡党委、政府领办的产业公司与十余家相关电商企业、竹笋加工企业现场签约，就生产、经营、销售等环节达成合作意向。这是浦城县探索推行“双领办”机制（即乡镇党委政府领办国有企业、村党组织领办专业合作社），破解“土特产”品牌培育难点问题的一道缩影。

“山下笋竹资源丰富，但以往各家各户粗放生产、单打独斗，规模小、链条短、销路少等问题比较突出，成为制约笋干产业发展的瓶颈。凭借‘双领办’机制，‘山下笋干’从作坊走进工厂，让产品走出大山成为可能。”山下乡党委书记刘忠云说。

近年来，山下陆续建起5家笋制品加工厂及专业合作社，助力鲜笋变真金。

以凹后村为例，2018年，在“双领办”机制支持下，部队官兵来到这里展开帮扶，军民融合、村企共建的素冠笋竹加工基地应运而生，并于2021年11月正式投产。基地把笋干加工成笋片、笋丝等产品，并导入军民融合消费扶贫线上销售平台，延长了笋竹加工产业链条，也拓宽了产品销售渠道。

“该基地吸纳务工村民近60人，每年收购全村约三分之一的笋干，既壮大村集体收入，也鼓了村民的钱袋子。”凹后村党支部副书记张信武介绍。

据悉，该基地2023年加工笋干200吨，年产值1000万元，年利润近100万元。凹后村村集体通过投资入股，增收约15万元。

通过“双领办”机制，山下乡小溪村也盘活原先闲置的竹器厂，建起厂房，成立了浦城县山下农林综合开发有限责任公司。

该公司由村集体与村民共同持股、共享收益。“通过引入新设备、新技术，我们大大提高了制作和加工笋干的效率和水平，品质更有保证，效益也能提上去。当前，我们正在积极准备即食产品生产许可的申请材料，争取在今年下半年正式营业。”山下乡小溪村聘任第一支部书记毛信昌介绍。

2022年，浦城明笋干制作技艺被列入南平市级非物质文化遗产项目名录。李昌河等非遗传承人将“匠心”与“新意”结合，把“山下笋干”这块金招牌擦得越来越亮。

为了让老技艺产生好收益，李昌河瞄准高端化、精品化路线，注册“王柏黑笋干”“翡翠记忆”等品牌，定期将产品抽检送检以保证质量。

“市场在变，大家的消费需求也在变。从一开始粗放地制作售卖，到后来将鲜笋、笋干品质分级，并通过精包装、礼盒装出售，我们的笋干越卖越好。”李昌河告诉记者，凭着过硬的质量与良好的口碑，他们家生产的笋干不仅价格比普通产品高出20%左右，固定客户还越来越多，目前累积到1000多人。

多元销路拓宽振兴路

“我在网上分享公公婆婆上山挖笋、剥笋、做笋干的视频，收获了不少网友‘点赞’，不仅带来了流量，更带来了商机……”日前，为迎接浦城县山下笋竹文化推广活动到来，浦城组织开展电商直播培训，山下乡小溪村村干部、拥有60余万粉丝的主播李福英现场讲授短视频拍摄的技巧和抖音直播的相关知识，帮助大家提高直播、销售技能，一起开拓“云销售”新赛道。

“互联网打破了时间和空间的界限，让靠山吃山有了新‘吃法’。线上销售大幅提升了交易效率，也利于提升土特产知名度，随着粉丝量逐渐增加，产品时常供不应求。”李福英说。如今，“山下笋干”一改原先坐等收购和“货郎担”跑市场的被动模式，转型为通过门店、网店、直播等方式销售，不仅进一步树立品牌，更打通多元销路。

乘着电商引领“土货”销售的热潮，小溪村也在2023年成立浦城县山水竹韵电子商务有限公司，依托李福英的“助农直播间”，采取“线上直播+线下展销”的方式拓宽笋干销路。

2023年，李福英线上直播间累计销售各类农产品4800公斤，营业额200万元，带动近30户农户就业。同年，小溪村直播间被福建省乡村振兴促进会、福建省乡村振兴基金会评为首届“福建省乡村振兴样板直播间”之一，李福英被评为首届“福建省乡村振兴最美村播”之一。

积极探索致富新路的，还有市级非遗项目浦城明笋干制作技艺的传承人练明有。“我们的‘竹歌脆舞’脆笋片入围浦城首届‘十佳旅游伴手礼’，还获得了‘武夷山水’区域公用品牌授权。”练明有说。

目前，山下乡全年产春笋2万吨、冬笋2000吨，可制作笋干500多吨，产值超3000万元。“小笋干大有可为。眼下，小溪村也盘活原来闲置的竹器厂建起笋竹加工厂房，加快推进即食笋食品、腌制笋食品的标准化生产。”刘忠云表示，山下乡将继续推进生产、物流、存储等方面的基础设施建设，补链条、兴业态、树品牌，写好“土特产”强村富民的新文章。

厦门发布『五一』假期十条旅游便民惠民措施

本报讯（见习记者 黄星榕）近日，厦门市旅游产业发展领导小组办公室举行新闻发布会，发布了“五一”假期10条旅游便民惠民措施、文旅活动安排。

这十条便民惠民措施包含部分道路免费停车并开放一批机关企事业单位停车场、增开2条免费公交往返摆渡专线和一批旅游热点区域的公交专线、加密53条旅游热点区域的常规公交线路班次、推出酒店出发直达景点的免费接驳车、增加厦大思明校区参观预约名额至每天1.5万人、增加白鹭洲音乐喷泉的表演次数及时长等方面的举措，为市民游客游玩厦门提供便利。

“五一”期间，厦门还将以“海上花园 乐动厦门”为主题，推出一系列丰富多彩的文旅活动，分为“音乐之声，唱响鹭岛”“剧场演出，精彩呈现”“非遗活动，传承创新”“省台之旅，康养身心”四大板块，将举办环岛路音乐广场海风交响音乐会、张学友演唱会等音乐盛事，上演原版音乐剧《唐璜》《剧院魅影续作：真爱永恒》等80余场演出，举办鼓浪屿第十届诗歌节以及闽南文化特色市集等，并推出园博苑“五一花yang潮玩节”、同安五一溪游活动等亲近自然的活动。

2024年厦门市民文化节也将正式启动。厦门文旅已经推出了“0592-5688090”旅游服务热线，会在第一时间回应市民游客的诉求。此外，4月27日，“第16届厦门（湖里）城市诵读节暨湖里区第16届社区文化艺术节”将在惠和石文化园启动；5月3日，厦门作家藤萍《莲花楼》原著签售活动将在同安莲花镇举行。

高新电力产品热销海外

26日，位于泉州市洛江区的维盾电气有限公司车间内，工人在测试避电器线路板。

据了解，该公司致力于高新电力产品的研发与推广应用，与国家电网密切合作，主打产品在省内占40%强的市场份额，同时热销越南、马来西亚等国家。目前公司获得73项专利证书，其中发明专利3项，是国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业。

本报记者 雷光美 王敏霞 摄影报道

湄洲岛今年游客接待量已突破百万

比去年同期增长21.9%

本报讯（记者 陈盛钟 通讯员 许双萍）记者从湄洲岛管委会了解到，截至24日，湄洲岛今年累计接待游客突破100万人，比2023年同期增长21.9%，游客人数较去年提前12天达百万规模，景区热度持续飙升。

湄洲岛不仅是妈祖文化的发祥地，也是生态岛、旅游岛，融碧海、金沙、绿林、海岩、奇石、庙宇于一身，拥有“妈祖信俗”人类非物质文化遗产地、国家旅游度假区、国家级风景名胜区、国家级海洋公园、国家5A级旅游景区等“一世四国”荣誉和品牌。“‘五一’假期即将来临，湄洲岛将迎来客流高峰，届时岛上民宿又会出现‘一房难求’现象。”湄洲岛“我的艺术馆”民宿负责人潘黎明说。6年前，他将自家五层结构的民房改造成特色民宿，在装修、装饰中融入妈祖文化，主打文艺风，提供沉浸式文化体验。几年来，潘黎明的民宿生意做得风生水起，其名下现有6家民宿。

近年来，在妈祖文化和滨海风光加持下，游客纷至沓来，特色民宿在湄洲岛遍地开花。截至目前，全岛已审批民宿458家，总房间数4999间，总床位数8842张。今年一季度，湄洲岛过夜游客16.35万人次，同比增长33.91%。其中，酒店住宿2.32万人次，民宿住宿14.03万人次。

2月底，《印象·妈祖》演艺项目在湄洲妈祖祖庙举行开工仪式。该项目将利用世界妈祖文化论坛永久性会址场地，充分发挥“艺术+科技”的专业优势，创新动态交互体验模式，打造国内首个妈祖文化沉浸体验与情境行为相融合的演艺项目，预计下半年正式与公众见面。

近年来，湄洲岛以打造国际旅游目的地为目标，不断完善旅游基础设施，创新旅游产品和业态，持续推动旅游与文化、体育、康养等行业融合发展。同时，作为“世界节日活动之城”，湄洲岛还举办妈祖文化活动周、世界妈祖文化论坛、湄洲妈祖文化旅游节等主题突出、特色鲜明的品牌节事活动，不断丰富妈祖文化旅游载体。

在迈点研究院新近发布的2024年3月5A级景区品牌传播力100强榜单中，湄洲岛妈祖文化旅游区MBI指数为412.21，列全国第17位，是我省唯一一家跻身榜单前二十的5A级景区。

让爱心阳光播洒到每一位留守学生

——莆田第二十八中学积极开展“留守学生关爱计划”活动

4月25日中午，刚刚放学，莆田第二十八中学留守学生陈正杉吃完饭，没有像其他同学一样，急匆匆地跑回家，而是走进学校阅览室。阅览室里有不少像他一样的留守学生正在专心一致地看课外书。

近年来，莆田第二十八中学积极实施“留守学生关爱计划”，建立留守学生档案，按照“一人一策”原则，制定教育帮扶措施和安排相应的挂钩教师，切实给留守学生提供更贴心的关爱、更温馨的呵护，促进留守学生健康成长。

在该校，学校心理健康辅导老师蔡梅青专门设立留守学生心理健康咨询室，通过心理健康知识专题讲座、倾诉信箱、个别谈话等方式，帮助留守学生努力克服孤独、自卑、抑郁、恐惧等不良心理。

在日常教学中，挂钩教师有针对性地开展个别化教育教学，突出人文关怀，呵护留守学生情感与自尊，增强留守学生自信与快乐，并积极挖掘留守学生身上的闪光点，鼓励他们积极参加文娱活动。

近来，学校还开展以“活力青春·阳光校园”为主题的全校第九套广播体操比赛、以“颂祖国·爱校园”为主题的班班有歌声合唱比赛，极大地吸引留守学生参与到集体活动中，在活动中发挥特长、大显身手、感受温暖、体悟成功、愉悦身心。

此外，学校保持与留守学生监护人经常性的联系，强化监护人的责任意识；加强智慧校园建设，留守学生在校进出时间等信息，家长可以通过手机一目了然。学校还加强与当地公安、团委、残联、关工委等部门和乡镇、村居联系，打造家、校、村居教育共同体。

“我喜欢学校这个大家庭，因为老师把我们当作自己的孩子一样照顾。”留守学生陈正杉说。

（陈爱娟） □专题

资 讯

第六届“双品网购节”（福建）启动

一季度霞浦海鲜电商网销额增长12.5%

本报讯（记者 单志强 通讯员 林巧鸿）25日至26日，第六届“双品网购节”（福建）启动仪式暨“兴数商·向未来”全省电商高质量发展主题活动在霞浦县举行。

本次活动由福建省商务厅主办、霞浦县政府承办。活动现场，省商务厅相关负责人介绍了今年全省数字商务工作要点，霞浦县分享了电商发展经验，各设区市商务局、平潭综合实验区经发局相关负责人作交流发言。

据了解，随着电商产业蓬勃发展，霞浦县助力海带、紫菜、海参、大黄鱼等传统特色产业积极“触网”，逐步推动公共品牌建设，积极探索“区域品牌+数字经济发展”新路径，同步推进跨境电商发展，形成具有霞浦特色的数商发展新模式，连续4年海产品电商销售额领跑全省，入列全国电商百强县。今年一季度，霞浦县海鲜电商网络销售额同比增长12.5%。

厦门发布政策加快数字经济发展

本报讯（记者 廖丽萍 通讯员 董韵绮）近日，厦门市数据管理局印发《厦门市加快数字经济发展行动计划（2024—2025年）》（以下简称《行动计划》），进一步加快数字厦门建设，打造引领厦门经济高质量发展“数字引擎”。

《行动计划》明确实施“六大工程”，19项重点任务，涉及创新数字技术、数字经济核心产业能级跃升、产业数字化提质、数据要素价值激活、智慧治理增效、新型基础设施强基等方面。

《行动计划》提出，力争到2025年，数字经济各领域形成一体化推进格局，成为全市转型发展和创新超越的强大引擎。核心产业能级实现新跃升，平板显示产业产值突破1600亿元，计算机与通信设备产业发展质量和效益明显提升，集成电路产业体系更加完善。产业数字化转型迈上新台阶，培育3个中小企业特色产业集群和6个“链式”中小企业转型模式。网络零售额突破2500亿元。数字基础设施实现新升级，建成5G基站1.85万个，千兆宽带接入用户占比达35%，数据中心标准机架数达2.5万个，智能计算中心算力达到1.1EFLOPS以上。

上海浦东新区金桥（永安）产业园揭牌

本报讯（陈莉莉 陈波文）日前，上海浦东新区金桥（永安）产业园揭牌仪式在永安举行。

揭牌仪式现场，永安市政府与上海金桥管理局签署了浦东新区金桥（永安）产业园合作共建框架协议；三明埔岭汽车工业园区管委会分别与中材航特科技有限公司签订先进难熔金属新材料及半导体、航天航空器件制造项目意向协议，与凯纳新材料科技有限公司签订石墨烯和单壁/寡壁碳纳米管粉体建设项目投资意向书。

同时，中材航特、凯纳新材料这2家落地项目企业与鸿之微科技（上海）股份有限公司、上海交大纳米中心、上海国禾私募基金管理有限公司3家上海企业进行交流推介。

为持续深化沪明合作，永安市与上海浦东新区在“资源共享、发展互补”的原则下，以新型碳材料产业为介，共同探索构建“金桥总部+永安基地”“金桥研发+永安制造”的产业协同发展体系，推动金桥·永安新型碳材料产业协同发展中心于2023年11月在上海金桥开发区成立，目前已有5家企业入驻中心。此次金桥（永安）产业园在永安揭牌成立，标志着浦永两地在产业协同发展上又迈出坚实的一步，双方将以现有重点关联配套企业为基础，推进更多企业形成双向配套合作。

古田银耳获中国食用菌区域品牌最佳增长奖

本报讯（记者 尤方明 通讯员 周丽斌）25日，记者从古田县商务部门获悉，在2024食用菌全产业链（厦门）创新博览会上，“古田银耳”以147.32亿元的品牌价值获得2023中国食用菌区域品牌最佳增长奖，并在“2023中国食用菌产业区域品牌价值评价榜单”上位居第二。

“古田食用菌产业基础好、规模大、链条完善，在整个中国食用菌产业发展史上有着无可替代的地位。从古田走出去的菇农，把古田食用菌的先进技术、品种、理念等带到了其他省份，带动了其他地区的食用菌产业发展，成就了国家‘南菇北移’战略的生动实践，为中国食用菌产业的发展作出了里程碑式的贡献。”在此次博览会召开之际，中国工程院院士、国际药用菌学会主席李玉对古田以银耳为代表的食用菌产业给予高度肯定。

作为中国食用菌之都，古田是袋栽银耳的发源地和主产区，也是全国最大的银耳商品化生产基地。2023年，古田食用菌总产量92万吨（鲜品），产值63亿元，全产业链总产值达255亿元，其中银耳产量超39.6万吨。

朵朵菌菇已成为当地百姓的致富之源。2023年，古田农村居民人均可支配收入达26299元，连续20年在宁德市下辖各县（市、区）中排名第一。

谷雨时节，位于福安市上白石镇财洪村的雨田山庄合作社20多亩蓝莓喜迎丰收，吸引不少游客前来自助采摘。

据了解，该合作社蓝莓采用新型盆栽基质栽培，每株蓝莓可产约3公斤果实，比普通地栽蓝莓提早近一个月上市，每公斤价格超100元，预计今年产值达100多万元。目前该合作社已建立“林-果-菜-花”的立体生态模式，年产水果200吨，产值达600多万元，辐射带动周边100多户群众增收。

本报记者 单志强 通讯员 李郁 陈雅芳 摄