

音乐“流量”变城市“留量”

“演唱会+”，打开厦门文旅融合新大门

□本报记者 林闻 见习记者 黄星榕 文/图

核心提示

乐手从四层楼高处被缓缓推出,以“水”为主视觉元素的舞台气势磅礴,4月26日,张学友的“60+”世界巡回演唱会在厦门开唱。这也是全国最大的单体体育馆——厦门市凤凰体育馆投用以来举办的首场演唱会。

近两年,线下演唱会迎来强劲复苏。据统计,从今年4月底到

6月底,厦门几乎每周末都有一场演唱会,观众“看爽了”的同时,还能拉动举办地文旅消费。

演唱会等线下大型演出不仅可以带来可观的门票收入,还可以在短时间内聚集大量客流。“演唱会+”作为一种时尚、新潮的城市打开方式,为厦门文旅融合开启了一扇新的大门,丰富了城市消费新业态。



4月26日,在厦门市凤凰体育馆,以“水”为主视觉元素的舞台,加上歌手张学友的演唱,给观众带来一场视听盛宴。



4月26日,全国最大的单体体育馆——厦门市凤凰体育馆内人山人海,不少歌迷是从上海、广东、山西等地赶来的。

演出市场火爆

年轻观众成消费主力军

周五下班直奔机场、高铁站,周末白天游玩,晚上看演唱会,周一再赶飞机、高铁回公司上班。

最近,“年轻人热衷做演唱会特种兵”等话题不断冲上热搜。随着演唱会等线下演出增多,越来越多的年轻人选择利用周末或小长假,来一场说走就走的旅行,为文旅市场添上一把“火”。

今年厦门的演唱会场地格外繁忙。陶喆、林宥嘉、张学友等举办的精彩的演唱会接连上演,薛之谦、李健、蔡健雅等歌手的巡回演唱会陆续官宣,厦门这座老牌“网红”旅游城市不仅吸引了年轻观众的目光,更以“演唱会+文旅”的方式让城市经济蓬勃发展。

“近两年来,演唱会等大型公共文化活动强势复苏。”本次张学友演唱会厦门站的主办方天视文化集团常务副总陈圣贤告诉记者,大众文娱消费的需求不断增强,使得观演人次呈现爆发式增长状态。

高规格、秒售罄,线下大型演出市场重启后,人气明星迅速带火了演唱会经济。以薛之谦“天外来物”演唱会厦门站为例,3场门票一开售就“秒光”,最热场次有约31万人参与抢票。

“在厦门举办的演唱会,观众大约一半来自省外,这群‘拉着拉杆箱看演出’的观众以‘80后’‘90后’居多。”吾爱稻草(厦门)文化发展有限公司总经理马耀告诉记者,“我们全年演出近300场,深切感受到演唱会对城市文旅经济的带动作用。年轻人是当下演

出经济的消费主力,当年周杰伦、林俊杰等一批歌手的歌曲的粉丝长大了,购买力也跟上。同时,年轻人在文化产品方面有自己独立的思考和想法,更加追求现场体验与个性彰显,愿意在互联网上分享真正值得的休闲娱乐消费。”

在厦门的周末,记者看到有外地游客拉着拉杆箱一下高铁直奔体育馆,演唱会场馆组团跟唱,街边路边随处可见成为歌迷聚集地……演唱会氛围笼罩下的厦门,场内热火朝天,场外人山人海。

中国演出行业协会票务信息采集平台的数据显示,仅在今年第一季度,全国营业性演出的场次就达到11.9万场,与去年同期相比增长72.71%;票房收入也达到108亿元,同比增长116.87%;观演人数高达3886.99万人次,同比增长77.88%。

何以厦门?

音乐之岛迸发“音乐+”经济

近年来,演唱会带动文旅产业发展的杠杆效应日益凸显。有业内人士算过这样一笔账,如果一名观众在演唱会上花1000元,那在吃、住、玩、乐上面可能要花4000元,大约是1:4的比例。

作为张学友的“铁粉”,来自广东的阿凤在上周五一早便坐高铁来到厦门,观看4月26日晚上的演唱会。

“我是学友30年的粉丝了,这次还准备趁着听演唱会的机会,逛逛厦门。”阿凤笑着告诉记者,她在厦门北站下高铁后先去集美大学村逛了逛,随后再去中山路走走。

据了解,像阿凤这样为偶像奔赴的粉丝

并不在少数。根据中国演出行业协会数据,2023年中国内地全年5000人以上大型演唱会票房近146亿元,创历史新高,近五成观众跨省奔赴现场。大型音乐节和演唱会的举办也带动交通出行以及场馆周边食宿、商超等文旅消费业态的收入上行。

如果说演唱会是为不同年龄群体、不同文化群体构建起一种集体记忆,通过唤起共同回忆与情感,在身心沉浸中凝聚起超越演唱会价值本身的正向价值和幸福情绪,那么厦门这座城市举办的演出活动,能让这份音乐体验进一步增值。

中国旅游研究院4月21日发布的2023年全国游客满意度调查显示,厦门入选全国游客满意度十佳城市,位居全国前三。厦门今年重点打造“海上花园 乐动厦门”城市文旅品牌,以期用音乐作为情感载体,唤起市民及游客对厦门音乐之岛的记忆联动。

接下来,元气森林音乐节、IFC电音节等多种音乐活动还将在厦门登场。艺术团演出、live house等多样化的音乐演出方式,完善的旅游配套设施,便利的交通出行条件等都成为厦门吸引音乐爱好者和游客的优势所在。

曲终人不散

“流量”变“留量”

泉州人大多是名音乐爱好者。在星巢live house场馆里,她跟随悠扬的民谣轻轻摇晃;在海峡大剧院的演唱会内场,她挥舞荧光棒大声唱出贯穿自己青春的熟悉旋律;在闽南大戏院,她安静聆听版音乐剧《恶魔奥涅金》漂洋过海带来的跨文化异域音乐情调。演出场地周边的十里长堤、金鸡百花

星光海岸、环岛路都留下了她打卡的足迹。她说:“我觉得每一次从厦门离开,都会很快再见。”

“演唱会+文旅”市场的火爆不仅为城市经济带来了新的增长点,也为城市文化的传播和城市形象的提升注入了新的活力。

“从目前来看,‘音乐+文旅’的热度还将持续。”陈圣贤表示,消费者对于音乐活动的需求已经和之前不一样了,更多人将其当作一种社交手段。再就是对现场音效品质的要求,能够得到比线上更高质量的音乐体验。

“办好一场演唱会”固然重要,但通过演唱会“留住一群人”更值得追求。这就需要城市练好内功,顺应市场,敏锐捕捉消费趋势,拥抱新的商机。

“厦门是极富音乐基因的城市,音乐和厦门有很强的适配性。”音乐+文旅”的组合带动了涵盖交通、食宿、景区等在内的文旅链条,撬动了当地消费的方方面面。”厦门市文化和旅游局党组成员、副局长魏峰表示,目前厦门“音乐+文旅”市场的供给侧潜力尚需挖掘。首先,要提高如艺术团等本土演出质量,吸引全年龄段的音乐爱好者来厦门享受音乐之旅;其次,要积极培养观众看演出的习惯,推动演出市场发展;最后,还要推进业态模式创新,丰富游客来厦门消费场景,奋力推动文化和旅游高质量发展。

据介绍,未来,随着更多精彩演出的上演和更多政策措施的出台,厦门的演出市场将迎来更加广阔的发展前景。曲终人不散,美景美食美景更让人流连忘返,作为音乐之岛、艺术之城、时尚之都的海上花园厦门,更致力于从“网红”走向“长红”。

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 邵鹏) 4月29日,在位于平潭跨境电商产业园的平潭9610出口退货中心仓内,福建统一快递有限公司向福州海关所属平潭海关申报了23票、总价值5040元的跨境电商零售一般出口(9610模式)退货商品,经海关关员现场查验后,准予通关放行。这标志着我省首个对台跨境电商零售一般出口退货中心仓正式投用。自此,平潭综合实验区9610模式出口顺利完成正向物流和逆向物流的闭环,实现出口商品“出得去”“退得回”。

据悉,该退货中心仓面积约500平方米,共划分卸货区、理货区、待申报区、待查区、放行区等7个区域,将大幅提高退货周转效率,提升消费者售后服务体验。

记者了解到,近年来,平潭跨境电商出口产业蓬勃发展,已实现“平潭—台湾—全球”海空联运,跨境电商进出口连续两年破百亿元。受益于此,大批优质跨境电商企业通过淘宝、京东、拼多多等跨境电商平台,将物美价廉的中国商品从平潭出海卖向全球各地,受到境外消费者青睐。与此同时,对其配套的售后服务需求也随之不断提高,跨境电商“退货难”等问题相继浮出水面。

据了解,福建统一快递有限公司去年出口清单近百万票,总货值超7亿元,其中出口包裹海外退货比例约2%。“此前,我们并不了解相关政策规定以及退货流程,对于退货商品一般都是通过委托海外销毁、第三方市场低价销售或捐赠等方式予以处理,这样不仅损失了商品本身价值,还要额外承担由此产生的物流、仓储、人工成本等,算下来也是一笔大开销。”该公司负责人李琰说。

为了解决这一系列“痛点”,平潭海关进一步深化“关长送政策上门”机制,第一时间深入企业走访调研,了解企业诉求,解决堵点难点,同时根据海关总署关于跨境电商电子商务出口商品退货工作要求,指导园区企业规范建立退货中心仓。

平潭9610出口退货中心仓建成并完成运行测试的消息一传开,立刻得到福建统一快递有限公司的积极响应。“通过退货中心仓,整个退货物流周期缩减了四分之三以上,能够有效控制各项成本,每月可节省近5万元。”李琰高兴地说。

平潭海关副关长张旭明表示,对于9610模式出口商品,因滞销、退货原因,自出口之日起6个月内原状退运进境的商品(不含食品),企业应当凭主管海关出具的《出口货物已补税未退税证明》,申请办理免征进口关税和进口环节增值税、消费税,退还出口关税手续。相关商品运抵监管场所,在退货商品理货区进行理货后,即可进行申报并经海关查验后放行。

下一步,平潭将继续发挥两岸跨境电商产业重要中转枢纽作用,持续完善跨境电商基础配套设施,创新优化监管模式,丰富相关业态,还将同步打造对台中药材贸易中心、两岸快件中心、海西动植物检验检疫中心等重要产业合作平台,推动打造高水平对外开放新格局。

一季度福建出口箱包位居全国第三

本报讯(记者 郑璞 通讯员 林泽华 谢臻) 作为福建的传统优势行业,箱包企业不断抢抓机遇,实现出口“开门红”。据厦门海关统计,一季度福建省出口箱包及类似容器69.94亿元,同比增长31.31%,出口值位居全国第三,主要出口至东盟、欧盟等100多个国家和地区。

据厦门海关相关负责人介绍,以塑料片或纺织材料制作的软质包装容器、公文包以及手提包是福建省包出口的拳头产品,一季度累计出口60.62亿元,同比增长35.6%,占同期福建省箱包出口总值的近九成。民营企业是福建省箱包出口的绝对主力,一季度共出口62.37亿元,同比增长37.17%,占同期福建省箱包出口总值的89.18%。

箱包行业赛道火热,货物通关速度和产品的专业化、自主品牌化成了企业抢占海外市场的关键。“箱包是假冒侵权的重灾区,我们不少自有品牌箱包面临着被抄袭的困扰。”厦门金华源箱包有限公司相关负责人张建敏坦言,假冒侵权成为不少箱包出口企业面临的难题。为此,厦门海关关员上门“送法”,有针对性地进行知识产权保护指导,支持和鼓励企业打造福建箱包自主品牌,并快速办理企业的知识产权备案,加强出口环节冒用商标等行为的监管,保障企业合法权益。

莆田涵江新能源汽车配套产业园投用 形成30万台套的配套能力

本报讯(通讯员 林亦露) 总投资8亿元的莆田市涵江区新能源汽车配套产业园经过全力攻坚,近日实现竣工投用。

该产业园为动力电池、驱动电机、车灯、内外饰等新能源汽车零部件企业提供定制化厂房,形成30万台套的配套能力,匹配莆田唯一的云度新能源汽车整车制造产能爬坡,有效推动云度新能源汽车降本增效、产业链链补链。

据悉,该产业园通过以商招商、以企引企,目前已有柳州市金元机械制造有限公司等6家零部件企业入驻投产,加快推进新能源汽车整车和零部件产业协同发展。



一年之计在于春,连日来,福州市晋安区税务局干部走进田间地头,为涉农企业、落实落细各项涉农税费优惠政策,为春季农业生产送上“政策大礼包”。图为福州市晋安区税务局干部在宜溪镇鼓岭村春伦生态茶园面对面为企业讲解涉农税费优惠政策,助农“轻装上阵”。

莆田簪花围有了行业规范

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 许冬福) 随着莆田簪花围火爆出圈,“游莆田、戴簪花、美自己”引领全国旅游时尚,簪花围已成为全省乃至全国的文旅IP。莆田女非遗文化也受到社会各界广泛关注。4月27日,《莆田女习俗簪花围服务规范》团体标准正式出台,作为国家级非物质文化遗产的莆田女习俗有了行业规范。

团体标准从元素要求、人员要求、场地道具、服务流程、收费标准、沟通反馈等方面对莆田女习俗体验服务进行规定。今后,簪花围及传统服饰换装体验将“从头到脚”都有标准可循。根据团体标准,提供莆田女习俗体验服务的工作人员应具备专业技能,并对莆田女习俗的历史背景、文化内涵,以及盘发、佩戴花串和边花、传统服饰等制作技艺有深入了解,能够为顾客提供专业的指导和建议。

据介绍,莆田村的簪花旅拍店从10多家增长至310家,团体标准的出台势在必行。泉州市丰泽区市场监督管理局局长康招传表示,团体标准的发布实施,对簪花围体验市场将起到规范作用。只有在坚守传统文化的基础上,进一步提升游客的旅游体验感,才能让莆田簪花围热长期长存。

“标准的出台,不仅是为了让市民和游客能在簪花时获得更好的体验,也是对这份泉州特有的文化财富的坚守和传承。”泉州市丰泽区莆田簪花围民俗文化协会会长黄丽泳说,团体标准就像一份“说明书”,对莆田女习俗中的材料选用、技艺传承、人才培养、文化内涵的保护和传承都能够产生积极作用。



近日,在福州市连江县定海湾海域的海洋牧场,工人在养殖区进行养殖作业,呈现一派海上“春耕”的繁忙景象。近年来,连江县全面推进渔业经济转型升级,大力推行科技兴渔、以养兴渔,采取金融、财税、科技等方面的支持措施,大力发展特色海洋旅游和近海生态养殖,推进海洋经济高质量发展。

我国首个柑橘类果园碳汇团体标准发布

本报讯(记者 张辉 通讯员 钟少杰 王义祥) 近日,福建省农学会发布《柑橘类果园碳汇计量监测技术规程》团体标准。该规程由省农科院资源环境与土壤肥料研究所和福州市农业农村局联合起草,是国内首个柑橘类果园碳汇计量监测方面的团体标准。

果园碳汇,指的是果树通过光合作用,吸收大气中的二氧化碳并将其固定在果树植被和土壤中的过程、活动和机制。柑橘是世界上生产规模最大的水果,柑橘类果园碳汇潜力巨大。目前,国内还没有适用于果园生态系统的碳汇计量监测标准。

现有国家标准、行业标准和地方标准,

仅适用于林业碳汇项目设计、碳汇计量与监测,以及农田土壤固碳核算。作为农用型的多年生植被,果园生态系统与森林存在显著不同。林业上经典的立木生物量模型与调查方法均无法准确用于果树植被生物量的估算,两者适宜的碳汇参数也存在很大差别。

早前,农业农村部、国家发改委发布《农业农村减排固碳实施方案》,提出要健全农业农村减排固碳标准体系,完善农业农村减排固碳的监测指标、关键参数、核算方法。在此背景下,我省启动开展柑橘类果园生态系统碳汇计量与监测标准起草工作。

作为起草单位之一,省农科院资源环境

与土壤肥料研究所长期致力于碳汇计量与低碳农业技术的研究、培训与应用工作,曾承担“东南丘陵山地(茶)园复合系统固碳增汇技术研究”与“南方果园生态系统碳汇与碳平衡研究”等项目。

起草单位针对果园生态系统碳汇构成与经营特点,以相关科研成果为基础,在相关国家标准、行业标准的指导下,总结制定适合柑橘类果园生态系统碳汇计量与监测方法技术规程。该规程从果园生态系统碳汇计量的术语、计量原则、样方设置与调查采样方法、果树生物量模型构建、土壤有机碳储量核算、监测周期与碳汇变化计算等方面,系统建立了果园碳汇

计量与监测技术标准体系。规程规定,果园碳库包括果树地上和地下生物量、枯落物和土壤有机质3个碳库。果园碳汇量,指的是在一定时间段内果园生态系统碳汇量变化量,减去生态系统边界内果园种植管理过程中产生的温室气体排放量。温室气体排放量,包括因施用肥料引起的二氧化碳排放,种植管理过程中因修剪、采摘、翻耕、灌溉以及运输肥料等使用机械燃油和电力等能源消耗引起的二氧化碳排放。

此次团体标准的发布,将推动以增汇为主要目的的果园经营活动,形成一套科学合理、系统实用的果园碳汇方法学,为果园碳汇进入碳交易市场提供科学依据。