

湄洲岛：妈祖文化 历久弥新

□陈盛钟 何金 李美显 张丽明 许双萍



湄洲妈祖祖庙妈祖石雕像 丛文俊 摄

分灵妈祖“回娘家”省亲 林春盛 摄

天妃故里遗址公园内正在举行民俗演出 高亚成 摄

5月1日,农历三月廿三,是“海上和平女神”妈祖诞辰纪念日。一场盛大的纪念妈祖诞辰1064周年大会暨春祭妈祖大典在莆田湄洲岛精彩上演,来自世界各地的数千名妈祖宫庙和文化机构代表会聚一堂,共襄盛会、同祭妈祖。

千百年来,以妈祖信俗为核心,以妈祖宫庙、祭祀、传说神话、文学艺术等为主要载体,衍生并融合各种文化元素发展而形成的妈祖文化,不仅在大陆及港澳台地区广泛传播,也随着华侨华人的足迹传播到世界各地,逐渐成为中华民族经由海洋连通世界的重要文化纽带。2009年9月,妈祖信俗被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录,成为我国首个信俗类世界遗产。

作为妈祖文化的发祥地,湄洲岛围绕世界妈祖文化中心核心区建设目标,不断深入挖掘妈祖文化在当代的价值,构建妈祖文化传承传播体系,全面阐释“立德、行善、大爱”的妈祖文化精神,助推妈祖文化在新时代创造性转化、创新性发展,打响妈祖文化国际品牌。

精神纽带 情系两岸

连日来,台中新高港天后宫、台北拱圣宫、彰化无极龙惠堂等多家台湾妈祖宫庙和文化机构,分别组团恭请分灵妈祖赴湄洲妈祖祖庙谒祖进香。“进香谒祖是一种传承、延续,让台湾年轻一代有机会加深对妈祖文化的认识,加深对大陆的了解。”新高港天后宫主委蔡瑞拱说。

妈祖信俗从大陆传到台湾,代代相传,深深扎根在台湾民众心中。如今,台湾地区有妈祖宫庙3000多座,超过三分之二的台湾民众敬仰妈祖。湄洲妈祖祖庙所在的湄洲岛一直被台湾妈祖敬仰者视为心灵原乡,每年都有大量台胞飞舟跨海而来,朝圣进香。湄洲岛也成为大陆吸引台胞最多最密集的地区之一,并被批准设立为国家级海峡两岸交流基地。

每年妈祖诞辰日前后,海内外妈祖敬仰者都会跨越千山万水,恭送分灵妈祖回到湄洲岛谒祖进香,以“回娘家”省亲的方式寻根溯源,俗称“天下妈祖回娘家”。4月9日,湄洲妈祖祖庙举行甲辰年“天下妈祖回娘家”启动仪式,两岸近50家宫庙3000余人同谒妈祖,共祈福祉。其中,台湾29家宫庙100多人参加活动。

国台办发言人朱凤莲日前在例行新闻发布会上介绍,湄洲妈祖祖庙“天下妈祖回娘家”活动启动当天,台湾高雄、彰化、新北等10多个县市的妈祖宫庙及文化机构谒祖进香。活动全年持续性开展,已有200余家台湾宫庙约4000人次赴湄洲谒祖进香。

海峡两岸同根、神同源,文化一脉相承。去年9月发布的《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》提出,“发挥妈祖等民间信仰精神纽带作用,开展形式多样的民间信俗交流活动”“支持闽台妈祖宫庙联合开展人类非物质文化遗产代表作名录项目‘妈祖信俗’保护行动,共享保护成果”。

近年来,两岸妈祖文化交流趋向多元化,不仅涉及谒祖寻根、巡游祭典、缔结友好宫庙等,还包括举办研讨会、展览、文化节等。去年9月,为期10天9夜的海峡两岸同胞护驾湄洲妈祖金身巡安莆田活动掀起一股“妈祖热”,两岸600多家妈祖宫庙上万人参与护驾,其中包括台湾91家宫庙500多名台胞。两岸同胞以妈祖文化为纽带,演绎了一段新时代两岸民间文化交流的传奇佳话。



身着“妈祖服”的湄洲女正在制作红团 李翔 摄

魅力世遗 远播四海

4月6日,马来西亚兴安会馆总会总会长、拿督斯里吴金华携家族五代成员共35人,来到湄洲妈祖祖庙朝圣进香。“拜妈祖,大欢喜!”尽管已经99岁高龄,但吴金华的母亲吴林亚视还是坚持踏上这次难忘的返乡之旅。

吴林亚视出生在莆田秀屿区埭头镇汀港村,20多岁时前往马来西亚打拼,旅居海外70多年。2017年7月,“妈祖下南洋·重走海丝路暨中马、中新妈祖文化互动周”第二站活动在马来西亚马六甲举行。其间,吴金华组织当地数十家妈祖宫庙、社团恭迎湄洲妈祖金身,无数华侨华人及当地民众前往马六甲兴安会馆天后宫朝拜,吴林亚视也在现场亲眼见证了这一盛会。

“作为中华优秀传统文化的重要组成部分,妈祖文化带给海外游子心灵的慰藉,也成为凝聚侨心侨力的纽带。”吴金华表示,这次自己带着家族成员一同到湄洲妈祖祖庙朝圣,除了祈愿,也希望以此为契机,在家族年轻一代的心里埋下中华文化的种子。

东南亚是全球华侨华人分布最集中的地区。妈祖文化伴随着华侨华人的脚步传播至东南亚,并在这片土地上繁衍不息,成为当地华侨华人传承不息的精神寄托。从2017年起,湄洲妈祖祖庙先后组织妈祖金身赴新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国等东南亚国家和地区巡安,吸引当地华侨华人和妈祖敬仰者近千万人次参与,在中外民间交流史上写下浓墨重彩的一笔。

3月14日,湄洲妈祖分灵秘鲁莆田商会



妈祖民宿

非遗盛宴 异彩纷呈

沐手拈香、佩戴绶带、鞠躬叩拜……清晨时分,一场庄严肃穆的“晨拜妈祖,诵经祈福”仪式在湄洲妈祖祖庙天后殿举行,伴着诵经团朗朗清音,妈祖敬仰者列队同谒妈祖,共祈平安。如今,这场礼颂妈祖的诵经仪式已成为妈祖庙常态化上演的保留节目,吸引了众多香客、游客前来体验。

诵经祈福、妈祖祭典、妈祖服饰、妈祖发髻、妈祖供品、祈年典礼……

在每年妈祖诞辰日、羽化升天日等重大节庆活动期间,重头戏妈祖祭典都会惊艳亮相。旌鼓擂动,礼炮齐鸣,妈祖祭典现场恢宏大气,古风浓郁厚重,气氛庄严肃穆。去年5月,由祖庙董事会制定的《妈祖祭典》团体标准

在全国团体标准信息平台正式发布。“妈祖祭典活动更加规范化,进一步推动妈祖文化活态保护、传承、传播和发展。”湄洲妈祖祖庙董事会副秘书长吴国春说。

“帆船头、大海衫,红黑裤子寄平安。”这是福建三大渔女之一湄洲女典型的“妈祖装”,据传为妈祖亲自设计创立。帆船头圆顶圆盘象征征船舵,红头绳象征缆绳,穿髻的银钗象征征船锚,后脑的扁髻象征征船帆,两侧波浪形发卡象征征船桨,有着一帆风顺的寓意;大海衫指海蓝色斜襟襟中式上衣,代表大海;红黑裤子指裤子上红下黑,代表吉祥和思念。

如今,湄洲岛上开设了10多家妆造旅拍体验馆,前往体验“妈祖装”旅拍的游客越来越多。位于朝宫街的又见花开写真馆内,来自江西的游客小陈换好了一身“妈祖装”,端坐在镜子前梳制妈祖发髻,在妆造师的巧手之下,她秒变湄洲女。店主高伊璐说,很高兴妈祖服饰、妈祖发髻等非遗以百姓喜闻乐见的形式走入大众视野,唤起更多人对妈祖信俗的感性认识和传承意识。

鲁,希望妈祖文化成为秘中两国人民友好往来的桥梁。

“有海水处有华人,有华人处有妈祖。”迄今,全球从湄洲妈祖祖庙分灵出去的妈祖宫庙达上万座,遍及50个国家和地区,妈祖敬仰者达3亿多人。湄洲妈祖祖庙董事会董事长林金赞表示,坚持守正创新,持续丰富传承载体、传播形式,围绕“天下妈祖回娘家”和“湄洲妈祖巡天下”等文化品牌,开展形式多样的信俗交流活动,不断扩大妈祖文化的影响力。

传承文脉 以文塑旅

2月底,《印象·妈祖》演艺项目正式开工。该项目将利用湄洲岛世界妈祖文化论坛永久性会址场地,融入XR和平行舞台的全新概念,发挥“艺术+科技”的专业优势,创新动态交互体验模式,打造成国内首个妈祖文化沉浸式体验与情境行为相融合的演艺项目。目前,演员正在进行紧锣密鼓的排练,预计下半年正式与公众见面。

同时,妈祖数字沉浸式体验中心项目、妈祖平安里《久安湄洲》多空间沉浸交互式演艺项目也在如火如荼推进中。这些新落地的文旅项目,将与湄洲岛原有的平安塔灯光秀、《祥瑞湄洲》展演等一起打造旅游演艺品牌集群,不断丰富旅游新场景、消费新业态,满足多元化消费需求。

落地窗、海景房、空中咖啡厅……位于湄洲岛东环路旁的湾屿佑见民宿是当地一家网红民宿,“五一”假期的客房早就被抢订一空。“我们在岛上打造了4家不同主题的民宿门店。”湾屿佑见民宿主理人林奕飞说,今年年轻的消费群体越来越强调悠闲、舒适的旅游体验,从观光旅游变为度假旅游,因而民宿本身就是旅游目的地。

近年来,特色民宿如雨后春笋般在湄洲岛遍地开花,民宿逐渐成为岛上一种新的旅游业态,开启旅游发展“流量密码”。目前,岛上已审批民宿458家,总房间数4999间,总床位数8842张。

萌妈公仔、妈祖T恤、白瓷妈祖像……走进位于湄洲岛旅游集散服务中心的湾屿好物集市,琳琅满目的妈祖文创产品让人目不暇接。湄洲岛旅服公司总经理肖泽星透露,公司融合妈祖文化、民俗风情、海洋文化等元素,设计开发了五大类上千款妈祖文创产品,不少产品深受游客青睐。

湄洲岛不仅是朝圣岛,也是生态岛、旅游岛,拥有大自然馈赠的旖旎美丽的滨海风光,拥有各类风景名胜20多处,融碧海、金沙、绿林、海岩、奇石、庙宇于一身。截至4月24日,湄洲岛今年累计接待游客突破100万人次,同比增长21.9%。

“妈祖文化,是湄洲岛文化旅游的灵魂。”湄洲岛管委会副主任陈志军表示,不断挖掘利用独特的妈祖文化资源,创新旅游产品和业态,丰富妈祖文化旅游载体,以文塑旅、以旅彰文,推动文旅融合发展,让妈祖文化活起来、火起来,让“诗和远方”更加出彩。



台湾29家宫庙参加“天下妈祖回娘家”启动仪式 林春盛 摄



湄洲岛东环路民宿一条街 林春盛 摄