

乐见小城市引来远方客

□胡建兵

屏山时评

春风吹得游人醉,十里小城十里人。从“天水麻辣烫”到“进淄复烤”,从“王婆说媒带火开封”到“簪花游引爆泉州”,在特色文旅标签带动下,越来越多的小城市成为游客争相探访的目的地。

避开大城市和热门景区假期集中出行人满为患,小城游成了许多人的选项。携程平台数据显示,“五一”假期,四线及以下城市旅游订单同比增长140%,增幅明显高于一二线城市。县城酒店预订同比增长68%,

景区门票订单同比增长151%,增速均高于全国大盘。

时代在变,许多人的旅游理念也在变,从参观打卡演变为更注重体验的沉浸式出游。人挤人的热门景区难以满足一些游客对高质量旅游体验的追求和审美取向,与其身心俱疲去传统景点打卡,不如走些别人没走过的路,去别人没去过的景点,将假期交给小地方,到“养在深闺人未识”的地方体验当地风土人情和旅游乐趣。这种反向旅游代表着许多游客观念在变,意味着游客对旅游体验、游玩品质有更高要求。

小城市让人体验不一样的旅游乐趣。在小城市旅游不仅成本更低,还更清静休闲,更惬意。而且这些小城市没有过度开发

和商业化,能给游客带来更加良好的旅游体验。

性价比高是小城市吸引游客的重要因素。相较于大城市,无论是食宿还是交通,小城市都提供了更为亲民的价格,300元左右就能住高档酒店,大大降低了游客的旅游成本。近年来,一些三四线城市的景区持续推行门票“减免化”,争相推出“花式宠客”措施,全方位满足游客需求。一些小城市针对假期游客激增导致停车困难、住宿饱和的问题,开放外地游客免费停车场,设立临时住宿点和家庭接待点解决游客住宿问题。有的小城市还开设旅游定制专线,以真诚的态度对待每一位游客。

小城市旅游发展既是机遇更是挑战。

小城市要吸引更多远方客,要抓住反向旅游新机遇,保底色,深入挖掘当地文化特色;树口碑,提升旅游服务品质;引流量,强化城市市场营销推广;做加法,促进相关产业融合。如此才能以自身的特色和周到的服务进入游客视线,展现与众不同的魅力。

当下,追求性价比和高质量的体验感成为许多人旅游的新追求。作为传统旅游目的地需要意识到,旅游市场正在日益成熟,旅游的功能也在日益细分,热门旅游城市和非热门旅游城市之间应该实现相互转化,以打出好品牌、创出好口碑为目标,为游客提供更多新场景、新玩法、新选择、新体验。展望未来,期待有更多的小城市逐渐变为游客竞相探访的新兴旅游胜地。

一线观察

引导更多人才投身地方产业

□苏益纯

“金三银四”是人才招聘的活跃季。截至4月,漳州已举办近200场招聘会,“求稳”是应届毕业生的普遍心态。

调查显示,闽南师范大学今年应届毕业生中,超过83.5%首选到政府机关、事业单位等体制内单位就业,近一半人报名参加了硕士研究生考试,多数大学生进企业就业的意愿不高。

另一方面,企业特别是制造业对技术人才的需求十分迫切,虽然开出的薪酬持续增加,但招工引才难度依然很大。以漳州钢铁产业为例,去年规模以上总产值达700多亿元,是漳州市“9+5”重点产业集群之一,品种钢技术人才年薪达10万到15万元,品种钢工程师年薪更是超百万元。即便如此,今年相关企业不仅需要线上线不断拓宽招聘渠道,还得把目光投向钢铁企业聚集省份,最远甚至到河北唐山招工。

事实上,为缓解技术蓝领短缺的现象,各地近年来都出台了不少政策,也取得阶段性成效。以漳州、泉州为例,漳州职业技术学院、泉州轻工职业学院和企业建立联动机制,通过建立“订单班”“冠名班”形式,实现人才培养与企业需求融合。可这个问题为何难以根除?在高端化、数字化、绿色化的制造业大环境下,对技能人才的要求越来越高,特别是战略性新兴产业的人才需求呈井喷式增长,而技术人才培养有一个过程,供求速度不匹配。另外,一些地方对如何处理产业和人才融合的关系缺乏经验,造成引需脱节、重引轻用,人才闲置、资源浪费的现象。

就此而言,应当加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的技术人才队伍。各地应深化技术蓝领“引育留用”体制机制改革,依托高校、科研机构和龙头企业的专家、设施和资金等资源,联合培养兼具理论素养和实践技能的高素质技术人才;加强技术人才的住房、子女教育、社保、医疗等福利保障,让“新蓝领”事业更有奔头。同时,要想让人才工作的“准心”对准城市产业链的“靶心”,各地应拿出实招硬招。比如,厘清各产业链、产业集群的人才需求和人才分布,编制发布重点产业急需紧缺岗位人才需求目录等,使引进人才的规模、质量和结构与地方发展相适应相协调。

发展需求是每个职场人的深层次需求。在激活技术蓝领的发展通道上,相关部门应拿出真招,提供终身学习的制度保障,打破职业技能评价与专业技术职称评审界限,建立高技能人才与专业技术人才职业发展贯通机制;破除身份、学历、资历等障碍,打通职业技能通道、专业技术通道、干部通道之间的壁垒。

锻造地方产业竞争优势,需要引导更多人才投身制造业,让更多技术蓝领与城市共成长,撑起地方经济发展的蓝天。

期待职业病目录动态更新

□付彪

时值第22个职业病防治法宣传周,专业人士呼吁,适时、灵活调整《职业病分类和目录》,适当简化职业病职工工伤认定程序,更好地保障劳动者的职业健康权益。

按照《职业病防治法》的规定,我国职业病是指企业、事业单位和个体经济组织的劳动者在职业活动中因接触粉尘、放射性物质和其他有毒有害物质而引起的疾病。近年来,国家高度重视职业病防治工作,相关法律法规、防治措施等不断完善,有关部门和各地在职业病防治方面做了大量工作,劳动者职业健康水平得到稳步提高。数据显示,2022年全国报告新发职业病病例数比2019年下降40%,粉尘、矽尘监测岗位超标率持续下降。

但也应看到,随着新技术、新材料、新工艺不断更新,新职业、新工种和新业态不断产生,一些新型职业病开始出现。而这些新型职业病,并没有纳入法定职业病范围。据介绍,我国自1957年首次发布《关于试行“职业病范围和职业病患者处理办法”的规定》以来,职业病目录进行了3次调整,疾病种类也从14种增至10类132种,最近一次调整是在2013年。按照规定,只有纳入职业病目录中的疾病,才能称为职业病。显然,10多年来出现的一些新型职业病,便称不上是法定职业病,职工工伤认定相应地受到阻碍,相关保障待遇也自然无从谈起。

公开数据显示,我国是世界上劳动人口最多的国家,有就业人员7.3亿,其中超2亿劳动者从事接触职业病危害作业,且不乏新的职业危害因素,职业病防治工作任务任重道远。因此,无论是从保障劳动者健康权益的角度,还是基于提高用人单位职业病防治意识的考量,职业病目录都有必要与时俱进、适时调整。

令人欣慰的是,2020年以来,国家卫健委组织有关单位开展了目录调整的相关前期研究,研究编制了拟新增病种的诊断标准,职业病目录调整工作正加快推进。“十年磨一剑”,审慎调整职业病目录,将新出现的职业病纳入其中,势在必行。同时,有必要吸纳专业人士的建议,职业病目录既要保持一定的稳定性,又要建立动态更新机制,重点关注新产生的职业危害因素,评估其对职工健康的影响,并及时将相关疾病纳入目录。

《国家职业病防治规划(2021—2025年)》提出,到2025年,职业健康治理体系更加完善,职业病危害状况明显好转,工作场所劳动条件显著改善,劳动用工和劳动工时管理进一步规范,尘肺病等重点职业病得到有效控制,职业健康服务能力和社会保障水平不断提升。实现上述目标,也凸显了建立动态更新机制的重要性。期待职业病目录逐步实现动态更新,以适应不断变化的职业环境,为劳动者提供更好的健康保障。

媒体新论

建强养老服务人才队伍

前不久,北京市养老服务人才校企合作培养对接会举办。加深养老服务企业与职业院校之间的合作,共同培育符合市场需求的养老服务人才,有利于丰富服务供给、提升服务质量。随着时代发展,多样化、多层次、高品质的养老服务需求日益增长,对养老服务人才队伍的专业性、稳定性提出了更高要求。深化校企合作,有助于职业院校对接市场需求,高质量培养养老服务人才,也能助力学生提高职业技能、增强就业竞争力。我国养老服务人才队伍还存在总量不足、专业化水平不高、流失率较高等问题。扩大养老服务人才供给,一方面要持续健全养老服务人才培养体系,扩大培养规模,形成高效的人才输送渠道;另一方面要进一步增强从业人员的职业认同感,通过建立健全职业技能等级体系、晋升通道,激发从业人员成长成才、干事创业动力。

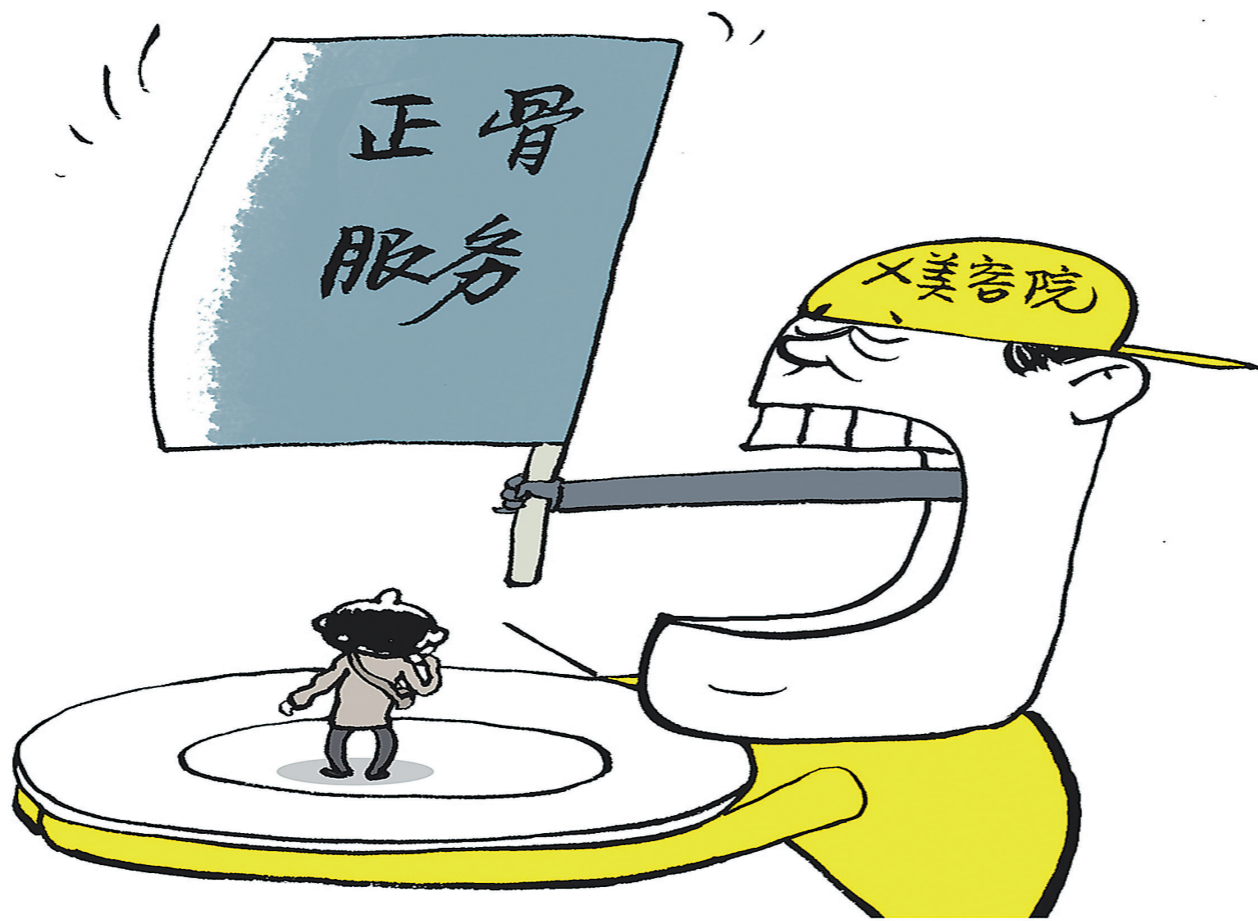
——人民日报

世相圈点

刹刹“正骨风”

如今,一些推拿馆、美容院、养生工作室等推出正骨服务,宣称既能放松肩颈,还能瘦脸、纠正驼背,甚至能让人长高。正骨项目有无效果,不是光靠商家宣称就可以的,还得有科学依据。对此,需要监管部门介入,加强对从业者资质和专业能力的审核,对没有相应资质的商家依法惩治。消费者也要提升健康素养,别被形形色色的消费陷阱蒙蔽。

戴先任/文 王锋/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

不要让订民宿沦为开盲盒

□杨楠

随着“五一”假期来临,民宿行业迎来火爆预订。由于民宿形式多样,且大多数是个体经营,缺乏相应的管理和规范,在预订火热的同时乱象频发。记者调查发现,在社交平台上有不少消费者爆料预订的民宿存在虚假房源的情况。

近年来,民宿行业呈现爆发式增长态势,但相应的行业标准、监管措施并没有及时跟上,存在监管盲区。民宿预订不对板,照片成“照骗”,如同开盲盒般的体验反差,不仅侵犯消费者的合法权益,也透支消费者

的信任,伤害了民宿行业的整体形象,不利于民宿行业的健康长远发展。

遏制民宿预订乱象,保障游客合法权益,促进民宿行业持续健康发展,需要进一步完善行业监管,为民宿行业立规矩、定标准。相关部门应加快监管政策法规的制定,明确租赁双方的责任,使各类纠纷有法可依。同时,行业协会以及有关平台应加大监管力度,积极对房屋及租赁双方进行资质审核,畅通投诉举报渠道,方便用户进行问题反馈,齐心协力推动民宿行业健康发展。

岂能以致敬之名侵权

□张立美

近段时间,“乐乐茶使用鲁迅形象宣传新品”一事引发争议,鲁迅家属及鲁迅文化基金会委托律师发出律师函,要求立刻停止不正当使用并侵害鲁迅肖像权的行为。

肖像权作为具体人格权的一种,是自然人与生俱来的人格利益,任何人都不能擅自使用死者的肖像。鲁迅先生“被代言”奶茶并成了“老烟腔”,侵害鲁迅的肖像权,直接侵害了鲁迅先生生活的家属的精神利益

和人格尊严。作为被侵害人鲁迅先生的后人,有权要求侵权方承担相应的民事侵权责任,及时停止侵害、排除妨碍、消除危险、消除影响、恢复名誉、赔礼道歉等,并赔偿精神损失。

总而言之,茶饮热衷于搞“联名”,以满足个性化、差异化的消费需求,拉动销量,本身无可厚非。但是,“联名”作为商业活动,前提是遵守法律法规和社会道德,决不能放任打着致敬旗号干着侵权勾当的“联名”营销。

破解家电回收低价困局

□江琳/文 王怀申/图



近期,新一轮家电以旧换新如火如荼,但工人日报记者近期接到一些消费者反映,在以旧换新过程中,旧家电不论品相好坏均是一口价回收,且多是几十元的超低价。

在诸多线上回收平台中,旧家电不管是品牌、品相、使用年限还是性能如何,抵扣或回收基本上都是一口价,且多为超低价,这显然让消费者难以接受。在推进以旧换新大背景下,做好“收旧”,才能让“换新”更畅通。因此,破解旧家电回收价低

问题亟待引起重视。

一方面,相关部门应完善家电以旧换新的规范和标准。明确旧家电的回收估值办法,积极完善废旧家电回收处理体系,打通回收堵点;加大对家电以旧换新的补贴力度,扩展补贴范围,明确补贴标准。另一方面,引导企业建立旧家电联合回收机制,共享回收网点、运输渠道、储存场所、回收信息等,优化旧家电回收产业链条的分工协作,降低回收利用成本,提升回收利用效率。

假期“限时”仅是第一步

□汪昌莲

每到假期,打游戏就成了许多孩子首选的放松方式。近日,网易游戏、腾讯游戏等商家公布了劳动节假期未成年人游戏限时的通知。

如今,“网络保护”写入未成年人保护法,释放出了积极信号:营造健康、文明、有序的网络环境,保障未成年人网络空间安全,保护未成年人合法网络权益,促进未成年人健康成长。

可见,防治未成年人沉迷,假期“限时”

仅是第一步。在此基础上,有关方面应各司其职,形成防治网游沉迷的合力。首先,家长要以身作则,不要沉迷于网络游戏,注重与孩子沟通交流,培养孩子的时间管理能力。再者,学校应通过多种方式,让孩子认识到网游沉迷对生活、学习的危害,引导学生正确、适度上网休闲娱乐。更重要的是,游戏企业应积极履行社会责任,开发有益于青少年身心健康的游戏,并通过技术手段设置游戏规则,限制青少年游戏类型、时长等。

别被“摘镜法宝”忽悠

□徐建中

据央视曝光,ME视光对外声称他们可以让孩子不打针、不吃药、不手术,仅仅用他们研制的“神药”“神奇的仪器”进行眼部按摩、涂抹、雾化,就能帮助孩子提升视力、轻松摘掉眼镜。但实际上,这家视力提升眼镜中心的经营范围明确写着:养生保健服务(非医疗),并没有提升视力的内容。

近视的发生和发展与遗传、环境等多因素有关。目前,公认的有效矫正视力的方法主要有两种:一种是佩戴眼镜或隐形眼镜,

另一种是进行激光手术。而这些所谓的“摘镜法宝”大多没有经过科学验证,效果和安全性无法得到保证。商家再怎么故弄玄虚,真性近视不可逆,所谓的“摘镜法宝”就是无稽之谈。

近视防控重在抓早,从小养成健康用眼习惯是关键。与其花不菲的价格购买那些“摘镜法宝”,还不如每天沐浴阳光两小时,多到户外感受自然光。当然,面对各种忽悠,除了公众要提升辨识能力外,监管部门不妨及时出手,依法查处近视防控类产品广告中的虚假违法行为。