



## 习近平离京对法国、塞尔维亚和匈牙利进行国事访问

新华社北京5月5日电 5月5日上午,国家主席习近平乘专机离开北京,应法兰西共和国总统马克龙、塞尔维亚共和国

总统武契奇、匈牙利总统舒拉克和总理欧尔班邀请,对上述三国进行国事访问。陪同习近平出访的有:习近平主席

夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等。

## 习近平抵达巴黎开始对法国进行国事访问

新华社巴黎5月5日电 当地时间5月5日下午,国家主席习近平乘专机抵达巴黎,应法兰西共和国总统马克龙邀请,对法国进行国事访问。

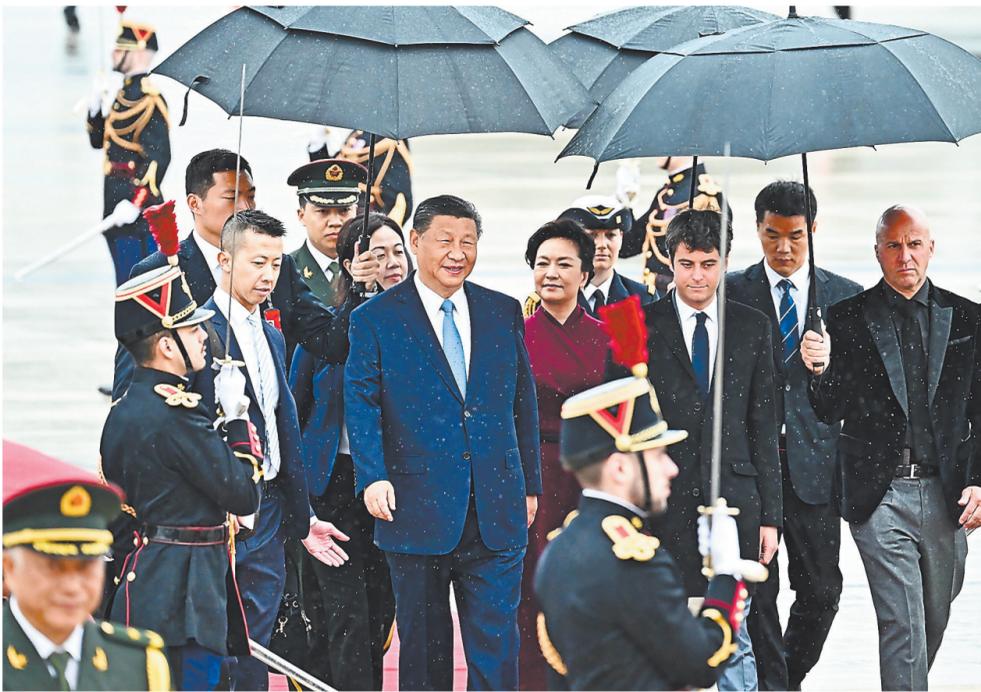
习近平乘坐专机抵达巴黎奥利机场时,法国总理阿塔尔等法国政府高级代表热情迎接。

习近平发表书面讲话。习近平指出,我很高兴对法国进行第三次国事访问,同法国人民一道庆祝中法建交60周年。作为东西方文明的重要代表,中国和法国长期以来相互欣赏、相互吸引。60年前,中法两国突破冷战藩篱,建立大使级外交关系。60年来,中法关系始终走在同西方国家关系前列。中法关系发展不仅给两国人民带来福祉,也为动荡不安的世界注入了稳定性和正能量。访问期间,我将同马克龙总统就新形势下中法、中欧关系发展,以及当前重大国际和地区问题深入交换意见。我希望通过这次访问,巩固两国传统友谊、增进政治互信、凝聚战略共识、深化各领域交流合作,用历史的火炬照亮前行的路,创造中法关系更加美好未来,为世界和平、稳定、发展作出新的贡献。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻法国大使卢沙野也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁,高举“中法友谊万岁!”、“祝习近平主席访问法国取得圆满成功!”等红色横幅,挥舞中法两国国旗,敲锣打鼓,舞龙舞狮,热烈欢迎习近平主席到访。



当地时间5月5日下午,国家主席习近平乘专机抵达巴黎,应法兰西共和国总统马克龙邀请,对法国进行国事访问。习近平乘坐专机抵达巴黎奥利机场时,法国总理阿塔尔等法国政府高级代表热情迎接。

新华社记者 燕雁 摄

新华社巴黎5月5日电 5月5日,在赴巴黎对法国进行国事访问之际,国家主席习近平在法国《费加罗报》发表题为《传承中法建交精神 共促世界和平发展》的署名文章。文章全文如下:

### 传承中法建交精神 共促世界和平发展

中华人民共和国主席 习近平

应马克龙总统邀请,我很高兴对法国进行第三次国事访问。

在中国人民心中,法兰西有着独特魅力。这片土地曾经诞生众多有世界影响的哲学家、文学家、艺术家,为全人类提供思想启发。150多年前,法国人士曾经参与建设中国福建船政和福建船政学堂,法国最早接受中国公派留法学生;百年前中国青年赴法国负笈求学,其中一些有志青年后来为新中国的建立和发展作出了杰出贡献。法国在西方大国中率先同新中国正式建交。

2024年是个有特殊意义的节点。我此时来到法国,带来来自中国的三个信息。

——中方愿同法方传承建交精神,推动中法关系承前启后、继往开来。

今年是中法建交60周年。60年前,戴高乐将军从时代的战略眼光出发,决定同新中国建交。在冷战正酣的背景下,作出这一独立自主决定是极不易的,事实证明也是正确和富有远见的。中法建交架起沟通东西方的桥梁,也推动国际关系朝着对话合作的方向演变。

60年来,中法关系始终紧跟时代。在中国同西方国家关系中,两国率先建立全面战略伙伴关系,开启机制性战略对话;率先开展航空、核能、第三方市场等合作;率先互设文化中心、互办文化年,为全球文明互鉴发挥引领作用。两国合作促成应对气候变化《巴黎协定》、“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”,有力推进全球气候议程。

历史是最好的老师。当今世界很不安宁,再次面临重重风险。中方愿同法方一道,弘扬建交精神,推动中法全面战略伙伴关系不断发展,为促进世界加强合作作出新的贡献。

——中国将扩大高水平开放,同包括法国在内的世界各国深化合作。

今年是新中国成立75周年。75年来,依靠全体中国人民艰苦奋斗,中国从一穷二白发展为世界第二大经济体,数亿农村贫困人口全部脱贫,创造了人类发展史上的奇迹。2023年中国经济增长5.2%,2024年的目标是5%左右,且发展质量更高。中国将继续为全球增长提供动力,为世界各国带来机遇。

中国发展的一条重要经验,就是毫不动摇坚持对外开放。我们欢迎更多高质量法国农产品、化妆品进入中国市场,满足中国人民日益增长的美好生活需要。我们欢迎包括法国在内的世界各国企业赴华投资兴业,已经全面放开制造业准入,将加快放宽电信、医疗等服务业准入。我们还给予法国等多个国家普通公民15天免签政策,制定了便利外籍人员在华旅游、支付的新举措。

中国的对外开放也包括鼓励企业走出去开展合作。当前,法国正在推进基于绿色创新的“再工业化”,中国也在加快发展新质生产力,双方可以深化创新合作,共促绿色发展。一些中国企业已经在法国设立了电池工厂。中国政府支持更多中国企业到法国投资,也希望法方为他们提供公平公正的营商环境。

——中方愿同法方加强沟通协作,维护世界和平稳定。

今年是和平共处五项原则发表70周年。70年前,周恩来总理首次完整提出“互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利、和平共处”五项原则。70年来,和平共处五项原则被世界各国普遍接受和认可,成为现代国际关系重要准则。

## 习近平在法国媒体发表署名文章

## 以人类前途为怀 以人民福祉为念

——2024年春季中国元首外交纪事

6版 时事

### 加快发展新质生产力·走进科研院所

发展新质生产力,科技创新是关键。科研院所是发展新质生产力的主阵地之一,为新兴产业发展和传统产业转型升级提供坚强的人才和技术支撑。今起,本报推出“加快发展新质生产力·走进科研院所”系列报道,报道我省各地科研院所立足新产业、新业态,为发展新质生产力提供创新成果;打好关键核心技术攻坚战,为发展新质生产力提供新动能;通过重大技术应用改造提升传统产业和培育壮大新兴产业,为发展新质生产力提供应用场景等方面的探索和成效。敬请关注。

编者按

嘉庚创新实验室攻克高效制氢关键核心技术,加快在绿氢制备领域形成新质生产力

## 探路绿氢产业化

□本报记者 林丽明 游笑春 林闻 通讯员 黄亚男 文/图



嘉庚创新实验室的科研人员进行实验。

发展。这是氢能产业首次被写入政府工作报告。

然而,目前我国氢气生产主要依赖煤、天然气、石油等化石燃料,占比将近70%,工业副产氢约占30%,电解水制氢占不到1%。后者,才是真正在制备环节就能实现零碳排放的绿氢。

业内人士认为,中国现在不是

氢不够用的问题,而是我们能不能低成本制绿氢,从而为氢能的发展提供一个具备比较优势的产业基础。

低成本制绿氢,不仅需要低成本的太阳能和风电等可再生能源,而且依赖电解水制氢装备对成本进行控制。

“制氢成本降不下来,氢能很难

实现大规模产业化。”嘉庚创新实验室郭奇勋介绍,“电解水制氢有多条技术路线,我们都在关键技术上实现了突破。碱性电解水制氢项目电堆数据提前达到欧美发达国家公布的2026年行业技术目标;质子交换膜(PEM)电解水制氢项目实现关键材料自给自足,性能指标具备国际竞争力;阴离子交换膜(AEM)电解水制氢项目掌握了材料到系统的全产业链技术。在前两个领域,我们都研制出兆瓦级高性能工业制氢装备,达到国际先进水平。”

以高效碱性电解水制氢装备为例,嘉庚创新实验室通过对装备关键材料、核心结构进行开发和工艺改进,开发出低能耗、低成本、可适应光伏/风电等不稳定电源的1000标方碱性电解水制氢装备。

郭奇勋介绍,经检测认证,嘉庚创新实验室碱性电解水制氢项目产出1标方的氢气只需3.7千瓦时电,较业内平均能耗降低15%~20%。目前已建成年产能40套1000标方碱性电解水制氢装备生产线,包括高效电极生产车间及电解槽总装车间。

(下转第三版)

经第三方测算,“五一”假期,全省累计接待游客逾2700万人次,游客旅游总花费近214亿元

## 文旅市场“热”潮涌动 小城闲游“热”态尽显

本报讯(记者 郭斌)“五一”假日,虽然省内部分地区阴雨相伴,但游客出游热情依然高涨,多地景区再现“人山人海”。全省文旅系统深度融合文旅资源,精心准备文旅“大餐”,文旅消费潜力不断释放,文旅市场活力四射。经第三方测算,“五一”假期,全省累计接待游客逾2700万人次,游客旅游总花费近214亿元。按可比口径,两项指标分别比2019年“五一”假日增长25.1%、26.6%。

上月中旬在泉州召开的全省文旅经济发展大会,有效预热我省“五一”假日市场。来自携程平台的统计数据显示,“五一”假日我省各地提前预订出游行程的游客人次相比去年同期增长25.57%。假期首日,福州上榜旅游订单增长省会城市TOP4,泉州旅游订单增速位列热门旅游城市TOP5。全省各地推出的一系列休闲娱乐旅游新产品、新业态“热”辣火爆。福州三坊七巷景区推出“国潮闽都·非遗古厝”系列活动;武夷山推出茶香疗愈、走茶山、采茶制茶、品茗论道等“茶旅融合新玩法”;宁德柘荣鸳鸯草场景区开展“身着凤凰 幸福

吉祥”美拍体验活动,广受游客欢迎;泉州簪花变装旅拍产品再度迎来火爆人气,蟠埔村假日期间接待游客人数达29万人次;厦门环岛浪漫线滨海水运动度假区水上飞人、桨板、皮划艇等水上运动让游客在海滨浴场尽情体验乘风破浪的快乐。全省各地文旅惠民活动多样,系列优惠政策有效助力假日文旅消费“旺”起来。如福州开展文旅消费季主题活动,发放“福州文旅消费新场景畅游卡”;厦门开展“厦门全城嗨购”“五一”主题促消费活动;南平武夷山主景区实行全年免门票政策;宁德推出太姥山景区成人门票五折。节前,省文旅厅联合携程推出“福游4·18”福建文旅消费季活动,通过直播间抽奖、订酒店送门票等方式为游客派发免费门票。

假日期间,我省文旅市场总体呈现较为明显的效益型发展趋势,游客花费增速高于人数增速6.6个百分点,游客人均花费同比增长6.4%。各地音乐演艺、精品剧目演出、街头文化展演等活动轮番上演,“旅行+演艺”成为假日热潮。(下转第二版)