

文艺观澜

“新中式”不应止于“流量密码”

□本报记者 徐文锦



簪花围来源于泉州民俗,如今已成为国风浪潮的代表性元素。
王福平 摄(资料图片)

不久前在泉州府文庙举办的晋江国潮品牌古城展演,汇聚了众多品牌的创新设计。
本报记者 王敏霞
通讯员 丁志俭 摄

“五一”假期,在泉州中山路、福州三坊七巷、厦门鼓浪屿等热门景区,头戴簪花、身着“新中式”服饰的游客随处可见。除了簪花围的标志性造型,马面裙、旗袍、改良版清汉服饰等也已成为年轻人常见的“打卡造型”,在景区和街头形成一道新的亮丽风景。

近年来,“新中式”风格在年轻人中“火到出圈”。抖音平台上,带有“新中式穿搭”话题的短视频播放量超过156.4亿。《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示,过去一年该平台“新中式”服饰订单量激增195%,其中马面裙订单量同比增长841%,汉服、宋锦外套的订单量同比分别增长336%、225%。

“新中式”虽没有准确的定义,但舆论普遍认为,它是将中国传统元素与当下审美潮流相结合,融合优秀传统文化与现代新风尚的设计风格。“新中式”是对“中式”的传承发展,而它的“新”就体现在传统与现代的连接和碰撞,在继承中国传统文化韵味的时候,又能根据实际需要进行现代化改良。就服饰

来说,“新中式”相比古着更加简约和日常化,而相比普通服饰,它密集融合了传统文化元素,更彰显穿着者的品位。

以马面裙为例,“新中式”在保留其优雅挺拔造型的同时,增加了拉链、暗扣和口袋,并通过改良面料和压褶工艺使其可以机洗,更符合现代人的穿着和洗护习惯。又如簪花围,本是泉州蟳埔女的一种鲜花头饰,如今已成为风靡南方的春日时尚,业者通过创新簪花风格和发饰,不仅让各地游客拍照更有“氛围感”,更释放了人们对美好生活的向往。

“新中式”的走红,主因是人们对中华优秀传统文化的内在认同感和自豪感与日俱增。“新中式”从中华优秀传统文化中汲取养分,为消费者打开了新的想象空间,而后者也通过前者的窗口被更多人看见,让更多人对于华夏文脉与东方美学产生情感共鸣,二者是双向奔赴、相互成就的。通过社交媒体的推动,社会审美更趋多元化,“新中式”尤其成为年轻人展示个性、表达自我

的“流量密码”。

产业链的迅速跟进也让“新中式”风潮的传播有了生长土壤。不仅省内各地文旅产业早已围绕“国潮”等主题大做新业态的文章,在纺织服装产业发达的泉州,众多品牌更是敏锐地站上了“风口”,参与“新中式”服装的设计、生产、制造全流程。

放眼全省,闽都花朝节、海峡汉服文化节、泉州“十龙九子”寻龙记……各类传统与现代相结合的活动掀起了更大范围的“新中式”风潮。商家们纷纷抓住“新中式”这一“流量密码”,开展相关活动,将“流量”变为“留量”。不仅在服饰界,“新中式”这股风潮还刮到了家居、餐饮、美妆等多个领域。

“新中式”走红之后,如何让这股风潮越吹越劲,让它不止于“流量密码”?

一方面,要让传统文化与现代风格的融合更有创意、更接地气。中华优秀传统文化是一座“宝库”,为我们提供了取之不尽、用之不竭的灵感和动力,然而不少“新中式”产品还停留在传统元素与现代元素的简单“物

理结合”,应更多汲取传统文化中的精髓,并通过搭建产学研合作机制,让传统文化和现代时尚产生真正的“化学反应”,诞生更多创意之作、经典之作。

另一方面,让品牌更加响亮,产品更有质量。“新中式”热潮的兴起,吸引许多资本涌入这一赛道,也出现产品良莠不齐的现象。有网友在网店购买“新中式”服装时出现货不对板、剪裁糟糕、细节粗糙等问题,影响其对“新中式”原有的良好印象。要让行业持续健康发展,需要培育一批植根传统、设计在线、品质优良的品牌,推出更多高质量产品满足消费者的多层次需求。

当前,我们欣喜地看到,越来越多年轻一代愿意拥抱优秀“国货”文创,将中华优秀传统文化融入生活,更看到了国人文化自信、文化自信的不断增进。我们更期待,中华优秀传统文化能以更丰富的方式在现代化进程中实现创造性转化、创新性发展,并通过其历久弥新的魅力与气质,为人们繁忙的生活带去更多古朴与典雅的精神滋养。

巴黎序曲

国乒混双、男单阵容确定

综合新华社北京5月7日电 中国乒乓球协会7日在其官网上对中国国家乒乓球队2024年巴黎奥运会混双、男单项目参赛运动员名单进行了公示,混双参赛运动员为王楚钦/孙颖莎,男单参赛运动员为王楚钦、樊振东。

按照中国乒协《乒乓球项目2024年巴黎奥运会参赛选拔办法(修订版)》相关规定,中国乒协对上述名单进行公示。中国乒协还表示,孙颖莎自动获得女子团体参赛资格,王楚钦、樊振东自动获得男子团体参赛资格。

此前国际乒联公布了最新一期混双世界排名,王楚钦/孙颖莎排名第一。本期世界排名公布标志着巴黎奥运会乒乓球混双项目参赛席位基本确定,但国际乒联表示,这仍需等待各国家或地区奥委会最终确认。

根据规则,巴黎奥运会混双共有16对组合参赛。此前,各项洲级选拔赛、奥运资格赛已决出9个席位。随着最新一期世界排名的公布,余下的7对组合确定,包括世界排名第一的中国混双组合王楚钦/孙颖莎。

排名第二的是韩国组合林仲勋/申裕斌,日本组合张本智和/早田希娜排名第三。东道主法国自动获得一个参赛席位,将由艾利克斯·勒布伦/袁嘉楠参赛。

巴黎奥运会乒乓球混双项目将于7月27日至30日在法国南巴黎竞技场4号馆举行,7月30日将决出混双金牌,这也是巴黎奥运会乒乓球项目首块奥运金牌。

闽将郑益昕随中国女排出征巴西

本报讯(记者 肖榕)7日,中国女排从北京出发前往巴西,出征2024年世界女排联赛。在此次出征的中国队队员名单中,来自福建的接应郑益昕榜上有名。此前宣称回归国家队的朱婷则缺席首站赛事。

除郑益昕外,前往巴西的队员包括袁心玥、刁琳宇、龚翔宇、张常宁、丁霞、李盈莹、王梦洁、王媛媛、王云蕗、高意、许晓婷、倪非凡、王艺竹、吴梦洁、王文涵。其中,袁心玥、龚翔宇、张常宁和丁霞是中国女排里约奥运会夺冠成员。

2002年出生、来自山东的副攻王文涵是这份名单中的新面孔。她在去年成都大运会表现出色,帮助球队拿下冠军。此番经过两个多月的集训,又为自己赢得了随队出征的机会。

据悉,2024年世界女排联赛首周比赛将于5月中旬拉开帷幕,中国队将于5月15日至20日参加里约热内卢站的角逐,4个对手分别是韩国队、美国队、加拿大队和塞尔维亚队。此后,中国队还将参加中国澳门站和中国香港站的比赛。

由于中国女排未能获得直通巴黎奥运会的资格,因此需要通过世界排名来竞争参赛席位,而今年世界女排联赛三个分站赛的战绩将直接决定中国女排的世界排名。目前中国女排世界排名第六位,只要能够保持住较高的世界排名,就有希望搭上前往巴黎的班机。

资讯

全国人大常委会启动非物质文化遗产法执法检查 将赴福建开展实地检查

新华社北京5月7日电 为促进非物质文化遗产法全面有效实施,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,加快建设文化强国,全国人大常委会7日正式启动非物质文化遗产法执法检查。

2011年6月施行的非物质文化遗产法,是我国文化领域的一部重要法律。记者7日从全国人大常委会非物质文化遗产法执法检查组第一次全体会议获悉,此次执法检查是十四届全国人大常委会首次对文化方面法律实施情况进行检查,对推进文化法治建设意义重大。执法检查采取执法检查组赴地方检查、委托省级人大常委会检查相结合的方式。5月至8月,执法检查组赴山西、内蒙古、吉林、福建、山东、广东、云南、新疆等8省(区)开展实地检查。委托河北、黑龙江、上海、浙江、湖南、四川、贵州、甘肃等8省(市)人大常委会对本行政区域内非物质文化遗产法实施情况进行检查。

据悉,此次执法检查将重点检查5个方面的内容:非物质文化遗产保护职责落实情况,非物质文化遗产调查情况,非物质文化遗产代表性项目名录体系建设情况,非物质文化遗产传承与传播情况,非物质文化遗产合理利用情况。

9月中旬,执法检查组将召开第二次全体会议,总结执法检查工作情况并研究讨论执法检查报告稿。10月下旬,全国人大常委会将听取和审议关于检查非物质文化遗产法实施情况的报告。

龙岩举办《龙岩洞志》新书发布会

本报讯(记者 徐士媛 张杰 通讯员 温连光)7日,《龙岩洞志》新书发布会暨龙岩洞书法邀请展启动仪式在龙岩图书馆举行。

2023年以来,龙岩市新罗区全面加快推进龙岩洞的保护与开发工作,并委托龙岩文化研究会编纂《龙岩洞志》,该书由北京文史出版社出版。

据了解,《龙岩洞志》分五个篇章,全方位收集了龙岩洞历史人文资料,并由地方文史专家、古文字研究学者陈汉强、邹文清对其中摩崖石刻、古碑、古籍文献进行了详细的解读校注,让深藏在地下的文物见诸世人,让镌刻在石壁的古籍成为沟通历史与未来的密钥,让龙岩洞发挥阐释文化新知等作用。

活动主办方表示,《龙岩洞志》的出版及龙岩洞书法邀请展的举办,将进一步推动龙岩在地文化的传承发展,全面提升龙岩洞的知名度和美誉度。

龙岩洞位于龙岩城东翠屏山麓,经考古调查证实,至少从商周时期开始,龙岩洞及其附近区域已有早期人类活动。唐天宝元年(742年),新罗县因为龙岩洞名胜而更名为龙岩县,至此“龙岩”作为县名诞生。龙岩市也是现今我国唯一一个以“龙”字命名的地级市。



福州地区大学城文化艺术节开幕

本报讯(记者 施辰静 通讯员 程子璇)6日晚,第二届福州地区大学城文化艺术节在福州大学城文化艺术中心举行开幕演出。福建省第七届大学生艺术节上15所院校的优秀参赛作品亮相相演,并分成“时代使命”“青春奋进”“振兴中华”三个篇章,为在榕高校师生和市民带来了一场精彩的校园艺术盛宴。

据了解,本届艺术节为期25天,分为开幕式、经典品鉴、学生展演、艺术展示、艺术沙龙(分享)、原创乐队交流赛等板块,将以歌舞汇演、话剧、音乐会、分享会等多种形式在大学城文化艺术中心呈现,展示当代大学生学习在福州、奋斗在福建的青春画卷。

本届艺术节由福州地区大学新校区管委会、福州高新区管委会联合主办,旨在推进建设“一流大学城”,努力打造省市共建、校地融合的共享平台,同时传承优秀传统文化、营造大学城青春文艺氛围,丰富大学生精神文化生活。

上图:福建中医药大学演出富有学校特色的歌曲《神奇中医》。
右图:福州职业技术学院表演舞蹈《中国风》。

15.27亿元!五一档票房热度不减

刚刚过去的五一档,我国电影市场再创佳绩。

国家电影局发布的统计数据显示,我国2024年五一档电影票房达15.27亿元,观影人次为3777万,均超过去年同期。

“五一档首日票房便突破4亿元,电影市场整体表现超出预期。”猫眼研究院高级分析师张彤说。

今年五一档,缘何能“热”起来?票房成绩离不开充分的影片供给。

从呈现维和警察风采的《维和防暴队》,到讲述珍贵友情的《末路狂花钱》;从展现美好青春爱情的《穿过月亮的旅行》;到具有视听特色的《九龙城寨之围城》……丰富多彩的故事亮相银幕,在“五一”假期向观众展现光影艺术的魅力。

纵观今年五一档上映的电影,涵盖动

作、喜剧、爱情、动画等多种类型,具有一定的差异性和丰富度,满足了不同地域、不同年龄观众差异化的观影需求。

家住上海的观众林丽一天之内连续观看多部影片,还抢购了不少电影周边衍生品。“我是一个动漫迷,能在大银幕上看到我喜欢的动漫IP,真是太满足了。”林丽说。

在诸多电影类型中,喜剧片取得不错成绩。影片《末路狂花钱》在假期后半段后劲十足,连续数日成为当日票房冠军。

“喜剧题材已成为观众‘刚需’,尤其是假期电影市场对喜剧片需求更加旺盛。”上海电影家协会驻会副主席、秘书长李晓军表示,“我们希望看到更多有营养的喜剧电影,既可以让人轻松一笑,同时也能激发思考、带来启迪。”

从档期最终表现看,共有5部影片票房过亿元,整体分布较为均衡,不同喜好的影迷在这个档期都有机会找到自己青睐的影片类型。

与此同时,电影创作者延续了一段时间以来走近生活、贴近观众的创作导向。

例如,《维和防暴队》在塑造英雄角色的同时,注重描摹人物的家庭生活和成长经历;《末路狂花钱》和《穿过月亮的旅行》都是围绕普通人的喜怒哀乐展开故事讲述。这些影片的表达富有烟火气,在观众中引发了情感共鸣。

网络空间里,不少观众积极发表自己的观影感受,表达对影片的理解和感悟:

“维和警察们背负着祖国的信任,承载着和平的使命,坚毅果敢,无惧无畏”“通过动作场面,带出了九龙城寨的空间感、市井

生活与人物群像”“这场啼笑皆非的路程,主角在兄弟情、爱情与人生观上都收获了不同的领悟”“每个人都有自己的故事,火车上形形色色的乘客就是社会的缩影”……

事实上,今年以来,电影市场的火热不止在五一档。此前的春节档和清明档,均创造了各自档期新的票房纪录。截至5月5日,今年总票房为201.24亿元,国产影片份额为83.76%。

“五一档作为衔接春节档和暑期档之间的重要档期,它的市场表现可视为我国电影市场的一个‘风向标’。从春节档、清明档,再到五一档的票房成绩看,我国电影市场在持续复苏向好。”中国电影评论学会会长饶曙光表示,期待有更多更好的电影不断走向市场,走近观众。

(新华社北京5月6日电)