

“诚者自成”的美好世界需携手共建

□黄云峰

屏山时评

5月4日晚,由中共中央宣传部、国家发展和改革委员会主办的2023年度“诚信之星”发布仪式在央视财经频道播出。10个单位及个人获得这一殊荣。

人无信不立,业无信不兴,国无信则衰。千百年来,中华民族的达人智者就深刻认识到了诚信的重要意义。他们或著书立说,或身体力行,流传下大量脍炙人口的名言警句和诚信故事。一诺千金、立木为信、曾子杀猪等典故就是其中的代表。历史的长河奔腾不息,这些关于诚信的故事不仅没有消散,反而在时光的冲刷下变得更加熠熠生辉,成为持续滋养中华民族精神家园的宝贵财富。

诚信最美丽。这一次“诚信之星”的获奖者事迹各不相同,他们有的坚持诚信经营、质量为先,着力打造有品质有实力的国货品牌;有的扎根乡村、科技兴农,为助力乡村振兴贡献智慧、挥洒汗水;有的恪守承诺、敬业奋进,矢志不渝把一份事业做到极致;有的以诚立身、自强不息,身处困境仍然不履约践诺。在他们身上,我们可以直观感受到坚定守护诚信理念,模范践行社会主义核心价值观,以及以诚立身、诚信为本的时代风貌和崇高精神。这些感人的事迹,散发着诚信之美,也生动地诠释了坚守诚信人人可为。

建设诚信社会是我国长期以来的坚持。从构建社会信用体系到健全诚信奖惩制度、从公布诚信红黑榜到探索形成联合

惩戒机制……在国家层面,相关探索从未止步,带动全社会人人崇尚诚信的风气日益兴盛。2023年度“诚信之星”,就是社会各界积极践行诚信建设的优秀代表。值得一提的是,诚信社会建设不可能一蹴而就,特别是在网络社会,少数人利欲熏心,藏在网络背后发动水军恶意营销、炮制虚假信息、网络谣言……严重伤害了诚信社会的肌体,威胁公民的生命财产安全。这些事实也表明,建设诚信社会绝非易事,全社会还需要继续涵养崇尚诚信的好环境,形成人人争做诚信者的好风气。

古语云:“诚者自成。”继续推动诚信社会建设,一个很重要的工作就是要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,形成有导向、促使人养成守信的好习惯。

从现实情况来看,守护诚信并非易事,

有时候甚至需要付出很大代价,比如,本次入选“诚信之星”的山东新泰市龙廷镇将军堂村村民李学武,日子虽然过得艰难,却坚持兑现儿子生前承诺,主动偿还助学贷款。宁愿生活困苦也要守信,这样的思想境界令人敬佩。我国北宋著名词人晏殊14岁时被作为神童推荐给宋真宗,与1000多名进士同时参加考试。晏殊发现试题是10天前练习过的,就如实报告,并请求改换其他题目。这一诚信行为得到了宋真宗及满朝文武的盛赞,因此被赐“同进士出身”。对守信者褒奖,有利于守信风气的形成。

从善如登,从恶如崩。建设诚信社会是一个不断努力攀登的过程。全社会都精心呵护诚信之举,褒奖诚信之人,向善向上的诚信之风就会更加盛行,诚信社会的根基也必将坚不可摧。

一线观察

有了智驾也不能漠视交规

□夏熊飞

近日,有博主发布一段视频,一辆电动汽车车主在车辆行驶过程中离开驾驶座,且副驾驶有一名未系安全带的儿童。这一视频引发广泛关注。5月6日,该品牌汽车相关负责人表示,汽车现阶段是辅助驾驶,并不是自动驾驶。“辅助驾驶的前提是驾驶员必须要系安全带,不能离开驾驶座位,且需要手扶方向盘才能进行操作。”

不得不说不,当下的新能源汽车可谓越来越智能,提供的各种辅助驾驶技术大大减轻了驾驶人的负担,也带来了前所未有的驾驶体验。可无论智能驾驶有多智能、体验有多新奇,行车最重要的还是安全。正如那句经典的电影台词,道路千万条,安全第一条。

视频中驾驶电动汽车的车主,不仅把汽车所提供的辅助驾驶功能用成了“自动驾驶”,自己完全离开驾驶座,还让儿童在未系安全带的前提下坐在副驾驶座位上。如此做法不仅涉嫌危险驾驶,而且实实在在违反了道路交通安全法规。

对于如此不负责任且涉嫌违法的车主,交通管理部门很有必要“按图索骥”,通过视频显示的内容找到这名违法车主,并依法对其实施处罚,达到震慑效果,以免引发更多人跟风模仿。

而作为汽车供应商,在宣传自家产品辅助驾驶、智能驾驶等功能时要实事求是、措辞清晰,避免夸大乃至虚假宣传,或使用模棱两可的话术让车主误以为可以完全实现“无人驾驶”。此外,在安全监测上也要有针对性地补上漏洞,杜绝视频中驾驶员离开驾驶座,而车辆依然可以“自行”驾驶的问题。

该车主之所以拍摄“无人驾驶”的视频,并在网上传播,很有可能是出于跟风或博流量的目的。可如此视频很显然并不适合网络传播,一则违法行为如此明显,二则很可能诱发不当模仿,造成更大范围的安全隐患。视频平台应加强监测管理,从源头上杜绝此类视频在平台之上出现与传播。没有了传播平台,带不来所谓“流量红利”,冒险“无人驾驶”以拍摄出格视频的人自然也就没有了动力。

智能驾驶还有无限提升的空间,可人的生命只有一次。越是智驾时代,我们越要掌握好方向盘谨慎驾驶,将自己的生命掌控在自己的手里。智能驾驶技术尚未完全充分进化迭代之前,永远只是我们驾驶过程中的辅助手段,一旦让其“反客为主”,那么交通安全就可能失去保障。当下已然进入了智驾时代,可“遵守交规尊重生命”的底线与常识却远未过时,依然需要每一名驾驶员时时刻刻牢记且身体力行。

别把民宿做成“一锤子买卖”

□张西流

近年来旅游持续火热,民宿因价格实惠、风格独特,成为不少人住宿的首选。不过,有的民宿网络宣传图做得很漂亮,游客来到实地才发现,环境破败,卫生堪忧;有的实际地址与广告宣传对不上,两者相距几公里;还有的缺乏经营资质,品质、服务与虚高的价格不相称。面对种种问题,专家、读者呼吁,网络平台应履行审核责任,切实维护消费者的合法权益,经营者也要以诚信为本,不能把民宿经营做成“一锤子买卖”。

在民宿交易规模快速增长的情况下,推动产业高质量发展,已经成为共识。然而,由于缺乏规范管理,民宿在给人们带来旅游新体验的同时,也带来了“成长烦恼”。中消协发布的2023年十大消费维权舆情热点中,民宿经营者“涨价退单”“虚假地址”“货不对板”等问题引发投诉的关注度位居第二。

房东的财产安全、房客的人身安全及隐私保护不足,民宿交易平台的责任义务分配模糊,政府监管不到位等,导致问题层出不穷,让民宿发展陷入一个尴尬的境地。特别是行业标准化水平低,一直以来是民宿的痛点。由于民宿交易平台,主要是在线上撮合房东与房客的交易,而房东很少经过专业的服务培训,导致服务水平参差不齐、服务质量缺保障。如春节前夕,民宿订单被房东以各种理由取消或要求加价等。特别是“五一”假期,订民宿变成开“盲盒”,再次将民宿问题推上了风口浪尖。

早在2019年7月,文化和旅游部官网发布新版《旅游民宿基本要求与评价》。新的行业标准有诸多新看点,被业界称之为新版旅游民宿“国标”。然而,对于民宿从业者来说,《旅游民宿基本要求与评价》以及各地一系列政策文件的出台,并不能立即改变民宿产业发展的现状。法律地位的模糊,给民宿的行业管理带来诸多不该管、谁来管、如何管、管什么等一系列难题。民宿“货不对板”、订民宿变成开“盲盒”,表明民宿产业距离真正的规范化、合法化,仍有很长的路要走。

民宿的可持续发展,除了行业要更加注重加强自律及提升品质,有关部门也要研究出台更多针对民宿产业的法律法规,明确租赁双方的责任,使各类相关事件和纠纷均有法可依。同时,行业机构应该加大监管力度,积极对房屋及租赁双方进行资质审核,并且建立更多投诉举报平台,着力解决用户反应的问题,增强人们对民宿行业的信任感。

媒体新论

年轻人旅游团是市场新选择

把旅行变成一场社交游戏,“团游”再现新商机。今年“五一”假期,主打年轻人出游的同龄人旅游团,一跃成为旅游界“新顶流”。这种旅游团不仅可定制游玩路线,还提供专业的旅拍和航拍等服务。一段时间以来,“团游”似乎有点“夕阳红”的味道。年轻人旅游团的出现,除了反映了年轻人在观念层面的变化外,也给当下的旅游市场提了个醒:随着公众更加注重休闲生活,从业者必须紧跟消费者需求的变化,不断创新和丰富服务模式和产品内容,提供更多个性化的定制产品。

——光明日报微信公号

接住县域文旅热的“泼天富贵”

□乐兵

去浙北小县安吉喝一杯“村咖”,去福建平潭看“蓝眼泪”海洋奇景,在湘西凤凰古城脚踏古朴的青石板,在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……刚刚过去的“五一”假期,不少消费者避开热门目的地,选择把假期交给一个“小地方”。县域旅游为“假日经济”带来新增量,为国民经济回升向好注入新动能。

“不是大城市去不起,而是县域旅游更有性价比。”节假日期间,与热门城市和景点机票、酒店价格飞涨,堵车、堵人、堵路的人从众相比,探寻小城之美,挖掘小众景点,与角落里的文物古迹邂逅,尝一尝独特的地方美食,或是到山乡田野里走一走、住一住,与田园来一场亲密接触,何尝不是一种更优的选择。

“不挤不贵”的小县城包括小乡村,正以全新面貌诠释“性价比”一词。

县域文旅热离不开政策的规划和引导。2022年,中办、国办印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》提出,支持具有资源优势的县城发挥专业特长,发展成为文化旅游等专业功能县城。相比传统意义上的名山大川、人文古迹等狭义景区,“小而有趣”的县城乃至乡村,让游客既可以享受青山绿水的怡人生态,又可感悟当地文化的深厚底蕴,使游客愿意为高品质县域旅游买单愈发普遍。

县域文旅热也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化,人们对“出远门”或“见世面”的认识也在不

断发生变化。过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变,多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。从看最繁华、最热闹和最知名的景点,到缓解平日工作压力,换个环境、换个节奏,放松心情才是“旅行的意义”。目的变了,终点当然也随之改变,更能让人得到休闲和放松的县域旅游日益受追捧。

县域文旅热既是机遇也是挑战。对于县域旅游的兴起,想要接住这“泼天富贵”,既要把握机遇,也要练好内功,厚积薄发,把眼光放长远,把握住旅游日追追求个性化、小众化、舒适感的趋势,打出个性化、差异化旅游品牌,为游客打造更多深度体验场景。同时,要充分挖掘自身特色,科学规

划文旅产业,补齐基础设施短板,提高接待服务水平。还要防止同质化发展和各自为战,应与地域相邻、特色相近的县区联手,串珠成链,做大区域优势。只要深耕本地特色,秉持真诚待客之道,不断丰富旅游产品供给,创新旅游业态,一些小而美的景点才能“广结天下缘,喜迎八方客”。

小城故事多。“小城之美,美在遗世独立,更美在韵味纯正。”县,作为中国“生命力”极强的行政单元,每一个都有其独到、美妙之处,加之近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密,越来越多小县城的旅游设施提质升级,更多小城市不断出圈出彩,与大城市一起,共同点亮全国文旅地图。

世相圈点

一次挂号管三天 凸显惠民温情

自5月7日起,江苏全省二级以上公立医疗机构正式推行普通门诊“一次挂号管三天”。不少患者就诊会遇到检查结果当天出不来的情况,如果第二天再来,就不得不再次花钱挂号。一次挂号管三天是一项惠民举措,对医院而言,虽然减少了部分复诊的挂号收入,却优化了就医流程,减轻了患者就医费用,这样的创新举措值得点赞。据媒体报道,目前全国还有不少地方正在试行“挂号改革”,期待各地卫生部门多听听患者意见,精心设计改革举措,切实把这件好事办好。

青衿/文 新华/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

陪诊师不能成“黄牛”马甲

□戴先任

《法治日报》近日调查发现,本来为了满足一些特定人群在院就诊时的陪伴需求而产生的陪诊师,正在悄悄变味——一些陪诊师以陪诊之名,行营销之实,倒卖医师就诊源,扰乱医疗秩序。

现在一些城市名医院越来越大,对外地患者来说就像迷宫,增加了患者看病的难度,老年人更是如此。此外,很多老年人不懂网上预约挂号,子女工作繁忙没有时间陪诊,陪诊师因此应运而生。

陪诊师是个新职业,准入门槛低,缺乏统一专业的管理,导致泥沙俱下、鱼龙混杂。规范陪诊服务,做好陪诊服务管理,需要完善相

关监管制度,制定统一的行业标准,对陪诊服务进行有效管理,给陪诊师戴上“金箍”,整顿与净化陪诊师队伍,让披着陪诊师外衣的“黄牛党”再也无处遁形,让陪诊师回归本业。

一些大医院陪诊需求日益增长,对医院来说,也要从中认识到自身服务的不足。比如,不能将患者“就医难”的痛点都推给医院陪诊去解决。医院要在优化就诊流程、改善就医体验等方面多下功夫。

既要规范陪诊行业,引导陪诊职业规范发展,也需要医院起到主导作用,持续提升服务质量与诊疗效率,与陪诊行业一起共同解决患者“看病难”的痛点,让就医变得更有温度。

网络商品也要关掉“美颜灯”

□郭元鹏

网络视频里摆盘精致、量大式美的“一条龙”桌餐,实物版本却令人大跌眼镜,消费者以“货不对板”为由拒付餐饮费。近日,南通市海门法院在这起餐饮服务合同纠纷中认定,餐饮公司在某短视频平台发布的推介视频中的菜品质量与实际提供的菜品质量存在明显差距,存在违约行为,最终判决消费者应当支付的服务费用减半。

因为商品数量和质量与视频展示的内容区别过大,消费者告上了法庭,这种较真态度值得鼓励。消费者“较真面对”,才能倒逼商家“真心面对”。法院的判决无疑传递

了一个明确的信号:网络不是法外之地,商家必须遵守诚实守信的原则,确保宣传内容的真实性。这不仅是对消费者的尊重,也是对市场规则的遵守。

现在,网络上看到的商品图片、视频往往是“最好看的”“最美丽的”“最实惠的”,商家显然是想用“商品的美颜”激发消费者的购买冲动。但这与诚信经营的理念背道而驰。消费者在购买商品和服务时有权获得真实、准确的信息,网络商品的展示不同于普通商业广告,应当关掉“美颜灯”。商家也要意识到,通过美化、夸大的手段来吸引顾客,长远来看很容易搬起石头砸自己的脚。

集体合同利于新业态发展

□吴学安

近日,江苏省盐城市响水县总工会结合外卖送餐等行业及企业的特点,量身定制集体合同,得到了快递员的广泛欢迎。

集体合同由工会代表职工与企业签订;没有建立工会的企业,由职工推举的代表与企业签订。而对于尚未建立工会的用人单位,《劳动合同法》第51条第二款规定,集体合同“由上级工会指导劳动者推举的代表与用人单位订立”。按照一般的劳动法律原则,集体合同的效力优于个人劳动合同的效力。

当前,我国劳动力结构发生了显著的变化,占农村流动劳动力60%的新生代农

民工,受教育程度更高,在择业上更注重自身发展,法律意识、维权意识也不断增强,民主参与的意识更为强烈,这已成为当前我国劳动力市场中最为显著的特征。

在新就业形态中从业的劳动者,一直以来饱受劳动关系确认难、社会保险缴存难、合法权益保护弱的困扰。签订集体合同,牵住了职工权益的“牛鼻子”,也打开了工会依法维护职工权益的突破口,不仅有助于保护外卖行业职工的合法权益,对于进一步提高快递行业职工的专业技能和素养、规范行业用工秩序、促进新业态行业健康发展等都将起到积极作用。

