



# 在福建馆“福见”于“福品”中品福

## ——聚焦中国品牌博览会上的福建元素

□本报记者 林蔚

走进中国品牌博览会的序厅,迎面可见象征新发展理念的五环循环闪烁,与福建馆的创新、协调、绿色、开放、共享五大板块设置相互呼应;在中国品牌日纪念展区,“闽·福梳”牛角梳文创礼盒以其独特的福文化底蕴引人驻足;盖下一枚枚中国品牌日纪念戳,一张张“福见福品”明信片从邮政互动区向全国各地寄出……伴随着中国品牌日活动10日在上海开启大幕,本次中国品牌博览会上的诸多福建元素也在上海世博展览馆闪亮呈现。

在福建馆“福见”,于“福品”中品福。以“福见福品”为主题的福建馆无疑是本次博览会上福建元素最为集中的区域。远观,福建馆正面是“福”字,侧面是“建”字,蕴含“福”是“建”出来的闽商文化;近看,“福见福品”四个字中荟萃了武夷山、鼓浪屿、南后街、福建土楼等一系列福建特色元素。“身在福中、步步品福”是福建馆的设计理念。步入福建馆,茶席上茶香袅袅,吸引了不少抢“鲜”探馆的媒体朋友和参展客商落座品饮。“茶香,是福建的味道!”人民日报传媒广告有限公司的刘艺涛说,“饮茶是一次特别好的互动,我们在茶叙

中了解到许多福建品牌的故事。”一壶茶、一张席、一根竹,都是“福品”故事。馆内的茶席,来自刚刚参加香港时尚家居展的邵武竹制品企业;作为茶点的沙县咸鸭蛋,则来自福建乐子食品科技有限公司。

作为本次博览会重点推介的农业品牌企业之一,乐子食品的商标与众多国内知名品牌一起,在品牌墙上展示。“我们的食品传承非遗工艺,具备沙县小吃的深厚底蕴。凭借独特的福建味道,现在已初步打开了上海市场。”乐子食品销售总监李凤娥介绍。

从福建到上海,再拓展到全国——来自莆田的天桂食品也走出了这样的品牌推广路径。作为唯一一家亮相本次博览会“美好市集”展区的福建企业,天桂食品的展位也体现出浓郁的福建元素——不仅在入口展示了妈祖雕像,还着重展示莆田“桂圆干传统烘焙技艺”这一非物质文化遗产。

省发改委服务业处有关负责人介绍,参加本次中国品牌博览会的厦门航空、宁德时代、片仔癀、匹克等22家优秀福建企业,都是在严格甄选中脱颖而出。希望以本次活动为契机,推动更多的福建品牌走向全国,名扬天下。

□中国品牌博览会福建馆 本报记者 林蔚 通讯员 林在松 摄

# 龙岩新罗区推动工业互联网快速发展 5G赋能,工厂更“智慧”

□本报记者 戴敏 通讯员 温连光 谢雯

一块屏幕就可以反映工厂全域每一个模块上的有效信息;数据统计、智能核算自动生成需要的生产订单,自动识别判断员工行为,及时处理生产异常情况……近日,在福建丰力机械科技有限公司的5G全连接工厂内,电子显示屏正按照不同的模组实时呈现各生产工序的数据画面,调度员专注地盯着眼前的“数据监控平台”,实时监控生产的各个环节。

丰力机械位于龙岩北部新城龙雁经济开发区,数智5G赋能,让这家传统机械制造工厂向“智造”迈进。

“这是企业‘5G+智慧工厂’的‘智慧大脑’,也是企业全力发展新质生产力的重要体现。”企业相关负责人张志聪介绍,丰力机械是一家专注于铸件铸造与精密零件机械加工的综合性现代化企业,产品广泛应用于电梯、电机、齿轮箱等行业。5G作为工业互联网的关键技术,为工业企业的智能化升级注入强劲动力。

丰力机械2020年起陆续投资300多万元,购买MES系统全流程的数据可视化管理系统,建成了集5G智能化数字化皮带轮制造生产线项目、福建龙岩龙雁化工有限公司5G全连接应用项目、福建丰力机械科技有限公司5G技术改造生产项目、龙岩市兴达建材有限公司“5G+智慧工厂”项目。这些项目为企业在信息流通、成本下降、质量提升、安全追溯等方面注入了新动能,推动传统制造业实现全方位、全链条数字化转型升级。

据介绍,接下来,新罗区将继续推动“5G+工业互联网”规模化发展,进一步激发各类经营主体创新活力,打造具有全国、区域引领效应的产业集群,全力推动企业智能化水平跃升。

用5G技术新模式,加快新技术在新场景向生产各环节深度拓展,让工厂更“智慧”。

“公司‘5G+智慧工厂’投入使用后,每月的产量提升7%,‘智慧工厂’不仅使产量实现增长,产品合格率也明显提升,有效降低了生产成本。”张志聪表示,“智慧工厂”不仅能让生产更高效,也能让生产更精准。大屏幕上实时显示着各台设备的运行情况,还能快速响应生产需求。

加快数字化转型,构建智慧平台促进数实融合,这是新罗区工业互联网快速发展的一个显著缩影。目前,新罗区工业互联网已涉及装备、消费品、电力等领域,一批传统企业正积极拥抱数字化,以“智”提质。其中,已建成福建威而特旋压科技有限公司5G智能化数字化皮带轮制造生产线项目、福建龙岩龙雁化工有限公司5G全连接应用项目、福建丰力机械科技有限公司5G技术改造生产项目、龙岩市兴达建材有限公司“5G+智慧工厂”项目。这些项目为企业在信息流通、成本下降、质量提升、安全追溯等方面注入了新动能,推动传统制造业实现全方位、全链条数字化转型升级。

据介绍,接下来,新罗区将继续推动“5G+工业互联网”规模化发展,进一步激发各类经营主体创新活力,打造具有全国、区域引领效应的产业集群,全力推动企业智能化水平跃升。

# 二〇二四福州渔博会月底启幕

## 海峡(福州)渔业周将同期举办

本报讯(记者 陈昱)9日,记者从2024中国(福州)国际渔业博览会(以下简称“福州渔博会”)媒体通气会上获悉,福州渔博会将于5月31日至6月2日在海峡国际会展中心举行(首日仅向专业采购商和特邀观众开放),2024海峡(福州)渔业周也将同期举办。

本届福州渔博会规模达5万平方米,设置8大展区共计1950个展位,预计吸引2.5万名采购商参会,致力于“全球水产供应链 源头直采选福州”,共计将有超过30个国家及地区的企业参展,其中,主宾国洪都拉斯首次以国家组团形式参会;其间将开展新零售渠道采购对接大会、第三届中国水产预制菜产业高峰论坛等活动,并推出AI数字会展平台。

福州渔博会是福州市首批获得UFI(国际展览业协会)认证的国际化品牌展会,也是商务部批准的全国首个国际渔业大型展览会,历经7年已发展成为全球规模前三的渔业专业展会。

# 2024中国厦门国际茶产业(春季)博览会举办

本报讯(记者 林梓健 林闻 文/图)10日,2024中国厦门国际茶产业(春季)博览会(以下简称“厦门春季茶博会”)在厦门国际会展中心举办,展览面积6.3万平方米,展位数达3000个。

本届厦门春季茶博会设厦门国际新茶饮展、绿茶采购交易会、茶包装设计展等九大主题内容,逾千家企业携万种本年度新品爆品参展,全方位呈现茶产业发展盛况。作为国际茶产业首选的展示平台,本次厦门春季

茶博会汇聚了印度、尼泊尔、泰国、斯里兰卡以及中国台湾、香港等地的优质茶领域品牌企业及参展团,为现场观众展示来自世界各地的优质茶叶、精美茶器与茶文化。

同时,组委会紧跟市场前沿热点与消费新趋势,同期策划举办“2024厦门国际茶包装设计春季展”“2024厦门国际新茶饮展”“2024绿茶采购交易会”,四展联动,有力推动茶产业健康发展。



国内外观众和参展商体验新式茶艺。

# 从胖东来帮扶永辉看零售本质的回归

□本报记者 郑璋

## 经济评弹·锐评

5月8日,在确认接受河南胖东来商贸集团“帮扶”后,永辉超市盘中涨停。一天之内,永辉超市市值增加了22亿元。

近日,胖东来高层与亲赴许昌的永辉高管进行一年来的第四次深度交流,也正式开启胖东来帮扶调整永辉超市的道路,首批试点选在同在河南的两家永辉门店。

前者,是仅拥有10余家门店的区域商超品牌,却成为中国实体零售“传说”,甚至有门店成为“景点”,连进店都要限流排队。

后者,是源自福州、拥有近千家门店的全国商超巨头,因发展不顺,近3年累计亏损80亿元,如今市值已缩水至最高峰时的五分之一。

永辉的困境非个例。近年来,沃尔玛、大润发等巨头同样纷纷选择闭店“瘦身”。究其根源,电商冲击、消费习惯变迁、竞争白热化等多重因素交织,是传统商超面临的空前挑战。

“新零售”概念风起云涌之际,不甘沉寂的永辉也尝试过探索各类新兴业

态,先后试水超级物种、便利店、mini店、仓储会员店、折扣店甚至食堂,虽动作不断,却始终面临尾大不掉的难题。

毕竟,不同城市的消费特色、不同等级商圈的购买力差异巨大,千家连锁门店没有万能的转型方案。在转型过程中,永辉不仅要投入大量的人力、物力、财力,更需要“烹小鲜”的细心与因地制宜的耐心,这或许也是永辉超市寻求胖东来支援的原因。

作为诞生于四线城市的区域超市,胖东来凭借优异品质、温馨服务、创新营销与绿色环保理念,在当地站稳脚跟。一件羽绒服仅赚3毛钱,所有商品无理由退换,推出宠物寄存服务,购物车类型多达7种,员工周二休息且有“委屈奖”……当更多细节借助互联网发酵后,胖东来被公众推上零售界“神坛”。

此番出手“爆改”永辉之前,胖东来已有帮扶江西嘉百乐超市、长沙步步高超市的先例,交出的成绩单也可谓亮眼。

值得一提的是,在公开信息中,胖东来对同行企业的每次帮扶都不涉及任何费用,也不要求任何回报,

甚至异地帮扶产生的很多成本都由胖东来承担。

在胖东来董事长于东来看来,对永辉的帮扶,其实是在行业特殊时期一次对中国商超行业整体走向美好的帮扶,也是一次对中国企业发展理念的提醒、反思和校准。

据了解,胖东来此次对永辉两家试点门店的帮扶,将会从员工薪资、工作时间、卖场规划、商品重整、供应链、价格优化、服务提升等各方面进行系统调整。在最直观的卖场商品上,会以永辉现有供应链体系为主,全面参照胖东来的商品结构进行补充,以大幅优化商品品类。

不过,有些业内人士也认为,胖东来目前的模式和机制跟董事长于东来本人直接相关,可能不具有快速复制性。而且,双方在经营理念和管理模式上存在巨大差异,胖东来带来的热度能持续多久?有多少元素适合复制到永辉超市?永辉要向胖东来学什么、怎么学?都需要双方团队的磨合,也需要深度思考。即便前期进展顺利,永辉超市要分批次、分区域逐步调改,也需要一个漫长的过程。

笔者认为,在瞬息万变的零售市场“江湖”中,对优胜者的学习不能停留在

模式和细节上的照搬,更应探寻背后的迭代逻辑——当下零售业正在完成一场由“新零售”到“心零售”的洗牌。以诚待客,以心服务,以真品换真心,方能赢得消费者的持久青睐。

另一个看似与实体商超转型没有直接关联,但却值得关注的零售行业变化,就是启动在即的“618”年中大促。淘宝、京东两家电商平台都已宣布,今年的“618”将取消预售制,通过简化购物流程、提升服务质量、强调价格优势,让“618”回归以用户为中心的购物模式。

种种迹象显示,“极致性价比”时代下,消费者在零售端的购买决策,不再仅仅停留在比较同一商品价格的高低,而是越来越看重数字化背后的人情味。这也倒逼相关企业重新回归零售本质,思考未来的发展方向。

毕竟,零售本质上是直接将商品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动,是商品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。能否时刻把握市场风向,在强调高效率、标准化的商业行为和强调性价比、人性化服务的市场需求之间找到最佳平衡点,实现人、商品、服务的高效链接,才是零售企业参与市场竞争的法宝。

# 平潭海关首次开展ATA单证册业务

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 杨芳)近日,在平潭金井港区,一批来自法国的音乐剧舞台演出道具器材顺利通过ATA单证册模式快速通关,随即搭乘“华航3”货轮继续全球巡演之旅。这是平潭海关首次开展ATA单证册业务。

“形象地说,ATA单证册就是暂时出入境货物的‘通关护照’。”上海艾末互供应链管理有限公司负责人全让利说,此次通关十分便捷、顺畅,相较一般货物出境时间大大缩短,极大减轻了企业资金压力。

据介绍,作为国际通用的海关通关文件,ATA单证册由世界海关组织为暂时进出境货物专门创设,具有

免填制报关单、无报关资格限制、免办理进口税款担保等优势,能够为进出境货物在全球范围内的流通提供最大限度的通关便利,促进国际贸易、科技、文化、体育的交流和互动。

在办理过程中,平潭海关派专人“一对一”与企业对接,建立通关联系机制,为企业提供ATA单证册货物通关全流程指导服务,保障货物装船作业“零等待”,离港出口“零延时”。

平潭海关驻金井办事处现场业务科科长王森健说,国际演出或比赛用物品均可以通过此种模式进出境,未来还可将其复制推广至艺术展品等领域,助力平潭综合实验区文化演出及展会产业高质量发展。

# “信用+双碳数据实验室”在厦成立

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 童灵珊)10日,“信用+双碳数据实验室”揭牌仪式在位于厦门软件园三期的国家信用大数据创新中心举行。

活动现场,“信用+双碳数据实验室”发布了面向银行绿色金融场景的碳融通“绿识别”平台。该平台通过智能识别功能,能为银行项目类贷款、流动资金类贷款、经营性贷款等业务提供绿色智能识别,助力银行在绿色获客、绿色贷款识别等环节提质增效,有效缓解绿色贷款中人工识别经验、耗时长等问题,提升绿贷认定效率。

“信用+双碳数据实验室”由厦门信息集团大数据运营有限公司及

盟浪可持续数字科技(深圳)有限责任公司共同成立,将利用双方在信用信息、双碳、绿色金融等领域的优势,共同研发服务双碳和绿色金融的智能数据模型和产品,面向金融机构提供对应服务。

“厦门市绿色金融发展潜力巨大,经评估,厦门有超6万家企业在生产经营过程中需要绿色金融资金支持,市场需求持续增长。”盟浪可持续数字科技(深圳)有限责任公司副总裁葛兴安表示,“信用+双碳数据实验室”的成立,将在厦门市政府的指导下,为厦门市金融机构提升绿色信贷规模提供助力,进一步推动降低融资成本,为企业发展纾困解难。

# 早桃错峰上市助农增收



初夏,福安上白石镇白石高优品种植产业园,早熟的桃子挂满枝头,不仅果农忙着采收,不少游客也前来自助采摘。

过去,白石坂村口的150亩桃园产量低、效益低。2021年,在省科技特派员指导下,该村采用“党支部+合作社+群众”模式,引进新品种,运用新技术,将这150亩桃园改造成高标准桃树生态栽培技术示范园。新品种错开了水蜜桃上市期,市场销路和价格优势明显,亩产值达2万多元,今年预计可为村集体增收超50万元,带动110多名群众在家门口就业,还吸引不少游客前来体验采摘的乐趣。

图为果农展示采收的早桃。  
本报记者 单志强 通讯员 李郁 陈雅芳 摄影报道