

# 影视拍摄,来厦给你“一站式”服务

□本报见习记者 黄星榕

“原来想要办理拍摄手续,涉及的项目非常多,办理流程也较长。现在,影视服务中心有专业的服务窗口,还可以通过线上的一站式报备拿到全市通用的回执单,方便多了!”集美区的厦门影视产业服务中心一楼大厅内,外联制片人林晓龙在咨询剧组拍摄场地申请的相关事宜时不由得发出感叹。

近日,厦门推出《厦门市关于规范和优化影视剧组拍摄服务的若干措施》,建立全市统一的“一站式”协拍服务平台,成立厦门市影视产业服务中心(以下简称“影服中心”),更好地服务保障影视剧组在厦拍摄。

在厦开展摄制活动的影视剧组,包含电影、电视剧、综艺节目等剧组,可根据拍摄需求,提前通过影服中心申请。厦门市各区各部门也将提供拍摄便利,简化剧组公共资源拍摄协调

服务流程。

## “一站式”服务 助力剧组在厦拍摄

5月,集美区园博苑内,金色的阳光穿过稀薄云层,园中有各色花卉竞相绽放。由辛芷蕾、白客、姚安娜主演的电视剧《仁心俱乐部》剧组正在园博苑内取景拍摄。

“这部戏的故事围绕医生群体的工作和生活展开。我们选择厦门取景,因为它既有高楼林立的都市感和现代感,也有独特的闽南风格建筑,此外厦门政府对影视扶持的力度也很大。”《仁心俱乐部》剧组制片人盛卓新告诉记者,“新政策简化了场地申请协调流程,我们可以更专注于作品创作。”

《仁心俱乐部》3月在厦开机,是第

一个取得厦门市影视拍摄报备服务回执单,享受到厦门影视拍摄“一站式”服务的剧组。

在厦门从事剧组外联服务10余年的林晓龙,对于影服中心落地所带来的变化,也感触颇深。

之前,剧组如果想来厦拍摄,需要填写项目介绍书、报备剧组拍摄涉及的主创人员和剧组人数、告知拍摄落地的场景在哪个区等等,诸多环节走下来,需要不少时间。不仅如此,如果想要申请到一些公共场所进行拍摄,剧组对接起来也存在一定困难。

“剧组拍摄考虑最核心的问题,是能否在当地顺利完成拍摄任务。现在,我们如果要协调场地,只需要向影服中心提出申请就会有专人专门对接,大大降低了时间成本和沟通成本。”林晓龙说。

据介绍,影服中心为来厦剧组提供“一次报备、全市通用”的报备服务。剧组可在线上通过“厦门市影视产业服务中心”微信公众号、线下前往集美区银江路132号A6栋一楼大厅进行报备。完成报备后,可获得厦门市影视拍摄报备服务回执单,剧组凭回执单在厦开展摄制活动,也可根据实际需求申请公共资源拍摄协调服务。

## 规范化发展 助推影视产业升级

厦门依托海滨城市优美的自然环境、深厚的人文底蕴及四季适宜外景拍摄的“全天候无时差”气候优势,每年吸引上百个影视剧组来厦取景拍摄,是国内的天然摄影棚和最佳取景地。

近年来,厦门以举办金鸡百花电影

节为契机,大力实施“以节促产、以节促城”发展战略,全力打造电影之城、影视之都。“金鸡奖”落户厦门5年来,厦门市影视企业快速聚集,现有2400余家影视企业,2023年规模以上影视企业营业收入超过200亿元。《开端》《三大队》《一闪一闪亮晶晶》等热剧,都在厦门取景、制作。

目前,厦门正着手建立厦门市影视拍摄服务资源库,鼓励全市企业、商户及居民加入影视拍摄服务资源库,为剧组提供拍摄场景、器材、影棚、车辆、餐饮、住宿、道具、服装、群演等拍摄服务资源。

“‘一站式’协拍服务平台的成立,可以说是众望所归。”在厦门大学电影学院副教授陈俐燕看来,一方面,“一站式”协拍服务平台可以链接到在厦拍摄所需的场地、设备、人员等资源,为剧组

的拍摄降本增效;另一方面,平台为剧组报备与协拍服务制定统一的标准,可以更好地规范协拍市场。

随着厦门市影视拍摄“一站式”协拍服务平台的正式启动,厦门市影视产业的发展前景愈发广阔。不过除了靠自然美景与优惠政策,想要吸引更多剧组来厦拍摄,或许还需要走科技化路线。

“未来,我们可以建设更先进的影视拍摄基地,构建智能化的虚拟摄影棚,包括搭建影视数字资产、AIGC数字制作等公共服务平台,通过科技赋能,推动影视协拍升级。”陈俐燕说。

厦门市影视产业服务中心负责人钟元也表示,未来将持续优化服务机制,积极推动科技与影视业的深度融合,引进和应用数字影视制作技术,为剧组提供更专业的服务。

# 乐动厦门 美好生活

## 2024年厦门市市民文化节举行

本报讯(记者 林泽贵 通讯员 陈娜 张秀枝 文/图)5月12日,一场别开生面的音乐会——黑暗音乐会在厦门小白鹭艺术中心上演。

演出的主角是残障人士,盲人乐队、聋人舞蹈、“来自星星的孩子”等艺术团体以及受邀而来的盲人钢琴艺术家林钰宁,以高超的艺术造诣带给观众心灵的震撼。“十分难得的艺术体验,‘黑灯’让观众更有代入感地体会视障人士的世界。”第一次现场参与黑暗音乐会的厦门市市民郭晓凤激动地说,黑暗音乐会为残障艺术家

提供施展才华的舞台,既是对他们的支持,于观众而言更是一次触及心灵的鼓舞与思考。

以“约好明天的太阳”为主题的这场沉浸式公益演出,是厦门市市民文化节的重要组成部分。“乐动厦门 美好生活”2024年厦门市市民文化节自4月下旬拉开帷幕,将持续到明年3月,活动由厦门市委宣传部、厦门市文旅局、厦门市文联、厦门市教育局、厦门市总工会共同主办。

厦门市文旅局有关负责人表示,本届市民文化节改变以往艺术类别

归类的形式,全新设置全民赛事“大擂台”、文艺演出“大舞台”、艺术展览“大展示”、艺术普及“大讲堂”、全民阅读“大书堂”及特色文旅“大体验”等六大活动板块,采取各区联动、线上线下相结合的方式,举办上千场文化活动,实现不同年龄层、不同职业行业市民全覆盖、全参与。

此外,本届市民文化节持续开展“鹭岛群星”系列全民赛事,“鹭岛狂欢”市民大舞台系列展演、追光青年艺术集市、广场舞大赛和“童手画非遗”少儿美术作品展等历届广受

好评的文化活动,打造、提升“乐动厦门”休闲浪漫体验季、厦门街头文化艺术展示周等一批留得住、叫得响的文旅特色品牌。

其间,厦门在海湾公园、海上世界等厦门知名地标和特色场地举办多场汇聚闽南文创产品和特色美食的“闽南好市——2024年厦门闽南非遗大市集”,同时提升、创办闽南文化研学旅游、厦门闽南语原创歌曲歌手大赛等活动,推动闽南文化创造性转化、创新性发展,推动两岸交流交往交融。



# 一片茶叶 能玩出多少种花样?

□本报记者 林闻 林梓健 文/图

近日,2024中国厦门国际茶产业(春季)博览会(简称“厦门茶博会”)在厦门国际会展中心举办。

作为深耕茶行业15年的老牌展会,今年厦门茶博会在深挖茶产业链的同时,紧跟市场前沿热点与消费新趋势,同期策划2024厦门国际茶包装春季展、2024厦门国际新茶饮展、2024绿茶采购交易会等,推动茶产业健康发展。

茶,是世界三大饮品之一,全世界有30亿人是茶爱好者。中国六大茶类,有一半源自福建。当茶文化、茶产业、茶科技融合汇聚在一方展厅,一片茶叶究竟能被玩出多少种花样?

## 不少特色茶再次回到中国

走进厦门茶博会,一个充满意境美学的茶空间吸引记者的注意。相较于其他展位老茶馆的装修风格,厦门本土茶品牌BASAO佰朔的展位更加年轻化,观众可通过观色、闻香和品鉴,感受茶叶的不同风味。

“新茶饮的潮流燃起年轻人对茶叶的喜爱。我们从厦门吃茶话仙的日常闲适中汲取灵感,希望通过线下多家门店让顾客品鉴不同的茶,体验传统和新式茶艺的乐趣。”展位负责人表示,如何唤醒更多年轻人对茶的喜爱,让他们重新建立对茶的认知,是近年来佰朔在思考的命题,他们想带给年轻人的茶文化体验是回到茶本身的简单纯粹,“先好好喝茶,再多喝好茶”。

厦门茶博会的举办,让全球不少特色茶兜兜转转再次回到中国。

在茶博会境外展区,印度人Uday带来家乡茶叶。“我的家族在印度已有上百年的茶树种植史,茶叶出口至全球200多个国家和地区。”Uday告诉记者,中国是世界最大的茶叶消费国,印度茶种几百年前从中国舶来,如今在工艺上与中国有很大的差距。

这是Uday第一次来到厦门参展。此前,他已在中国的多个城市找到合作伙伴。“我们希望通过这个展会拓宽我们的茶叶市场。”Uday说,福建是许多茶叶的故乡,这里的茶文化与印度大不相同,让人着迷,“展会后,我会好好感受这里的茶文化”。

## 打造“茶+X”新业态

纯茶制成的冰激凌清甜可口;将铁皮石斛融入奶茶变身新中式养生茶饮;非遗窈窕花工艺被运用到更多茶品类……在厦门茶博会,瞄准年轻人的市场成了许多茶商的选择。“年轻人爱喝怎样的茶?”是每家茶企都在琢磨的问题。

临近中午,展厅内许多观众手中都多了

一支来自厦门吸客乌龙茶铺的茶冰激凌。

“我们的冰激凌是选用福建武夷高山岩茶磨制的茶粉做成的,保留茶叶的原香,有点淡淡的苦味,很适合追求轻生活概念的年轻人,是主打产品。”吸客乌龙茶铺负责人陈丹说,为弘扬乌龙茶文化,公司还推出用乌龙茶原叶现泡的茶饮以及乌龙茶茶叶伴手礼等品类。

“福建茶最大的优势在于产业链。”大闽国际展位负责人说,现在的消费者开始倾向于使用茶叶冲泡的茶饮,注重茶叶本身高品质。作为全球产能最大的速溶茶生产商、规模最大的茶提取物生产商,大闽国际在国内外拥有多个茶园基地和生产基地。目前,公司可以提供从原料开发、配方制作到最终成品的全产业闭环服务,并且公司已建成我国茶叶深加工示范基地,带动速溶茶、茶浓缩液、茶食品等类目的内销和出口。

## 传统茶业注入科技的力量

清甜醇厚的福鼎白茶、花香清雅的茉莉花茶、滋味醇厚的正山小种、岩骨花香的武夷岩茶、似兰如桂的漳平水仙、清鲜甜润的坦洋工夫、馥郁芬芳的安溪铁观音、兰香幽长的白芽奇兰……在厦门茶博会现场,各类茶香充盈着整个空间,但让人意外的是,这些香味似乎不单单来自茶叶本身。

茶仕俐品牌将茶花、茶叶、茶籽等天然原料通过逆流萃取等工艺制作成天然护肤产品;不远万里泡臣展位上的全自动泡茶机吸引了大家的眼球;仙山八骏的有机茶在展位上默默诉说着对大自然的热爱……当传统茶业注入科技的力量,一片小小的茶叶变得不再普通。

近年来,厦门围绕生态茶园建设、茶机械研制等持续出招。今年3月,首颗茶企参与研发的卫星发射,用于茶庄园监测,进一步助力推动茶种植的标准化;同安军营村里的生态茶园也走出了“茶园+碳汇”新模式,点亮山居生活……

2022年5月,厦门产权交易中心建成运营全国首个农业碳汇交易平台,军营村获得首批农业碳票。全村5715亩茶园纳入碳汇认证体系,按照一亩茶园一年约0.2076吨二氧化碳消纳能力测算,首次认证并交易的2020年、2021年茶园碳汇近2500吨,并以1吨碳汇6元的价格成功售出。

在消费品类不断丰富的时期,茶产业不断进行着产品主题的升级,上下五千年的茶文化也在迸发更多的生机和活力。“三茶”并进,在跃动的茶香多酿里,厦门茶产业寻找着更多价值空间,为城市发展、乡村振兴提供更大的支撑。



图①:小小文旅推荐官在海湾公园以城市小主人翁身份沉浸式体验非遗项目。

图②:观众在惠和石文化园观看并记录木偶戏表演。

图③:大千艺术团走进惠和展演。

图④:艺人在海湾公园开展街头文艺展演。

