



2024 厦门工业博览会在厦门国际博览中心举行。

向“新”而行 逐梦未来

——厦门打造“质造”硬实力

□本报记者 林闻 林梓健 文/图

工业发展是一场以科技创新为引擎的产业发展竞速赛。近年来，厦门稳抓传统产业迭代，抢滩新兴产业，积极布局未来产业，促进新质生产力发展。

5月9日，2024厦门工业博览会暨第28届海峡两岸机械电子商品交易会在厦门国际博览中心举办。展会以“智改数转、赋能产业”为主题，聚焦智能制造、数字化转型、绿色发展。

截至闭幕，到会人数超11万人次，近1000家企业、近5万名专业客商、超200个采购团线下参会，举办了20场专业论坛活动……厦门工业博览会正用一组实打实的数据，展示这一专业性工业博览会的强大生命力和吸引力。

通过厦门工业博览会这扇窗，我们或许能从中洞悉新时代工业发展的新动向。

创新产品含“绿”十足

激光切割机割出一个个精致的摆件；5G远程遥控装载机操控着千里之外的设备；电焊机器人在熟练作业……本届厦门工业博览会积极融入新质生产力发展理念，创新工业、高效节能等领域活力满满。展会现场，各种智能化新产品层出不穷，引人注目。

厦门扬森数控设备有限公司的展位上，一台五轴联动机床成为展区焦点。

“我们公司的机床可在计算机数控系统的控制下同时协调作业。”扬森数控展位负责人告诉记者，这两年，扬森数控不断推进数字化、智能化转型，帮助用户加快智改数转步伐。

记者发现，博览会上，越来越多企业朝着绿色低碳发展转型升级，产品含“绿”量十足。

在厦门丝路阳光新能源公司产品展示台上，一块块色彩各异的光伏玻璃组件吸引了众人的目光。“建筑的外表装上这样的玻璃，相当



市民在观看自动化机器人。

于穿上会发电的衣服，产品将太阳能转化为电能，实现建筑能耗的自给自足。”丝路阳光展位负责人林德宾介绍，以一片3.6平方米的光伏玻璃组件为例，每片发电功率最高可达960W，一年最多可发电2300千瓦时，相当于一户普通家庭一年的用电量。

据了解，于2023年成立的丝路阳光是一家专业从事建筑光伏一体化生产的厦门企业，公司自建全省首个、年产300MW光伏发电玻璃组件的智能化生产基地，并实现产品尺寸、图案、颜色多样化定制。

如今，越来越多创新、质优、低碳产品正成为厦门制造业拓展国际市场的“新名片”，一款款科技含量高、绿色低碳的招牌产品成为厦门的“新特产”。



市民在拍摄自动驾驶车辆。

以及新能源板块。“这不仅是对消费者需求的更新行动，也是一场针对工业企业的创新行动，可以催生新产业、新模式，为工业发展增长带来新动能。”

传统企业转型谋变，折射出厦门工业动能转换的新趋势。

在展会现场，来自厦门金龙联合汽车工业有限公司的新能源重卡引起大家的关注。

“这是我们的商用车第一次参加工博会。配备多轴多动力源的底置换电牵引车，能耗可降低23.5%；采用高性能氢燃料电池的牵引车可支持10分钟快速充氢，在满载的情况下，续航依旧可超300公里。”金龙展区负责人说。

作为中国汽车产业的重要力量，金龙早在2010年便大力发展新能源商用车。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含生产关系和生产要素的升级与优化配置。”金龙商用车技术中心主任王喜明表示，公司将之前在客车上积累的新能源和智能化技术运用到商用车制造，实现商用车低碳智能化升级。

产业结构不断优化

变革新技术，创造新需求，催生新赛道。厦门“质造”的背后是厦门市产业结构的不断优化，制造业高端化、智能化、绿色化发展的不断提升。

近年来，厦门以新型工业化引领，不断厚植高质量发展新优势。数据显示，2023年，厦门市数字经济规模超4500亿元；国家高新技术企业增加超600家，累计超4200家，占全省的30%；全市高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重超40%，科技集群、科技强度分别跃升至全球城市第80位和第81位。

本次厦门工博会还特别设立“中小企业数字化转型服务专区”，汇聚华为、鼎捷、同方、移动等众多数字化转型服务商，全力促进中小企业数字化转型，深化智能制造产业升级发展。同时，策划举办首届新能源新材料产业展览会，集中展示光莆电子、阳光电源、核顺能源等企业前沿的新能源技术、储能技术、新材料产品和创新解决方案。

早在2019年，厦门便启动未来产业培育工程。截至今年初，厦门已拥有165家国家级专精特新“小巨人”企业，它们掌握独门绝技，贡献关键技术和产品，成为厦门发展新质生产力的亮眼所在。

新产品、新技术、新材料、新工艺不断涌现，透过厦门工博会，不难观察到厦门“新质造”的强劲发展动力。这些产品凸显智能化、数字化、绿色化的新趋势，体现厦门工业发展理念的转变，传递出厦门工业发展向高质量迈进的积极信号。

擦亮“国际会展名城”金字招牌

——访厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓

□本报记者 林闻

会展是经济的风向标，也是拉动内需的有效手段。

1至4月，厦门共举办展览39场，面积55.58万平方米，同比增长151.54%；举办50人以上会议1333场，参会人数25.65万人次，同比增长5.45%；实现经济效益约78.47亿元，同比增长48.79%，交出了一份亮丽的成绩单。

如何“办好一个展，提升一座城”？近日，记者与厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓展开对话，了解厦门如何进一步擦亮“国际会展名城”这块金字招牌。

记者：在全球经济发展面临风险和挑战的背景下，厦门会展业却热度不减。请介绍一下厦门市会展业发展现状，会展业又是如何推动城市经济发展的？

喻皓：综合来看，我国经济发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。短期的压力也是动力，会促进会展业不断向更加全球化、市场化和专业化的方向发展。

2023年厦门市实现地区生产总值8066.49亿元，同比增长3.1%，其中会展业实现经济效益287.38亿元，同比增长85.39%，会展业对其他产业的黏合、催化作用不断增加。今年1至4月，厦门会展业再次延续强劲的增长态势。

会展作为推动经济发展的重要平台，汇聚行业内最顶尖的企业和项目，能将最优的产品、最新的技术、最全的信息在会展平台展示。通过深入实施“会展+”战略，厦门市强化会展对产业、消费、招商、文旅的带动作用，进一步发挥会展业

的投资促进、招商引资的平台型作用。各相关主题展览活动的举办，极大促进厦门市体育、机械电子、石材等产业的发展，优化和丰富了全市产业结构。

记者：当前，厦门正加快建设国际会展名城。与其他城市相比，厦门会展业有哪些优势？

喻皓：当前，全球经济仍在缓慢复苏，市场需求等待商家发现与激活，国内外企业都希望借助会展找方向、找市场、找灵感。厦门能吸引到如此多会展扎堆入驻，良好的营商环境及服务保障是最重要的原因。

厦门市具有一流的营商环境，政府透明度指数居全国第一，公共服务质量满意度居全国第三，获评首批全国法治政府建设示范市。厦门在建设国际会展名城的过程中，一直致力于营造良

好的营商环境。

今年初，我们通过拜访部分城市会展业主管部门学习借鉴先进经验、管理模式和做法，在全国范围内公开向会展公司、行业机构征求优化营商环境意见100余条。针对这些问题形成调研报告，积极跟踪解决反馈，进而提升城市会展业的竞争力。此外，我们还通过简化审批流程、优化政务服务、加强知识产权保护等措施，为会展企业提供便捷、高效、公平的市场环境，持续提升参展参会便利性，以更佳市场软环境提升会展硬实力。

同时，我们积极引进国际先进的会展管理理念和服务模式，推动会展业与相关产业的深度融合，打造更多具有厦门特色的会展品牌和项目。市会展局已于4月印发2024年度品牌展会及潜

力展会申报通知，正式开展品牌展会申报、评选、宣传工作。

记者：近来，国内多地出台政策，推动会展业高质量发展。厦门将如何进一步擦亮“国际会展名城”这一品牌，促进会展业高质量发展？

喻皓：不只是厦门，越来越多的城市正涌入会展业这条黄金赛道，期望通过打造高水平会展行业，激活城市发展动能。会展活动是一个服务于产业的平台，一个高质量的展会是由高质量的展商和高质量的客商合力而成，规模不一定大，但一定要足够专业。

厦门目前有影响力的展会，如中国国际投资贸易洽谈会、中国厦门国际石材展、中国厦门国际佛事用品展览会、海峡两岸文博会展等，它们依托于厦门的优势产业，全方位展现了产业链上下游发展情况，吸引大量境内外企业及客商参展，但仍有不少优势产业展会亟待开发。

2024年，厦门将大力实施“会展+”发展战略，继续加大政策扶持力度，持续推动会展业向国际化、品牌化、专业化、市场化发展。同时，加强与国际会展组织、知名会展企业的合作与交流，引进更多国际知名的会展项目和资源，努力实现全年展览面积300万平方米的预期目标，提高会展业的经济效益和社会效益，提升厦门作为国际会展名城的吸引力和综合竞争力。