

聚焦海交会

2024中国福州国际招商月启动仪式暨“万商云集有福之州”全球招商大会举行,集中签约项目70余个,总投资额超1200亿元——

再掀“万商云集有福之州”热潮

□本报记者 段金柱 卞军凯

30年,如何改变一座城?福州,用连续举办30年的国际招商月,讲述了地区生产总值从百亿元到万亿元的跨越式发展故事。

上世纪90年代初,福州的地区生产总值只有几百亿元,在沿海城市中处于“后排就座”的状况,亟待加快经济建设步伐。

1994年,时任福州市委书记的习近平同志亲自倡导创办了以“万商云集有福之州”为主题的首届“中国福州国际招商月”,促成一大批外资、合资、侨资项目落地。

30年来,福州传承弘扬习近平总书记当年推动招商工作的创新理念和重大实践,坚定不移抓招商、上项目、兴产业。如今,福州培育出六大千亿级产业、19家百亿级企业、100多家行业领军企业、4500多家国家级高新技术企业,2023年地区生产总值达1.29万亿元,排名跃居到全国第十八、省会城市第八。

迈进新时代,福州奋力谱写高质量发展的新篇章。18日,2024中国福州国际招商月启动仪式暨“万商云集有福之州”全球招商大会在海峡国际会展中心举行,吸引中资资本、西部门子等近千家企业代表参会,现场发布投资机遇清单,集中签约70多个项目,总投资额超1200亿元,掀起了“万商云集有福之州”的新热潮。

接力30年,福州国际招商月硕果累累

今年的“万商云集有福之州”全球招商大会由中共福州市委、福州市人民政府、福建省招商局主办,旨在传承弘扬“中国福州国际招商月”思想精髓,持续扩大高水平对外开放,向全球客商发出邀约,携手迎接福州发展新机遇。

走进海峡国际会展中心,一楼中心区域的“中国福州国际招商月”30周年招商成果发布区,吸引众多参会嘉宾驻足观看。成

果发布区按照传承之魂、接续之力、奋进之翼三大篇章,通过图文并茂、生动翔实的历史资料,以及深入浅出的分析讲解,回顾了30年来招商工作带来的累累硕果。

其中,元洪投资区的发展备受瞩目。元洪投资区是习近平总书记在福州工作期间洽谈引进的重点项目,历经30年发展壮大,如今承载着打造共建“一带一路”新旗舰项目的重大使命。去年1月至今年2月,中印尼“两国双园”围绕海洋渔业、热带农业等产业,重点推进合作项目62个,总投资近800亿元,中方园区进驻商贸企业646家。

近年来,福州把习近平总书记当年倡导的好传统好经验好做法不断发扬光大,开创出以商招商、以会招商、基金招商等新模式,推动招商引资实现新突破。2023年,福州围绕新型显示、集成电路、光电信息、新能源汽车等16条产业链,引进高质量产业项目728项,总投资超3000亿元,质量优、效率高、动力强的现代产业体系加速构建。

福建正味生物科技有限公司总经理刘家光认真观看了30周年成果展,也被活动现场的热烈气氛深深感染。“更加深刻地感受到福州的招商热情,也认识了潜在客户,发展信心更足了。”刘家光介绍,正味生物是一家以生物制造技术为基础,聚焦大型食品配料专业生产的企业,目前正全力打造面向行业的公共研发平台,推动生物制造在食品工业中的应用,“我们将抓住机遇,乘势而上,力争将公司打造成中国食品技术领军企业”。

发布投资机遇清单,让企业家信心倍增

大会上,福建省商务厅和福州市、漳州市、南平市、平潭综合实验区等省直部门和设区市(实验区)领导,分别作投资环境推

介。福州精心梳理全市招商资源,发布了5份投资机遇清单,囊括了产业用地、楼宇厂房、重大工程、产业政策等主要领域,为全球客商送上大礼包。

记者了解到,这份投资清单可谓干货满满、诚意十足。比如,在产业用地、楼宇厂房方面,福州梳理了45块、1.1万亩的产业用地,以及140栋、776万平方米的标准厂房和商务楼宇,并且每块土地、每栋楼宇厂房都标明了位置、面积和招商方向,配备了专属定位二维码,打通精准招商“最后一公里”。

在企业较为关心的产业政策方面,福州从60份产业扶持政策文件中,筛选出197条“硬核”措施,覆盖了项目引进、落地、投产、技改、扩产全生命周期,每一条都是“真金白银”的支持,给投资者带来实实在在的福利,助力广大企业家来榕放心投资、安心创业。

此外,福州还在国际招商月期间设置产业链招商专区,分链条介绍全市16条产业链基本情况、主要政策措施,可供招商载体、招商主攻方向等内容,布置26个招商成果产品,帮助客商寻找融入福州16条重点产业链的机会。

这些详细、精准的“投资宝典”,让参加大会的企业家们发展信心倍增。“参加大会收获满满,了解到最全、最新的产业政策,对投资福州更加充满希望。”加拿大华侨、福建上华名门实业有限公司董事长陈小路介绍,该公司投资1.5亿元,正在闽侯县建设上华智慧消防安防产业园,主要开展物联网智能消防安防设备的研发、生产和销售,达产后预计年产值可达5亿元。

集中签约一批项目,加快发展新质生产力

项目签约是本次大会的重头戏之一。70余个重大项目在大会现场集中签约,包

括辰美光学镜头制造基地项目、冠捷科技绿色智能综合工厂项目、新密新能源汽车项目等,涵盖现代服务业、制造业与农业,涉及新能源汽车、新一代信息技术、纺织新材料、跨境电商、生物医药等新兴产业领域,总投资额超1200亿元,为加快发展新质生产力赋能。

福建奔驰二期建设项目参加了集中签约。“福建奔驰是2007年梅赛德斯奔驰集团在福州落地的重要投资项目,也是亚太地区唯一的商用车生产基地。近年来,实现连续7年收入超百亿元,连续5年入选福建企业百强和福建制造企业百强榜单。”福建奔驰汽车有限公司总裁兼首席执行官孔晓表示,梅赛德斯奔驰集团对中国经济长远发展充满了信心,愿意在华加大投资力度。“福州具有区位优势和良好的投资环境,未来,我们将进一步深耕有福之州,继续为这座城市的经济发展作出新贡献。”

一个个大项目、好项目签约落地,为福州各地经济高质量发展注入新动力。据介绍,连江县共签约6个项目,包括华润新能源储能电站项目等,总投资金额达73亿元,合作企业既有大型央企,又有知名外企,合作内容包括服务和制造业。“下一步,我们将紧盯项目开工建设,建成投产等关键环节,全方位做好项目服务保障,倾力打造投资兴业热土,吸引更多优秀企业落地。”连江县县委书记表示。

展望未来,福州将秉承弘扬习近平总书记当年创办中国福州国际招商月的创新理念和重大实践,坚持“全方位、全流程、全链条、全生命周期”抓招商,进一步完善招商机制,建强招商队伍、汇聚招商合力,持续掀起招商热潮。

更多招商力量向福州汇聚。参加大会的中金资本董事长单俊豪表示,将探索与福州紧密合作,通过资本招商等新模式,助力福州招引生物医药、人工智能等领域优质企业,形成新质生产力,实现发展新篇章。

乡村新天地

金线莲庭院、茶油庭院、药材庭院、枇杷庭院……近年来,地处木兰溪中上游的仙游县,鼓励利用闲置的房前屋后土地和院落住宅,发展各具特色的产业和民宿服务,宜种则种、宜养则养、宜商则商,探索发展多种类型庭院经济,打响“仙居”品牌,带旺乡村旅游,促进农民增收。

仙游山川毓秀,北部山区西苑乡、游洋镇、钟山镇、石苍乡、社硎乡等镇生态资源丰富。近年来,山区民宿、露营地等旅游业态崛起,前溪获评中国十大露营地,济川村、兴山村等传统古民居古村落和天马村、柳园村等特色文旅乡村,为发展庭院经济、打响“仙居”品牌创造了条件。

海拔890米的西苑乡凤山村,远离城市喧嚣,如世外桃源。“村里积极推动本土民宿和露营地旅游休闲产业发展。”凤山村村委会干部陈大兵介绍,已经利用凤山新村闲置民房成立35家特色民宿。

为打响“仙居”品牌,西苑乡开展“五好两宜”和美乡村建设,相继完成了西苑乡一凤顶村乡道路路、凤山村红瓦杉公园、石獅石蛇步游道、广桥村溪岸景观游道及观景亭、祈福树、房前屋后景观改造等一系列项目建设。

村庄增颜值,民宿更宜居。据介绍,西苑乡按照“村点出彩、沿线美丽、面上整洁”要求,通过统一规划,充分挖掘辖区各村乡土特色、地域特点,以联二线和度度线为纽带,基于凤山户外运动拓展基地、凤顶武禅历史文化村、柳园省级传统村落、前溪国家级帐篷露营地等建设目标,在功能布局上既相互协同又彼此区隔,同时把四村优势资源进行集成,拉长四季旅游体验线路;同时引进乡村文旅运营团队,孵化乡村民宿、旅游接待、文创产品等业态,发挥资源最大效能,做到“一村一景”“一季一游”,实现共建共享共富。

石苍乡济川村有着2000多年历史,是莆田市唯一获得“中国传统村落”“国家级历史文化名村”两大荣誉称号的村庄。村内有成片的山楼式古民居,延续着源远流长的耕读文化。石苍乡济川村党支部书记、村委会主任林健华说,近年来,石苍乡投资7000万元,修缮拾德堂、枪楼等古建筑,修建56栋农房、6栋多层房屋,改造村庄,打造“状元济川”文化园,成为游客打卡点。同时通过“改建+租赁”方式盘活闲置村部、民房,发展“古村民宿”,进一步打响济川美好“仙居”品牌。

地处仙游县东北部的游洋镇天马村,与涵江区庄边镇相邻,系革命老区村。去年,仙游县投入100多万元开展天马村古厝群保护规划编制和人居环境提升改造。短短几个月内,天马村焕然一新。去年,天马村铺开线下民宿业态,餐饮企业进驻,留住游客。在这里,天然食材经古法烹饪,柴火灶上,油焖肉饭、鲜笋炒肉、溪鱼炖汤、红烧土鸡等多道农家菜肴飘香,旅游大巴一辆又一辆地开来,天马村声名鹊起。

当地围绕“登游洋天马山,打卡石门峡谷,夜游天马古厝”打造一日游路线,天马村的民宿、共享茶室、农家乐升腾着烟火气,还有特色产品展示区、运营直播基地人气财气都旺了起来。

有「看头」也有「赚头」

仙游县发展庭院经济,打响「仙居」品牌,带旺乡村旅游

□本报通讯员 郑志忠

全省首条城市无人机物流航线在福州高新区开通

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 汪炜娜 陈天然)5月18日上午,一架搭载着小型物品的物流无人机,从位于福州高新区榕创大厦的福州无人机(系统)孵化器起飞,经过4分钟飞行后,稳稳降落在1.1公里之外的福州高新区管委会创客大街,顺利卸载物品。这标志着,我省首条城市无人机物流航线正式开通,将助力福州高新区打造全省首个低空经济示范区。参加“科创领航 两岸共好”两岸人才交流活动的台湾高校师生代表,共同见证此次首航仪式。

这条无人机物流航线的开通,得益于福州高新区引进了全球首家获得城市无人机物流牌照的企业——杭州迅蚁网络科技有限公司。据悉,该公司是低空经济的先行者,自主设计研发的物流无人机、无人站及云端UTM和调度系统,能够实现无缝协同运行,为城市提供安全快速的自动化航空货运服务。2019年,该公司获得中国民航局颁发编号为“0001”的首张城市场景无人机物流运行牌照,至今保持全球第一的城市商业运行里程。

杭州迅蚁网络科技有限公司相关负责人介绍,此次执行飞行任务的是企业研发的RA3无人机,是针对城市人口密集区物流场景开发的高自动化、高安全性物流无人机产品,可实现全程自主飞行,并与云端信息和指令的实时同步。据了解,RA3无人机与无人物流枢纽站配套使用,可实现高精度的自主起降及自动化取货、送货。

无人机物流航线的成功开通,是福州高新区在低空经济应用场景拓展方面取得的新成效。近年来,福州高新区抢抓机遇布局低空经济产业,通过开展“榕创汇”



18日,全省首条城市无人机物流航线在福州高新区开通。图为该物流无人机在飞行中。林双伟 摄

科创专项行动,打造福州无人机(系统)孵化器,提供测试研发、创业指导、市场营销等全链条共享服务,首批优选20多家无人机系统头部企业入驻。

同时,在福州高新区南屿镇的三创产业园,正在建设南屿低空经济小镇,将创新赛事、人才培养、文旅经济等业态与低

空经济产业有机融合,打造低空经济产业综合发展的先行示范平台。

下一步,福州高新区将依托物流无人机航线,大力开拓无人机物流运输市场,通过联合区内生物医药企业,与福州医疗系统共同开辟危急重症感染精准诊断空中生命通道,由物流无人机快速运输检测

样本或急需药品。

此外,福州高新区还将与京东集团、福州城投新基建集团合作,开辟“点对点”物流航线,促进城市智慧物流和绿色物流发展,将快速递可以“摇”无人机的梦想照进现实,为福州市民增加“低空+”消费新体验。

两岸科创社区交流服务中心启用

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 汪炜娜 陈天然)18日,作为“科创领航 两岸共好”两岸人才交流活动的重要组成部分,“中国东南(福建)科学城”两岸科创社区交流服务中心在福州高新区启用,同步举办台湾工作室签约、两岸青创聚落项目签约、两岸名校俱乐部成立等活动,福州市直单位代表、台湾高校师生、台企代表等各界人士共同见证启用仪式。

两岸科创社区交流服务中心位于福州高新区创新园,总面积约2400平方米。目前,一、二两层启用,第一层布局咖啡茶饮区、台胞“最多跑一趟”一站式办事窗口、两岸科创产品展示区;第二层针对台籍学生客群,配备有舞台区、排练厅、健身房、国际互联网畅游办公室。

据悉,两岸科创社区交流服务中心将坚持“立足高新,以校聚台”的宗旨,引进台湾大学苑举正教授等两岸专家学者,知

名人士入驻,建成两岸科创社区大师工作室。同时,将打造由8所台湾高校师生和校友发起成立的两岸名校俱乐部,引进以2家知名机构为首的台企,打造台胞“最多跑一趟”服务窗口,努力建成“号召有大师、交流有名校、宣传有流量、服务有窗口”的交流服务平台。

近年来,福州高新区以科技创新交流为主题,推动人才融合、科技融合,助力两岸融合发展。目前,围绕台胞台企需求,率先建成“中国东南(福建)科学城”两岸科创社区交流服务中心,并配套建设两岸科创金融港、台青人才公寓、闽台大学生三创中心、国家级知识产权服务中心等10多个平台,举办各类交流活动近50场,融入“以台胞服务台胞”“最多跑一趟”等理念,为两岸企业和人才提供全链条服务,最大程度方便台胞办事,引导、鼓励和支持更多台湾人才来福州高新区追梦、筑梦、圆梦。

闽侯县新能源汽车产业联盟揭牌成立

本报讯(记者 卞军凯)第二十六届海峡两岸经贸交易会在福州举办之际,18日上午,闽侯县新能源汽车产业联盟揭牌成立。

活动当天,分别为2家联盟理事长单位、1家联盟副理事长兼秘书长单位、16家联盟副理事长单位颁发聘书,向福建奔驰汽车有限公司颁发汽车领域高级人才奖励。福州大学、福州职业技术学院与东南(福建)汽车工业股份有限公司、福州六合机械有限公司签约合作。与会专家就闽侯县新能源汽车产业发展趋势等进行深入解读分析,为参会企业提供发展建议和指导,帮助企业更好地把产学研成果落地转化为新能源汽车产业发展新动力。

未来,该联盟理事长单位、秘书长单位将收集、整理、分析和发布汽车行业技术与行业信息,定期组织成员单位探讨新产品研发、产品产业化、市场营销推广等方面问题,为成员单位做好服务。

专家表示,汽车产业是资金密集型、技术密集型产业,关联度高、拉动性强,在社会经济发展中具有十分重要的地位。面对新能源汽车的发展机遇,闽侯县抓住机会成立新能源汽车产业联盟,是搭建高效、便捷产学研用合作平台的有力举措,可以进一步整合辖区优质资源,加快新能源汽车产业新技术、新产品、新模式、新标准应用落地,为推动新能源汽车产业规模化、特色化、集群化发展打下坚实基础。

闽侯县领导表示,下一步,将依托新能源汽车产业联盟这个平台,进一步推动新能源汽车企业转型升级,全面提升新能源汽车企业高端化、智能化、绿色化水平,同时,全力打响“闽侯,好办事”政务服务品牌,持续优化助企服务队伍,及时协调解决困难问题,促进新能源汽车产业健康发展,加速打造千亿产业集群,努力把闽侯县建成东南沿海重要的新能源汽车产业基地。

第四届白茶大会在政和举办

本报讯(记者 姚雨欣)18日,以“三茶统筹 文旅振兴 政和白茶 茶香中国”为主题的第四届白茶大会在政和开幕。来自全国各地的领导嘉宾、茶界专家、茶友茶企茶商代表等齐聚中国白茶城,品茶香茶韵,话发展良策。

开幕式上,发布了2024年度白茶产业调查系列成果,并为“2024年度白茶重点产区”和“2024白茶产业集群龙头企业”授牌。在主题分享环节,中国工程院院士刘仲华教授以视频方式分享《政和白茶产品特质与品牌发展》;中国农业科学院茶叶研究所研究员、“老白茶”发现者戴伟东博士分享《白茶的营养健康功效》。

在科技成果发布环节,福建农林大学二级教授、中国白茶研究院院长孙威江发布《政和白茶品质化学与健康功能报告》;中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所副所长、科技创新中心主任孔俊豪发布《2023年政和白茶质量安全跟踪报告》。

前4个月我省玩具出口同比增长52.3%

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 叶莉萍 李思玲)17日,在福建欧仕儿童用品股份有限公司,一批造型可爱、色彩鲜艳的农场DJ音乐玩具即将装车发往国外,将赶在“六一”国际儿童节前上架海外市场。

据厦门海关统计,今年前4个月,福建省共出口玩具37.1亿元,同比增长52.3%。东盟作为福建玩具出口第一大市场,1—4月共出口13.2亿元,增长52.4%,占同期福建省玩具出口总值的35.5%,其中,对新加坡、马来西亚出口表现亮眼,分别出口5.5亿元、3.3亿元,同比激增4.5倍、1.5倍。

共建“一带一路”为福建玩具出口注入新的活力,1—4月福建省对共建“一带一路”国家出口玩具21.5亿元,同比增长57.5%。欧盟、美国传统市场依然保持强劲增长动能,分别出口5.2亿元和4.5亿元,同比增长71.1%、28.1%。民营企业继续保持出口“主力军”地位,1—4月出口值达34.1亿元,同比增长74.9%,占福建省玩具出口总值的九成以上。

“公司产品连续三年创新高,今年以来便连接到许多儿童节相关订单,玩具出口额涨幅高达290%。”据福建欧仕营销总监沈东介绍,该公司主要生产儿童遥控车、玩具车、电子音乐玩具等,相关产品远销全球80多个国家和地区。

为帮助闽企开拓海外玩具市场,厦门海关引导企业加大科技投入力度,加强产品质量管控,为益智DIY玩具、电动玩具等新产品提供包括玩具安全方面贸易国相关规则、知识产权海关保护等政策解读咨询服务。

宁德硫酸“出海”创新高

本报讯(记者 尤方明 通讯员 余汕康)17日,载运8000吨硫酸的“金星”轮从宁德三都澳港区漳湾作业区10号泊位缓缓驶出,准备开往马来西亚。今年以来,漳湾港硫酸船“出海”共计3艘次,运送硫酸40496吨,同比增长92.84%。

为助力硫酸安全出口,宁德海事部门执法人员登轮开展监督检查,重点检查船舶关键设备效用、船舶配载、航海图书资料配备、船员履职和安全演练等情况,确保船舶航行、救生、消防设备处于良好状态,保障船舶航行、货物装载的安全稳定。

自硫酸外贸航线开辟以来,漳湾作业区已安全出运硫酸船13艘次,累计出口硫酸115646吨,主要发往印尼、越南、马来西亚等东南亚国家,每航次相比陆地货运可节约成本约100万元。