

莫让“指豚为鱼”的闹剧再次上演

□潘抒捷

屏山时评

日前,第三轮第二批中央生态环境保护督察集中通报一批典型案例,其中包括鄱阳湖保护修复不力、生态环境问题多发等。据报道,督察组暗访时看到一头江豚被困在一片油污中,当地工作人员却说“它只是条大青鱼”,后又改口道“是黑鱼或者水獭”,不得不承认事实后又辩称“这只是小概率事件”。

这则新闻之所以迅速引发舆论广泛关注,是因为当地一些罔顾事实的做法,颇具讽刺意味。当着督察组成员的面,在铁一般

的事实前,工作人员的第一反应竟是拒不承认,在矢口否认不成后又抵赖狡辩,令人大跌眼镜。网络上点赞最多的一条评论,就是一名网友所调侃的:古有“指鹿为马”,今有“指豚为鱼”。

然而,调侃之后,更多的是沉重。作为全球唯一的江豚淡水亚种、国家一级保护动物,江豚是长江现存唯一的鲸豚类,也被称作长江生态的“活化石”和“水中大熊猫”。它们的生存状况尚且如此,其他鱼类又是如何,可想而知。某种程度上说,“指豚为鱼”事件被督察组选为典型案例并公开发布,恰恰说明相关情况并非所谓的小概率事件,而是具有相当的典型性和代表性。

鄱阳湖被誉为长江江豚“最后的堡

垒”,却发生了“指豚为鱼”的事件,令人唏嘘。据悉,出现这种情况,是因为当地某码头建设工程违规进行疏浚作业,疏浚船只两次发生漏油事故,建设单位未采取应急处置措施。这里应特别指出的是,这家建设单位隶属于当地一家省属国企,相关项目也是地方标杆工程的重点项目。这或许也是放任油污污染周边湖面的深层原因之一。

督察组暗访发现的这一事件,如同一面镜子,照出了当下环保工作中所凸显的深层问题以及症结所在。表面上看,某些工作人员满口谎言,把试图掩盖事实表现得淋漓尽致;实质上,失职不作为的背后反映出的不仅是个人的认知偏差,还有一些地方畸形的发展思维和扭曲的政绩观。说到

底,就是没有正确认识“绿水青山”和“金山银山”的关系,只追求眼前利益,忽视了对生态的长远保护。往重的说,不仅会干扰环境治理成效,长此以往,甚至还会腐蚀一方的政治生态。

当然,这起环保督察典型案例曝光之后也有可能发挥另一面作用。比如,发挥环保督察制度监督、问责作用,严肃处理相关责任人,并尽快恢复当地被破坏的生态环境。同时,跳出个案的窠臼,在更大范围内及时发现纠正一些地方、部门及人员生态意识淡薄的问题,牢固树立生态红线就是底线的理念,充分认识到生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。唯有把生态环境保护做在实处、落在实处,才能避免“指豚为鱼”的闹剧再次上演。

一线观察

献血用血 岂能有本地异地之分

□冯海宁

近日,一名河北籍的无偿献血者表示,自己在北京上大学时曾参与无偿献血9次,累计献血量3200毫升,可回家乡工作后,家人生病住院需要用血时,却被告知外省献血证在本地不能减免用血费用。

其实,献血证不只在跨省堵点。不久前,就有网友反映,他参与无偿献血13次,可当他的妻子在本省另一座城市需要用血时,也因异地被拒。现实中,还存在异地献血证不互认、用血费用无法跨省报销等问题。这意味着全国献血事业存在梗阻,尚未实现一盘棋。

这样的现状,不仅会打击献血者的爱心和信心,也会阻碍我国献血事业健康发展——近年来,鼓励献血的政策发挥了积极作用,全国无偿献血人次从1998年的32.8万提高到了2022年的1603.5万,增长了48倍;但另一方面,“血液库存告急”的新闻仍不时见诸报端。

虽然说相当多的献血者并不图回报,但让其用血无忧,这是基本底线和要求。而要想进一步确保临床用血,必须鼓励更多人参与献血。鼓励献血,除了在住房、就诊、荣誉等方面对献血者推出更多优待政策外,更应该打通献血者及其亲属异地用血、用血费用报销等“跨省梗阻”“跨省梗阻”。

是什么原因造成异地用血、报销难?其一,献血数据与信息尚未跨省或跨市联网,即没有实现信息共享。其二,血液供需处于紧平衡状态或者存在季节性缺血,导致一些地方优先照顾本地献血者,忽视异地献血者。其三,各地返还标准及报销、减免标准各异,增加了跨省用血报销、减免的障碍。

根据献血法等法规,无偿献血者临床需要用血时,免交相关费用;其配偶和直系亲属临床需要用血时,也免交或者减交相关费用。出现异地用血难等问题,明显背离了相关法律和政策要求,难免让献血者感到心寒。落实法律规定,需要务实的行动。

国家卫健委曾通知要求,跨地区无偿献血者临床用血费用直接减免,并建立全省统一的用血减免平台。但在某些地方落实不理想。目前,北京、上海、浙江、安徽等地率先开展医疗机构临床用血信息联网试点,取得了积极成效。以北京为例,不仅构建了全市统一的用血费用减免平台,而且北京献血者可跨省减免规定的临床用血费用。

献血用血岂能有本地异地之分?期待国家有关方面牵头,尽快打通全国献血数据与信息梗阻,实现数据联网。同时,完善和统一相关制度和报销标准,让献血者异地用血、报销惠及广大人群。这也是做好我国献血事业的关键之招。

世相圈点

公厕取纸要少一些套路

针对免费提供厕纸存在浪费现象,一些公厕采用技术手段控制用量,比如,刷脸限时定量供纸。但也有些公厕要求取纸者观看30秒视频广告、花费0.99元买纸,或是购买VIP会员以享受更优惠的取纸服务,违背了便民惠民的初衷。公厕取纸要少一些套路,不能影响使用体验,更不能当成一门生意来做。

关育兵/文 陶小莫/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

“揭榜挂帅”见效关键看机制

□胡建兵

日前,在江苏油田采油二厂召开的首届职工创新大会上,14名职工创新带头人从企业负责人手中接下了“揭榜挂帅”解难题项目责任书。按照计划,他们将带领有志创新的工友一起,在限定时间内完成创新攻关,解决影响生产经营的“卡脖子”难题。

技术难点是创新的起点,一线需求就是创新的追求。今年初,江苏油田采油二厂发布了《2024年“揭榜挂帅”攻关课题榜单公告》,把生产经营中遇到的42项“卡脖子”问题梳理成榜单,面向全厂广发英雄帖,呼唤能工巧匠站出来破解“卡脖子”难

题。这种方式打破了“线性”的科技项目管理程序,用市场化思维实现企业技术需求与高校院所科研成果的精准对接,用市场竞争机制激发创新活力,有助于以最快的速度找到切实可行的解决方案。

“揭榜挂帅”的基础在“榜”,核心在“拼”,关键在机制。从验收标准看,榜单应目标明确而且可验证、可考核,不能模棱两可、大而化之。同时要科学设计追责机制、尽职免责机制、宽容失败的容错机制及科学合理的利益补偿机制,为“揭榜”人才潜心钻研、敢于试错提供良好的保障,对于尽职“失败”给予适当的包容,避免影响科研团队参与“揭榜”的积极性。

多想些让学生爱锻炼的办法

□黄齐超

近日,多所高校相继呼吁学生诚信跑步,引发社会关注。南开大学、西安电子科技大学等高校发现部分学生利用外挂软件假跑、骑车代跑、找人替跑等,用作弊行为应付锻炼要求。

眼下,一些大学生体育锻炼的积极性不高,身体素质堪忧,以至于被贴上了“脆皮”的标签。学校本着对学生负责的态度出台措施鼓励锻炼;特别是针对作弊行为,在跑步App后台开启行为不规范检测系统,一旦发现作弊行为按照学校规定严肃处理,值得肯定。

然而,对于跑步作弊,一味地呼吁诚

信、严厉惩戒,可能无法根除问题。简单地说,跑步虽然是适宜度较高的有氧锻炼,但并非人人喜欢这种方式。如果学校仅用跑步来衡量评价学生锻炼状况,未免单调枯燥。可以说,强制性的体育锻炼,生搬硬套的考核,枯燥无味的锻炼方式,只会让学生提不起兴致,进而想方设法作弊。

就此而言,高校推动学生积极锻炼,不能一味地定额定量并强制打卡,也不能以跑步作为锻炼的唯一衡量标准,而应因人而异,丰富锻炼方式,完善评价机制,补充激励措施,引导学生乐于锻炼,进而改变被动敷衍的态度,让每个人都能选择自己喜欢的方式锻炼。

用标准织密电池安全防护网

□木须虫

最近,《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》强制性国标颁布,定于11月1日正式实施。新国标对电动自行车锂电池安全质量监管提供技术依据。其中,高镍体系三元锂电池很难通过测试,今后将难以应用在电动自行车领域。

电动自行车自燃事故时有发生,原因虽多种多样,但基本与电池有关。此次,国家层面制定电动自行车电池安全技术规范,特别是针对电池使用中可能出现过热问题提出规范,有助于进一步织密电动自行车安全防护网。这个标准的突出亮点,除了强调电池自身的

安全可靠性之外,更强调了电池使用安全防护的可靠性。通俗地说,就是不让电动自行车电池使用“裸奔”,通过有效的技术防范,对电池使用过程中存在的风险隐患,防患于未然。

当然,标准的生命在于执行。电动自行车的安全问题很大程度上也是经济问题。产品有关标准越高,意味着生产成本就越高,价格也就越贵。因此,细化完善各种标准只是安全管理的第一步,更关键还要赋予标准强制性,将它作为产品合格的唯一标准,以及市场准入的安全凭证,提高电池在市场的准入安全门槛,倒逼电池与电动自行车生产响应新的技术标准。

农家乐该主动转型升级了

□江德斌

近年来,乡村旅游兴起,成为游客逃离城市喧嚣的选择。然而,作为乡村旅游的重要载体之一,农家乐却面临严峻挑战,昔日盛况已不复存在。农家乐为何难“乐”农家?

农家乐遍地开花之后,各地相互借鉴经营模式,活动项目缺乏创意和特色,难以激发游玩兴趣。另外,许多游客想品尝农家土菜、绿色有机食物,可部分农家乐打着绿色、原生态的旗号,实际上食材却是从市场采购,口味、营养与别家并无二致,也成为劝退游客的一大因素。

事实上,随着生活水平提升,消费者对消费体验、服务质量等要求愈来愈高。

那种“看看山水,钓钓鱼,打打球”的传统农家乐模式,已难以抓住消费者的心,无法满足现代消费者的多元和深层次需求。因此,农家乐也要与时俱进,加快转型升级步伐,提供更具独特性、个性化、品质化的服务和体验。

眼下,一些地方的农家乐主动转型升级,集民宿、餐饮、休闲娱乐、康养、民俗文化、沉浸式活动等为一体,既提升了游客体验,也获得市场和口碑的双丰收。各地农家乐经营者应结合本地乡村特色产业和文化,引入现代科技手段,设计出具有独特创意、丰富体验的旅游产品,让人玩得好、吃得好,才能引来更多的游客。

直接优惠 才是最实在的促销

□李英锋

眼下,距离今年“6·18”促销还有近一个月时间,但各大电商平台已经开始造势。与往年不同的是,有些主流电商平台表示,今年“6·18”将取消预售制。

以往这个时候,各个电商平台已经摩拳擦掌,进入了“6·18”促销的准备、预热阶段。主流电商平台通常会在这个时间段开展预售;消费者需要先支付一定数额的定金,一周后再支付尾款。其间,平台会发放大量优惠券,吸引消费者再次购买。商家在预售营销过程中,往往会明示或暗示预售商品卖的是“低价”,甚至是“最低价”,传递给消费者一种“预订了就是赚了”的利好信息。

预售营销信息是丰满的,现实却可能是骨感的。近年来,每逢“6·18”等消费购物节日,都有一些电商平台或商家被投诉虚假宣传、不按承诺或约定履行等问题。中国消费者协会不久前发布的2023年全国消协组织受理投诉情况分析显示,电商平台预售模式存在5方面问题亟待规范,包括“尾款”涨价不诚信、预售商品不保价、承诺赠品不兑现、承诺时间不发货、“最低价”宣传不属实。很多消费者对此都有切身感受,吐槽不断、投诉连连。

预售背后往往隐藏着复杂的购物流程,相关优惠和价格也有公式计算。消费者在购买预售商品时,常常需要做“算术题”,在算来算去中,消费者的体验往往与电商平台承诺的“低价”“满减”“先买先得实惠先享受”并不一致。如此,他们的新鲜感和体验感下降,自然会产生抵触心理。这也是造成传统电商促销效果欠佳的一个原因。

受多重因素影响,今年主流电商平台不约而同取消预售制,转而采取更直接、更简单的促销方式,顺应了市场营销环境的变化,也顺应了消费者的期待。电商平台和商家的促销变得更加务实,更看重性价比和质价比,消费者也能得到看得见、摸得着的实惠。取消预售制,简化算法,“远离套路,回归本质”是电商平台向消费者释放的善意。

任何一种营销场景中,商家最吸引消费者的卖点都是质量、价格和服务。一些电商平台取消预售制,是促销模式的删繁就简、返璞归真。当然,取消了预售制只是真正“以消费者为中心”的第一步,守住法律底线和诚信底线,摒弃虚假、夸大宣传,不欺不骗诱导消费者,不做实现不了的承诺,少一些“弯弯绕”,多送直接实惠,才能给消费者的体验做“加法”,从而实现多赢。

媒体新论

论文查重岂能成圈钱生意

临近毕业季,一些商家兜售毕业论文查重服务,有的收费上千元却未提供准确结果和修改意见。毕业论文查重一定程度上可防止学术不端行为,可一些商家的论文数据库往往是过期的,重复率的计算方法并不科学,给出的论文查重结果根本不准。还有不少商业查重系统为了多卖查重报告,故意提高查重率,给毕业生下连环套。毕业论文是检验学生学习成果的最后一道关,也是最重要的一道关,查重本是把关人,不能沦为“花钱即可买路”的假门神。

——北京晚报

大学生直播别陷入流量泥潭

□戴先任/文 王铎/图



近年来,直播行业发展迅速,不少年轻学子积极拥抱互联网。可有些学生却走偏了,在教室或寝室不分时段直播,影响他人正常学习生活。还有人打着学生名号直播,却打擦边球直播低俗内容。

大学生想当网红无可厚非,对新鲜事物充满好奇心本就是他们的特点。不过,学生这个身份也意味着,学习终究是主业,直播不能走偏。比如,开直播不能颠倒作息,影响他人正常生活;不能随意将镜头对准教室,否则就有扰乱教学秩序之虞。

直播,应该是大学生向外界展示自我

及校园生活的一个窗口。面对当前存在的一些乱象,平台要承担起管理责任,及时关停侵犯他人隐私、进行低俗直播等账号。学校要引导学生树立正确观念,为校园直播划出清晰的边界。更重要的是,开播的大学生可以把这个标签作为引流工具,但绝不能陷入流量泥潭,丢失底线与原则。

整治大学生直播乱象,某种程度上来说,是在净化大学生与社会的链接通道,保护大学校园这块净土。大学生可以更多地展现自身才艺、校园生活,或是利用优势进行泛知识类直播,使其成为价值出口,而不是“负能量”集散地。