

# 为弥合数字鸿沟贡献更多福建力量

□潘抒捷

## 屏山时评

第七届数字中国建设峰会日前在福州圆满闭幕。峰会期间,展馆内外,机器人、云计算、元宇宙、人工智能等元素闪亮呈现。今年,恰逢我国全功能接入国际互联网30周年,网络、数字经济与人工智能,成为大家热议的话题。

“越过长城,走向世界。”1987年,在北京车道沟10号院的一栋小楼里,中国向世界发出第一封电子邮件。这封邮件如同一个终将实现的预言,揭开了一个联通世界的未来。7年后,我国正式接入国际互联网,成为第77个国家。

历经30年发展,数字生活正在成为重要

生活场景。根据中国互联网络信息中心最新的《中国互联网络发展状况统计报告》,截至去年底,我国互联网网民已经达到10.9亿,逐步从“触网”走到“用网”再走向“享网”。但不可否认,数字化浪潮也带来了诸多问题。

数字鸿沟是最大的问题。老年人、残疾人等特殊群体,以及一些生活在相对贫困地区的人,因为不会或者不能上网而遭遇生活不便,如办事缴费难、看病挂号买药难、打车难、购买火车票机票难等。

事实上,数字鸿沟还包括数字素养高低,存在于其他领域——比如网络安全问题,许多人都经历过大数据“杀熟”,另外因个人隐私泄露而遭遇网络诈骗等事件也时有耳闻;网络成瘾问题,继游戏之后,购物、社交、刷短视频等过度依赖网络的行为越来越常见;信息茧房问题,互联网存在海量

信息,特别是随着人工智能的到来,更加考验辨别真伪的能力。

解决相关问题,在数字中国建设峰会上,可以看到许多企业在为之努力。尽管放眼全国,福建互联网企业还称不上大体量,但其中也不乏它们的身影。

看教育领域,总部位于福州的网龙,通过出售智能手机服务平台91无线和收购全球在线教育巨头普乐米斯这两起买卖,找到了新机会、新业务。这家网企把数字教育资源、工具、平台与普乐米斯的教育硬件产品和软件技术相融合,成功探出一条“教育出海”的路径,目前业务已覆盖全球192个国家和地区,触达200余万间教室,惠及超1.5亿用户。此后,宣布海外教育业务完成分拆并于美国纽约证券交易所上市,打造成面向全球教育市场的软件即服务公

司,彰显加速扩张“AI+教育”的决心。值得一提的是,企业先后给全国多个贫困县捐助实验室硬件设施,并在云贵川等地捐赠数字教育产品及账号,开放免费教育资源。

看医疗与养老领域,在大模型浪潮下,厦门云知芯智能科技有限公司针对医生录入电子病历占用大量时间等痛点,依托自主研发的云海大模型,用强大的理解和生成能力推出门诊病历生成系统,节省医生问诊时间15%,成为医疗领域基于云计算、人工智能、物联网等技术优化医疗资源配置、提升医疗服务质量的生动案例。同处厦门的狄耐克物联智慧科技有限公司,则结合当前市场养老需求,逐步将智慧医疗产品线延伸至居家养老。

弥合数字鸿沟,期待在更多领域看到更多闽籍互联网企业贡献福建力量。

# 防止为了数字化而数字化

□黄琳斌

近日,国家发展改革委等四部门发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》。意见提出到2030年,全国城市全域数字化转型全面突破,涌现出一批数字文明时代具有全球竞争力的中国现代化城市。

智慧城市是指运用物联网、云计算、大数据等新一代信息技术,促进城市规划、建设、管理和服务的智能化。2014年,国家八部委出台《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》,发展智慧城市成为国家战略。10年来,智慧城市建设进入快车道,但有的地方也存在一些问题。其中,较突出的一个是,片面追求表面好看,实际效果不佳。深

化智慧城市发展,应当努力克服这个问题,更好服务城市高质量发展、高效能治理、高品质生活,持续提升居民获得感和幸福感。

打造升级版的智慧城市,需要加快推进城市道路桥梁、园林绿化、地下管廊、水利水务、燃气热力、环境卫生等公共设施数字化改造、智能化运营。只有先完善公共设施本身建设,在此基础上加以数字化赋能,才能实实在在提高城市运行效率、提升公共服务质量。例如,如今很多城市通过建设智慧交通管理服务系统,实现了对人、车、路的实时监测、精确量化,但要有效提升城区通行效率,根本还在于提高道路网络密度、通达性。否则,路网布局不合理,断头路

遍布各处,再“聪明”的智慧交通管理系统对堵车也是无可奈何。

不妨以福州为例,当地公安智能交管大数据平台投入使用,在全国率先实现交通信号灯100%中心联网联控,机动车红灯等待时间缩短20%至40%,发生堵情的道路恢复时长由原来的平均8分钟缩短至约4分钟。当然,这个交通“智慧大脑”不是凭空能大显身手的,是建立在多年来对道路建设真金白银的投入基础上的——2016年,福州正式启动治理城区交通拥堵专项行动,生成3批共计477项治堵硬件建设项目,总投资约998亿元。经过多年持续努力,城区路网密度由2012年的4.88公里/平方公里提高到2021年

的超8公里/平方公里,跃居全国前列。

在防汛方面,智慧系统同样需要依托基础设施来显现威力。有城市在2020年推出AI算法模型支持的“全域数字防汛平台”,据悉可预测不同降雨量情形下全市易积水区域情况。可是2022年该市遭特大暴雨袭击,损失惨重。国务院的通报指出,该市建成的雨水管道与建成区面积相当的其他城市相比,相差超过一半;排水明沟等设施“十三五”期间改造达标率仅20%。正因为排水防涝基础设施薄弱,导致先进的智慧防涝系统起到的作用大打折扣。

数字化只是手段,不是目的。深化智慧城市发展,推进城市全域数字化转型,要避免“为数字化而数字化”。可以说,搞好水务、电力、燃气、交通等公共设施本身的建设是基础,基础牢固就能解决基本问题,而数字化改造是提升,两者不能本末倒置。如果只重视建设云计算、大数据、物联网等这类“高大上”的东西,不肯花钱、下力气扎实做好公共设施本身的建设,相关举措就可能沦为“形象工程”“政绩工程”。

## 记者点击

# 公共文化新空间如何变美

□包鸾

近日,由福州市文化和旅游局组织评选的第一批“福州最美公共文化新空间”名单揭晓,九日台音乐厅等35处公共空间入选。

公共文化新空间是近年来涌现出的一个热词。在传统观念中,博物馆、美术馆、图书馆、艺术馆等公共文化场所,既承载着人们对精神文化需求的期待,也成为展示城市文化内涵的地标。如今,令人耳目一新的公共文化新空间,以新颖的建设理念、广泛的社会参与、高效的政务服务创新,滋养着生活在其中的每一个人,成为增添城市颜值与文化内涵的文旅新地标,不断提升人民群众的文化获得感和幸福感。

形式和功能创新是公共文化新空间的一大亮点。以福建为例,多元文化与地域特色使得新型公共文化空间呈现多样化、个性化等特点。福州“榕荫·书情”牛岗山人主题分馆,作为福州的新型全智能化无人值守城市书房,如今成为“网红”公园里的“网红”小屋;龙岩“冠豸书屋”莲芯分馆将客家元素融入其中,升级“书屋+”智慧服务,实行“监控+志愿者服务+工作人员巡查”无人值守模式,深受读者欢迎。这些融合阅读、艺术、餐饮、文化、科技、国潮等多种元素的文化空间,以组合的方式塑造出独特的文化场景,给人们不一样的感受,让人们在城市里诗意栖居。

适应人民群众文化生活新需求,让公共文化新空间广受欢迎。应当看到,随着文化产品和服务的日趋丰富,人民群众对文化生活的期待早已不是“有没有、够不够”,而是“好不好、精不精”。满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,需要增强公共文化服务的精准性、实效性,有效融合资源,打造更高质量的公共文化新空间。

人们对于公共文化新空间的新需求,表现在对于个性化、体验感的需求。牢牢锁定新消费群体的“心”,需要相关部门拿出“绣花精神”,精准出台相关举措,不断增强新空间的吸引力。比如,以数字化创新为抓手,在公共文化空间引入数字创意、沉浸式体验、智慧服务等新型服务业态,打造一批高质量有特色的数字文化馆、智慧图书馆、数字艺术馆等。

另外,推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送,为群众提供更多元、便捷的公共文化服务。比如,福州市图书馆和福建大梦书屋文化传媒公司创办“榕图·大梦书屋”后,又在鼓岭景区携手打造“邂逅·榕图”大梦阅读驿站——福州市图书馆鼓岭分馆,深受公众喜爱。

让公共文化新空间美起来,关键要找准老百姓的精神文化需求,提高公共文化设施利用率,提高公共文化服务供需的匹配程度,实现精准供给。为群众提供更高品质、更公平、更可持续的公共文化服务,必将不断释放出公共文化新空间的魅力与活力。

## 一线观察

# 规范竞业限制运用权利

□房清江

双方约定了24个月竞业限制期,违约赔偿100万元;员工在在职期间工资每月4.5万元,补偿金却有上海最低工资标准每月2590元……有关竞业限制违约金和补偿金怎么计算才合理、竞业限制的范围如何界定等问题,依然是司法实践中的争议焦点。

根据《劳动合同法》的有关规定,对劳动者设置竞业限制,旨在保护用人单位的商业秘密与知识产权。这不乏合理性,也是用人单位的权利之一。但这种权利不是无限的,该法同时规定,竞业限制适用于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。

显然,用人单位执行竞业限制,也需遵循“最小必要”原则,避免过度限制劳动者权益造成不必要的损害,以及损害行业与人才竞争秩序。当前,一些企业之所以滥用竞业限制,其出发点多是用限制劳动者在同行业流动来限制竞争对手的实力,有的甚至异化成为惩罚员工辞职的工具。

防范竞业限制被滥用,须对用人单位运用的权利加以约束。竞业限制,说到底是要牺牲劳动者的权益来保护用人单位的权益。因此,要想劳动者履行竞业限制义务,用人单位必须付出足够的合理补偿。这也是防范滥用竞业限制的经济杠杆。

目前,不少企业对竞业限制采取“低补高赔”的策略,多数竞业补偿低于离职前12个月内平均月工资的30%,而与之对应的违约金动辄几十万元、上百万元,甚至还出现过亿元的个案,权益严重不对等。因此,应当明确一个较高的门槛,如规定用人单位对劳动者竞业限制期内的补偿标准,不得低于离职前月工资的50%,违约金则不超过协议约定补偿总金额的2倍。基于成本考量,企业对竞业限制运用起来想必就会理性很多。

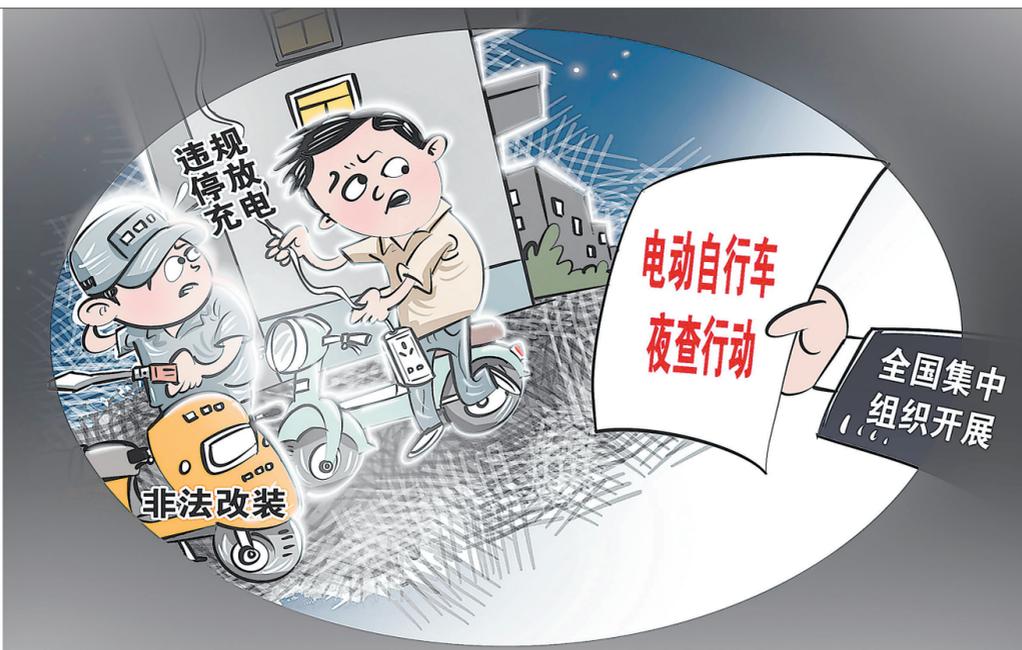
另外,规范权利运用的程序。离职是劳动合同约定的竞业限制条款生效的充分必要条件,因此,是否执行竞业限制以及如何执行竞业限制,应当由双方依据合同进行协商,并通过签订离职补充协议予以明确。在法规层面亦应细化员工离职竞业限制约定执行的程序,并明确用人单位未履行相关程序视同放弃对离职劳动者竞业限制的权利,防范企业在签订劳动合同时挖陷阱。

## 世相圈点

# 让规范充电成为自觉行为

最近,按照全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班部署,各地集中组织开展电动自行车夜查行动,严查违规停放充电、非法改装等突出问题。电动自行车停放和充电如不规范,容易发生火灾等安全事故,造成严重损失。此次集中行动,不仅清除了一批安全隐患,也能够引起全社会对电动自行车安全问题的高度重视,让规范使用电动自行车成为大家的自觉行为。

—木文 商海春/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

# 弹窗关不掉考验管理智慧

□木须文/文 沈海涛/图



“弹窗怎么关也关不完,为什么不能一键关闭?”近日,不少网友抱怨,电脑里的360安全卫士软件弹窗不断,“弹窗设置”中的选项有50余项之多。对此,企业客服回应,各类弹窗都可以关闭,但没有一键关闭弹窗广告的功能。

针对互联网弹窗广告,广告法明确规定:“利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。”只是,未显著标明关闭标志,不能确保一键关闭的,由市场监督管理部门责令改正,

对广告主处五千元以上三万元以下的罚款。这样的处理代价较轻,效果只怕形同隔靴搔痒。毕竟,三万元的上限还抵不上一条小广告的订单价。

互联网的发展与繁荣离不开广告的支撑,但企业也不能一味逐利。关不掉的弹窗广告,考验管理智慧。有必要对互联网广告经营权予以必要限制。比如,鼓励工具类软件探索收费服务,把强制推送广告认定为不正当竞争行为等,以此来促进互联网功能服务配套的利益格局调整。在此基础上,完善互

# 用“一品一码”守护食品安全

□江德斌

民以食为天,食以安为先。如何守护“舌尖上的安全”,让老百姓吃得健康、放心?福建给出的答案是:食用农产品“一品一码”全过程追溯,让食品安全看得见。在示范超市里,肉蛋果蔬等多种食品安全上印上了二维码,消费者拿出手机扫一扫,商品产地、供应商、质检报告等信息一目了然。

农产品的产业链很长,生产销售较为分散,从田间地头到百姓餐桌,往往需要经过多个环节,包括种植、采集、运输、批发、零售等,每一个环节都有人员经手。守护食品安全的关键,就是要通过严

密的监管体系,严厉的惩罚措施,让各个环节的人员树立起健康安全意识,自觉站好安全岗,不放过任何一个问题食品,守护食品安全的层层关口。

建立食品安全“一品一码”体系,可以实现食品全过程追溯,也为大众监督创造了便利条件。消费者只要扫码就能看到食品相关信息,假如食品存在质量问题,可直接上报线索。一旦发生食品安全事件,监管部门则可依照追溯信息,排查问题出在哪里,依法追究各环节的人员责任。这有助于提高企业合规经营能力,期待推动形成全国版的“一品一码”体系,为食品安全构建起一道坚固的防火墙。

# 退租定损必须公平且合理

□杨楠

“租住时还好,一到退租麻烦就来了!”近日,有市民反映,自己在重庆大学城附近租了一套房子,结果在退租时被房东以各种不合理的理由要求赔偿2000余元。在租房成为越来越多人居住选择的当下,因退租产生的纠纷常让人困扰不已。

近期,各地退租纠纷频发。退租时,损耗的判断标准、赔偿责任的界定等,往往成为双方争议的热点。针对不同情况,有关法律对双方权利与义务作出规定,比如承租人按照约定方法或者根据租赁物的性质使用租赁物,致使租赁物

受到损耗的,不承担赔偿责任。反之,出租人可以解除合同并要求赔偿损失。可见,租客无须为正常损耗买单,退租定损要遵循公平合理原则。

就此而言,房东要遵守法律法规,做到诚实守信。在确定损耗赔偿时,要从实际情况出发,不可随意要价,更不能抱着宰客的心态在“定损”上大做文章。同时,在签订租赁合同时,应当明确约定房屋的使用与保管方式,以及退租时的定损标准与程序。当然,租客也有义务保护好房屋的完好与整洁;在此前提下,若房东提出不合理的赔偿要求,则可寻求法律援助或通过其他途径进行维权。

## 莆田西天尾镇送“典”进企 优化营商环境

5月是我国第四个“民法典宣传月”。日前,莆田市荔城区西天尾镇“服务实体经济 律企携手同行”普法活动在莆田市双源鞋业有限公司举办。

本次活动由西天尾司法所、荔城经济开发区、西天尾镇综治中心、西天尾镇工会、西天尾派出所等单位共同参与。活动现场,各参与单位通过法治宣传、法律咨询及法律服务、法治灯谜竞猜、法治图片展览和法治讲座等形式,向双源鞋业员工及当地群众普及民法典知识,并就企业经营、劳动用工等方面提供了专业的法律指导。此次活动进一步推动了企业依法合规经营,防范化解企业风险,优化法治化营商环境,切实服务实体经济发展。(吴玥) □专题

## 晋江税务:税惠“落袋”助推企业“扬帆远航”

“得益于国家税收政策的支持,今年1至4月实现出口收入超3.4亿元,增长约80%。”信泰集团总裁办副主任许剑飞表示,税务部门2023年辅导公司累计享受出口退税超6000万元,今年1至4月享受出口退税超4000万元。

据悉,信泰集团在美国波士顿和波特兰、德国、日本等地设办事处,在越南和印尼设立生产基地。“税惠政策进一步加快信泰集团的国际化布局。”许剑飞表示。

为鼓励企业积极参与国际市场,晋江税务部门全面推进出口退税服务监管新机制,优化流程,推广便利化服务举措,压缩退税时间;联合商务局等开展进出口政策宣讲会,辅导企业申报,解决出口退税难题;落实“税路通—海丝路·税收情”跨境服务机制,建立“海丝路”跨境退税服务团队,精准推送国别(地区)投资税收指南和海外税收案例库,帮助22户晋江“走出去”企业实现跨境投资信息通、政策通和服务通。据统计,2024年1至4月,晋江市税务局累计办理出口退税17.49亿元,同比增长2.82%。 □专题