

记者点击

# 为亮相后的“取经”点赞

□林清智

5月23日至27日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳举行。深圳文博会是每年一度的国家级、国际化、综合性文化产业盛会,有“中国文化产业第一展”之美誉。作为文化大省,福建连续多年参加深圳文博会,展出水平逐年提高。今年再赴这一国家级舞台,福建馆以“闽在海中 向海图强”为主题亮相,吸引大量观众前来感受福建文化产业的新气象新作为,反响热烈。

在收获流量与商机的同时,福建展馆也频频“走出去”。“走出去”的团员中,既有以企业为主的参展商,也有来自全省各地的文化产业主管部门有关负责人。他们逐个参观其他展馆,随手拍摄记录精彩案例,与业内人士热烈攀谈,互通有无,与同行团

员交流观展心得、研讨未来工作重点。

不是固守自家的“一亩三分地”静待他人光顾,而是抓住难得的参展机会考察学习,这样的态度值得点赞。

海纳百川,有容乃大。福建海洋文化底蕴深厚,海洋文化传承发展工程正深入实施。恰如福建馆迎展展示的“开眼看世界”书架造型,传承海洋文化,就要传承其中蕴含的包容万象之胸怀、开拓创新之精神,努力开眼界、见世面、长见识,博采众长、为我所用。

国风国潮元素遍地开花,琳琅满目的文化产品令人眼花缭乱,各种最新的科技成果让人叹为观止,各展馆内亮点频现、生机勃勃……时值创办20周年,本届深圳文博会参与度创历史新高。全国31个

省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,国内外超220家头部文化企业、超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目现场展示、交易。

高规格展会既是宣传展示的平台,也提供了学习和交流的良机。因此,奔波千里参展,不仅要亮相更要“取经”——置身这一全国文化产业“大集市”,唯有多学习、交流,方能不虚此行。

同台竞技,观摩其他“选手”的表现能学到什么?展出内容上,可以思考如何从本地蓬勃发展的文化产业中,筛选提炼值得展示的部分;布展形式上,应该分析怎样创新展馆设计方式,让展馆更有创意、更吸引眼球;发展方向上,要从最新前沿动态中,窥见今后文化产业的发展形态与趋势。

值得一提的是,以生成式人工智能为代表的新技术,正催生文化领域新质生产力,撬动文化产业新变革。本届深圳文博会上,带有相关“硬核”科技元素的文化产品就多次刷新了观众的认知。对从业者而言,面对这些新技术新成果,不应止于猎奇惊叹,而要有“逆水行舟,不进则退”的危机意识,抓紧时间研究应用,并争取弯道超车。

为期五天的文博盛宴已经闭幕,但参展后的复盘与总结还要继续。当前,福建正加快建设更高水平的文化强省,文化产业高质量发展前景广阔、大有可为。借“他山之石”,谋“强省之道”,深学争优、敢为争先、实干争效,福建文化产业的明天将更加美好。

# 数字之中 看见奋进的中国

□黄云峰

## 屏山时评

新基建等领域,成果丰硕。

与前六届相比,今年峰会有一个显著特点——新一代人工智能成为主角。在峰会体验区内,依托人工智能研发的新产品和新模式受到参观者热捧,以至于峰会主办方决定,数字峰会现场体验区开放时间延长一天,至5月28日关闭。

见微知著。展馆中的人工智能热,也是中国人工智能高速发展的真实写照。加快发展新一代人工智能是赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手,是推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源。这场激烈的科技竞争,我们无法回避,也绝不能落后。令人振奋的是,本届峰会发布的《数字中国发展报告(2023年)》显示:2023年数字经济核心产业增加值占GDP比重达10%;数据生产总量达32.85ZB,同比增长22.44%;算力总规模达到230EFLOPS,居全球第二位。

数字中国建设峰会是近观我国高科技发展的重要窗口,峰会展示成就令人振奋,描绘的未来令人向往。透过这个窗口,我们不仅可以看见一个奋力奔跑的中国,更能进一步坚定信心,凝聚前进的力量。

天行健,君子以自强不息。科技创新对我国来说,不仅是发展问题,更是生存问题。我国始终坚持把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,科技创新的步伐不断加快,成果不断涌现,闯出了一条康庄大道。

本次峰会上,中国移动、中国电信、中国联通、华为、阿里巴巴、腾讯、中兴、讯飞科技等“国家队”和明星企业携手亮相,带来大量前沿创新成果,涵盖大模型训练、数据处理、数据安全保护等所有环节。峰会遴选的“十大硬核科技”,均是破解“卡脖子”的核心技术,这些充分说明,在数字化发展的道路上,我国已经走出了一条自主之路。

当前,人工智能还在起步阶段,相关竞争才刚刚开始,确保在未来不落人后乃至引领潮流,我们还需要加倍努力。比如,科大讯飞公司的讯飞星火认知大模型V3.5备受瞩目,它的研发完全脱离了外国的技术支持,整体能力接近GPT-4 Turbo,语言处理和数学能力甚至实现了反超,是当前我国生成式人工智能领域的绝对主力。但即便如此,该模型还面临如何处理海量的文本数据、提升模型的多模态交互能力、实现高效的模型剪枝和蒸馏等挑战。海量的数据和丰富的应用场景是我国发展人工智能的重要优势。但如何让数据“流得动”、用得好,考验的则是管理的智慧。

本次峰会上,国家数据局副局长陈荣辉表示,我国未来将着重构建统一开放、竞争有序的数据要素市场。专家学者就管理现状和发展隐患积极建言献策。峰会展馆中,不少企业打出了“为国筑基”“夯实数字底座”标语。这些瞬间,正是全社会凝心聚力、各司其职,奋力推动数字中国建设最直观的表现。人心齐,泰山移。未来的数字中国一定会更美丽。

## 一线观察

# 让文化出海更加行稳致远

□付彪

近年来,以中国网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的新载体,在海内外刮起“中国风”,被称为文化出海“新三样”,它们创新表达形式,通过多元内容形态向全球展示其中蕴含的中国文化、中国精神。

《2023中国网络文学蓝皮书》显示,我国网络文学用户规模已达5.2亿,海外活跃用户总数近2亿人,覆盖全球大部分国家和地区。《2023年中国游戏产业报告》显示,2023年国内游戏市场首次突破3000亿元关口,其中自研游戏海外实收收入163.66亿美元。而《长安十二时辰》《甄嬛传》《隐秘的角落》《庆余年》等国剧也正批量出海。网文、游戏、影视已成为我国文化出海“三驾马车”。

“中国风”的深厚底蕴与创新表达,是文化出海“新三样”最重要的破圈密码。《中国网络文学发展研究报告》指出,我国网文出海作品已形成15个大类100多个小类,其中在东方奇幻类型中,很多作家受到中国传统文化的影响,在主题设定、人物角色、作品内核上都带着浓浓的“中国风”。中国传统文化博大精深且具有独特性,将国学文化、民间传说、历史故事等见缝插针植入作品中,往往对海外消费者有莫大的吸引力。

有关专家表示,承载着中国传统文化的产品进行海外传播时,要取得好的传播效果,首要的是具备“可见性”,即能有效触达目标人群。随着人工智能、元宇宙、VR等新技术不断涌现,各类文化产品不仅具备了互动性、沉浸感,还增强了其在海外市场的穿透力、触达率。同时,文化产品需要打动人,引起不同文化背景中消费者的情感共振与广泛认同。比如《三体》聚焦的是全人类共同价值,由此引发的情感共鸣,不分国界、直抵人心。

但也需要看到,目前出海的网文类型较为单一、同质化问题严重,几乎都是古装玄幻、都市爱情、甜文爽文等,虽然轻松养眼,看多了则易产生审美疲劳;部分短剧存在剧情浮夸、粗制滥造等问题,即便在国内也备受诟病。因此,让文化出海“新三样”行稳致远,首先要“让内容创造美好”,通过深耕内容、打磨品质,从源头严控标准、提升质量,讲好中国文化故事。其次,要针对不同市场精心制定定制化营销策略,打破同质化竞争。

同时,继续做好创新这篇大文章,既要凭借新技术、新产品漂洋过海,又要改变“走出去—签产品—做发行”模式,与海外相关研发商、业界精英及文化平台加强战略合作,增强与世界对话的能力,构建更深层次的价值认同。

## 媒体新论

# 书香文韵引客来

前不久,被誉为“百万学子大书房”的北京中关村图书大厦,历经百日闭店精心打造,焕新归来。相隔不远,老牌书店“风入松”在与读者阔别13年后,也重新开业。“重启”后的书店里读者络绎不绝,人们品味书香,找寻记忆,充分彰显了实体书店的独特吸引力。电子阅读灵活智慧,网络购书方便快捷,为什么仍有不少人愿意走进书店?身临其境的在场感、匠心独具的设计感、细致周到的体验感,这是实体书店的优势,也是其独特价值所在。在“一屏万卷”的数字阅读时代,如何让更多读者走进书店、爱上书店?在空间塑造、服务理念、图书品质、创新经营等方面多下功夫、出实招,将有助于实体书店焕发新活力。提升“选品特色”,培厚文化内涵,不断增强独立价值与核心竞争力,实体书店才能更好服务读者,成为读者心中永久的温暖港湾。

——人民日报

## 世相圈点

# 别让付费内推成求职陷阱

如今,正值2024届高校毕业生季,一些不法分子和无良机构借机挖坑设陷,类似付费内推、有偿挖角等乱象时有发生,在一些网络平台上稍一搜索,“×万元进入电网、烟草、铁路、石油等好企业”“只要报了3万多元的全流程服务班就有98%的上岸率”等信息就会涌现。这些乱象不仅损害了求职者的权益,也损害了用人单位的形象。对此,需通过疏堵结合、打防并举,形成多方合力,排除一个个就业陷阱,让用人单位与毕业生实现共赢。

戴先任/文 王铎/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

# 别让教育被数字工具绑架

□木须虫

“体验下来意义不大,却给孩子和家长增加了很多麻烦”“家长们感觉是为了数字化而数字化,有必要吗”……一段时间以来,上海12345市民服务热线持续收到部分家长的投诉,称孩子学校正在推广使用的一种“智慧笔”让他们烦不胜烦。

教育数字化转型的核心,在于运用通信、信息、数据等手段,来提高学习、教学的效率,需运用一定的数字技术工具,但绝不等于学习用品简单的技术工具化,更不等于让学生改变学习习惯,被迫

适应技术工具,乃至被工具绑架。教育数字化转型要服从和尊重中小学教育的原理、理论以及基本规律,适度、简单、好用是直观标准。

被工具绑架是教育数字化的跑偏。地方在推动教育数字化、智能化转型的过程中,客观会促动一些数字化、智能化教学用品的研发、应用,催生出新的商机,但也可能被利益裹挟,导致过度数字化、工具化的发生,对此应以警惕和防范。教育管理部门在推动教育数字化转型的同时,要建立涉教育数字用品应用前的评估、审查、听证程序,止弊拒偏,趋利避害。

# 对老年人保健品乱象强化监管

□江琳

近年来,随着老年群体保健意识增强,老年人保健品市场迎来旺盛需求。但记者调查发现,一些不法分子以推销所谓的保健品为幌子,把黑手伸向了老年人。在骗子精心设计的消费陷阱中,许多老年人无法辨别真假,成为保健品骗局中的受害者。

《食品安全法》规定,保健食品广告内容应当真实合法,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能,且应当声明“本品不能代替药物”。《广告法》也规定,保健品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,且应当显著标明“本品不能代替药物”。一些涉

老保健品虚假宣传,骗取老人钱财,不仅损害了老年人的身心健康,也侵犯了老年人的合法权益,亟待强化监管。

一方面,相关部门要加强对保健品市场的综合整治,严厉查处保健品虚假夸大宣传等违法违规问题,情节恶劣的要公开曝光,并依法列入个人失信黑名单。同时要加强对科普知识宣传和相关案例的曝光,让老年人正确认识保健品,理性购买和服用保健品。另一方面,年轻人应多关心父母,多与老年人沟通,弥补老年人的情感缺失,对他们的消费要多加提醒并正确引导,防止老年人上当受骗。

## 专家视线

# 以福建文化赋能思政课建设

□孙柏璋 邓丹榕

思政课建设是党领导教育工作的重中之重。习近平总书记近日对学校思政课建设作出重要指示,强调“以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基”。这一重要论述,为守正创新推动思政课建设内涵式发展提供了根本路径,为培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人指明了前进方向。地方文化兼具三种文化的基本属性和区域文化的独特元素。深入挖掘福建文化宝库的思政资源,对探索创新以地方文化赋能思政课建设,让学生爱学爱学、听懂学会具有重要意义。

福建是“海滨邹鲁”“文獻名邦”,传承传习于博大精深的中原文化、孕育壮大于古朴风韵的闽越文化、生成发展于浩瀚广博的海洋文化、内蕴发源于可歌可泣的革命文化、形塑彰显于波澜壮阔的社会主义先进文化,形成了独具特色、独树一帜的地方文化。福建文化凝结着历代福建人民的智慧与心血,蕴藏着持久且强劲的历史之力、信仰之力和思想之力,是福建加强思政课建设的重要源泉。

源远流长、海纳百川的历史之力。福建优秀传统文化以深沉的历史意识和深厚的家国情怀,塑造了闽都文化、闽越文化、船政文化、侯官文化、南音文化等福建特有文化,开创了朱子文化、闽南文化、妈祖文化、郑成功文化等源于福建的文化,创造了海丝文化、“福”文化、华侨文化、茶文化、客家文化

等在福建具有特殊表现形式的文化。福建优秀传统文化深厚的历史之力,能够有效增强思政课的感染力、塑造力、辐射力,是“两个结合”有机统一的地方文化生命力。

矢志不渝、坚若磐石的信仰之力。福建革命文化是我们党辉煌奋斗历程的见证之一,是宝贵的精神财富和营养剂。无数福建革命志士以国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的信念,书写了“红旗不倒”的奇迹,留下了诸如古田会议、才溪乡调查地、长征出发地、中央苏区核心区等大量饱含红色精神的革命遗址。福建革命文化以信仰之力增强思政课的引导力、凝聚力、感召力,强化“向内凝聚”的统一性追求,汇聚成气势磅礴的强大力量。

不忘初心、牢记使命的思想之力。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地。习近平总书记福建工作17年半,亲自领导、亲自推动福建改革开放和现代化建设,作出了“摆脱贫困”“四下基层”“3820战略工程”“晋江经验”“生态福建”“数字福建”等一系列极具前瞻性、开创性、战略性的实践探索和理念创新,创造了“滴水穿石”“弱鸟先飞”“马上就办”等思想财富,无不体现着中国共产党人的初心使命,具有超越时空的真理性 and 价值性。这是思政课建设汲取思想之力最可宝贵的“富矿”,也是最为独特的优势。

福建文化赓续连绵,不断创新,启智润心、固本培元,早已熔铸在思政课建设的历

史与实践之中。面对新形势新任务,把福建文化融入、融通、融汇至思政课建设过程,是实现思政高质量建设、内涵式发展的重要途径——

注重融入课程教材体系,调出思政“福建味道”。把福建文化融入思政课建设,把思政建设融入社科强省建设,构建各方认可、权威可信的福建文化思政教育的知识体系、学科体系、学术体系和话语体系,加强理论阐释、学理解释、事理解析,打造理论高地、传播高地、人才高地。挖潜扩容内容体系,坚持课程教材内容建设与党的创新理论武装同步推进,构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的课程教材体系,推动福建元素融入课程教材,让“福建味道”滋润时代新人的心田。

创新方法体系,以充满福建文化元素的鲜活素材为依据,营造线上“全时间”、线下“全空间”的教育生态,创新探究式、体验式、案例式、专题式、互动式、分众式等教学方法,让课堂氛围活起来、教材导向亮起来。

注重融通大中小全学段,实施思政“福建工程”。系统设计大中小学思政课一体化建设总目标与各学段教育目标,将福建文化有机融入各学段思政教育,兼顾不同年龄段学生的理解能力和现实需求,设置话语难度层级和语言转化方式,一体规范规范性、多样性、趣味性,形成由低到高、由浅入深、循环上升、有机统一的模式。横向连接思政教育全要素环节,以福建文化为

纽带,坚持“点、线、面”跨学段协同,创新“联盟式、模块化、项目式”协同模式,完善连贯各学段、覆盖课内外、师生共参与、资源内循环新机制新路径。推动大中小学共建福建文化课程共同体、教材共同体、资源共同体和平台共同体,分类分层分领域开展结对帮扶、集体备课、同课异构、专题研讨、主题培训、标准设置、教学分析、科研攻关,确保福建文化思政教育始终连贯、联动。

注重融汇优质教育资源,拓展思政“福建格局”。实现思政课小课堂与社会大课堂有机结合,是延展思政建设格局空间观视的题中应有之义。推进课堂联建,完善第一二三课堂“同题作答”机制,以课程教材授课“专属的课堂”为牵引,开辟文创产品、动画短片、短视频、摄影作品、写生、插画、绘本、音乐剧等多元化载体的“实践的课堂”,打造多样化方式的“行走的课堂”,让思政教育入脑入心入行。构建“政校企所”联合体,梳理整合福建文化的思政资源,充分挖掘福建文化的育人价值,共建沉浸式、交互式思政教育实践基地、文化教育实践基地、研学实践精品路线。推进区域联动,构建以厦门、福州等为中心的福建“大思政”“大文化”教育区域联动格局,打造以同种同类文化形态为载体的跨区域、跨省域特有文化“思政教育链”,用更加开放的态度促进资源共享,开创新时代思政教育新局面。

(作者单位:福建江夏学院、福建师范大学)