

你被APP自动续费“坑”过吗?

国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》

新华社北京5月29日电 日前,国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,一以贯之坚持节约优先方针,完善能源消耗总量和强度调控,重点控制化石能源消费,强化碳排放强度管理,分领域分行业实施节能降碳专项行动,更高水平更高质量做好节能降碳工作,更好发挥节能降碳的经济效益、社会效益和生态效益,为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。

《行动方案》提出,2024年,单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低2.5%左右,3.9%左右,规模以上工业单位增加值能源消耗降低3.5%左右,非化石能源消费占比达到18.9%左右,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约5000万吨标准煤、减排二氧化碳约1.3亿吨。2025年,非化石能源消费占比达到20%左右,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约5000万吨标准煤、减排二氧化碳约1.3亿吨。

《行动方案》在重点任务方面,部署了化石能源消费减量替代行动,非化石能源消费提升行动,钢铁行业、石化化工行业、有色金属行业、建材行业、建筑、交通运输、公共机构、用能产品设备节能降碳行动等10方面行动27项任务;在管理机制方面,提出了强化节能降碳目标责任和评价考核、严格固定资产投资项目节能审查和环评审批、加强重点用能单位节能降碳管理、加大节能监察力度、加强能源消费和碳排放统计核算等5项任务;在支撑保障方面,明确了制度标准、价格政策、资金支持、科技引领、市场化机制、全民行动等6项措施。

《行动方案》要求,各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,锚定目标任务,加大攻坚力度,狠抓工作落实,坚持先立后破,稳妥把握工作节奏,在持续推动能效提升、排放降低的同时,着力保障高质量发展用能需求,尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

《信息化标准建设行动计划(2024—2027年)》印发

新华社北京5月29日电 记者29日从中央网信办获悉,中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部近日联合印发《信息化标准建设行动计划(2024—2027年)》,要求加强统筹协调和系统推进,健全国家信息化标准体系,提升信息化发展综合能力,有力推动网络强国建设。

行动计划围绕4个方面部署了主要任务。一是创新信息化标准工作机制,包括完善国家信息化标准体系、优化信息化标准管理制度、强化信息化标准实施应用。二是推进重点领域标准研制,在关键信息技术、数字基础设施、数据资源、产业数字化、电子政务、信息惠民、数字文化、数字化绿色化协同发展等8个重点领域推进信息化标准研制工作。三是推进信息化标准国际化,包括深化国际标准化交流合作,积极参加国际标准化工作、推动国际国内标准协同发展。四是提升信息化标准基础能力,包括优化标准供给结构、加强标准化人才培养、推动标准数字化发展。

行动计划提出,要坚持系统观念、坚持需求导向、坚持重点推进、坚持开放合作。到2027年,信息化标准工作机制更加健全,信息化标准体系布局更加完善,标准研制、服务等基础能力进一步夯实,发布一批高质量的信息化标准,形成一支专业化、职业化、国际化的标准化人才队伍,标准质量显著提升,实施效果明显增强,信息化标准在引领技术创新、驱动经济社会发展中的作用充分发挥,国际标准化贡献度和影响力明显提升。

IMF上调今年中国经济增长预期至5%

新华社北京5月29日电 国际货币基金组织(IMF)第一副总裁吉塔·戈纳特29日表示,考虑到今年第一季度中国国内生产总值(GDP)强劲增长及相关政策激励,IMF上调今年中国经济增长预期至5%。

戈纳特当天出席在北京举行的2024年中国第四条磋商新闻发布会。她在发布会上表示,中国经济增长仍将保持韧性,今年经济增速预计达到5%,相比今年4月发布的《世界经济展望报告》中的预期上调0.4个百分点。

戈纳特说,得益于市场化改革、贸易开放以及全球供应链融合,中国过去几十年的经济发展令人瞩目。她说,中国的支持低收入国家债务重组、推动全球绿色转型方面发挥着重要的建设性作用,IMF期待在这些方面与中国进一步合作。



29日,山东省烟台市福山区实验幼儿园的小朋友在展示花样篮球。
“六一”国际儿童节即将到来,各地开展丰富多彩的庆祝活动。
新华社

践行新时尚 分类志愿行

为进一步响应国家号召,提高群众垃圾分类意识,在第二届全国城市生活垃圾分类宣传周期间,泉州台商区洛阳镇举行“践行新时尚 分类志愿行”主题活动。活动现场设置创意签到墙,开展了知识宣讲、互动问答及趣味闯关游戏等环节,让群众在互动中提升垃圾分类知识储备和实践能力;现场还为垃圾分类志愿服务队授旗,进一步营造了“绿色、低碳、环保”的良好氛围。下一步,洛阳镇将持续开展多元化垃圾分类宣传,助力生态文明建设,共创美好家园。
□专题

多措并举维护消费者权益

对于消费者来说,开启自动续费,是为了节约交易成本、提高交易效率,但当前APP中存在的种种套路,却涉嫌侵犯消费者的知情权和财产安全权,让不少消费者直呼“上当”。受访专家建议,应加强监管力度,强化社会共治,维护消费者权益。

刘旭斌表示,很多像他一样的消费者,常常苦于无处维权。他建议,相关部门应强化12315平台功能,畅通消费者投诉举报渠道,并督促相关APP经营者积极处理和回应消费者诉求,相关部门应对违法违规经营者严格调查处理。

此外,面对应用市场上海量的APP,全面监管难度较大,专家认为,可以通过大数据分析用户投诉、举报的信息,以此为监管方向和线索,积极监管、整治。

陈音江建议,应进一步完善相关法规,明确处罚措施,加大处罚力度,提高经营者违法违规成本。此外,相关政策规定应更为清晰,出台规范指引,避免部分经营者有漏洞可钻。安庭建议,对具有多次违法违规或其他严重违法违规情节的经营者,依法从严从重处罚。

安徽省消保委副秘书长周玉斌认为,自动续费产生的问题,往往具有点多、面广等特点,需加强社会共治,营造良好生态。他建议,通过媒体舆论监督、消保组织消费监督、行业组织强化自律、相关部门曝光典型案例等方式,群策群力推动问题源头治理。对于消费者来说,在使用自动续费功能时,也要擦亮双眼,仔细阅读相关条款,留存好相关证据。
(新华社合肥5月29日电)

移动互联时代,手机APP成为人们生活中必不可少的工具。然而,一些APP自动续费屡遭质疑:从续费容易退订难,到默认或强制开通,再到自动续费悄然涨价、花的钱反而更多……
缘何问题反复出现、屡禁不止?

明“坑”易躲,暗“坑”难防

“当初同意自动续费,是为了消费更方便、更划算,没想到‘暗坑’这么多。”安徽合肥市民刘旭斌说。和刘旭斌一样,不少消费者感叹,APP自动续费容易退订难。
某知名投诉平台上,以“自动续费”为搜索条目的投诉件,已从2020年的3万多条增至如今超15万条。

记者调查发现,近年来,手机APP自动续费套路越发多样,尽管相关部门三令五申,部分APP经营者仍在自动续费设置里埋下“暗坑”。

2021年5月1日起施行的网络交易监督管理办法规定,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择;在服务期间内,应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项,并不得收取不合理费用。

“在自动续订、自动续费前,我压根没收到提示信息。”安徽芜湖市民郑成说,自己前不久在不知情的情况下,被某音乐APP默认自动续费。“虽然续费金额不高,但心里还是不舒服。”郑成说。

一些APP将取消自动续费的选项隐藏在难以察觉的位置,或通过繁琐步骤为用户取消自动付费设置障碍,被消费者形象

地称为“套娃退订”。
在某外卖APP的一级操作界面,记者难以找到带有“自动续费”“续费管理”等字样的按钮。通过搜索相关教程,才在其“超级吃货卡”界面,经过四次点击关闭自动续费。记者发现,搜索“外卖APP如何关闭自动续费功能”,会跳出大量网友提问及相关教程。

一些APP“暗度陈仓”,不遵守原有低价合约悄悄涨价。
“2019年,我以每年197元的价格在某网盘APP开通自动续费会员。最近发现,从2020年开始,会员自动续费直接涨价到每年263元。而去年‘双十一’期间,在该APP官方旗舰店购买年度会员仅需178元,远低于我的续费价格,这多少有些离谱。”一名消费者在某投诉平台上说。

记者在该平台以“自动续费涨价”为关键词检索发现,不少消费者反映,在APP上开通自动续费功能后,续订费用突然涨价,与当初签订的合约不符,违背了通过自动续费享受低价服务的初衷。

今年3月,国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,自今年7月1日起施行,明确提及自动续费经营者应承担的责任,以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为,这一条例从法规层面进一步规范自动续费,期待在具体执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空钻,用户维权难。消保专家认为,尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求,但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规,尚不明确,这给部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说,此类纠纷涉及金额通常较小,消费者若想维权,花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

多次规范下为何屡禁不止?
套路陷阱困扰消费者久矣,有关部门多次出台政策法规加以约束,为何部分经营者依然我行我素?
——利益驱动大,监管难度高。消费者常用的手机APP如外卖软件、音乐软件等,涉及自动续费的金额通常在十元至几十元不等,单笔消费金额看似不高,但考虑到部分APP活跃用户在千万量级甚至破亿,以续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例,财报显示其旗下APP在线音乐付费用户数量超过1

亿。根据相关自动续费协议,这些音乐APP每月自动续费费用普遍在15元到25元之间;按最低15元计算,其会员续费月收入能达到十亿元量级。

此外,截至去年8月,国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款。要对数量如此庞大的APP进行监管,对于相关部门来说颇有难度。

——违规成本低,打击力度弱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,APP自动续费乱象屡禁不止的一个重要原因是,经营者违法违规成本很低。消费者察觉到自己“被坑”后,诉诸法律手段维权的情况并不多见。

记者调查发现,和用户不计其数的线上投诉相比,也鲜有对APP经营者采取实质性处罚的案例。

今年3月,国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,自今年7月1日起施行,明确提及自动续费经营者应承担的责任,以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为,这一条例从法规层面进一步规范自动续费,期待在具体执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空钻,用户维权难。消保专家认为,尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求,但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规,尚不明确,这给部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说,此类纠纷涉及金额通常较小,消费者若想维权,花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

多次规范下为何屡禁不止?
套路陷阱困扰消费者久矣,有关部门多次出台政策法规加以约束,为何部分经营者依然我行我素?
——利益驱动大,监管难度高。消费者常用的手机APP如外卖软件、音乐软件等,涉及自动续费的金额通常在十元至几十元不等,单笔消费金额看似不高,但考虑到部分APP活跃用户在千万量级甚至破亿,以续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例,财报显示其旗下APP在线音乐付费用户数量超过1

风吹麦浪迎夏收

夏收时节,各地小麦产区麦浪起伏,农机在麦田里穿梭,构成一幅幅美丽的丰收图画。

- ▲26日,河南省开封市尉氏县那庄乡北丁庄村村民丁双喜在收获小麦。
- ▼29日,在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田,当地种粮大户联合农合作社举行小麦开镰收割仪式。这是机收编队在收获小麦。

新华社



国务院新闻办发表《2023年美国侵犯人权报告》

新华社北京5月29日电 国务院新闻办公室29日发表《2023年美国侵犯人权报告》,以事实和数据揭露美国侵犯人权的真相,敦促美国政府采取切实举措破解美国人权困局,回应美国人民期待和国际社会关切。

报告分为序言、公民和政治权利沦为空谈、种族主义顽疾根深蒂固、经济和社会不平等日益加剧、妇女和儿童权利遭受持续侵犯、无证移民悲惨境遇触目惊心、美式霸权制造人道主义危机等部分。

报告称,2023年美国的人权状况继续

恶化。在美国,人权朝着日益两极分化的方向发展。与占据政治、经济和社会支配地位的少数人相比,大多数普通民众越来越被边缘化,基本权利和自由被虚置。

报告指出,在美国,公民和政治权利沦为空谈。美国枪支暴力造成惨痛生命代价,政党恶斗导致难以达成控枪共识。警察暴力愈演愈烈,警察执法问责制度形同虚设,大规模监禁与强迫劳动问题突出。政治极化持续加剧,选举舞弊肆意横行,政府公信力继续下跌。

报告显示,美国种族主义顽疾根深蒂固。在美国,非洲裔在执法领域、医疗领域等面临严重种族歧视和不平等。美国对亚裔的歧视变本加厉,长期侵犯印第安原住民权利,种族主义意识形态在美国恶性传播并跨国溢出。

报告强调,美国经济和社会不平等日益加剧。美国始终不肯批准《经济社会文化权利国际公约》,经济、社会和文化权利被污名化为“福利奶酪”,“工作者贫困”现象广泛存在,无家可归者人数创新高,贫富分化进一步扩大。

报告指出,美国至今未批准联合国《消除对妇女一切形式歧视公约》,而且是联合国会员国中唯一没有批准《儿童权利公约》的国家,妇女和儿童权利遭受持续侵犯。与此同时,美国政客们对移民权利和福祉弃之不顾,并在长期以来大搞霸权主义、单边主义和强权政治,造成了严重的人道主义后果。

报告认为,美国存在的诸般人权问题,不仅使人权在美国实质上异化为少数人享有的特权,也严重威胁和阻碍着世界人权事业的健康发展。而一些美国政客却不改“好为人师”的老毛病,自我感觉良好地对其他国家人权状况肆意点评、妄加指责。

人权是各国人民的权利,而不是哪个国家的“专利”。一国人权怎么样,本国人民最有发言权。这个世界需要的是共同创造人民美好生活、推动构建人类命运共同体的实际行动,而不是道貌岸然的“人权教师爷”。
(新华社北京5月29日电)

时评

“人权差生”莫再“好为人师”

中国国务院新闻办公室29日发表的《2023年美国侵犯人权报告》以充分事实显示,2023年美国的人权状况继续恶化。公民和政治权利沦为空谈,种族主义顽疾根深蒂固,经济和社会不平等日益加剧,妇女和儿童权利遭受持续侵犯、无证移民悲惨境遇触目惊心,美式霸权制造人道主义危机……“美式人权”乱象不断,劣迹斑斑。

从最基本的生命权说起吧。田纳西州校园枪击案、得州购物中心枪击案……数据显示,美国所有类型的枪击暴力事件都呈上升趋势。美国与枪支有关的伤亡人数激增,引发联合国人权事务委员会的严重关切。然而,在党争极化与利益集团推动下,越来越多的州政府却主动推动立法扩大“持枪自由”。

德斯所言,“美国是一个将利润置于人民之上的国家”。围绕“持枪自由”与枪支管控的党争戏码日日重复上演,政客背后的利益集团早已靠着枪支产业赚得盆满钵满,真正付出生命代价的只有无辜的普通美国人民。

至今未批准联合国《消除对妇女一切形式歧视公约》的国家是美国,联合国会员国中唯一没有批准《儿童权利公约》的国家也是美国。在人权问题上玩“双标”,美国更是专业的。一面高喊口号要“保护平民”,一

面乌克兰提供大量会对平民造成严重伤害的集束弹药;一面谴责哈马斯对以色列发动袭击,一面声称“还在分析评估”以色列在加沙是否侵犯人权,放任加沙地带上演前所未有的人道灾难……

人们不会忘记,美国是如何凭借一管“洗衣粉”对伊拉克发动战争,又是如何以“白头盔”组织摆拍视频为“证据”空袭叙利……美国布朗大学研究报告显示,“9·11”事件后,在美国进行海外“反恐”战