

我国经济总体产出继续扩张

——解读5月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布的数据显示,5月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.6%、51.1%和51.0%,虽然比上月分别下降0.9、0.1和0.7个百分点,但我国经济总体产出仍在继续扩张,企业生产经营活动保持恢复发展态势。

“5月份,受前期制造业增长较快形成较高基数和有效需求不足等因素影响,制造业景气水平有所回落。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——企业生产继续扩张,新订单指数有所回落。

5月份,生产指数为50.8%,比上月下降2.1个百分点,但仍高于临界点,制造业企业生产继续扩张。新订单指数为49.6%,低于上月1.5个百分点,制造业市场需求有所放缓。

“5月份,由于‘五一’假期影响以及部分市场需求节前集中释放,地缘政治冲突对国际供应链和外贸的影响仍在持续,国内外市场需求都偏弱运行。”中国物流信息中心专家文福表示,企业调查显示,反映市

场需求不足的制造业企业比重为60.6%,较上月上升1.2个百分点。

——大型企业PMI扩张加快,新动能持续增强。

5月份,大型企业PMI为50.7%,比上月上升0.4个百分点,今年以来始终保持在扩张区间,有效支撑制造业恢复发展;中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%,比上月下降1.3和3.6个百分点,中小型企业景气水平有所回落。

值得注意的是,5月份,装备制造业和高技术制造业保持增长态势。装备制造业PMI为50.7%,虽较上月下降0.6个百分点,但仍保持在扩张区间,且生产指数和新订单指数都保持在52%左右较高水平。高技术制造业PMI为50.7%,虽较上月下降2.3个百分点,但连续7个月保持在扩张区间,生产指数和新订单指数分别保持在52%以上和51%以上。

——生产经营活动预期指数保持较高运行水平,企业信心较为稳定。

5月份,生产经营活动预期指数为54.3%,今年以来始终保持在54.0%及以上较高运行水平,表明制造业企业对市场发

展预期总体稳定。从行业看,农副食品加工、食品及饮料精制茶、专用设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数今年以来始终位于55.0%以上较高景气区间,企业对行业发展信心较强。

“国内消费者对自动驾驶的接受度和需求越来越高,极越在上半年的时间里,逐步迎来销售的攀升,5月份销售实现翻番,突破千台大关。”极越首席执行官夏一平表示,从极越的车主数据来看,极越的自动驾驶功能渗透率超过90%,里程渗透率超过50%,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

从非制造业情况看,5月份,非制造业商务活动指数为51.1%,与上月基本持平,非制造业继续保持扩张。

服务业景气回升。5月份,服务业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个百分点,服务业延续恢复发展态势。从市场预期看,业务活动预期指数为57.0%,继续位于较高景气区间,服务业企业对市场发展前景保持乐观。

建筑业持续扩张。5月份,建筑业商务活动指数为54.4%,比上月下降1.9个百分点,建筑业扩张有所放缓。从市场预期看,

业务活动预期指数为56.3%,比上月上升0.2个百分点,表明多数建筑业企业对行业发展信心稳定。

“5月份,综合PMI产出指数为51.0%,比上月下降0.7个百分点,仍位于扩张区间,表明我国企业生产经营活动保持恢复发展态势。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,5月份PMI整体有所回落,既有“五一”假期因素影响,也表明经济回升向好基础仍需巩固。

国家发展改革委等六部门出台方案推动文化和旅游领域设备更新;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动;国家发展改革委等四部门部署2024年降成本重点工作……近期以来,稳经济政策持续发力,靠前发力,着力扩大国内有效需求,激发经营主体活力。

“随着宏观组合政策效应逐步显现,内生动能持续修复,社会预期持续改善,推动经济持续回升向好的因素不断累积增多,经济回升向好态势将进一步巩固增强。”国家统计局新闻发言人刘爱华表示。

(新华社北京5月31日电)

全国开展儿童和学生用品安全守护行动

新华社北京6月1日电 市场监管总局、工业和信息化部、公安部、国务院妇女儿童工作委员会、全国妇联六部门近日联合印发通知,部署在全国范围内开展2024年儿童和学生用品安全守护行动。

本次守护行动聚焦儿童和学生用品的关键质量安全问题,开展生产、流通、使用安全隐患全链条治理,针对新型网红产品、学生相关产品、婴童产品等重点儿童和学生用品,大力增强家长和未成年人安全意识,提升风险防范能力。

六部门将联合加强未成年人用品生产源头管控,加强学生校服等产品质量管理,压紧压实产品质量安全主体责任,共同强化儿童和学生用品安全隐患全链条治理。

我国儿童用药审批提速

年内已有21个药物获批上市

据新华社北京6月1日电 国家药监局1日发布的信息显示,2024年以来我国已有21个儿童药获批上市,其中有一分之三通过优先审评审批程序加快上市。

近年来,国家药监局加大对儿童用药的研发、审评、生产等方面的政策支持,儿童药上市数量明显提升。2019年至今,国家药监局共批准271个儿童药。

为解决儿科临床“急难愁盼”用药需求,国家药监局多措并举强化儿童用药保障。在儿童药研发环节,为更好服务企业,促进儿童药研发,提升申报资料质量,国家药监局与研发机构密切沟通,指导其更好更快推进研发工作。

在注册申报环节,国家药监局给予优先审评审批等政策支持。日前,优先审评审批的儿童用药清单在国家药监局药品审评中心网站“上线”。

在临床使用环节,为解决儿科临床超说明书使用的问题,国家药监局于2023年5月发布《已上市药品说明书增加儿童用药信息工作程序(试行)》,并于2024年4月18日发布《药审中心关于已上市药品说明书增加儿童用药信息工作细则(试行)》,对品种遴选范围、说明书修订与审核流程,以及品种申报程序等作了进一步的明确,提高临床提供用药水平。

未成年人权益保护案事例库上线

新华社北京6月1日电 记者从最高人民法院获悉,最高人民法院联合最高人民检察院、教育部、公安部、民政部、司法部、国务院妇女儿童工作委员会办公室、共青团中央、全国妇联等单位共同建设的未成年人权益保护案事例库6月1日正式上线。

未成年人权益保护案事例库依托现有人民法院案例库,专门收录以上9家单位保护未成年人权益的案事例。通过入库案事例,统一涉未成年人案件裁判规则和尺度,规范和推广维护未成年人权益保护的工作经验和做法,为未成年人健康成长,促进家庭和谐、社会稳定提供有力保障。

据最高法介绍,社会各界可以从入库案事例中了解人民法院以及相关部门在维护未成年人权益保护工作中的经验做法,各方共同推动完善相关制度和工作机制,为未成年人营造更加良好的法治和社会环境,共同守护未成年人健康成长。

公众可以通过互联网访问人民法院案例库首页,点击“未成年人权益保护案事例库”入口,即可进入页面。

“青少年版权保护季”行动启动

据新华社北京6月1日电 为维护良好的版权秩序,保护青少年身心健康,中央宣传部版权管理局会同相关部门于近日联合启动“青少年版权保护季”行动,严厉整治侵害青少年权益的侵权盗版乱象,重点打击盗版盗印、非法销售、网络传播侵权盗版教材、教辅、儿童绘本、动漫、考试图书等违法犯罪行为,依法查处未经授权制作传播大中小学教材电子书等违法行为,整治网络游戏私服外挂破坏未成年人防沉迷措施等违法行为,查处诱导教唆青少年从事院线电影偷拍盗录、校园侵权盗版产品分销等违法行为,为青少年健康成长营造良好的版权环境。

据了解,本次行动将加强对寒暑假及开学季期间出版物市场、印刷企业及校园周边书店、报刊摊点、文具店、打字复印店等场所的清查摸排,加大对电商平台传播销售侵权盗版教材、教辅、工具书、少儿图书的监测监管力度,加强对春节档、国庆档、暑期档等重点时段影院青少年群体偷拍盗录院线电影的执法检查,规范有声读物平台、智能终端产品市场版权秩序,对权利人和广大家长意见强烈、社会危害大的案件依法从严从快查办。

欧盟若对华加征关税 将大幅提高本土消费者购车成本

据新华社法兰克福5月31日电 德国基尔世界经济研究所5月31日公布的一份研究结果显示,一旦欧盟对来自中国的电动汽车加征关税,欧洲地区电动汽车价格将受到显著影响,导致本土消费者购车成本大幅上涨。

基尔世界经济研究所相关模拟计算显示,如果欧盟对中国电动汽车加征20%的关税,欧盟进口中国电动汽车数量将减少25%。按2023年欧盟进口约50万辆中国电动汽车计算,加征关税后欧盟进口中国电动汽车将减少12.5万辆,价值约38亿美元。这将影响到许多在华生产的德国汽车制造商。

研究还显示,即便欧盟内部增产并减少电动汽车出口以填补中国电动汽车进口减少产生的空缺,消费者购车成本也将大幅上涨。对此,基尔世界经济研究所研究员尤利安·欣茨解释说,当前欧盟能源、材料等价格上涨,尤其是劳动力成本大幅上涨,欧盟内部电动汽车生产成本明显高于中国,或将导致欧洲地区电动汽车价格上涨,并最终传导到本土消费者身上。

欧盟委员会于去年10月发起对中国电动汽车的反补贴调查。



多彩过“六一”

- ① 1日,在厦门市消防科技体验馆,厦门市公园小学的学生在参加火灾逃生演练。
- ② 1日,小朋友在甘肃省兰州市安宁区仁寿山参加户外活动。
- ③ 1日,小朋友在广东科学中心的科普集市上体验静电球实验。
- ④ 1日,在湖南省永州市道县一家游乐场,小朋友在体验彩虹滑道。

新华社

(上接第一版)经实地调查、采样,海岛研究中心团队决定采取滩肩补沙、植被固沙修复等措施,逐步恢复岸线生态功能。“目前,各个项目的主体工程基本完工,各项指标均达到预期。同时,还由海向陆形成了集抵御灾害侵袭、防治海岸侵蚀、扩增海洋碳汇、提升生境质量等功能于一体的多元立体生态防灾减灾体系。”张琳琳说。

海湾整治成效显著

清晨,阳光洒在平潭竹屿湾,岸边树木葱茏,水鸟翩跹。不远处的环湾康体木栈道上,前来晨练的居民络绎不绝。“这几年,竹屿湾的水明显变得更清澈,环境也更好了。”漫步风景秀丽的竹屿湖公园,附近小区居民周建华不禁赞叹。

很难想象,这样一个深受市民喜爱的郊野踏青之地,几年前竟是一副杂草丛生、海水混浊的模样。从“脏乱差”变身“城市后花园”,这一切得益于2016年的蓝色海湾整治行动。

总面积达5862亩的竹屿湾位于海坛岛中部,与平潭旧城区接壤,其西南方直通竹屿湾出口。随着城市化进程加快,竹屿湾及周边地区环境污染等问题日益严重。

2016年,作为竹屿湾整治修复项目的指导单位,海岛研究中心多次安排团队实地开展调研,形成《蓝色海湾整治行动项目实施方案》,重点实施滨海岸线生态改造工程和海水水体污染防治与监控工程,助推竹屿湾自然风貌逐渐恢复。

在整治过程中,海岛研究中心注重将科技创新与生态保护深度融合。海岛研究

中心生态处处长姜德刚说,中心花大力气建立水环境监控系统,集合生态优化、污染防治预警、洪潮防御等多种功能,有效提高当地自然资源部门对海洋环境的监控和预警能力,为平潭打造国际海岛旅游休闲目的地提供有力支撑。

经过整治修复,竹屿湾蓝色海湾指数由“一般”级别提升至“很好”级别,还建起具有湿地生态景观的竹屿湖公园,成了集休闲、观光、科普、文化等功能于一体的旅游胜地。

以此为基础,海岛研究中心还提炼出一批可复制和借鉴的美丽海湾创建模式,助力当地加快开展坛南湾生态整治与修复、大岛岛生态修复等项目工程,不断提高亲海空间品质。

科技提升追“泪”体验

今年,平潭“蓝眼泪”奇观再度成为游客追逐热点。夜幕降临,游客怀着对“蓝眼泪”的向往,不约而同地聚集在岸边。

“我们上午看到‘蓝眼泪’预报信息,临时决定赶到平潭,没想到第一次就‘追’成功了!”泉州游客陈先生难掩兴奋。他口中的“蓝眼泪”预报,正是由海岛研究中心与实验区气象局等单位合作发布。

为了更准确地监测和预报“蓝眼泪”出现的地点与概率,从2022年起,海岛研究中心采用水下成像仪与人工采样相结合的双重手段,对形成“蓝眼泪”的夜光藻进行高频率连续水下原位监测研究。

“每天上午,工作人员都到流水码头、坛南湾近岸等6个采样点采集1升海水,并送往实验室进行夜光藻浓度分析。一般1小

时内就能得出结果,再由实验区气象局结合温度、风向等气象数据,发布‘蓝眼泪’预报。”海岛研究中心高级工程师陈淳淳说。

如何提高预报精准度?今年4月,海岛研究中心在自然资源部第三海洋研究所、中科院深圳先进研究院等单位的协助下,在重点点位布设了2台浮游动物原位成像监测仪,开展一系列监测工作。

记者了解到,这一设备主要利用光学成像技术、机器视觉技术和人工智能识别技术,实现对自然状态下活体浮游生物的高分辨率、高对比度真彩色原位成像,为监测夜光藻等浮游生物提供了直观、准确的数据支持。

记者手记

激活蓝色创新动能

□本报记者 张哲昊

靠海吃海,更要守好这片海。近年来,平潭加快构建生态保护修复治理大格局,推动文旅业、养殖业蓝色转变,海洋经济呈现欣欣向荣态势。

在此之中,自然资源部海岛研究中心扮演着重要的角色。以创新为动能,以科技为手段,海岛研究中心不仅助力保护当地海洋生态环境,还促进了当地产业的可持续发展。

记者在采访中了解到,中心成立前,我

国海岛保护开发研究尚处于初步探索阶段。中心成立后,立足平潭岛,围绕海岛开发与保护、海岛滩涂整治修复、海洋生态环境监测与评估、海岛防灾减灾等领域开展大量研究,为“和美海岛”建设提供更多可借鉴的“平潭经验”。

眼下,海岛研究中心二期工程项目正在建设中,将打造国家海岛数据库、海岛信息展示中心等。平潭将携手海岛研究中心,续写更多关于生态保护、创新发展的动人故事。

(上接第一版)该馆总投资约4亿元,坐落于“梦笔生花”典故发源地——梦笔山下,总建筑面积3.3万平方米,为全国县城美术馆中规模最大,同时馆内设立了国内首家专业美育图书馆。

浦城地处闽、浙、赣三省交界,是福建首批置县的五县之一,经历五千多年岁月的沉浮,孕育出八闽大地最古老的文明。近年来,浦城深耕文化资源,通过建设美术馆、博物馆、大剧院等公共文化场馆,积极搭建本地文化交流展示平台,让交流窗口“美起来”、尘封文物“活起来”,文化展示“动起来”。同时,为大力发展美育研学产业,该县依托美术馆的优势资源,积极与各地高校开展学术交流、

校地合作,定期在美术馆开展“艺术名家大讲堂”、交流研讨等活动,带动研学旅游升温。目前已邀请中国美术家协会主席范迪安等嘉宾开展各类文化交流活动50余场,累计参与人数超13万人次。

深化交流合作 增强城市名片传播力

春节期间,“三浦并臻”系列文化活动火爆“出圈”,仅线上文艺演出节目观看人数就超170万人次。

近年来,浦城围绕民间剪纸、闽派古琴、大口窑青白瓷等非遗文化主题,创新形式展示非物质文化遗产的魅力,提升群众体验非遗技艺参与度,2023年以来开展文化惠民、戏曲进校园、非遗地方剧种文艺巡演等活动120余场次,积极开办公益培训班近40次,惠及群众6000余人次。持续擦亮“中华诗词之乡”文化名片,举办全国诗歌名家“梦笔生花”诗画浦城采风活动,出版《浦城诗词读本》《南浦诗话》等“浦城诗词丛书”,收集整理诗

词1.2万篇(首)。举办2024年新春文化大集,迎新春文艺汇演、“福建真有浦”线上宣传等文化活动,利用“三浦并臻”文化联盟平台,推广“中国丹桂之乡”文化名片和浦城美术馆(范迪安美术馆)文化新地标,今年春节期间全县游客接待量达23.30万人次,同比增长61.58%。

培育文化产业 放大文化转化贡献力

走进浦城青白瓷文化创意产业园

结合非遗项目,用好福建“福”元素,创作“百福图”,浦城剪纸作品作为福建省代表团在南非、肯尼亚和菲律宾三国访问礼品,获得广泛赞誉。同时,该县深入挖掘农耕文化和本地特色文化内涵,利用稻田生态资源和油菜、灵芝等特色产业资源,举办“仙芝文化节”“油菜花节”等活动,以“农文旅”融合发展助力乡村振兴。

文化是“软实力”,产业便是“硬实力”。如今,传统文化以新的形式在浦城悄然“蝶变”,继续汩汩地浸润着一方水土,滋养着一方人。浦城,也将继续讲述着属于古老“八闽望邑”的新故事……

(柳浪漫 袁野)

浦城:以文润城产业兴