

# 屏南县举办“大农业与大食物”高端对话—— 大食物观，何以为“大”

□本报记者 张辉 通讯员 梁莉

源进行充分的科学开发利用,既要向农田要食物,也要向森林要食物,向草原要食物,向海洋要食物。

理解大食物观,更要“跳出食物谈食物”。“大食物观关注的不仅仅是食物本身,还包括其背后生态、社会、文化、教育等多种功能。”周立提到了中国人民大学食学研究中心构建的全新食学体系。在该体系下,食物学、食者学和食序学是一个有机的整体。

其中,食物学主要探讨食物的来源和利用问题;食者学则关注食物的生产者、消费者、中间商,乃至食物生产和供应的调控者;食序学解决的是如何“吃得饱、吃得好、吃得健康、吃得不浪费、吃得幸福”。

在周立看来,经过持续努力,食物短缺问题已基本解决,食物过剩反而是新问题。在这样的背景下,我们不仅要关注食物数量安全,更要关注营养、生态、健康等方面的安全。

## 大食物观是大生态观

理解大食物观,要从“从哪里来”和“到哪里去”两头来看。“到哪里去”,主要是要满足社会对食物的需求——包括数量的增加和质量的提升;“从哪里来”,强调的则是食物来源于农业,而农业以自然生态资源为依托。

“大食物的生产,面临着很多来自生态系统的制约。”福建农林大学农学院教授王松良说,除了水资源、耕地等资源约

束,工业化、化学化农业手段引起的农业面源污染、农业生态环境破坏、高碳排放等问题也不容忽视。

因此,他认为,大农业观、大食物观也应当是一种大生态观——在人与自然和谐共生的前提下,合理利用山水林田湖草等生态资源。基于这样的理念,王松良团队近年来依托屏南乡村振兴研究院,在地开展了系列生态农业实践。

稻田养鱼,是其主推的生态农业模式之一。

“利用稻田多余的生态空间来养鱼,鱼儿吃掉田里的害虫,农药使用便大幅减少,甚至可以杜绝;鱼儿产生的粪便可以还田滋养土壤,在一定程度上实现化肥减量替代。”王松良说,稻田养鱼模式借助鱼的活动,促进稻田土壤氧化还原反应,极大减少了稻田温室气体排放,推动农业生产减排。

在王松良看来,农业是“把阳光转变为人们健康幸福的产业”。践行大食物观,应当加大力度发展生态农业,打破资源环境对大农业发展的约束,实现人与自然和谐共生。

## 大食物观是大社会观

大食物观之“大”,还体现在参与者的广泛,包括生产者和消费者。

西南大学乡村振兴战略研究院副院长、屏南乡村振兴研究院执行院长潘家恩认为,粮食安全和食物供给不仅仅

是农民的事,而是需要全社会共同参与,形成生产端与消费端共担、共治的格局。

屏南县通过党政引领和社会参与,推出具有全国性影响的“我在屏南有亩田”认种模式,解决的就是这一问题。

福建省政府发展顾问、屏南乡村振兴研究院院长温铁军说,认种模式通过市民向农民预付生产费的方式,倡导消费者要主动承担粮食安全责任,与农民共同承担生产风险。同时,也共同分享了从粮食播种到收获的全过程喜悦。

潘家恩认为,践行大食物观,一方面应当营造良好的社会氛围,让更多的人关注食物、理解食物、参与食物生产,从而实现用协同的方式解决食物问题;另一方面,应该用整体观念推动“大食物观”的落地践行,不仅要实现食材来源多样化,还要实现食物业态多样化和参与主体多元化。

此次落地四坪村的大食物馆,也承担着公众教育,即“食育”的功能。

“我们打造的大食物馆,突破了单一空间限制,把整个村庄视为一个整体,营造了包含食物生产在内的多义空间。”中国美术学院视觉传播学院院长、大食物馆总策划姜理说,希望借助大食物馆这个载体,公众可以深度参与食物从生产到加工全过程,理解食物背后的故事,发现农业的多种功能,从而让践行大食物观成为一种全社会的自觉。



“嗚呼,插秧啦!”6月1日,莆田市涵江区大洋乡举办插秧文化节,数百名游客带着孩子,沉浸式体验插秧、摸鱼、套鸭、水田滑板等趣味农耕文化盛宴。

近年来,涵江区大洋乡创新推出“我在大洋有亩田”共享稻田认领活动,吸引各方群众争当“稻”主,来大洋乡亲身体会耕耘收获的喜悦。此举既盘活了摆荒地,又带动了当地农文旅融合发展。

本报通讯员 林亦霞 林建华 林婷 摄

## 敏视角

近日,位于屏南县熙岭乡四坪村的全省首座大食物馆对外开放。

该馆包括室内主题展馆和户外村庄展区两部分。前者以图文、实物等形式,展示大食物观的内涵和文化;后者则基于“整个村庄都是大食物馆”的设计理念,在村庄不同点位,融入研学、劳动教育、文旅、康养等业态。

大食物观强调构建多元化食物供给体系,多途径开发食物来源。其核心在一个“大”字。“大”的背后有哪些深意?如何因地制宜科学践行大食物观?四坪村大食物馆正式开放前夕,屏南乡村振兴研究院在馆内组织召开了一场“大农业与大食物”高端对话,邀请国内知名学者共同探讨如何以新发展理念多元参与践行大食物观。

## 大食物观是大资源观

理解大食物观,首先要“立足食物谈食物”。

“过去我们谈粮食,通常指一般谷物。”中国人民大学农业与农村发展学院教授周立说,大食物观跳出了一般谷物的概念,更强调食物及其来源的多样性。

具体来说,就是对山水林田湖草资

## 首届农产品质量安全科普视频竞赛启动

本报讯(记者 张辉)6月3日,2024年度福建省农产品质量安全监管工作宣传活动在宁德市举行。活动现场,省农业农村厅启动“2024年福建省首届农产品质量安全科普视频竞赛活动”。

此次竞赛活动将通过农安科普视频拍摄、展播、推介的形式,加强农产品质量安全科普能力建设,促进农产品质量安全共治共享。大赛面向各级农产品质量安全工作人员、科技人员、高校师生等,参赛选手可从规定的科普内容范围内自行确定一个科普选题,自行设计场景,录制科普短视频参赛。

记者从活动上获悉,今年起,省农业农村厅启动农产品质量安全科普素材库和专家库建设,将陆续在全省各地设立“农产品质量安全科普基地”。建成的科普基地,将不定期组织农产品质量安全进社区、农产品质量安全进校园、实验室开放日、田间基地开放日等科普宣讲活动。宁德市标准化科学技术研究院、宁德师范学院附属小学成为首批授牌“农产品质量安全科普基地”。

## 省领导检查高考考前工作

本报讯(记者 朱子微)6月4日,副省长李兴湖实地检查福州屏东中学和福州高级中学考点,主持召开全省高考组织准备工作视频会议,对各地高考准备工作进行再检查、再部署。

李兴湖强调,各地各有关部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神,贯彻落实2024年全国普通高校招生考试安全工作视频会议精神,按照党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,以高度责任感、使命感,坚持最高标准、最严要求、最实措施做好高考组织保障工作,全力以赴实现“平安高考”目标。要进一步细化高考组织工作,全面排查各类风险隐患,对发

现的问题限期整改,确保在考前清零见底。要压紧压实各方责任,各市、县(区)要落实属地责任,各级招考成员单位要在当地考试指挥中心联合值班、集中办公,确保高考万无一失。要加强安全保密工作,强化人防物防技防,确保考点安全、考生安全、考场安全、试卷安全和考生安全。要加强突发事件应急处置,完善应对雷暴雨等极端天气处置预案,做好交通疏导、电力保障、食品安全、噪声治理、医疗保障等工作。高考恰逢端午,要加强龙舟赛事和旅游景区的管理。要优化考生服务工作,开展高考护航行动,营造安心舒适的考试环境,让考生轻松迎考。

## 全国林改第一县发放1号林票

本报讯(记者 戴敏 通讯员 兰秀连 陈文焯)6月4日上午,龙岩林票(武平)发行仪式在“全国林改第一县”武平举行。来自武平县万安镇贤溪村的林农池上坤、池良昌等23人领到了1号林票。

此次武平林票行权型和股金型两种类型林票,是龙岩林票的一种,统称“龙岩林票(武平)”(以下简称“武平林票”)。武平林票依托武平县天源国有林场有限公司制发,龙岩市林业局监制。

为解决林权难流转、森林资源难变现、集体林质量难提高等问题,龙岩在总结三明、漳州等地林票经验做法的基础上积极探索,于当日正式发行1号武平林票。

目前,当地已完成2024年1号和2号武平林票制发工作。1号和2号武平林票都是股金型林票,面向社会法人组织和个人公开发售。1号武平林票合作山场面积691亩,认购金额181万元;2号武平林票合作山场面积736亩,认购金额173万元。

此次发行的1号武平林票合作山场位于万安镇贤溪村,包含23位林农的林权。池上坤便是其中之一,之前他一直独自经营林场。“过去,树到了年龄就砍,砍完后再栽种,林地缺少管护,效益一直不佳。”池上坤说。现在,武平大力推行林票,建立以林场带动农户合作利益联结机制,引导多元主体合作经营,提高林业经营

效益,由国有林场与村集体共同出资造林或合作经营现有森林,双方按投资份额制发林票,实现村企双赢。

据武平县天源国有林场有限公司经理钟天明介绍,林场根据每块山场采伐前所需的总投资制发林票,实行保底收益,每年按林票按林票金额的5%发放预分红,解决过去投资林业收益时间太长的难题,林票认购者可以分段式实现部分收益。

此次发行的林票还具有标的山场权属广、购买对象广、流通范围广、价值属性广等特点,可继承、可挂失、可转让、可质押、可兑现。

林票制发标的山林权属不仅限于村集体统一管理的林地,可以是参与合作的招标转让、协议转让或家庭承包的山林,还可以是自留山。林票认购者不仅限于辖区县林票制发标的山林所在村集体组织成员,个人或法人组织都可以成为林票认购者。林地经营周期结束时,林票持有者可享受林地经营利润分红,中途也可通过林票制发单位全面值回购或转让交易,将林票兑换成现金。

武平县林业局局长刘俊文表示,推行林票激活了集体林地经营权,打通了社会资本直接投资林业的新途径,通过发挥国有林场优势,让专业的人做专业的事,促进林业生产专业化、集约化经营,从而进一步推动林业资源变资产,资产变股份,林农变股东,实现多方受益。

## 更大力度打造县域重点产业链 加快发展新质生产力

(上接第一版)

海路迢迢,潮起潮落,位于蚶江镇石湖村的石湖码头是宋元时期泉州海洋交通的重要遗存和历史见证。赵龙实地察看码头、专题展示馆,了解泉州世界遗产保护传承利用情况。他说,历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的宝贵资源。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深刻理解和把握“两个结合”的重大意义,像爱惜自己的生命一样保护好文物和文化遗产,深入挖掘海丝文化等福建特色文化的丰富内涵,提高研究阐释和展示传播水

平,持续推进文化和旅游深度融合,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

高考将至,赵龙专程来到石光中学,实地检查考场设置、考务培训、服务保障等情况,看望慰问考务人员。他强调,高考是关系千家万户的大事,各地各有关部门要用心用情用力做好高考各项前期准备,统筹好交通出行、噪声治理、考场服务、食宿安全、气象服务等工作,加强心理疏导和人文关怀,让考生安心、家长放心,同时要严肃考风考纪,确保考试公平公正、平稳有序。

## 泉州经贸职业技术学院坚持产教融合,创新服装设计与工艺人才培养模式——

# 培养高技能人才,助力泉州服装产业向“新”求“质”

5月28日至6月3日,泉州经贸职业技术学院举办了服装文化周系列活动,包括新时代服装人才培养论坛、服装毕业设计大赛及全国服装陈列设计“1+X”证书制度试点师资暨考评员培训(高级提升)班。这是泉州经贸职业技术学院坚持产教融合,创新服装设计与工艺人才培养模式,助力“中国服装之都”泉州服装产业向“新”求“质”发展的一个生动缩影。

### 校企合作

培养“理实结合、知行合一”的专业人才

泉州是“中国休闲服装名城”,也是全国最大的鞋业生产基地。目前,泉州全市纺织服装企业1.3万多家,产值近7000亿元。随着服装产业的发展,催生了对优秀专业人才的旺盛需求。对此,泉州经贸职业技术学院自2005年起创办服装设计专业,后于2016年调整为服装设计与工艺专业,拥有一支专业素养良好的双师型教师队伍,为服装人才培养提供有力的师资保障。

泉州经贸职业技术学院注重人才培养,创新“产教融合、校企合作、理实结合、知行合一”的人才培养模

式,先后与九牧王股份有限公司、利郎(中国)有限公司、361°股份有限公司、鸿星尔克实业有限公司等20余家知名服装企业,建立紧密的校企合作关系。同时,与双喜制衣有限公司、百锋服装有限公司合作开展“二元制”技术技能人才培养和“现代学徒制”试点工作,还引进泉州宏臻服饰有限公司成立“唯丝萌品牌开发中心”,构建“校中有厂、厂中有校、资源共享、产教深度融合”的校企合作关系。

本次服装文化周期间,在新时代服装人才培养论坛上,来自全国各地职业院校服装专业教师、福建知名服装企业代表齐聚一堂,积极探讨当前服装专业人才培养面临的挑战与机遇,校企双方代表畅所欲言,聚焦服装行业未来,共同探讨服装专业人才培养的新模式、新路径。

### 分类培养

实行“特色学徒制”综合育人模式

随着我国经济进入高质量发展阶段,发展新业态、运用新技术、创造新模式已成为纺织服装行业发展的新趋势。在传统人才培养模式下,服装设计



本次服装文化周期间,泉州经贸职业技术学院2024届服装毕业设计优秀作品与企业产品联合展演。

与工艺专业存在人才培养、技能培养、创新创业能力不够突出等问题。泉州经贸职业技术学院依托福建省教育教学改革项目,与河北工程科技职业技术大学、九牧王股份有限公司、柒牌时装科技股份有限公司实现资源共享、深化合作,推进产教融合,逐渐形成“南北合作、专业联动、分类培养”的服装设计与工艺专业“特色学徒制”综合

育人模式,有效提高了学生的“双创”意识和能力,培养了一大批创新型技术技能人才。

服装设计与工艺专业的生源主要来自普通高中毕业生和中等职业毕业生,考虑到学情和企业岗位类型,泉州经贸职业技术学院推行“一条主线、分方向个性发展”的培养模式,即以“服装设计—服装制版—服装工艺制作”

为主线课程,设置设计、工艺技术与营销、营销与策划三个方向课程体系,满足学生个性发展需求;同时推行“231”培养模式,“2”是指两个学期的专业基础,“3”是指三个学期个性化方向培养,“1”是指一个学期的顶岗实习。

2017年7月,服装设计与工艺专业申报并获批通过了福建省第三批现代学徒制试点项目,成为泉州经贸职业技术学院首个现代学徒制试点专业。2017年9月开始实施现代学徒制工作,推行“工学交替”教学,每学期安排学生进企业跟岗学习一个月,从而实现“做中学,学中做”,全面提高技术技能人才的培养质量和针对性。

### “赛创”驱动

全面提升学生“双创”能力

近年来,泉州经贸职业技术学院服装设计与工艺专业以“学”为核心,以“赛”为抓手,以“创”为路径,将“学赛创”融合联动,推进一体化学习,全面提升技术技能。通过“内培外引”方式持续不断优化教师教学创新团队,即“内培”通过送出去培训、下企业锻炼和派出参赛等方式不断夯实教师业务能力,培养国家名师、行业工匠、技能大师;“外引”是以“不为我所有,但为我所用”方式,引进国内知名高

校名师,担任桐江学者、特聘教授、专业带头人。目前,服装设计与工艺团队有1名国家名师;1名全国服装行业技术能手、福建十佳制版师;1名福建省十佳设计师;泉州技能大师,泉州名师工匠。通过名师领航,很大程度上破解师资不够强、培养质量不够高的问题。通过“赛创”驱动,也较好解决了学生技能不够突出、创新能力弱的问题。

经过10多年的培育发展,该校服装设计与工艺专业的人才培养质量显著提高,学生从原来不懂服装,到能独立设计、打板、制作。他们不仅具备从事服装企业各岗位的专业理论,而且熟练掌握了专业技术技能,不少学生在全国、福建省、泉州市各类技能大赛,取得优异成绩,其中荣获全国服装设计与工艺大赛二等奖3人次,三等奖7人次,荣获福建省服装设计与工艺大赛一等奖9人次,二等奖13人次,三等奖9人次。毕业生就业率达98%,专业对口率86.5%,用人单位满意率达100%。

据统计,截至目前,泉州经贸职业技术学院服装设计与工艺专业累计为泉州及周边地区输送1800多名服装技术技能人才,助力泉州乃至福建的服装产业高质量发展。

(熊毅 陈佳婧)