

福建日报

FUJIAN DAILY

2024年6月6日 星期四 甲辰年五月初一

中共福建省委主办 福建日报报业集团出版 东南网: www.fjsen.com
国内统一连续出版物号 CN 35-0001 邮发代号 33-1 本报新闻热线: (0591)87095100



“中国有一位绿色发展的领路人”

近年来,包括潘维廉在内的多位外国友人,从各自见证的中国生态文明建设巨大成就出发,向世界讲述美丽中国的故事。环境日到来之际,他们在接受新华社记者采访时表示,中国绿色发展奇

迹的实现,离不开中国人民为环境治理齐心协力、勤劳奉献,更得益于“中国有一位绿色发展的领路人”。
绿水青山就是金山银山。在习近平生态文明思想指引下,中国坚定不移走

生态优先、绿色发展之路,“两山”理论在中华大地上不断书写绿色新篇章,赢得更多来自世界的关注。走向世界的中国实践、中国经验、中国方案,为共建清洁美丽的世界贡献源源不断的中国力量。

“带领人们变梦成真”

为国际海洋治理提供中国样本

“全球绿色发展不可或缺的重要力量”

(详细内容见第六版)

我在直播间侃“仙作”

□本报记者 朱子微 徐文锦 吴倩



王志纲所在公司旗下的主播正在直播。

(受访者供图)

观澜·福见

夜晚,世界逐渐归于寂静,但手机里的仙游红木直播间却热火朝天。晚上10点半,王志纲暂别“清静”抖音直播间的观众们,终于得空喝上一口水。

“这种红木‘龙虾’摆件放在家里很雅致,送礼也特别上档次,喜欢的朋友不要错过!三二一,上链接!”刚刚过去的几个小时,直播间“人头攒动”。主播展示着用红木精心雕琢而成的笔筒、画扇、提盒等红木家具产品,不时有新客进入直播间,交流讨论产品的做工和质地,或是向主播直接“点单”。

在仙游,类似的红木直播间如雨后春笋般涌现,一个“红木新世界”正在幕后悄然生长。

离开舒适圈

“90后”小伙王志纲的直播间设在仙游县度尾镇,这里是仙游的地标——红木工艺品集散地“海峡艺雕旅游城”所在地。

曾几何时,这里熙熙攘攘。而汹涌而来的电商潮,让裹挟着大包小包赶来批发的人群渐渐散去。福建省天材集团实业有限公司合伙人王志纲就是最早入局红木电商的那一批人。

仙游不种红木,但凭借精湛的红木雕刻技艺,在全国红木家具市场中占据一席之地,一度成为引领市场的风向标。在仙游制作的红木古典工艺家具,也被称为“仙作”,与京作、苏作、广作并称为“中国明清古典家具四大流派”。

20多年前,仙游红木家具逐渐在市场上兴起。2006年,仙游县荣膺“中国古典工艺家具之都”称号后,短短几年,仙游工艺美术产业产值便从5亿元飙升至超百亿元。鼎盛时期,仙游古典家具高档产品占国内市场份额六成以上。仙游的城区大道也改名为“紫檀街”,印证着

当年红木生意的如日中天。“1件红木家具具有5个客户来抢,基本上供不应求。”哪承想,2014年风云突变,多重因素叠加下,国内红木古典家具市场出现明显降温。

2015年,仙游陆续有红木商家做起线上销售,瞅准红木产品在电商领域的空白,王志纲也一头扎进当时火热的淘宝电商。

一些传统红木家具商家对电商保持观望态度。在王志纲和团队每月线上稳定达到100万元交易额时,即便已经走下坡路的实体店商家一天还能卖到几十万元。“他们还总抱怨说,‘你们是真闲’。”王志纲不禁笑道。

离开舒适圈,对于坚守线下实体店的年轻人来说,则是充满未知的机遇。

王志纲并不理会外界的杂音。他带领团队,从学习模仿优秀同行开始摸索电商的玩法。掌握平台规则和客源获取方式后,团队做得风生水起,还抓住新的风口,从淘宝电商延伸至淘宝直播。

在王志纲的直播网店中,主打销售

的是各类红木小件摆件。从尊贵大气的大件红木家具到精致小巧的红木摆件,对于正在探索转型之路的仙游红木家具古典工艺家具产业来说,电商和直播带货开创了新的销售热点和思路。

“在线上卖红木产品,可以突破原有线下高端客户的局限,挖掘出更多潜在的消费群体。”王志纲发现,直播电商从传统电商的“人找货”转向“货找人”,通过直播内容培养消费者的兴趣喜好,用红木小件精品进行引流,让一些原本完全不懂红木的群体耳濡目染,了解“仙作”技艺的独特魅力,进而逐渐接受红木家具甚至更高档的古典工艺家具。

当地政府也敏锐地觉察到这一新的流量“密码”,出台政策积极促进红木产业和电商平台双向奔赴。

各大平台先后入场。2018年起,京东(仙游)数字经济产业园、快手电商和天猫(仙游)直播基地先后落地仙游。2020年,抖音电商直播基地落地仙游,而配合县政府落地运营抖音基地的公司,正是王志纲所在的天材集团。

越来越多仙游红木家具商家看到直播

电商的爆发力,将其纳入营销策略。

流量变销量

一场直播像一场配合周密的演出,产品上架后被抢光,又有新的产品马上接力。镜头前,王志纲和副播相互配合、展示产品,喊价、砍价、吆喝声不绝于耳。镜头外的团队人员同样快节奏运转,助手在旁边盯流程、递产品,两三个人坐在电脑前上链接,在后台和商家、消费者沟通物流事宜。

每天近12个小时,365天无休,平均每小时能卖出1000多单。王志纲旗下所有直播账号加起来,一天的红木产品交易总额在10万元到50万元之间,这是他刚做电商时难以想象的事情。不少曾经坚守线下实体店传统红木家具商家也顺应潮流,加入“直播大军”。王志纲说:“大家看到做直播卖红木产品能赚钱,都来了。”

但在“流量为王”的时代,直播间如何持续吸引流量?王志纲和所有红木家具电商主播不断寻找新的思路。

在镜头前,主播激情四射地向粉丝们介绍着红木珠宝首饰的做工和寓意,还有主播举着手机在红木市场边走边播,挨个拍摄摊位上的货品,又或是走进存放商品的云仓,让观众饱览陈列的商品……从“设备播”到“走播”“仓播”,仙游红木家具商家采用的直播方式不断丰富。

新的场景,新的品类,新的内容……为了把直播“流量池”越做越大,仙游红木家具商家各显神通。

(下转第二版)



扫一扫,了解“仙作”电商直播的故事

文化中国行 探访传统村落

罗源洋坪村: 劲吹“国风”

□本报记者 卞军凯 通讯员 刘舒婷 刘其斌

大山深处的罗源县西兰乡洋坪村,是一个有着400多年历史的古村。2022年,洋坪村入选第六批中国传统村落名录。

延续“耕读传家”的悠久文脉,洋坪村近年来培养出80多名大学生,吸引了国学堂、国风民宿等落地。

走进洋坪村,古色古香的气质扑面而来。古厝、书院、土楼等传统建筑,占了全村一大半的面积。尤其是对面厝、水头厝等16座明清古民居,就像一颗颗“珍珠”,让洋坪村获得“明清建筑博物馆”的美誉。

“过去,村民大都从事石板材行业,不仅破坏了环境,古厝也无人管理。”洋坪村党支部书记肖友培回忆说,后来,村里痛定思痛,关闭矿山,坚持绿色发展,重新审视一座座如“传家宝”的古厝。从2013年开始,在罗源县相关部门和西兰乡党委政府的支持下,洋坪村通过各种渠道筹措资金,特别是发动乡贤、村民慷慨解囊,筹集资金近2000万元,按照“修旧如旧”的原则,对16座古厝进行了保护性修缮。同时,洋坪村探索建立古厝保护“楼长制”,为16座古厝设16位楼长,负责日常巡查维护、防火防盗、筹集资金等工作。

“古厝都是传家宝,人人争当守宝人,古建筑保护意识深入人心。”担任楼长的肖友培说,保护古厝已明确列入村规民约——修古厝要专家指导整体修复,建新房得通过严格论证,均不得破坏古村整体风貌。

洋坪村素有“耕读传家”的传统,明清之际,这里走出40多位秀才、举人。古厝里珍藏的“文魁”“武魁”“选魁”等科举时代的功名匾,以及偏远山区难得一见的“惜字炉”,彰显着洋坪村崇文重教的历史人文。

随着一座座古厝的修缮,吸引了罗源县柔谦国学堂经典教育培训学校等文化项目的落地。

穿一袭汉服,在古厝间“穿越时空”;正一正衣冠,在“惜字炉”前恭敬拜师;跨马游街,感受“春风得意马蹄疾”的人生乐事……5月29日,在柔谦国学堂经典教育培训学校,10余名学童深入体验了传统文化魅力。该校校长陈健介绍,孩子们可以在国学堂里读《论语》、四书五经,传承中华文化。“洋坪村文脉悠远,与国学堂项目十分吻合,所以当初毫不犹豫地选址这里。”陈健说。

除了国学堂,洋坪村还利用古厝打造国馆。在这里,通过实物展示、文字简介、场景打卡,游客可感受古代洋坪村学子科考的艰辛历程,触摸科举文化的脉动。

这两年,洋坪村的古厝保护利用进入了一个新阶段。“我们引入了濂台别院国风主题民宿,民宿依照国风主题打造,集国学体验、休闲度假于一体。”肖友培介绍。2015年,我曾来到洋坪村,那时就被村里古韵吸引,此后念念不忘。和村里多番洽谈后,2022年启动民宿项目,现在迎来了省内外各地游客。“濂台别院国风主题民宿负责人吴则良说,洋坪村是他和团队找寻了许久的“诗和远方”。在打造民宿的过程中,他们邀请了专业的古建筑团队,留住了古厝古韵。民宿包括状元及第、士子阁、陋室3个主题房和9个亲子房等,自开放以来,每逢周末、节假日人气都很旺。”

洋坪村与西兰乡七境山庄、畚风许洋、寿桥桃园、破石茶山等文旅项目融合发展,串点成线,形成了一条国学文化、农耕文化、科举文化和红色文化的旅游线路。“我带着孩子来洋坪村过‘六一’,花了两天的时间把西兰乡玩了个遍,体验感特别好,还不累!”来自宁德的游客张女士说。

福建口岸端午假期客流量预计近6万人次

日均客流同比增长约41%

本报讯(记者 苏依婕 通讯员 黄凯 王涛)记者5日从厦门出入境边防检查总站获悉,今年端午假期,福建口岸预计将迎来新一轮出入境客流高峰。8日至10日,福建口岸出入境旅客量预计近6万人次,日均出入境客流量较5月增长约13%,较去年同期增长约41%。其中,两岸“小三通”航线出入境客流量预计超1万人次,日均出入境客流量较5月增长约4%,较去年同期增长约10%。

据预测,端午假期客流高峰将出现在端午节当天(6月10日),当日出入境客流量将超2万人次,旅客出行目的以探亲、旅游和商务交流为主。

科技创新券补助管理细则发布

每年度每家企业最高补助20万元

本报讯(记者 李珂)日前,省科技厅印发《福建省科技创新券补助管理细则》,2024年度科技创新券补助工作正式启动。据介绍,我省科技创新券采用后补助方式,无须事前申请创新券额度。

科技创新券补助是指利用财政资金,对科技型中小企业在研发活动中对外购买的科技创新服务费用进行的后补助。

根据《管理细则》,创新券补助对象为在我省(不含厦门市)依法生产经营,在年度通知指定的科技创新服务支出费用时期内根据《科技型中小企业评价办法》取得入库登记编号的科技型中小企业。

创新券用于补助符合条件的科技型中小企业在研发过程中境内购买科技创新服务所发生的费用。创新券补助额度不超过企业购买科技创新服务实际发生费用的50%,其中省级资金补助额度不超过实际发生费用30%,地方配套资金补助额度不超过实际发生费用20%。每年度每家企业补助额度不超过20万元。

据悉,申报补助的科技创新服务支出费用须发生在2023年1月1日至2023年12月31日期间。申请企业可登录福建省科学技术厅官方网站—科技云服务平台中的“福建省科技创新券管理信息系统”进行申报,申报截止时间为2024年6月16日。

扒龙船喽!

5日,福建海洋文化嘉年华2024年晋江(深沪)海上龙舟公开赛在晋江市深沪镇渔业码头火热开赛,来自国内外的12支龙舟队奋楫竞渡。

作为端午节的重要体育赛事,海上龙舟赛在深沪也称“扒龙船”“桐龙船”,自古在深沪渔区盛行,由渔民自发组织比赛,至20世纪70年代停办。此次龙舟赛时隔50年后“重现”深沪,吸引了众多群众前来观看、喝彩。

本报记者 王敏霞
通讯员 丁志俭 摄影报道



六个全国率先 福建打造农村客货邮融合发展样板

6月4日至5日,全省农村客货邮融合发展工作推进会在龙岩市武平县召开。会议明确,除了沿海城市主城区外的70个县市区原则上全面纳入创建范围,今年年底力争推动全省行政村客货邮融合服务站全覆盖,实现线上线下“一站式”服务、“全景式”监管、“集约式”发展,推动福建农村客货邮融合发展工作持续走在全国前列。

近年来在交通运输部 and 福建省委、省政府领导下,福建交通运输系统围绕交通强省建设、勇当开路先锋,将推进农村客货邮融合发展作为交通运输支撑乡村振兴战略实施的重要抓手,实现“六个率先”——在全国率先提出并贯

彻“以路促发展,为党聚民心”理念;在全国首个将“农村客货邮融合发展”纳入政治监督;在全国首创“客货邮+路烟彩”等发展模式;在全国率先出台省级农村客货邮融合奖补政策;预计全国首个运用省级农村客货邮融合发展数字化系统;实施降本增效,在覆盖面和推进速度上全国领先。

以“融”促发展 探索集约化创新模式

融合发展,关键在“融”。多项便民业务的融合为“客货邮”发展提供可持续路径;场地站点的共享

利用,推动了客货邮集约化发展。

在三明市明溪县下阳乡,烟草销售、快递服务人驻客货邮融合站后,站点日均投递量约500件,同比融合前增长约300%。站点负责人邓新禄介绍:“每天客流量明显多了起来,大家还会购买其他商品,今年我们销售额多了53%,收入明显比以前高了,有效保障了运营可持续。”

三明、龙岩等地大力推行“客货邮+路烟彩”新模式,支持符合条件的客货邮融合试点乡镇办理烟草专卖零售许可证,推动福利彩票销售点进驻村级快递物流服务站,增强“造血”功能。莆田仙游开放17个乡镇邮政局所,

2个公交场站作为客货邮融合服务站,福州闽清推行“邮车+公交”,实现农产品直接在村口封装、发运,提高流通效率。不仅如此,各地还立足实际,探索运力、人员融合,推动客货邮进一步降本增效。

武平县在福建率先推行“三员融合”模式,客运驾驶员兼职快递员,同时整合乡村道路专管员职能,进一步降低人力成本,增加村民收入。

因地制宜,以民为本、竞相发展。围绕机制建设、设施共用、运力共享、数智赋能等,我省探索走出了一条具有特色的交通运输服务农业农村现代化高质量发展之路。

(下转第七版)