

海峡沙龙

福州优予食品科技有限公司员工在加工水产预制菜。



巨大的佛跳墙预制菜展示罐,吸引了市民的关注。(资料图片)



掘金蓝海,闽台携手“预制”未来

□本报记者 吴洪文/文

新闻话题

随着生活节奏的加快,各种预制菜已经成为许多家庭不可或缺的选项,对于闽台两地民众来说,水产品更是餐桌上必不可少的美食。在近日举行的闽台水产预制菜产业发展研讨会上,近200位来自海峡两岸的专家学者、企

业代表围绕“闽台携手创新 预制菜未来”主题展开交流研讨。作为新兴产业,预制菜需要解决哪些痛点?闽台预制菜行业的发展现状如何?各自有什么优势?闽台两地如何发挥各自优势,携手掘金蓝海?

特邀嘉宾

- 曾绍校** 福建省食品加工与贮藏工程学会理事长
- 戴玉梅** 闽南科技学院生命科学与化学学院院长
- 吴彰哲** 台湾海洋大学食品科学系主任、教授
- 罗之纲** 台湾屏东科技大学食品安全管理研究所副教授
- 黄俊勇** 台湾高雄科技大学水产食品科学系教授
- 林媛** 福州优予食品科技有限公司总裁
- 谢念华** 台商、福建富邦食品有限公司常务副总经理

懒人经济下的新兴产业

记者:预制菜是以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等)或预烹调(如炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。是什么原因导致其异军突起?请谈谈这个新兴产业在闽台两地的发展情况。

吴彰哲:预制菜上世纪60年代起源于欧美,主要原因是都市生活节奏快以及冷链运输业的发展。在台湾地区,预制菜被称作“冷冻调理食品”,超市和便利店随处可见。尤其是新冠疫情期间,民众外出就餐减少,对料理包的需求增加,市场渗透率达60%以上,成为岛内食品加工业里的朝阳产业。

谢念华:在台湾,我最早见到的预制菜是商超里春节热卖的“年菜”;还有乡村婚庆办流水席时,为了节省时间,总会摆上几道预制菜。由于预制菜具有方便快捷、储存便利等优点,深受消费者喜爱,因此也推动了预制菜相关企业的发展。富邦食品是一家落户在惠安台创园的台资企

业,主营火锅类产品,畅销海内外,去年营业额达2.7亿元。

林媛:其实,早在新冠疫情前,预制菜产业就开始发展了。懒人经济的兴起,加速了预制菜产业的发展。在忙碌的生活节奏下,越来越多家庭和中青年群体希望享受便捷的生活方式,同时,又不牺牲对美味、健康的追求。预制菜解决了这类人群的需求痛点,受到消费者青睐,成为现代生活不可或缺的一部分。

曾绍校:2023年,大陆预制菜市场规规模达到5165亿元,同比增长23.1%。未来,有望以20%的增速逐年上升,预计2026年将达到10720亿元。2023年,福建预制菜产业规模约为500亿元,约占大陆总份额的10%,位居第四。目前,水产预制菜已成为福建民众日常购买预制菜中的重要选项,水产消费正从“温饱型”向“品质型”转变,这为水产预制产业的发展奠定了基础。

蓬勃生机背后的获与惑

记者:随着预制菜产业的蓬勃发展,人们对预制菜的口感风味、食品安全等要求也不断提高。以水产预制菜为例,一边是消费者的庞大需求,另一边则是人们对产品新鲜度、烹饪方式的更高要求。我们应该如何助力产业可持续发展?

黄俊勇:如何让预制菜在解冻后,仍能保持原有的口感风味,是预制菜产业发展急需解决的问题。根据研究,水产品等农产品通过最大冰晶体生成带的时间越短,食品的品质越好,越能保持口感新鲜,营养流失也越少。所以,闽台两地高校可以携手合作,共同研发更优质的速冻技术和冷链运输技术,让消费者吃得更健康、更美味。

林媛:发展预制菜产业,最重要的是“鲜”。我们企业专注C端(客户端)鲜品预制菜的研发与产品创新,旗下

“一日一厨”与“沙拉星球”等产品品牌,在线上线下各大渠道占有一席之地。随着鲜品预制菜市场的持续升温,获得众多消费者青睐的同时,也将成为企业家和投资者眼中的新蓝海,展现出巨大的发展潜力与商机。

罗之纲:预制菜产业发展方兴未艾,但也存在同质化竞争、低价竞争等问题。要加强行业监管,严格执行行业标准、食安标准、质量标准,建立完善的预制菜安全生产体系,这样才能助力预制菜产业高质量发展。

曾绍校:目前,福建正在南安打造水产预制菜产业园,该产业园今后将以小微企业为主,整合打造完整的预制菜产业链,建设涵盖农产品加工、预制菜上下游研发、包装、体验功能于一体的生产型园区。以此为契机,未来闽台两地不妨以水产预制菜为突破口,从技术创新、新品开发、市场开拓、标准共通等方面深化交流与合作,共同攻克发展难题,推动闽台水产预制菜的融合发展。

优势互补携手共创明天

记者:闽台两地在水产预制菜领域有共同的自然资源、区位优势,未来双方该如何发挥各自优势,携手掘金新蓝海?

戴玉梅:产业发展必须以人才培养为基础。目前,福建省内有17所开设食品相关专业的高校。以闽南科技学院为例,我们开设了食品科学与工程专业,今年还根据行业发展需要,调整了专业方向,特别是设定了与预制菜产业相关的专业课程。同时,我们还举办水产预制菜学科竞赛,希望以赛促学,培养更多人才。未来,我们希望与台湾高校开展交流合作,共同培养行业人才。

罗之纲:台湾屏东科技大学与福建农林大学是姐妹校,双方在食品科学技术方面都有深入研究,并取得了一定的科研成果。未来,我们可以在此基础上,

发挥各自专长,携手开展预制菜产业的课题研究,促进产业迭代升级。

吴彰哲:海峡两岸在预制菜产业上各有优势。大陆需求大、市场广阔,产业发展速度快,目前福建的预制菜产业链已初具雏形。而台湾学者善于精耕细作,在产品创新、包装设计、品牌营销上都有独到之处。因此,两岸业者可以相互学习、相互借鉴,从深度和广度上加强产业合作。

曾绍校:近年来,福建为促进预制菜产业发展出台了多项举措。比如,2022年出台《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》,从支持打造预制菜产业园区,推动预制菜加工转型升级,引导预制菜企业工业化、规模化生产等方面加大支持力度;2023年出台《福建省加快新闻业创新发展三年行动方案(2023—2025年)》,提出壮大预制菜产业集群,培育预制菜示范企业,建设预制菜研发平台等举措。闽台业者可以以此为契机,促进两地产业链上下游的深度融合,比如共享供应链资源,建立联合采购平台,共建预制菜研发中心、开展冷链物流合作等,推广打响“闽台预制菜”品牌。

记者点评

向海要粮食。发展水产预制菜产业,全方位多途径开发食物资源,是深入践行大食物观的重要实践。

去年初,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确提出,培育发展预制菜产业,这是预制菜产业首次被写入“中央一号文件”。自此,饱含“人间烟火气”的预制菜,成为各地纷纷布局的新赛道。

福建与台湾一水相连,都依山傍海,海产丰饶,发展水产预制菜具有得天独厚的优势。福建作为台胞企登陆的第一家园,与台湾业界携手发展水产预制菜产业,不仅能够资源、技术、市场上实现优势互补,还能提升整个产业链的价值,发展壮大企业,实现互利共赢。

赖清德在就职讲话中,自吹自擂台湾“位居‘第一岛链’的战略位置”,是“世界民主链”的亮点。“全球民主供应链的关键”,这“三链说”彻底暴露了其“倚外谋独”“民主谋独”的邪恶嘴脸,暴露了其充当外部势力“马前卒”、投靠所谓“民主阵营”的谄媚态度。在赖清德眼中,台湾的一切都是向外外部势力献媚求援的筹码和工具,为了谋“独”,其不惜用锁链绑住台湾、锁死台湾。

赖清德说台湾“位居‘第一岛链’的战略位置”。事实上,所谓“岛链”本来就是一个反华概念。1950年朝鲜战争爆发后,1951年时任美国国务卿的杜勒斯第一次提出“岛链”这个概念,目的之一就是要对中国进行围堵。可以说,“岛链”这个概念从一开始,就是和“冷战”、遏制大陆绑在一起的。赖清德主动表示台湾“位居‘第一岛链’的战略位置”,暴露了其甘愿充当美国遏华“棋子”的险恶用心。

当“棋子”会有什么下场,赖清德心中是很清楚的。他提到巴以冲突和乌克兰危机冲击全世界,然后又故意把台海局势与巴以冲突和乌克兰危机等而视之,企图渲染大陆的“军事行动以及灰色胁迫”是全球和平稳定的最大挑战。要知道,之前美国一些反华势力鼓噪“今日乌克兰,明日台湾”“台湾效仿以色列”,美国最近推出对外军援一揽子法案,除了要给乌克兰、以色列军事援助外,还要给台湾军事援助。台湾媒体发表评论说,美国为什么要把台湾和两个战场绑在一起,难道在美国内心中,台湾就要成为下一个战场吗?面对台湾民众的疑问,口口声声要“和平保台”的赖清德不仅不让台湾和乌克兰、以色列保持距离,反而主动把台湾与这两个地方作连接,这是公然把台湾往火坑里推。随着大陆军事实力不断进步,无论是航母还是战机的突破“第一岛链”已是常态,妄图用“岛链”遏制大陆早已是痴心妄想。此次“联合利剑—2024A”演习,就展示了解放军岛链内外一体联动的强大能力。连台湾媒体都看得明白,赖清德不可能看不出美国利用台湾、牺牲台湾的图谋。他嘴上喊着“和平保台”,实际上的作为却是在“引战害台”。其险恶用心,实在让台湾民众不寒而栗。

赖清德自吹自擂台湾是“世界民主链”的亮点”。事实上,最没有资格谈民主的就是赖清德。他在当台南市长时,曾234天不进台南市议会。后因此被台湾地区监察机构弹劾,结果他拒不悔改,还威胁要废掉台湾地区监察机构。赖清德当台湾地区行政机构负责人时,台湾大学已经选出管中闵成为新一任校长,当局却百般阻挠,就是不让管中闵上任,闹出了震惊台湾社会的“卡管案”。赖清德担任台湾地区副领导人期间,民进党当局开放美国“莱猪”、日本“核食”到台湾,关闭中天新闻台,一桩桩一件件,都违背了台湾主流民意。可以说,赖清德所说的“民主”,就是“民进党独”,与台湾民意作对。

如果赖清德尊重民意,他应该知道,他在2024年台湾地区领导人选举中得票率只有四成,明显只得到少数民意支持。岛内的主流民意是要和平不要战争、要发展不要衰退、要交流不要分离、要合作不要对抗。赖清德罔顾主流民意,不断蓄意升高台湾紧张局势,给两岸交流设置各种障碍,连岛内民众组团赴大陆旅游都不允许。他的所作所为,不仅是不尊重民意,更是与民意相对抗,这样的赖清德,不是“民主链的亮点”,而是民主的污点,“民主链的断点”。

赖清德说台湾是“全球民主供应链的关键”,这是要把台湾的经济逼上绝路。对于供应链来说,关键在于降低成本、增加灵活性、提高响应速度,目的是提高运营效率和服务质量,更有效地应对市场变化。供应链的分类标准从来都不是是否民主,而是是否高效。民进党当政8年,岛内的供应链变得越来越差,缺水、缺电、缺台、缺地、缺人才,“五缺”让岛内营商环境越来越恶劣。台湾企业界对于赖清德的期待是能够改善“五缺”,但他的就职讲话显示其根本无意改善岛内供应链的窘境,反而要用政治绑架供应链,进一步破坏岛内营商环境。

赖清德地制所谓“民主供应链”概念,其本质是想充当美国“霸权供应链”的“急先锋”。美国近年来打着“友岸外包”的旗号,妄图“重组供应链”,背后的目的就是要对华大搞“脱钩断链”,遏制中国的发展。美国为一己霸权开全球化倒车的行径,极大地扰乱了全球产业链、供应链的稳定,为世界经济形势增添了更大的不稳定因素。这种不稳定,让高度外向型经济的台湾受害至深。美国逼着台积电转移先进产能到美国,台积电已经在多个场合多次表达反对,认为这会极大降低台积电的盈利能力,牺牲其未来发展。可是赖清德不但没有帮助台积电解决问题,反而鼓噪要大搞“民主供应链”,透露出他自毁台湾产业优势,帮美国维系霸权以换取其支持“台独”的险恶用心。

赖清德就职讲话是一篇彻头彻尾的妄图“倚美谋独”的“台独白”,其中提到的“岛链”“民主链”“供应链”的“三链说”,是赖清德甘为美国霸权牺牲台湾利益的“投名状”,这种置台湾安危于不顾、把台湾民众福祉当牺牲品的言行,必遭历史的审判和人民的唾弃。(新华社北京6月5日电)

第二届海峡两岸动漫配音大赛启动

本报讯(记者 陈梦婕)5日,第二届海峡两岸动漫配音大赛在两岸同步启动。本次赛事以“声动潮漫 音你精彩”为主题,面向海峡两岸青年及配音爱好者征集动漫二次配音创作,通过动漫和配音传播两岸青年交流声音。

本次活动由中国电视艺术家协会指导,厦门市翔安区人民政府、厦门外图集团共同主办。本次大赛将进一步拓宽合作边界,携手第七印象、哔哩哩哩、爱奇艺、优酷等行业龙头,带来15部涵盖中华传统的

IP故事、侠义精神等多元题材的动漫IP,为参赛者提供更为广阔的创意舞台,让中华传统文化在动漫配音作品中生辉。大赛邀请狄菲菲、季冠霖等配音领域的专家组成专业评审团。比赛将设立一、二、三等奖和最佳创意奖、最具潜力奖等奖项。据介绍,线上选手可通过大赛官网(www.hxdmpy.com)报名参加。即日起至7月5日为初赛征集阶段,7月至8月为决赛阶段,并将在厦门翔安区举办颁奖仪式。

六个全国率先 福建打造农村客货邮融合发展样板

(上接第一版)

2023年,交通运输部主动将“农村客货邮融合发展”列入政治监督项目,省纪委监委二室与驻省交通运输厅纪检监察组“室组联动”,开展打“深井式”监督,加大在省级层面扶持政策、联动机制、考核标准、工作方案等督导指导,永安、明溪、建阳等6个政治监督县实现全域农村客货邮融合发展100%覆盖。

以“通”惠民生 有力支撑乡村振兴

快递搭上“客货邮”,寄取就在“家门口”。

6月1日,在将乐县常口村客货邮网点,旅行团游客张阿姨买了五斤竹荪和羊肚菌,直接就能打包寄回福州。

近年来,将乐县大力发展文旅康养产业,游客的不断增长,带来了农特产品销售的热火。将乐县常口村、西湖村打造“客货邮+网红直播”服务点,推动“客货邮+农特产品”供应链深度融合,

清语橙等农特产品的产、运、销上行服务能力明显提升,每年可为村民增收约30万元,村财增收约100万元。

山货进城,海货出岛。6月2日中午12点,霞浦县下浒镇海岛乡码头,来自外浒码头的客运船到港,随船到达的有几大袋快递件。在海岛乡客货邮融合服务中心,工作人员分拣后,它们将通过客货邮融合车辆运送至村级客货邮服务点。“同时,我们也会收村民需要寄出的海产品等物品。”福瑶旅游客运公司工作人员蒋存良说道。

海岛乡位于霞浦县东南海域,四面环海,距县城41.9公里,是农村物流难以畅通的最末端。

过去,当地特色海产品销售外地,岛民要自己坐船,将货物拉到下浒镇的网点寄递。来回一趟要三四个小时,花费150多元,海产品寄件的出岛并不容易。

近年来,在霞浦县交通运输部门推动下,由邮政公司与福瑶旅游客运公司签约合作,通过客运班船代运快件,一



武平东留镇新中村客货邮融合服务点,站点负责人和客货邮专车司机正在交接快件。

天两次准时在海岛乡客货邮站点接收快递。岛民在家门口就能寄收快递,实

现“快递自由”。不仅如此,漳州市着眼发展新质生

产力,试点海岛无人机投递,为当地岛民带来“低空+客货邮”新体验。

目前,全省已累计建设乡镇客货邮融合站368个、村级末端服务点6859个,开通农村客货邮融合线路241条。2024年1—5月,全省配送进村快递数量突破500万件,同比增幅超280%,农村群众取件便利度大幅提升,打通了农产品线上流下流渠道,提升农村物流网络覆盖率。

以“数智”赋能 全力打造福建样板

强化装备应用,不断完善服务体系,是客货邮融合发展的必然要求。省交通运输部门联合厦门金龙联合汽车工业有限公司在全国率先推出符合工信部规定的小型客货邮融合车辆。“我们按照人、货、物、路的要求,推出客货邮定制车型。”金龙汽车工程师李亚伯介绍道,目前已有7座、28座、36座不同车型,分别满足镇村、县镇、县际不同的客货邮融合发展需求。

当前,福建正提速农村客货邮融合发展“6321”工程,围绕“站点全覆盖”“运营可持续”“服务真到位”的工作要求,加强资源统筹利用,努力开创农村客货邮融合发展新局面。

站点全覆盖。重点打造县级客货同网、统合共配的综合性分拨中心,重点拓展乡镇客货邮融合站功能,重点设置村级综合服务点,提高站点覆盖范围、通达深度和服务水平。

运营可持续。加快推进人员、资源、线路、产业“四个融合”,推广“三员融合”“客货邮+路烟彩”模式,实现可持续运营的各类要素有效整合、相互支撑。积极发展“客货邮+”电商、旅游、农业等模式,构建“上下贯通、协同高效”的农村客货邮一体化产业链条。

服务真到位。今年底前,全面建成并启动应用省级农村客货邮融合发展数字化信息系统,实现全省“一平台、一幅图、一张网”。强化农村客货邮安全管理,确保农村客货邮运营安全、规范、便民。

(陈勤思 叶国强)