

文化中国行 走进博物馆

讲好红色故事 传承长征精神

本报记者 罗昱伦 通讯员 王竞宇

近日,在宁化县长征精神教育基地,一幅长达10米的画卷铺开。数十名小朋友手拿画笔围成一圈,在工作人员指引下分工合作,为空白的画面填上合适的颜色。不多时,一幅“中央红军长征出发90周年”纪念画绘制完成,引得现场观众拍手喝彩。

利用数字化技术丰富展陈、增加互动体验,多方合作开展多元化宣教活动,引进优质展览……依托本地丰富红色文化资源,宁化县长征精神教育基地传承革命历史,挖掘自身特色,进一步扩大红色教育影响力,弘扬长征精神。

交互式展览

“这本1932年印制的40页号谱,是一位红军司号员用一生守护的无价之宝。”近日,在宁化县长征精神教育基地前的广场上,一场红色故事宣讲会正在进行,台下观众听得入神。

“这是我们纪念红军长征出发90周年系列活动的组成部分。”宁化县革命纪念馆副馆长林梦佳介绍,活动通过宣讲红色故事、集体绘画创作、参观长征精神教育基地等方式追寻红色记忆,让游客汲取积极向上的精神力量。

2021年1月,宁化县长征精神教育基地启用,展厅面积6000平方米,是福建规模最大的红色主题场馆之一。教育基地设有主题陈列《宁化·万里长征第一步》和专题陈列《军号嘹亮——中国红色军号历史陈列》——这也是国内唯一以军号为题材的专题陈列。

“专题陈列以国家一级文物《中国工农红军军用号谱》为中心,阐述军号的发展历程。”讲解员杨丽婷说道,墙檐上造型各异的雕像,体现出军号在不同时期的人民军队中扮演的不同“角色”,展示它在军队建设中的时代价值。“点击互动屏上的按钮,游客可以聆听到不同口令含义的军号声,还能够通过扫描二维码进行保存。吹号互动游戏‘智取遵义城’是小朋友的最爱,这个展馆是亲子出游的绝佳‘打卡点’。”

运用数字多媒体,对观览体验进行升级,是教育基地的创新尝试。去年,展馆推出“AR互动体验馆”,还原湘江战役的战斗情况,标注关键时间节点和数据,让游客在交互中更直观感受那段壮烈历史。

“数字化是未来的发展趋势,也是对博物馆展陈的补充、改进。我们正在推动馆藏文物的数字化工作,计划打造‘红色基因库’,与省内外博物馆合作,实现红色文化资源共享。这样既有利于文献资料的保存、查阅,也可以让沉睡的资源真正‘活’起来。”林梦佳说。

联动促教育

保护红色文化需要各方合作,讲好红色故事,更需各方联动。

每到暑假来临,教育基地内总会有一些“新面孔”:来自宁化县数所小学的“小小红色讲解员”活跃在展厅各处,热情地为观展游客讲解文物背后的故事。

这正是教育基地联动的一环。通过与宁化县实验小学等学校开展合作,利用暑期时间,对感兴趣的学生进行定期培训,让孩子们体验讲解员的生活;不定期举办“打卡寻宝”活动,鼓励孩子们在馆内自行探索,加深他们对红色文化的认识;每学期开展三至四次“文物进校园”,讲解员将博物馆“搬”入课堂,面对面为学生讲解文物的来历……一系列活动,深受孩子们的喜爱与追捧。

“我很喜欢展厅中列宁小学课堂的场景,有一种身临其境的感觉。”宁化第二实验小学学生巫易泽分享自己的感受:“坚定信念,不怕困难”的长征精神是我最大的收获,我会在今后的学习生活中继续弘扬它。”

与宁化县委党校合作,为各机关和企事业单位的党员干部开展党史教育培训提供场所,是教育基地的另一项重要职能。

“展馆宽敞明亮,场景设置应景,讲解深入浅出,这是参加培训的学员对教育基地的评价。”宁化县长征出发地遗址保护中心主任邱明华介绍,通过现场教学,学员们重温革命先烈的光辉历史,获取干事创业的精神力量。

依托长征精神教育基地、凤凰山中央红军长征出发重点展示园等现场教学点,宁化县着力打造全省重要、全国知名的党政企干部红色培训基地。现已有108个中央、省、市机关和单位系统到宁化县建立党性教育实训基地,举办红色培训班922期,培训学员10.8万余人次。在今年第一季度,长征精神教育基地共接待各机关团体、企事业单位、学校等单位500余批次,参观人数近4.2万人次。

据了解,作为纪念长征出发90周年系列活动之一,《永恒的誓言——中国共产党入党誓词史料专题展》正在紧锣密鼓地筹备中,预计将于7月1日在长征精神教育基地与公众见面。

3月,教育部、国家文物局公布国家革命文物协同研究中心名单,全国共有20家博物馆和高校获评,“中央苏区(闽西)历史博物馆-厦门大学”名列其中。

红色是闽西最鲜明的底色。长期以来,中央苏区(闽西)历史博物馆聚焦“守护好红旗不倒的革命堡垒,弘扬好伟大的苏区精神”,在深挖细掘中做透红色研究,在保护利用中坚定红色守护,在守正创新中深化红色传承,持续打造有影响力的研学实践课堂、党史党性课堂和红色旅游景区。

丰富的馆藏

中央苏区(闽西)历史博物馆是一座全面反映闽西革命史、重点凸显中央苏区(闽西)历史的国家一级博物馆。

走进博物馆,广场上的6座大型线刻浮雕便吸引了记者的注意。这些浮雕分别展示了《调查研究》《前赴后继》等历史场景。一路走来,一面“诗词墙”让人驻足,眼前映现的是毛泽东、陈毅等革命领袖在闽西写下的光辉诗篇,耳边回荡的是高昂的红色歌曲。

博物馆一楼,是《红色闽西 红色光辉》基本陈列和《共和国功勋》(闽西红土名人)等专题陈列。

展厅里,一件件记录着红色历史的文物静静地躺在橱窗,无声诉说着那段烽火岁月。

“中央苏区(闽西)历史博物馆还很年轻,开馆至今也不过35年。”中央苏区(闽西)历史博物馆副馆长吴红莲说,但是,博物馆藏品却十分丰富,馆藏可移动文物2万多件(套),红色图书资料2万多件。

这得益于博物馆长期坚持的文物征集。作为全国著名革命老区、原中央苏区核心区,龙岩党史事件多、红色资源多、革命先辈多,这也成为博物馆征集文物的独特优势。

以“留住老红军风采”为主题,博物馆工作人员几十年如一日,奔赴全国各地,开展“四个一”活动,即征集一批珍贵文物,请健在的老红军留下一幅亲笔题字,拍摄一段老红军亲自讲述革命史实的录像,联系一批老同志、老红军子女并建立联系档案。如此,该馆征集到了一批珍贵的革命文物。

丰富的馆藏还来自对红色历史的深入研究。作为一座红色革命历史博物馆,中央苏区(闽西)历史博物馆围绕“中央苏区”和“红旗不倒”品牌,持续开展学术研究,探索红色基因共建共享,不断丰富馆藏文物资源。

近年来,博物馆已完成中央红色交通线、闽西红军标语等主题收集与研究,普查出1600多条红军标语,其中38条被加入展览中。

“这些标语生动直接反映了当时的社会状况,比如这条‘喂,你们看我是个蛇(驼)子呀,好苦!’反映的就是农民们的悲惨生活。”吴红莲说。

丰富的馆藏不仅充实了陈列展览,也使中央苏区(闽西)历史博物馆成为全国研究革命历史的一个重要学术基地。

展陈出新意

如何让严肃的历史更吸引人?中央苏区(闽西)历史博物馆主打一个“新”字。

“不仅展陈内容要有新成果,形式上更要运用新技术,特别是充分利用‘展览+科技’。”吴红莲说,2022年,博物馆对基本陈列《红色闽西 红色光辉》进行了改陈,融入更多科技元素。

“站在这个点上,面朝大屏幕,这里会出现入党誓词,当你右手握拳举过头顶,屏幕就会自动拍照留下你的AI照片。”

“这是一个重走长征路闯关游戏,通过游戏互动,让游客们感受长征中的各个场景和战斗。”

……

行走在展馆,记者感受到科技看展带来的变化。展馆中部,场景骤然一变,朝天门、闽西工农银行、红军被服厂……一条热闹的街市突然呈现在眼前。原来,这是还原红色小上海的立体实景,彼时红色小上海长汀的繁盛从中可见一斑。

“博物馆综合运用立体场景、多媒体技术激光秀、AR游戏互动、智能语音互动等手段,多维度、立体化、全景式展现了闽西苏区的光辉历程。这样的方式容易让青少年理解,也乐于接受,深受他们欢迎。”吴红莲说。

为了让更多的孩子懂历史、学历史,每年寒暑假,中央苏区(闽西)历史博物馆都会开展相关主题系列活动,培育了一批优秀的小小志愿讲解员。此外,博物馆还通过“送文物还乡”,将文物送到将军家乡办展览,让将军故里传承红色精神,每年活动达15场次。

坚定红色守护 弘扬苏区精神

本报记者 戴敏 通讯员 温连光

八条措施进一步规范职业技能培训管理工作

地方发布急需紧缺工种有更多自主权

本报讯(记者 蒋丰蔓)日前,省人社厅印发《关于进一步规范职业技能培训管理工作八条措施》,着力提高我省职业技能培训和评价管理工作的制度化、规范化、信息化。

在急需紧缺工种发布上赋予地方更多自主权。《措施》规定,各地要聚焦当地产业发展和就业需求,发布职业技能培训需求指导目录,明确急需紧缺职业技能培训项目,改变以往各地只能在省级统一发布的紧缺职业工种基础上增加发布,使各地发布和动态调整的急需紧缺职业技能培训项目更契合地方实际。

进一步明确确定补贴性培训机构方式。《措施》要求,各地要结合实际,通过遴选、揭榜挂帅、评估

我省启动培育公平竞争合规管理建设标杆企业工作

本报讯(记者 林智岚)5日,省市场监督管理局举行培育商业秘密保护等公平竞争合规管理建设标杆企业启动会,积极探索商业秘密保护新机制新路径,增强重点产业创新能力,助推新质生产力发展。厦门松霖科技股份有限公司、漳州片仔癀药业股份有限公司、福建天辰隆新材料有限公司成为首批试点企业。

据介绍,随着市场竞争日益激烈,商业秘密保护与公平竞争合规

(上接第一版)

2022年,在电商之都杭州历经3年工作和学习,陈慧琪回到老家仙游,重拾“直播”的老本行。经过市场调研,我们发现随着国内新生代消费者的崛起,红木小件产品正逐渐成为市场新宠。这些小巧精致的珠串、百宝箱、香炉、关公等红木家具不仅展现了传统工艺的韵味,也与现代审美观念契合,能够吸引潜在消费者的目光。”这与仙游县红木家具龙头企业三福集团的理念一拍即合。

2023年底,陈慧琪带领团队,开始筹建直播、营销、品控等环节,2024年4月正式上线“三福拍卖行”抖音直播间,以“拍卖行售卖”“所见即所得”模式直播拍卖红木小件。

与其他电商直播的热闹相比,陈慧琪的直播间则显得安静文雅。一个展示台,一件拍卖货物,一把成交小锤,构成了她的直播场景。陈慧琪和姐姐也变身主播“琪子”和“微微”,像与老友聊天一样娓娓道来,介绍每一件红木家具拍卖品的独特之处。

获取流量,更离不开培养与积累。

“红木直播与其他直播的不同之处在于,不少买家是在红木知识的熏陶下,最后产生购买行为。”为了吸引观众,陈慧琪和仙游红木主播们也不断倒逼自己学习更多“仙作”专业知识,“主播越专业,与买家之间建立的信任度就越高。”

一场直播,不断刷新着仙游红木商品销售的新高度。陈慧琪的直播间上线仅一月,已吸引数万名粉丝,营业额超400万元。这些年来,王志纲也带领团队一路狂飙,2021年实现集团直播板块营业额超2亿元,2022年达3.3亿元。

目前,仙游抖音电商直播基地累计入驻商家数超11300家,基地商家网络总销售额超110亿元。该基地还跻身全国十大抖音产业带直播基地,位列木作行业全国第一。

守与变之间

直播对于红木行业的改写,最直观的是市面上便宜的红木家具产品卖得多了。

与陈慧琪的拍卖不同,王志纲的直播间内,卖高货少,卖低价的红木小件多。王志纲坦言:“红木家具的客单价高,线上转化比较难。我们从红木制作的珠串、笔架、果盘等受众能够消费得起的小件产品切入,再从中筛选大件产品有需求的客户,吸引对方到仙游线下购买红木家具或工艺品。”

为抢占新的市场,一些红木家具商家开打“价格战”。但在王志纲看来,这种价格内卷对行业造成不小的负面影响。“过度的价格竞争往往导致产品质量下降,不但损害消

管理体系建设已成为企业持续发展的关键因素,也是常态化监管的重要一环。省市场监管局立足反垄断与反不正当竞争监管职能,着力事前事中事后全链条竞争合规指导,引导企业落实合规主体责任,建立和加强管理制度,形成外在监督和企业自律有机结合的模式。积极运用法治思维、法治方式规范企业行为,切实防范风险,不断提升企业规范化管理水平,推动企业从“要我合规”向“我要合规”转变。

费者的利益,也威胁到坚守品质的企业的生存空间。”

这与三福集团董事长黄福华的想法不谋而合。新的直播业态为“仙作”带来了产业生态的变化,但始终不变的是“仙作”对产品品质的追求,对产品创新的执着。

“不怕没有市场,怕的是没有好产品。”多年前,黄福华就带领公司开启生产环节的数控化、智能化改造,从传统的全手工制作转向机械化与手工制作相结合,在红木资源稀缺的情况下,确保切割和雕花的标准和精细程度,同时缩短了红木家具的制作时间。

不久前,黄福华又多了一个新身份——全国红木家具数字化登记及质量溯源工程管理委员会副主任。

为维系“仙作”品牌的口碑,建立完善的产品溯源制度是关键。去年,全国红木家具数字化登记及质量溯源工程管理委员会成立,通过数字技术建立制品的检测、评估、数字化登记、信息溯源,以及消费与资产交易二元市场体系,实现红木家具基础信息公开化、透明化、可追溯,更好规范市场,提升品牌价值,增强消费者对产品的认可。

坚守中也蕴藏着新的变化。不少仙游县红木家具企业也不断在工艺上大胆突破,尝试将红木与皮革、布料、藤编等材料结合,推出更符合现代审美的新中式家具。“仙作”之外,仙游县许多红木家具商家还充分发挥精湛木雕工艺,将触角延伸至红木家具文创产品,开发各类红木伴手礼,“圈粉”年轻群体。

更多的“仙作”商家从竞争走向抱团,从国内走向海外。2022年,仙游县成立中国·仙游红木家具共享中心,集结200多个厂家,入库黄花梨、紫檀木、金丝楠木、大红酸枝等各类红木家具4万多件,客户可以在这里一站式选购心仪的红木家具。同年,依托仙游抖音电商直播基地,仙游TikTok直播基地也正式开播,目前位列东南亚跨境电商服务商成交额排行榜第一阵营。

透过直播这扇窗,“仙作”走向更广阔天地。

木槌敲击着刻刀,刻刀所至,木屑掉落,缭绕的云朵逐渐显现……如今,仙游县不少工匠从幕后走到直播镜头前,凿坯、细刻、修光、打磨,在工匠们翻飞的指尖中,越来越多人透过直播了解“仙作”,爱上“仙作”。

时代的潮汐无人可控,但面对变化,黄福华并不担忧。

“产业发展总会面临转型的阵痛,但也蕴藏着转机,直播电商带给‘仙作’的积极变化已初见端倪。”黄福华坚信,唯有拥抱变化,坚守品质根本,“仙作”才能在变幻莫测的时代浪潮中站稳脚跟,续写行业新的传奇。



近日,在三明厨神食品有限公司生产车间内,经过调粉、压延、切条等多道工序,一根根粗细均匀的乌冬面从自动化生产线源源不断下线(右图)。

作为一家面条生产企业,厨神食品有限公司现有沙县拌面、QQ面等20多款产品,年产量约10万吨,年产值超1亿元。产品畅销江苏、安徽、湖南等省份,并外销意大利、加拿大、美国等国家。

本报记者 游庆辉 通讯员 张铃珑 许璇 摄

福州探索慢性病一体化门诊建设

门诊一体化 看病更高效

本报讯(记者 张静雯 通讯员 林文婧 张权)“在这里,我们慢病患者享受的是VIP服务,看病、检查、开药、建档、随访等环节一站式完成,有需要还能直接转到省人民医院等大医院,又快又好!”近日,患有高血压、糖尿病近20年的陆锦星(化名)依伯对福州台江区义洲街道社区卫生服务中心新开的慢性病一体化门诊赞不绝口。

随着人口老龄化,像陆依伯一样同时患有糖尿病、高血压、高尿酸血症(痛风)、血脂代谢异常等慢性疾病的患者呈增多趋

势。如何真正做到医防融合,提高这些共病患者诊治效率和效果?近日,福州市出台《基层医疗卫生机构慢性病一体化门诊建设试点工作方案》,率先在25家基层医疗卫生机构启动慢性病一体化门诊建设,探索建立整合型一体化健康服务模式。

记者跟随陆依伯一起走进位于义洲街道社区卫生服务中心三层的慢性病一体化门诊,只见200平方米的空间清晰地划分为诊前服务、诊中服务(全科诊室)、检查分诊、诊后管理等区域。

不一会儿,陆依伯就在诊前服务区护士的指导下完成血压、血糖等基础性检查和健康指标监测。进入诊中服务区后,家庭医生发现他口服用药种类多,血糖波动大,且有低血糖病史,血糖控制不达标,建议改换胰岛素注射治疗。“也要注意食物多样化和饮食均衡,严格控制碳水化合物、高热量、高油脂食物的摄入……”看诊中,家庭医生还对陆依伯进行了个性化饮食指导,并约定了下次复诊的时间。

“原先,治疗慢病要辗转多个科室,健

康管理和诊疗分开,耗时费力。慢性病一体化门诊启用后,医患互动密切,慢病患者不仅少走弯路,还能获得个性化的干预方案,提高综合治疗效率和效果。”义洲街道社区卫生服务中心张娟惠介绍说,“门诊启用以来,慢病患者复诊的积极性很高。不久后,我们的慢病一体化门诊除高血压、糖尿病外,还将把呼吸慢病纳入一体化管理,为更多患者提供便捷高效的服务。”

“现阶段,我们通过开展基层慢性病一体化门诊建设,探索高血压、糖尿病等慢性病患者全周期健康管理的更优解,推进医防深度融合。”福州市卫健委有关负责人希望,试点医院能不断强化慢性病一体化门诊的信息化支撑,完善建设慢性病分级分类分标一体化管理信息系统,积极开展人工智能辅助诊疗应用,譬如为慢病患者特别是老年人配备血压、血糖监测,眼底筛查等可穿戴设备。