

一线观察

重视“劳务合同”与“劳动合同”的区别

□许华凌

“老板可以不跟员工签劳动合同,但一定要签劳务合同,不用缴社保、不用付加班工资,如果你也想降低风险、控制成本,一定要看看这份劳务合同,有需要的老板点击下方链接……”一些短视频账号发布类似营销信息,误导读者。

签订劳务合同可以降低用工成本、可以免责,这样的取巧做法,对一些企业来说确实有不小的诱惑。“劳动合同”与“劳务合同”虽只有一字之差,意义却大不相同。“劳动合同”能更好保障劳动者劳动报酬、社保等待遇,“劳务合同”却只能保障劳动报酬。用“劳务合同”代替“劳动合同”,不仅侵害了劳动者合法权益,也扰乱了就业市场,更违反了法律法规。了解两者之间的区别,是每一位劳动者在上岗前必须弄清楚的严肃而又重要的大问题。

从劳动者的角度来说,提供劳动或服务签订劳动合同对自己有利;而对用人单位来说,特别是短期用工,签订劳务合同可以减少更多的风险。如果是劳动合同引发争议,除了劳动者自己维权外,维权涉及的力量还有劳动行政部门、单位的工会组织等。而劳务合同发生争议,只有劳务提供者孤军奋战,或者自己请律师通过民事诉讼维权,力量要单薄得多;劳动合同发生纠纷时,既可以提起劳动仲裁,也可以提起民事诉讼。而劳务合同发生纠纷时,则只能提起民事诉讼。

在现实生活中,劳动者与用人单位具体签订哪种合同,既要着眼于双方的意愿,也要从工作的性质出发。一些期限很短的工作,比如给企业提供一次性劳务的,几天时间就可解决,这些当然应当签订劳务合同,但是双方之间的关系不能处于一种真空状态,必须予以明确。而对于一些家庭用工、个人用工,如家政、家电维修等,这些都属于劳务关系,相关风险就需要劳务提供者自己去思考,比如购买长期人身保险等意外保障。

“劳动”和“劳务”虽然只有一字之别,但可能埋设很大的“坑”,签订合同前要看仔细。每一个正在准备签订劳务合同的劳动者,都需要对自己的权益有明确的认识和把握,做好应对策略和注意事项,避免不必要的风险。

每一份劳动都应该得到尊重,每一项权益都应该得到维护。适用于哪种情形,就签订哪种合同,绝不允许用“劳务合同”代替“劳动合同”逃避责任。一方面,有关部门要加强执法检查,对侵害劳动者权益的违法行为加大打击力度;另一方面,用人单位要自觉遵守法律法规,恪守依法用工意识,努力构建和谐劳动关系;劳动者也要擦亮眼睛,学会避“坑”,学会用法律法规保护自己的合法权益。

引导碳足迹行稳致远

□吴学安

日前,上海市市场监管局立足“产品碳足迹认证”试点,指导长三角绿色认证联盟发布了包括钢铁、“新三样”等重点出口产品以及家具、巴士杀菌乳等民生消费品等首批11项产品种类规则采信清单,以解决产品碳排放的核算应当算什么、怎么算以及如何算得准等关键核心问题,为产业链上下游企业准确对接国际标准和规则提供保障。

碳足迹是指产品资源开采、生产、使用、废弃全过程的温室气体排放总量。对产品碳足迹的溯源、管理以及标准建立有利于引导相关企业加快节能降碳改造,引导绿色低碳生活方式形成,有利于“双碳”进程的稳步推进。而与只包括部分生产过程排放的核算方法相比,碳足迹核算包含产品上下游全过程排放,有利于实现全生命周期降碳。

此前,国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等部门发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》提出,到2025年,国家产品碳标识认证制度基本建立。该意见印发实施,有利于推动产业升级,促进绿色消费,提升我国外贸产品竞争力。

逐步建立和完善碳足迹核算体系是第一步,未来碳足迹管理包括核算体系、标准、数据还要逐步与全球实现互联互通。如何从管理体系、标准数据到产品技术性能全方位树立在全球市场的低碳自信,如何以更完善的碳足迹管理体系、更真实的碳足迹核算数据、更出色的碳足迹表现,在全球市场行稳致远,这些问题都值得全行业冷静思考并积极解决。

建立健全产品碳足迹管理相关法规制度和管理机制,引导市场和企业加快绿色低碳转型已成为当务之急。一方面,建立碳足迹管理体系,确立降低产品碳足迹的导向,有助于生产型企业掌握各环节能源资源消耗和原材料碳排放水平,进而有针对性地开展节能降碳改造,提高生产工艺和技术装备绿色化水平,持续降低产品碳足迹。另一方面,建立碳足迹管理体系,通过清晰直观的产品碳排放数据,引导和激励公众更多选择低碳产品。绿色低碳产品消费需求传导至生产端,还将促进形成绿色生产和消费的良性循环。

落实中国“双碳”行动,各地各部门必须按照《2030年前碳达峰行动方案》部署要求,加快提升国家重点产品碳足迹管理水平,促进相关行业绿色低碳转型,积极引导绿色低碳消费,助力实现碳达峰碳中和目标。

在参与全球市场竞争的过程中,“碳博弈”已经势不可挡地成为重要砝码。只有充分发挥碳足迹管理对企业绿色低碳转型的促进作用,将产品碳足迹水平作为重要指标,才能推动企业对标国际国内先进水平、查找生产和流通中的薄弱环节,支持企业开展工艺流程改造、强化节能降碳管理,挖掘节能降碳潜力。

媒体新论

把“毒”微短剧驱逐出内容市场

近日,网络微短剧《大佬,你女儿被婆婆欺负惨了》因剧情低俗,传播违反公序良俗言论,渲染血腥暴力等情况,已被全网下线。微短剧近年来受到用户青睐和市场追捧。部分微短剧看似“爽”,其实“毒”,不仅影响用户观感、破坏行业发展,更侵蚀社会价值观。微短剧不是法外之地,有效净化网络微短剧行业生态,需要制作方端正创作态度,也亟待更多专业影视机构、媒体和创作者加入,带来优质内容,用品质提升口碑。

出游“避坑指南”为什么火?

端午节假日期来临,社交平台上各种出游“避坑指南”也持续升温。“避坑指南”更多反映了景区的另一面,降低信息差带来的不确定性,也反映出当前一些景区发展水平与游客对更好旅游体验追求之间存在的差距。端午假期和即将到来的暑期旅游旺季,对“避坑指南”的“上榜”景区是一次考验。无论深坑浅坑,要尽快把“坑”填上,防止有人挖新“坑”。

防止拖延症蔓延

□黄云峰

屏山时评

党员、干部敢于担当、善于作为是推动各项事业发展的重要保证。在近日发生的滁河水质污染事件中,安徽省全椒县各级部门处置问题拖延拖沓,当地领导干部总想蒙混过关,以至于小事拖大、大事拖炸,就是缺乏担当精神的典型表现,充分凸显拖延症的巨大危害。

所谓拖延症,是指在能够预料后果有害的情况下,仍然把计划要做的事情往后推迟的一种行为。这一症状不仅体现在个人身上,也在一些部门不同程度存在。从表现形式来看,主要表现为以喊口号代替实

际工作,遇到问题直接“躺平”,不推不动,推一下走一步,没有丝毫热情与斗志;处理问题时总喜欢“等一等”“看一看”,看似考虑周全,实则不知如何下手,不想担责。

拖延症遗祸无穷,危害不可小觑。纵观古今中外,因拖延导致的惨痛教训不少见。2018年和2019年,波音公司最新研发的波音737 MAX8型客机连续发生2起重大安全飞行事故。在事故发生之前,该型飞机就出现过传感器故障、维护不力等问题,特别是机动特性增强系统(MCAS)的设计,被质疑存在重大缺陷。遗憾的是,面对警讯,波音公司没有及时采取有效的应对措施,最终导致346人遇难。此类事故让波音公司口碑江河日下。

拖延症的表现形式有很多,但产生的原因并不复杂。具体来看,主要有以下几点:一是缺乏担当精神。有的人认为多干多错,不干不错,做一天和尚撞一天钟,全然不顾群众的利益得失。二是能力不足。遇到棘手的事,不是迎难而上,而是掉头跑、绕路走。实在躲不掉就头痛医头,脚痛医脚,能拖一天是一天。最后不是错失良机,就是骑虎难下。三是权责不清。有的人明明已经发现了问题,但认为不是自己一亩三分地的事,或是任期将至、临近退休,不想得罪人等原因,当作没看到。

杜绝拖延症的危害,需要开好“落实”的方子。大道至简,实干为要。抓落实是解决问题最直接最有效的办法。问题越复杂,越要在第一时间摆到台面上来,责任明确到人,任务分解到位,通过制定“施工图”“工期表”,防止出现推诿扯皮等现象。领导干部作为“关键少数”,主动带头冲锋,也有

助于形成群策群力解难题的良好局面。推动人人抓落实,机制保障是关键。各级各部门不妨多听听一线职工的心声,不断完善考核机制,从根本上杜绝“干与不干一个样”“干好干坏一个样”,激发基层职工干事创业的热情。

近勇拖延症,并不能草率行事、盲目蛮干。磨刀不误砍柴工。干工作需要做充分准备,这样可以更好地解决问题。群众的心中有杆秤。谁在真心处理问题,谁在敷衍塞责,事实骗不了人,时间也将给出答案。不管是谁,面对矛盾不含糊,面对问题不躲闪,才能干出优异成绩,赢得群众的信任与拥护。

星光不负赶路人,江河眷顾奋楫者。新时代是属于奋斗者的时代,我们始终保持着奋发有为的姿态,越是艰险越向前,踔厉奋发、积极作为,人生才会更有意义。

免密支付不能免掉消费者合法权益

□张智全

近期,消费者李女士在查看支付宝收支明细时,发现一笔来路不明的自动扣款,与客服沟通后得知,是因为点击了某购物平台上的抽奖链接,跳转至第三方支付平台后被自动扣款。未购买任何服务却因免密支付“被消费”,李女士气不过,投诉到中消协,追回了扣款。

在数字支付日益普及的今天,免密支付作为一种便捷的支付方式,正逐渐渗透到公众日常生活的每一个角落。无论是购物、乘坐公交还是租借共享设备,免密支付都以其“丝滑”的操作体验赢得了不少消费者的青睐。然而,因开通免密支付“被消费”的人不在少数。今年5月中国消费者协会发布的《2024年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析》,免密支付、自动扣款已成为诱导消费的主要元凶,消费者应保持警惕。

支付平台设置免密支付的初衷,旨在减少支付过程的烦琐步骤,提升消费者体验,并以此增加用户黏性。就此而言,商家只要慎终始始地将免密支付规范在合规框架内,确保消费者合法权益不受损,倒也不失为提升消费体验和增加营收的“双赢”举措。

遗憾的是,不少商家未能守住“初心”,只要免密支付被使用,就自动勾选开通免密支付选项,并用“0元下单”“极速付款”等模糊表述诱导客户,而相关免密支付提示字体小、颜色浅,消费者稍不留神就会“被同意”。与此形成鲜明对比的是,免密支付

开通容易取消难,不但操作程序复杂,而且退出路径难找。如果消费者不做好“功课”,必然折戟沉沙。

免密支付背离初衷,沦为不良商家对消费者“薅羊毛”的不法工具,除了不良商家利己主义至上漠视消费者权益外,客观上也与没能精准对不良商家套牢“法律金箍”相关。尽管消费者权益保护法明确规定经营者应保障消费者的知情权、选择权和公平交易权等权益,但由于相关规定较为原则,让不良商家利用免密支付服务故意给消费者设“坑”有机可乘,需要配套的法则对此作出精细规定。

值得注意的是,将于7月1日施行的《消费者权益保护法实施条例》,细化了经

营者义务,对自动续费等新领域新问题作了专门规定,为规范免密支付服务提供了根本遵循,让消费者远离“被免密”权益受损有了乐见其成的期待。

免密支付有其积极作用,但也要严防其免掉消费者合法权益。对此,监管部门要以施行《消费者权益保护法实施条例》为契机,强化监管力度,以法律红线不得逾越的鲜明态度和严肃法律责任的追究,倒逼商家主动把“不免责”消费者权益作为行动自觉。消费者亦应多一分只图便捷而忽视风险的警惕,审慎开通免密支付功能。即使开通免密支付功能,也要始终绷紧“被免密”的思想防线,经常检查账户交易记录,避免财产和隐私遭受损失。



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

给甲醛检测治理“祛毒”

□王琦/文 王琪/图

黑龙江省大庆市的刘梅差点带着刚满月的孩子住进了甲醛严重超标的房子里。刘梅介绍,住进新房之前,她曾安排某甲醛检测机构去家里除甲醛,后经该机构检测达到入住标准后,自己才搬进去,“没想到,甲醛依然超标严重”。

现在,甲醛检测和治理业务越来越红火。然而,甲醛检测市场存在检测报告结果不准、检测机构资质鱼龙混杂等问题。甲醛治理虚假宣传、治理效果不达标、使用伪劣药剂等问题也十分严重。一些检测机构或治理公司以低价吸引客户,却提供不准确甚至虚假的检测报告,或者在治理过程中

使用劣质产品,不仅不能有效去除甲醛,反而可能对消费者的健康造成更大的危害。

甲醛检测与治理服务乱象多发,根源在于行业准入门槛低、监管不力以及部分商家利欲熏心。解决问题必须从多个方面入手。相关部门应加强对甲醛检测与治理机构的资质审核,定期对市场上的机构进行质量检查和评估。消费者在选择甲醛检测与治理服务时,应提高警惕,选择有资质、信誉良好的机构。相关行业协会和组织也要加强对会员单位的管理和教育,推动行业内部的自我约束和自我提升。通过制定行业标准、开展技术培训等方式,提高整个行业的服务水平和质量。



让AI当家教别只图省心

□杨玉龙

AI大模型方兴未艾,随着一系列面向消费者的大模型应用陆续面市,前沿技术已经从前一年的尝鲜炫技逐渐走入寻常百姓家,干起家教等工作。但大模型因为技术原因,有时也会一本正经地“胡说八道”,人们在使用时得学会去伪存真。

从技术层面来看,AI教师早已不再像传统学习机那样对孩子进行枯燥乏味的单向输出,而是能够在提问、对话等互动中完成与类似真人师生间的交流。通过丰富的互动小游戏,有的孩子和AI老师玩得不亦乐乎,还积累了知识。“AI家教”的出现,迎合了市场消费需求,可以帮家长省心省事。

但与此同时,家长也不能全放手。例如,“AI家教”给出的教学答案并不是百分百正确的,逻辑能力恰恰是AI大模型还没有完全攻克的问题。

家长在“AI家教”中不能缺位。去年国家网信办联合多部门出台的《生成式人工智能服务管理暂行办法》,要求采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务。对此,企业要尽责,家长也要加强引导和管控,且不能忽视“AI家教”给亲子关系带来的影响,多陪陪孩子。“AI家教”终究是工具,家长可以利用这一工具,但要意识到,孩子综合素质的提升,是“AI家教”无法传授的。

快递续重标准应有规范

□叶金福

“实际重量3.1公斤,计费重量4公斤,这也太不合理了!”近日,北京市朝阳区消费者张女士寄东西时遭遇续重“向上取整”的情况。该快递公司首重标准为1公斤,超出后,续重标准为不足1公斤的按1公斤计费。

快递行业是一个与消费者密切相关的行业,收费标准和服务质量直接影响消费者的利益。一些快递公司往往采取续重“向上取整”,不足1公斤的按照1公斤计费,不仅不合理,也涉嫌违法。此外,当前各快递公司对于如何续重也没有统一的

标准,显然不利于快递行业的健康、有序、规范发展。

快递“续重标准”亟须规范。相关部门应尽快制定并出台快递续重统一标准,在此之前,也要想办法督促快递公司明确公示其计费标准和方式,让消费者在寄件时能够一目了然。消费者遭遇快递续重“向上取整”的霸王条款,要积极大胆地向监管部门投诉举报,维护自身合法权益。

相信只要出台统一标准,规范收费行为,加强行业监管,再辅以消费者投诉举报,就一定能够规范快递续重计费、收费乱象,推动快递行业持续健康发展。