

以新质生产力打开品牌运营“黑匣子”

□本报记者 林蔚

经济评弹·锐评

长期以来,品牌运营由于投入大、周期长、风险高,被企业称为“黑匣子”;但品牌运营一旦成功,就可以实现商品附加值的大幅度提升。如何尽可能规避风险,找到打开“黑匣子”的正确方式?新质生产力的发展,为企业成功实现品牌运营提供了一条清晰的科学路径。

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先质生产力质态。新质生产力的这些特征,决定其可以帮助企业克服投入大、周期长、风险高的困难,让品牌运营之路走得更顺畅。

其一,新质生产力的科技特征,可以帮助企业穿越漫长的周期,尽快打造品牌。

日前,宁德时代与小米汽车牵手,在北京成立了一家动力电池公司,专注于动力电池制造并计划建设电芯工厂。两家科技巨头的联手,成为又一“刷屏”热闻。事实上,作为一家福建民营企业,宁德时代近年来每有动作都会成为吸睛焦点。究其原因,是“宁德时代”品牌早已凭借其高科技含量,成为一个金字招牌。据悉,宁德时代在10年内投入100亿美元用于研发,2023年的研发费用达到25亿美元。宁德时代品牌运营的成功案例证明,由技术革命性突破形成的“硬核”新质生产力,可以推动企业在全市场打响品牌。

其二,新质生产力的科技特征,可以使企业以生产要素创新性的配置,提升品牌含金量。

5月份,国产运动鞋服行业龙头特步

宣布实现“18秒一件成衣”的“中国智造”新速度,所有服装生产工序实现100%数字化。运动鞋服企业为了提升品牌影响力,往往是通过请明星代言、拍电视广告、发布产品海报等传统营销方式,消费者所接受的也大多是其对终端产品的推介营销。特步发布的这一新闻,释放出不同于以往品牌运营的一个信号——生产制造的效能也会大大提升品牌美誉度。这说明,伴随着新质生产力的生成,企业已经敏锐地意识到,对产品生产过程中生产要素的创新性配置进行宣传,是助力企业品牌打造的利器。新质生产力,以其对全要素生产率的大幅提升,赋予品牌更深的科技底蕴和更新的时代要素。

其三,新质生产力的科技特征,可以赋予品牌打开市场、拓展客户的强劲实力。

在不久前召开的中国品牌博览会上,厦门当盛新材料有限公司(下称“当盛新材

料”)展出的高质量产品,吸引了众多媒体、客商的关注。当盛新材料长期专注技术研发,凭借攻克“卡脖子”技术上行业领先地位,成为全球第二家、我国首家掌握闪蒸法非织造布全套技术并实现商业化量产的企业。闪蒸法非织造布材料是一种高端病毒防护材料和阻隔包装材料,具有质地坚韧、不易老化、发黄、变脆等特性,被广泛应用于医疗、服饰、装修等领域。由此,高质量也成为当盛新材料品牌的最亮底色。这一案例有力说明企业加快发展新质生产力的同时,其实也在走出一条品牌推广的路径。发展新质生产力,不仅可以大幅提升产品质量,也必然会大大提升产品附加值,赋能企业的品牌运营。

新发展理念日益深入人心,新质生产力不断加快发展。在这一过程中,新质生产力高科技、高效能、高质量的特征,必将助力更多企业创新实现品牌成功运营。

仙游工艺美术注入新动能

□本报记者 林剑波 何金 通讯员 郑志忠

引入数字技术 推进多元发展

日前,仙游县政府、福建省三福投资集团有限公司、大工美之家(福建)投资股份有限公司与广东省广轻工控股集团有限公司签订粤闽工艺美术产业搭建战略合作协议,携手打造工艺美术产业链服务基地、红木原料仓储和供应平台、工艺美术职业技能学院及产学研基地等项目,推动工艺美术产业提档升级,加快形成千亿产业集群。

工艺美术是仙游县最具优势的富民产业,现有古典工艺家具、工艺小件、油画等企业2200多家,从业人员20多万名。近年来,仙游县借助新质生产力,引入数字化技术,全方位推进工艺美术产业多元化发展,进一步优化产业结构。去年,仙游工艺美术产业实现产值700亿元。今年一季度,全县工艺美术产业实现产值185亿元,同比增长14.9%。

不久前,全国红木制品数字化登记及质量溯源工程管委在仙游县现场办公,深入探讨工程的联建方案、标准制定、服务价格等关键内容,力争关键技术早日在仙游产区落地应用。工程管委主任杨飞介绍,通过标准制定、登记服务机构全覆盖、红木勘验员技术人才队伍建设,构筑红木制品实物与资产二元交易体系,可以整治红木市场乱象,激活发展新动能。

市场乱象,激活发展新动能。已经进入深度调整期。眼下,红木制品行业面临部分产品以次充好、消费市场疲软、专业化人才匮乏等问题,亟须塑造“新时代红木”。

“全国红木制品琳琅满目,假冒伪劣防不胜防,对古典工艺家具造成不良影响。”福建省仙游县艺古古典家具有限公司董事长庄明芳说,“新时代红木”需要借助大数据、云计算、互联网等新技术,推动产品创新和信息联通,倒逼红木企业高质量规范化生产。

去年7月,《全国红木制品数字化登记及质量溯源研究课题》获得国家林草局科技司立项批准。同年8月,全国红木制品数字化登记及质量溯源工程管委成立。

工程管委副主任兼秘书长殷睿宇表示,这是在红木产业转型升级关键节点上实施的一项创新工程,不同于过去强调品牌展示的地方溯源,也不是聚焦局部问题的项目溯源和企业溯源,而是以高度的公信力、科学的体系设计和严谨的标准参照,在生产者、消费者、投资人、金融机构之间重建信任桥梁。

仙游红木制品以“仙作”古典工艺家具为主,产值已超过500亿元,其中高端产品占全国市场份额七成以上。“仙游红木产业源远流长,有着重材料和工艺的比较优势。”福建省古典工艺家具协会会长、三福古典家具有限公司董事长黄福华认为,全国红木制品数字化登记及质量溯源工程应该在质量等级评价指标中充分考虑地域性,充分保护企业的知识产权,重振红木市场的消费信心。

同样受益于数字化和互联网技术的,还有当地的天然香产业。

作为省级非物质文化遗产代表性项目——传统天然香制作技艺(枫髓香)第九代传承人,陈剑锋花费4年时间,复原《陈氏香谱》中的古方,研制推出香魁牌枫髓香。而今,陈剑锋在仙游县打造集检测、体验、培训、研学、香料种植、原料集散中心、产品研发于一体的中国香博园,为入驻商户提供电商供应链、质检、物流、仓储、直播孵化、商户运营等全方位服务,带动工艺美术产业上下游协同、集聚发展。“走线上渠道,把产品卖到全国各地。”陈剑锋说,“我们借助直播带货新型销售模式,打开仙游天然香的知名度。”

我省举办 知识产权金融创新专项活动

本报讯(记者 林智岚)6日,全省知识产权金融创新暨金融助力新能源汽车产业“知惠行”专项活动在福州举行。

为深入贯彻落实国家有关工作部署,省市场监管局(知识产权局)与中国银行福建省分行联合组织开展为期一年的“知惠行”专项活动,中国银行福建省分行提供5亿元专项额度支持。双方通过组织链主及链上企业调研走访、银企对接、政策宣讲等系列系列活动,一体推进“快评、快审、快登、快贷”,进一步提高知识产权金融服务效能,助力提升新能源汽车等重点产业链、供应链韧性和竞争力。截至目前,已在福州、泉州、宁德、莆田等地开展6场专项活动,累计参加客户200多家,已投放“知惠贷”产品1.14亿元。

优化法治化营商环境 三明设立 ESG 司法服务中心

本报讯(记者 马丹凤)近日,记者获悉,三明法务区服务中心正式投入使用,标志着三明法务区全面运行。与此同时,三明法院在法务区设立“环境·社会·公司治理”(ESG)司法服务中心。这是优化三明法治化营商环境的一项新的探索,也为推动探索设置三明跨区域集中管辖环境资源案件的生态法庭奠定基础。

ESG是一种评价企业绿色低碳可持续发展的衡量指标和管理工具。2024年7月1日起即将实施的新修订后的《中华人民共和国公司法》将ESG理念作为企业经营的基本原则和具体规范写入“总则”和“分则”的部分条文。

三明法务区 ESG 司法服务中心围绕环境保护、职工权益保障、企业合规审查等一系列特色司法职能,开设咨询服务与受理登记窗口,对生态环境、绿色金融、劳动争议、产品质量、知识产权以及与企业有关的6大类涉ESG领域的案件实行“一站式集中办理”;开设溯源治理与协同联动窗口,整合行政部门、行业协会等社会调解资源,探索建立共建共享共治机制,实现“一揽子多元解纷”;开设公司治理与合规指引窗口,精准对接企业合规需求,从刑事审判“小切口”向“全流程、全领域”拓展,实现“一体化协同治理”。

该中心配备自助服务终端,上线运行微法院和异步庭审等智慧法院建设平台,可实现跨境受理 ESG 案件全覆盖为突破点,打造 ESG 领域“全案由、全链条、全智能、全交互”的智能司法服务模式。

此外,福州知识产权法庭在该中心设立三明巡回审判点。据了解,三明法务区服务中心整合入驻 ESG 司法服务中心、企业合规法律服务中心、三明仲裁委筹建处、市律师协会以及法律服务中心等一批法务资源,可为各类商事主体提供法律咨询、企业合规审查、知识产权保护等法律服务,持续优化法治化营商环境。

花海盛开 「绣」出浪漫之旅

□本报记者 卞军凯 通讯员 陈秋霞 施仁浩 文图

近日,在闽侯县廷坪乡汶合村良地自然村,“相约无尽夏”廷坪首届绣球花海浪漫之旅开启。在绣山山谷,300亩梦幻蓝绣球花海将乡村装点得如诗如画,吸引众多游客“闻香”而来,沉浸在花海中打卡拍照,感受绣球花团的魅力。

据悉,绣山山谷是2019年廷坪乡政府吸引乡贤返乡打造的特色乡村振兴项目,种植的绣球花主要品种为“夏延”,又名“无尽夏”,一年可开花三次,花期自5月中旬一直持续到11月份。望着满目的花团锦簇,游客林先生高兴地说:“廷坪的绣球花开得非常热烈、美丽、灿烂,不虚此行!”

花田中,多个由绣球花搭配完成的“岁时清供”作品格外亮眼,这些都是陈荣顺团队的作品。陈荣顺是土生土长的汶合村人,也是非遗项目“岁时清供摆件艺术”代表性传承人。他告诉记者,自己一直在探索绣球“永生花”产业,以及绣球花与“岁时清供”这一文化载体的结合,希望能提高绣球花附加值,拓宽村民增收渠道。

当天,由台湾“李哥”团队与福州大学城高校师生共同打造的直播基地亮相。来自江夏学院大学生直播团队的陈嘉欣十分喜欢这里的绣球花:“300亩的绣球花太美了!村里还有簪花体验,特别适合拍照打卡。希望能让更多人知道汶合这个美丽的乡村!”

量身定做《绣球绮梦》主题曲,策划绣球游戏、“所念皆所愿”祈福活动,演绎以绣球花为元素的《花神》舞蹈,提供簪花、妆造、服装、摄影一站式服务……活动现场,除了美丽的花海,廷坪乡还精心策划了一系列精彩的活动,为游客们带来丰富的赏花体验。

汶合村党支部书记、村主任林邦桂介绍,2023年,绣球花产业实现产值200多万元。今年绣球花长势更好,预计产值将进一步增加。此外,自前年起,绣球花已成功入驻朴朴超市,为下一步的市场推广奠定了坚实的基础。

“我们还设置了廷坪山货市集,邀请众多网红达人到场打卡、直播,希望能够将绣山山谷的美景以及原生态、高品质的廷坪山货推介给更多人。”林邦桂表示,未来,汶合村将努力打造集花卉种植、花海旅游、鲜花配送以及“永生花”深加工于一体的产业融合示范点。



沉浸在花海中打卡拍照。



乡村新天地

周宁大力发展木本粮油、林下经济等,持续壮大森林“粮库”

林还是那片林,却遍地是“金银”

□本报记者 单志强 通讯员 魏知秋

初夏清晨,周宁县的深山密林间,福建九节侠生态农业有限公司基地负责人李余林沿着蜿蜒小道,一路察看林下铁皮石斛长势。

“铁皮石斛属于多年生草本植物,是食药两用的养生品。我们利用林下空间仿野生种植,不破坏森林,生长出来的铁皮石斛药性好、价值高。”李余林说,该基地种植铁皮石斛400多亩,主要销往日本、韩国等地,年产值突破500万元。

地处山区的周宁,林地面积8.2万公顷,森林覆盖率72.96%。近年来,该县立足丰富的森林资源,“靠山吃山唱山歌”,勇于上山入林,科学利用林地资源,深入挖掘森林潜力,大力发展木本粮油、林下经济等,构建多元化食物供给体系,持续壮大森林“粮库”。

树上增产 富了百姓

站在山脚下,望着山上成片的锥栗树,周宁县纯池镇禾溪村党支部书记许金彪喜上眉梢:“好日子全靠它!”

禾溪村山多地少,生态林有6000多亩,粮食种植却比较困难。上世纪90年代,该村开始大面积种植锥栗。目前,当地锥栗种植面积达3000多亩,种植收入已占该村群众年收入总额的60%。

作为周宁县锥栗主产区,纯池镇全镇锥栗种植面积达2万多亩,占全县三分之二,年产值4000多万元。今年70多岁的许张宋

加入锥栗种植的队伍已有20多个年头,去年光靠锥栗收入就有20多万元。

禾溪村锥栗产业的兴起,是周宁依靠山林多途径开发食物资源的一个缩影。“山半水半分田”的周宁,耕地资源非常有限。如何不与粮争田、扩大食物生产空间?该县念好“山字经”,将视角从田间地头转向山林枝头,鼓励和支持锥栗、油茶等木本粮油发展。

思路一变,豁然开朗。眼下,正是油茶生长的黄金时节,在礼门乡梅度村一片油茶林中,2000多亩油茶树枝机盎然,指尖大小的果子挂满枝头。

油茶与油棕、椰子、橄榄并称为“世界四大木本油料植物”。2011年,梅度村乡贤何龙雄看准了油茶发展潜力,返乡成立周宁县大峡谷油茶种植专业合作社,采取“合作社+基地+农户”种植模式,带领全村开垦荒山种植油茶树。

“今年是油茶生产的大年,油茶树长势良好,满树都是果子,预计产值会达到100万元。”看着眼前漫山遍野的油茶林,梅度村党支部书记何木寿满怀期待说,“油茶不仅生态效益好,经济价值也高,丰产期的油茶树可以持续采摘至少20年。”

油茶要高产,离不开精耕细作。周宁县通过发放产业发展资金、提供种植补贴、入村入企指导等方式,大力推进低产油茶林改造和高品质基地建设同步发展,扭转“人种天养”局面。

繁花千树,果实累累。如今,漫山遍野的油茶树,成了林农的“聚宝盆”。“接下来,我们将做好600多亩的油茶林抚育,提高油茶加工效能,让更多油茶产品走出山林。”何木寿说。

空间拓展 让“粮”更丰

扩充森林“粮库”,林下空间更是潜力巨大。

群山环抱间的周宁县七步镇后洋村黄振芳家庭林场内,一个个蜂箱整齐摆放在林下,蜂进蜂出,嗡嗡鸣唱。

“合作社目前养蜂210箱,去年,年产蜂蜜2000斤,产值近15万元,我们都说大树底下是‘粮仓’。”养蜂人黄传融说。不仅养蜂,他还在林下套种草珊瑚、灵芝等中草药,发展生态产业,提升山林效益。

上世纪80年代,在造林大户黄振芳的带领下,后洋村掀起造林热潮,全村林地面积扩增到7307亩。近年来,凭借着良好的生态资源,该村积极探索“林+”发展模式,在不与粮争地和砍树的同时,生产绿色食品。

何谓“林+”?即林药、林蜂、林禽等依托林下空间和林下资源的产业化发展新模式。沿着湿滑的林间小道,走进距周宁县城关两公里的正禄家庭林场,村民们正忙着在林下种植黄精,挖窝、栽苗、填土、压实,动作娴熟。“黄精喜阴,借助树木的枝叶遮阴自然

生长,在林下种植再适合不过了。”基地负责人刘志敏高兴地说,“多花黄精已获得国家食药同源认证,具有补气养阴、健脾、润肺、益肾的功效,有较高的药用价值和经济价值。”

1983年,刘志敏的父亲承包集体荒山,造林、育林500多亩,并在林下套种马铃薯、玉米等粮食作物。2021年,刘志敏看中林下空间,仿野生种植黄精250亩。接下来,她还计划延伸产业链,将黄精加工成药膳包、黄精零食、黄精蛋糕等,让黄精“走”上更多人的餐桌。

不只是刘志敏,在周宁,林下空间物尽其用,变身“绿色工厂”,更成为群众增收致富的“聚宝盆”。狮城镇陈凤村的杉木林下,土鸡产下“致富蛋”;李墩镇石门山的金线莲基地,满地长满“黄金叶”……而今,周宁县林下经济经营和利用林地面积已达9.55万亩,参与建设的林业企业及农民专业合作社达300多家,从业人数超过1万。

为进一步做好林下经济种植文章,该县还通过“订单产销”,以订单生产并保底收购的方式,实现种有定向、产有保障、销有方向。同时,借脑借智,加强与省农科院等专家群体对接,沟通深化合作,为林下种植提供技术支持。

截至目前,周宁县林下经济总产值超过3.25亿元。如今,林还是那片林,却遍地是“金银”。