

统筹城乡融合发展 构建县乡村功能衔接互补格局

——访福建省发展和改革委员会党组书记、主任孟芊

□本报记者 林蔚



记者:全省深入学习“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会5月27日举行,请您介绍一下省发改委如何认识统筹城乡融合发展,构建县乡村功能衔接互补格局对推进乡村全面振兴的重要意义?

孟芊:习近平总书记指出,要把乡村振兴这篇大文章做好,必须走城乡融合发展之路。省委省政府高度重视城乡融合工作,周祖翼书记强调,要把县域作为统筹城乡融合发展和乡村振兴的重点。

当前我省城乡融合发展正处于提质增效关键期,以县域为重点统筹推进城乡融合发展,是进一步推动新型城镇化、乡村全面振兴的迫切需要,是拓展高质量发展空间、扩大有效需求的战略举措,是构建城乡融合发展新格局、实现共同富裕的内在要求,是推动新时代福建建设迈上新台阶、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章意义重大。

记者:统筹城乡融合发展,城乡空间体系构建至关重要。请您谈谈省发改委会同有关部门为构建科学完备的城乡空间四级体系所做的努力。

孟芊:在综合运用大数据等手段对我省产城人空间布局演进、发展规律研究的基础上,顺应城乡发展趋势,以县域为重点,分级

分类推动区域差异化发展。

一是提升中心城区能级。有序推进城市更新,加快老城区更新提质。有序扩大中心城区规模,推进与现有中心城区相毗邻的县,逐步融入中心城区。

二是分类推进做大做强县城。充分发挥县城连接城市、服务乡村的纽带作用,推动具备较好资源禀赋和经济人口条件、与中心城区距离相对较远的县,建设市域副中心。总结德化等县做法,开展“大城关”建设。

三是因地制宜推进乡镇建设。推动沿海常住人口规模大、综合实力强的经济强镇,开展小城市建设,打造县城副中心。支持乡镇片区联动,分类推进中心镇、普通乡镇、薄弱乡镇建设。

四是以城带乡促进乡村全面振兴。根据村庄在城乡格局中的定位,细化制定9种类型村庄标准,开展新一轮村庄分类工作。总结经验,支持屏南等县开展村庄联建整合。

记者:我省近年来为统筹推进城乡融合发展做了大量工作,具体如何分领域开展?

孟芊:我们会同有关部门聚焦城乡融合重点任务,以中心城区为龙头、县城为纽带、重点镇为节点、村庄为支撑,推动城乡产业、基础设施和公共服务一体化发展。

统筹城乡产业融合发展,县域经济发展

壮大。省工信厅牵头编制全国首份省级县域重点产业链发展白皮书,高标准建设园区基础设施和生产生活配套设施。省农业农村厅牵头实施特色现代农业高质量发展“3212”工程。省市县乡梯次布局,点线面协同推进的乡村产业发展格局日益成熟。

统筹城乡基础设施一体化,基础设施提档升级。省发改委牵头起草县乡村基础设施和公共服务设施投资建设标准体系,2023年谋划储备县乡村项目2452个、总投资1.5万亿元,积极争取中央资金701亿元。住建部门实施提升城乡品质等行动,推进城乡生活污水治理市场化全覆盖。水利、生态环保、能源等部门有序推进项目建设。根据常住人口规模,合理规划布局,加快填补城乡公共服务短板。实施县域普通高中发展提升行动,已有30所县中实现达标晋级。依托高水平医院为县级公立医院培养医务人员,紧密型县域医共体建设自评100%达到国家评判标准,医保服务实现乡村全覆盖。88家县级公办养老机构评定为二级和三级以上服务等级,占比达93%。

记者:请您介绍一下我省如何推进城乡融合通道建设,促进要素流通?

孟芊:我省推出一系列工作举措,畅通城乡间有形交通通道、虚拟数字通道、无形制度通道,促进要素双向高效流通。

加快路网建设,城乡衔接的交通通道更加完善。加快推进两大都市圈城际铁路、高速公路规划建设,强化中心城区与重点县城快速通达,不断提升县域路网密度。交通运输部在全国率先实施“邻县高速公路”“乡镇

便捷通”工程,95%县城交通运输一体化发展水平达到4A级及以上。

加快数字政府建设,城乡一体化治理数字通道更加顺畅。加快布局5G基站,实现100%县城和超93%行政村5G网络覆盖,乡镇及以上区域实现“千兆到户”能力普及。2024年开展政务服务“数据最多采一次”攻坚行动,已完成300个高频事项,实现省市县乡村五级穿透。在村(社区)、银行等县域场所落地“e政务”自助机,稳步提高涉农事项全程网上办理比例。

加快要素改革,城乡要素双向流通的制度通道更加顺畅。省公安厅率先启动全域范围内户口迁移“跨省通办”,第二轮土地承包期满后延长30年试点、农村宅基地制度改革试点、农村集体经营性建设用地入市试点有序推进。我省农村产权流转交易管理办法印发实施,省级农村集体资产监管平台基本建成。

记者:请介绍一下省发改委下一阶段将开展哪些工作统筹推进城乡融合发展?

孟芊:下一步,我们按照全省深入学习“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会的工作部署,做好以下工作:一是及时出台《以县域为重点统筹推进城乡融合发展的意见》及其配套政策。二是统筹谋划推动一批县乡村项目建设,争取超长期特别国债等中央资金支持。三是推动一批重大改革举措,促进要素优化配置,探索乡村行政区划动态调整机制,推进城乡优质公共服务共建共享。四是积极开展和统筹推进县城、小城镇、乡村振兴等各类试点,加快城乡融合步伐。

平潭为何成为国内县域旅游新晋“流量担当”?

□本报记者 郭雅莹 通讯员 林彤欣 林伊铭

端午假期刚刚结束,全国文旅市场“热辣滚烫”。此前,手握“蓝眼泪”IP的平潭再打“国潮”牌持续出圈,全区共接待旅游人数17.49万人次,同比增长11.3%;游客旅游总花费1.34亿元,同比增长12.2%。继“五一”荣登携程“十大县域热门旅游目的地”榜单后,平潭再次成为国内县域旅游的新晋“流量担当”。

“独一份”的风貌

在中国旅游研究院研究员韩元军看来,县域旅游的异军突起需要具备三个硬件,其中最重要的硬件,便是旅游资源的独特性、差异性。对于平潭而言,这个硬件就是别具一格的海岛风情与得天独厚

的“蓝眼泪”。在端午假期首日,平潭的大多数景区景点迎来较大客流量。蓝天白云下,碧波荡漾的海水与金色的沙滩交相辉映,构成一幅美丽的海岛画卷。游客们或在海边嬉戏玩耍,或躺在沙滩椅上享受悠闲时光。“平潭自然风光比较漂亮,没有过度开发,我们很喜欢这样的地方。”沈阳游客李女士说。

依托得天独厚的海岸资源,平潭持续拓展游艇、邮轮、陆地帆船等新业态,让游客感受到平潭不仅“好看”还“好玩”。端午假期,平潭22号国际游艇码头正式开业运营,游艇、尾波冲浪艇等水上游乐项目同步上线,吸引不少游客消费体验。今年升级回归的“海坛一号”等游船持续走红,新增的静态游、主题游、夜游船项目同步上线,让游客在欣赏美景之时也能品尝当地特色美食。

除了自然风光,平潭“独一份”的风景,莫过于“蓝眼泪”。从今年4月开始,平潭已经吸引了大批慕名而来的“追泪人”。虽然已经接近“蓝眼泪”的尾声,但端午假期期间,平潭“蓝眼泪”迎来小规模爆发,让游客们大饱眼福。“选择平潭,就是冲着‘蓝眼泪’来的。”游客闪闪告诉记者,她早在年初就做好了攻略,这次能追到“蓝眼泪”感觉很幸运。

为了让游客能有更好的“追泪”体验,平潭今年重点打造了“三区两点”热门“追泪”地,每日通过官方公众号发布“追泪指南”,并打造“星球畅想·蓝眼泪”项目,引入夜市、音乐会等配套业态和服务,进一步拓展“追泪”文旅外延。

“新中式”的加成

端午节是中国的传统节日,平潭因地制宜推出丰富多样的民俗休闲活动,“新中式”旅游成为拉动旅游市场增长的新热点。

包粽子、挂艾草、做面饼、看非遗……端午假期,2024年平潭“文化和自然遗产日”暨第三届平潭米糕文化宣传交流活动、第二届平潭米糕中医药文化交流会暨非遗康养旅游融合发展研讨会、岚台诗词大会第一季·华夏子民活动、文艺汇演等系列文艺活动相继举办,吸引不少游客和台胞参加。

台胞谢建斌是第一次在平潭过端午节,参加了本次诗词大会。“通过这种方式有助于提升大家对中华优秀传统文化的认同。”同样第一次在平潭过端午的台胞郑雅文则和同事一起登上了“海坛一号”,大家一起包粽子、做面饼、制作香包、编五彩绳,浓厚的节日氛围让她倍感温馨。“坐着游船感受平潭的滨海风光和节日特色,对我来说是一次非常独特的体验。”郑雅文说。

除了各种“新中式”活动,海坛古城等景区也纷纷开展街头演艺、国潮巡游等文艺范、潮流范十足的系列文旅消费惠民活动,为市民和游客献上一场场文化饕餮盛宴。“平潭的美,不仅仅在于自然景观,更在于历史文化和淳朴的民风民俗,给我们留下了很好的印象。”河南游客张女士点赞。



近日,游客在平潭22号国际游艇码头乘坐水上鸭子船游玩。 本报通讯员 江信恒 摄

记者手记

深挖文化内涵 培育多样“IP”

□本报记者 郭雅莹

随着夏天来临,平潭即将迎来新一轮的旅游旺季。得益于此前的“蓝眼泪”和“国潮风”,平潭已收获不少“流量”,但如何让“网红”变“长红”、“流量”变“留量”呢?

有着“海滨沙滩冠九州”之称的平潭,得天独厚的自然风光不用多说。近年来,平潭立足优势,打造了68海里、龙王头、仙人井、北部生态廊道、坛南湾等热门景区景点。如今,年轻一代游客对于旅游目的地的人文需求日益凸显,光有漂亮的景色是远远不够的,还需要在深挖文化内涵上下功夫。

在这一点上,平潭“天赋异禀”。作为祖国大陆距离台湾本岛最近的地方,平潭有“讲不完”的两岸故事;作为壳丘头遗址的所在地,平潭有“讲不完”的南岛语族故事;坐拥中国水下考古展览馆,平潭有“讲不完”的考古故事……如何讲好这些故事,打造多样“IP”,对于平潭文旅发展或许是一项新的挑战。

新罗 光伏烤烟 致富新路

□本报记者 戴敏 通讯员 温连光 谢雯

在龙岩市新罗区白沙镇岩下村,随着第一批烤烟的出炉,焕然一新的烟区产业综合体,一排排烟叶排列整齐,泛着金光,空气中弥漫着浓郁的烟草香。

“现在电烤房是全自动控制温度、湿度及火候,只需一人操作软件即可,大大减少了人力成本和燃料成本,而且烤烟的品质更胜一筹。”白沙镇烤烟种植大户吴懋华说。

近年来,新罗区白沙镇立足产业发展现状,以党建为引领,借力国家电网公司对口支援新罗区优势,紧抓“电气化示范小镇”发展契机,推动白沙镇烟区产业综合体项目落地,积极探索“烤烟+光伏”产业带动村集体增收。

“今年我们岩下村共种植300余亩烤烟,通过烟田返税每亩300元,能增加村集体收入近10万元。”白沙镇岩下村党支部书记、主任吴碧华开心地向记者算起了经济账。

围绕特色产业发展,白沙镇建立区域产业党建共同体,与国网龙岩供电公司、国网新罗供电公司、漳平市烟草专卖局等单位开展党建共建联建。

政企联动,各方以信息共享、技术互通、资源互补、利益联结等方式,实施“村党支部统一流转、农户承包种植、公司统一回收”运作模式。“推动全镇复垦抛荒地900亩、规模化流转土地3800亩种植烟叶,增加村集体收入烟田返税114万元;建成全省规模最大的‘烟叶烘烤+果蔬冷藏’连片集中智慧全电烤烟房集群,烤烟房出租收入达25万元。”白沙镇党委书记张敏介绍。

为进一步提高土地利用效率,白沙镇还探索“烟后稻、稻后菜”循环种植,实现烟粮融合互促。烤烟房内藏着“智慧”,房顶也藏着宝。烤烟房的闲置屋顶“穿上新衣”,变身为一座小型光伏发电站,源源不断的光伏发电,为白沙镇“顶上”添金。

据介绍,电烤房屋顶光伏发电是一种新型的绿色能源项目,实现有害气体和污染物的零排放。岩下村充分利用烤烟房屋顶,投资建设了装机容量约2200千瓦的分布式光伏,预计年发电量约260万千瓦时,实现年发电收益131万元,不仅满足烤烟房的用电需求,也进一步降低了农户的生产成本。

“传统的烤烟房主要是保障烤烟产业的发展,现在的新型烤烟房屋内烤烟、屋上发电,不仅维持了烤烟产业的收入,还增加了光伏发电的收入,而且没有增加额外光伏用地,实现了‘一鱼多吃’。”说到岩下村电烤房屋顶光伏发电项目,吴碧华脸上洋溢着喜悦的笑容。

建瓯 林下生“金” 产业开花

本报讯(通讯员 魏剑生 谢健文/图)眼下,建瓯市部分乡镇种植的茯苓正在陆续采收(上图)。6月10日,在建瓯市东峰镇长溪村丁明忠林业农场的段木茯苓种植基地里,村民们手拿锄头小心翼翼地挖出茯苓,一个个黑乎乎的“大疙瘩”被完整地挖了出来。虽然是第一年种植,但挖出来的“大疙瘩”一个比一个大,现场甚至挖掘到一个重达33公斤的茯苓,着实少见。

茯苓种植有段木种植和树蔸种植两种方式,种植1次可采3次,是一种广普中药材,市场前景广阔。“今年茯苓段木种植有五六亩,每亩产量8000斤左右,价格目前每斤3元多,还有树蔸种植600多亩,还没开始挖。”该林业农场负责人丁明忠说。

连城 白鸭制汤 自热杯装

□本报通讯员 邹善水 童爱勤

日前,位于连城县朋口镇工业集中区的福建省鑫程食品有限公司(下称“鑫程食品”)科研楼内,公司技术总监、龙岩市餐饮烹饪协会副会长饶鑫程正在检测新产品各项指标。车间里,工人则忙着在流水线上装罐、封瓶、贴标、装箱,赶制销往广州的“自热杯装白鸭汤”产品订单。

“发展食品经济,不能停留在厨房间的煎、炒、烹、蒸、煮上,要研究快节奏时代的消费需求,创新产品形式,才能赢得消费者青睐。”饶鑫程指着“自热杯装白鸭汤”系列养生产品对记者说。

前些年,这位中式烹调高级技师、闽菜推广大使从烹饪中国名宴“连城白鸭宴”中获得启示,瞄准市场趋势,潜

心研发“自热杯装白鸭汤”系列养生产品,将全鸭烹饪化整为零,以方便速食自热罐头的形式销售,并申请了15项发明专利、实用新型专利。由于迎合了当前市场需求,该款产品迅速打开销路,饶鑫程任职的鑫程食品也成长为研发、加工、销售一体化的福建省农业产业化龙头企业、国家高新技术企业。这项创新还直接带动连城白鸭养殖规模的扩张,年均消化连城白鸭20多万羽。

饶鑫程介绍,公司研发的连城白鸭系列食品包括自热养生罐汤、连城白鸭汤、白鸭粥、老鸭汤等养生罐汤,以及老卤翅、鸭锁骨、鸭小腿等网红休闲零食,并注册“饶师傅”“老土客家”等自有品牌。

“我们提前与电商企业对接,精准掌握出口计划,通过加快人工审核放行、强化物流查验抽检、加快发货监管验收等方式,确保跨境电商出口货物‘进得来、管得住、通得快’。”厦门海关所属东渡海关保税监管科副科长庄熙玲介绍,海关对跨境电商监管作业流程进行优化,利用跨境电商监管中心临港布局,推进数字化转型和智能化升级,简化装卸流程,优化过卡环节,大幅缩短货物在

码头周转和堆存时间,货物从入库到上船仅需2.5个小时。

“经过两年的运行,海运电商业务的航运、港口、物流资源一体化服务日趋成熟,航线以时效高、舱位有保障等优势,得到客户一致好评。接下来,我们将把该模式复制推广至越南、泰国和印尼,为客户提供更优质的服务。”“丝路海运”电商快线运营企业海丰集运厦门分公司市场部经理范协辉表示。

国内首条“丝路海运”电商快线两年出口逾145万件

本报讯(记者 廖丽萍 林梓健 通讯员 谢修能)6月10日,国内首条“丝路海运”电商快线正式开通两年之际,在厦门海关监管下,6000多件装有日用品、鞋服等物品的包裹顺利进入厦门港口跨境电商监管中心。该批货物将搭乘“海丰马尼拉”号货轮出口至菲律宾马尼拉。

作为我国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流平台建设的重要成果,“丝路海运”电商快线由厦门港直达菲律宾马尼拉港,“两港一航”助力国内电商货物两天即可直达马尼拉港,极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求,深受跨境电商企业的青睐。开通两年来,该航线集装箱吞吐量突破5万标箱,其中跨境电商出口货物逾145万件,商品种类超1900种,以箱包、鞋服、日用品、健身器材等为主。

“我们提前与电商企业对接,精准掌握出口计划,通过加快人工审核放行、强化物流查验抽检、加快发货监管验收等方式,确保跨境电商出口货物‘进得来、管得住、通得快’。”厦门海关所属东渡海关保税监管科副科长庄熙玲介绍,海关对跨境电商监管作业流程进行优化,利用跨境电商监管中心临港布局,推进数字化转型和智能化升级,简化装卸流程,优化过卡环节,大幅缩短货物在

码头周转和堆存时间,货物从入库到上船仅需2.5个小时。

“经过两年的运行,海运电商业务的航运、港口、物流资源一体化服务日趋成熟,航线以时效高、舱位有保障等优势,得到客户一致好评。接下来,我们将把该模式复制推广至越南、泰国和印尼,为客户提供更优质的服务。”“丝路海运”电商快线运营企业海丰集运厦门分公司市场部经理范协辉表示。